



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA
STATISTIQUE CANADA

MAR 24 1995

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 24 mars 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

● L'indice des prix à la consommation, février 1995

3

Sans le tabac, la variation sur douze mois de l'indice des prix à la consommation est de 2,0%, la même qu'en janvier. La hausse de la variation de l'indice d'ensemble sur une période de douze mois est de 1,8%, ce qui représente une augmentation par rapport à celle de 0,6% en janvier. L'écart entre les taux de janvier et de février s'explique en majeure partie par le fait que la variation de l'IPC sur une période de douze mois ne tient plus compte des importantes réductions des taxes sur le tabac.

(suite à la page 2)

Répertoire des séries chronologiques CANSIM

1995

Le *Répertoire des séries chronologiques CANSIM, 1995* est offert sur disque compact et sur papier. Il sert de guide des données contenues dans la Base de données des séries chronologiques CANSIM. L'accès en direct à cette base est offert à l'échelle mondiale par l'entremise d'un certain nombre de distributeurs.

Le disque compact facilite et accélère les recherches du répertoire. Il vous est possible de chercher par mot-clé et par sujet. Le disque renferme en outre un thésaurus des termes employés par Statistique Canada et un module d'apprentissage intitulé «À propos des données de Statistique Canada». Ce dernier vous offre plus de renseignements sur les données et services mis à votre disposition par Statistique Canada.

Prix:

- *StatCan: disque du répertoire CANSIM*: (disque compact) comprend une mise à jour semestrielle du disque (Canada: 75\$; États-Unis: 90\$US; autres pays: 100\$US).
- *Répertoire des séries chronologiques CANSIM*: séries de trois volumes (support papier) avec une modification semestrielle (Canada: 225\$; États-Unis: 270\$US; autres pays: 315\$US).
- Table de concordance entre les numéros de matrices, de séries et les numéros de Databank (support papier) (Canada: 75\$; États-Unis: 90\$US; autres pays: 100\$US).

Pour plus de renseignements au sujet du Répertoire des séries chronologiques CANSIM, communiquez avec Mary Townson au (613) 951-1122, Division de la commercialisation, ou le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

| | |
|---|---|
| Transporteurs aériens, statistiques sur la base tarifaire, deuxième trimestre de 1994 | 5 |
| Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, janvier 1995 | 5 |
| Stocks de viande congelée, 1 ^{er} mars 1995 | 5 |
| Enquête annuelle des manufactures, 1993 | |
| Autres industries du cuir et des produits connexes | 6 |
| Industrie des tapis, carpettes et moquettes | 6 |
| Autres industries de meubles et articles d'ameublement n.c.a. | 6 |
| Ateliers d'usinage | 6 |
| Industrie des véhicules automobiles | 6 |
| Autres industries d'ensembles, de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles | 6 |
| Industrie de la construction et de la réparation de navires | 7 |
| Industrie de la construction et de la réparation d'embarcations | 7 |
| Industrie du matériel électrique de commutation et de protection | 7 |
| Industrie du béton préparé | 7 |

NOUVELLES PARUTIONS

8

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

9

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 27 au 31 mars

10

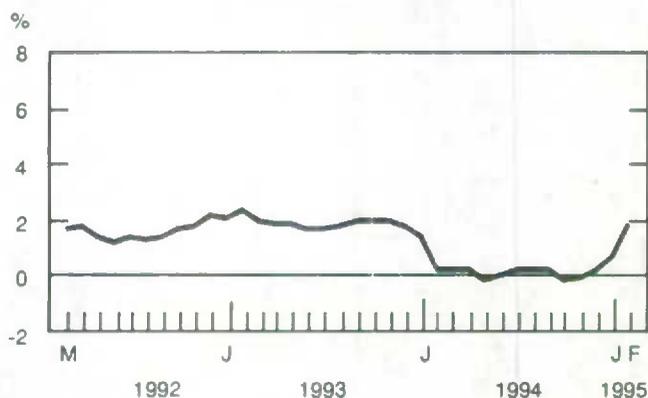
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

L'indice des prix à la consommation Février 1995

Sans le tabac, la variation sur douze mois de l'indice des prix à la consommation est de 2,0%, la même qu'en janvier. La hausse de la variation de l'indice d'ensemble sur une période de douze mois est de 1,8%, ce qui représente une augmentation par rapport à celle de 0,6% en janvier. L'écart entre les taux de janvier et de février s'explique en majeure partie par le fait que la variation de l'IPC sur une période de douze mois ne tient plus compte des importantes réductions des taxes sur le tabac.

