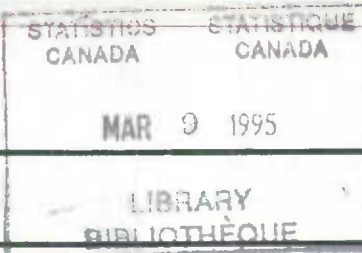




Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 9 mars 1995
 Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Comptes économiques provinciaux, 1993** 3
 En 1993, la plupart des provinces connaissent une expansion économique, l'Alberta venant en tête. Malgré la croissance généralisée, quatre provinces et deux