En février 1995, les consommateurs canadiens ont constaté de faibles augmentations mensuelles du prix d'un certain nombre de biens et de services, dont bon nombre sont attribuables à des facteurs saisonniers. Pour le deuxième mois consécutif, la majoration du prix des aliments est le principal facteur de la progression de l'IPC. Les voyages organisés, les taux d'intérêt hypothécaire, l'assurance-automobile et l'essence exercent également des pressions à la hausse additionnelles.

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Le prix moyen des biens et des services s'accroît de 0,5% entre janvier et février. Le prix des aliments augmente de 0,6% en février, après avoir progressé de 1,5% en janvier. Les prix des boissons gazeuses, des viandes et des produits de boulangerie montent. Ces hausses sont compensées, dans une certaine mesure, par la diminution au cours du mois du prix des fruits et des légumes frais, en particulier de la laitue (-34,8%) et des bananes (-9,8%).

L'accroissement des tarifs des voyages organisés, des taux d'intérêt hypothécaire, des primes d'assurance-automobile et du prix de l'essence a en outre exercé une pression à la hausse additionnelle sur les prix. Comme d'ordinaire en février, de nombreuses agences de voyage augmentent leurs tarifs à cause de la demande plus forte. Par conséquent, les tarifs des destinations soleil sont en moyenne supérieurs de 7,1% à ceux du mois de janvier. On constate une hausse de 0,7% des taux d'intérêt hypothécaire en février. Il en coûte plus cher pour conduire une automobile, étant donné la hausse des primes d'assurance de véhicules automobiles et du prix de l'essence. Les primes d'assurance progressent de 1,1% en février en raison de l'augmentation des tarifs dans plusieurs provinces. Les hausses des prix de gros et de détail dans certains endroits (notamment en Ontario et en Alberta) coïncident avec des guerres de prix qui surviennent ailleurs, ce qui entraîne une avance moyenne de 0,9% du prix de l'essence.

Les prix du gaz canalisé subissent un autre recul de 2,1% en février, après avoir diminué de 1,9% le mois précédent. Les replis sont en partie attribuables au fait que la demande ait baissé en raison des températures clémentes de l'hiver.

Faits saillants des provinces

À l'échelle provinciale, les plus forts mouvements mensuels ont été enregistrés en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. Ces provinces ont en effet toutes déclaré des augmentations de 0,5% entre janvier et février. Des mouvements de prix inhabituels ont été observés en Saskatchewan (+0,1%) et à Whitehorse (-0,2%).

La variation des prix à la consommation constatée en Saskatchewan, la plus faible dans l'ensemble, est attribuable à la baisse du prix des vêtements pour dames, des chaussures, du gaz canalisé et du mazout. À Whitehorse, le recul global s'explique par le fléchissement du prix des aliments, des chaussures et des articles de soins personnels.

Les variations sur une période de douze mois sont supérieures à la moyenne nationale au Manitoba (+2,5%), en Alberta (+2,3%), en Colombie-Britannique (+2,2%), en Ontario (+2,1%) et en Saskatchewan (+2,0%).

Le numéro de février 1995 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001, 10\$/100\$) est maintenant disponible. Pour obtenir plus de détails sur l'incidence des variations du prix des produits du tabac sur l'IPC, veuillez vous reporter à l'article «Les prix du tabac et l'IPC» de la publication *L'indice des prix à la consommation* de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix.

Données stockées dans CANSIM: matrices 7440 à 7454.

Indices des prix à la consommation et composantes principales
(1986 = 100)

| | Février 1995 | Janvier 1995 | Février 1994 | Janvier 1995 à février 1995 | Février 1994 à février 1995 |
|---|------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | données non désaisonnalisées | | | | |
| | variation en % | | | | |
| Ensemble | 132,7 | 132,1 | 130,3 | 0,5 | 1,8 |
| Aliments | 126,4 | 125,6 | 123,3 | 0,6 | 2,5 |
| Logement | 133,7 | 133,7 | 132,7 | 0,0 | 0,8 |
| Dépenses et équipement du ménage | 120,7 | 120,3 | 119,8 | 0,3 | 0,8 |
| Habillement et chaussures | 133,3 | 131,5 | 132,9 | 1,4 | 0,3 |
| Transports | 136,1 | 135,5 | 129,4 | 0,4 | 5,2 |
| Santé et soins personnels | 136,1 | 136,1 | 136,5 | 0,0 | -0,3 |
| Loisirs, formation et lecture | 139,6 | 138,3 | 135,6 | 0,9 | 2,9 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | 141,2 | 141,0 | 142,8 | 0,1 | -1,1 |
| Biens | 126,5 | 125,9 | 124,5 | 0,5 | 1,6 |
| Services | 140,3 | 139,8 | 137,3 | 0,4 | 2,2 |
| Ensemble sans les aliments et l'énergie | 135,0 | 134,5 | 132,8 | 0,4 | 1,7 |
| Energie | 126,0 | 125,7 | 123,8 | 0,2 | 1,8 |
| Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986 | 75,4 | 75,7 | 76,7 | | |
| Ensemble (1981 = 100) | 175,7 | | | | |

AUTRES COMMUNIQUÉS

Transporteurs aériens – Statistiques sur la base tarifaire

Deuxième trimestre de 1994 (données provisoires)

Au cours de cette période, 66,0% des passagers utilisant les services intérieurs réguliers se sont prévalus de tarifs réduits. Ce niveau est supérieur au niveau de 61,6% enregistré au cours du deuxième trimestre de 1993, mais inférieur au niveau record de 68,2% enregistré au cours du deuxième trimestre de 1992.

Les passagers utilisant des tarifs réduits ont représenté 71,0% du volume des passagers-kilomètres intérieurs au cours du deuxième trimestre de 1994, ce qui est supérieur au niveau de 66,0% enregistré au cours de la même période en 1993. Toutefois, ce niveau est inférieur au niveau record de 72,6% observé au cours du deuxième trimestre de 1992.

Le taux le plus élevé pour l'utilisation des tarifs réduits a été enregistré sur les services long-courriers dans le secteur intérieur sud (la zone libéralisée), où 71,3% des passagers ont profité d'un tarif réduit. Le taux le moins élevé a été enregistré sur les services dans le secteur intérieur nord (la zone réglementée), où 47,5% des passagers se sont prévalus de tarifs réduits.

Le tarif moyen (tous les types de tarifs) payé par les passagers pour l'ensemble des paires de villes intérieures s'élevait à 201\$ au deuxième trimestre de 1994, ce qui représente une hausse de 3,0% par rapport au tarif moyen de 195\$ observé au cours du deuxième trimestre de 1993 et une hausse de 16,5% par rapport au tarif moyen de 172\$ observé au cours de la même période en 1992.

Les estimations provisoires sur la répartition tarifaire selon les données fournies par les quatre transporteurs aériens canadiens de niveau I (AirBC, Air Canada, les Lignes aériennes Canadien International Ltée et Time Air) et par Inter-Canadien et Ontario Express (ces deux transporteurs ont été ajoutés à l'Enquête sur la base tarifaire en janvier 1993) sont maintenant disponibles pour le deuxième trimestre de 1994.

Ces estimations seront publiées dans l'édition d'avril 1995 du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 10\$/99\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lisa Di Piéto au (819) 997-6176, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Janvier 1995

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a augmenté de 10,0% pour atteindre 2 308 154 mètres cubes en janvier comparativement à 2 098 320 mètres cubes en janvier 1994 (après révisions).

Les stocks en main totalisaient 3 287 987 mètres cubes à la fin de janvier 1995, une augmentation de 8,5% comparativement à 3 030 025 mètres cubes en janvier 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 (sauf les séries 1,2; 2,2 et 3,2) et 122 (série 2).

Le numéro de janvier 1995 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002, 11\$/110\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Stocks de viande congelée

1^{er} mars 1995

Les stocks de viande congelée dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} mars 1995 totalisaient 48,1 milliers de tonnes métriques, comparativement à 47,2 milliers de tonnes métriques le mois précédent et à 32,3 milliers de tonnes métriques un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

Autres industries du cuir et des produits connexes

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries du cuir et des produits connexes (CTI 1719) n'a enregistré aucun changement significatif et s'est établie à 78,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5423.

Les données seront publiées dans *Industries du cuir et des produits connexes* (33-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Industrie des tapis, carpettes et moquettes

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des tapis, carpettes et moquettes (CTI 1921) a enregistré une hausse de 3,7%, passant de 710,0 millions\$ en 1992 à 736,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5431.

Les données seront publiées dans *Industries des produits textiles* (34-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Autres industries de meubles et articles d'ameublement n.c.a.

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de meubles et articles d'ameublement n.c.a. (CTI 2699) a enregistré une hausse de 18,0%, passant de 368,4 millions\$ en 1992 à 434,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5481.

Les données seront publiées dans *Industries du meuble et des articles d'ameublement* (35-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Ateliers d'usinage

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des ateliers d'usinage (CTI 3081) a enregistré une hausse de 8,6%, passant de 1 371,9 millions\$ en 1992 à 1 490,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5536.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des véhicules automobiles

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des véhicules automobiles (CTI 3231) a enregistré une hausse de 27,9%, passant de 29 564,1 millions\$ en 1992 à 37 802,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5550.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Autres industries d'ensembles, de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries d'ensembles, de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles (CTI 3259) a enregistré une hausse de 6,2%, passant de 5 224,5 millions\$ en 1992 à 5 549,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5562.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie de la construction et de la réparation de navires

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de la construction et de la réparation de navires (CTI 3271) a enregistré une hausse de 1,6%, passant de 1 167,5 millions\$ en 1992 à 1 185,6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5564.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie de la construction et de la réparation d'embarcations

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de la construction et de la réparation d'embarcations (CTI 3281) a enregistré une hausse de 1,8%, passant de 221,3 millions\$ en 1992 à 225,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5565.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie du matériel électrique de commutation et de protection

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du matériel électrique de commutation et de protection (CTI 3372) a enregistré une baisse de 5,4%, passant de 798,3 millions\$ en 1992 à 755,1 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5581.

Les données seront publiées dans *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Industrie du béton préparé

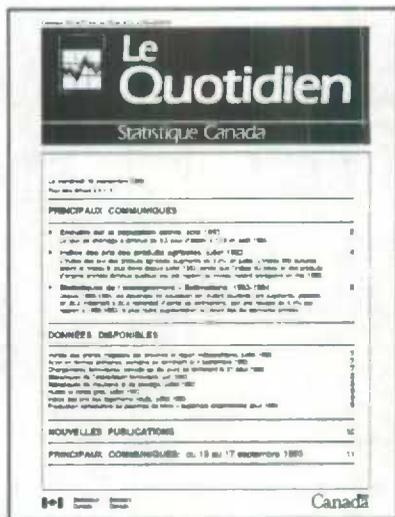
Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du béton préparé (CTI 3551) a enregistré une hausse de 3,0%, passant de 1 517,2 millions\$ en 1992 à 1 562,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6855.

Les données seront publiées dans *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

NOUVELLES PARUTIONS

Production et disposition des produits du tabac,
février 1995

Numéro au catalogue: 32-022

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres
pays: 9\$/84\$)

**Laine minérale y compris les isolants en fibre de
verre,** février 1995

Numéro au catalogue: 44-004

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres
pays: 9\$/84\$)

Indicateurs des services, quatrième trimestre de
1994

Numéro au catalogue: 63-016

(Canada: 28\$/112\$; États-Unis: 34\$/135\$;
autres pays: 40\$/157\$)

La population active, février 1995

Numéro au catalogue: 71-001

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$/240\$;
autres pays: 28\$/280\$)

Naissances, 1992

Numéro au catalogue: 84-210

(Canada: 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays:
21\$)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

| | |
|--|-------------------------|
| Au Canada et aux États-Unis, composez: | 1 (800) 267-6677 |
| Pour les autres pays, composez: | 1 (613) 951-7277 |
| Ou envoyer votre commande par télécopieur: | 1 (613) 951-1584 |

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et produits sur disque compact, microfiches et cartes et plus.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour obtenir des renseignements, téléphonez ou communiquez avec votre Centre de consultation régional.

Terre-Neuve, Labrador, île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 27 au 31 mars

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

| Date de parution | Titre | Période de référence |
|------------------|--|-----------------------------|
| 27 | Rapports sur la santé | quatrième trimestre de 1994 |
| 28 | La dynamique du travail et du revenu | 1994 |
| 29 | L'assurance-chômage | janvier 1995 |
| 29 | Emploi, gains et durée du travail | janvier 1995 |
| 30 | Indice des prix des produits industriels | février 1995 |
| 30 | Indice des prix des matières brutes | février 1995 |
| 31 | Produit intérieur brut réel par Industrie au coût des facteurs | janvier 1995 |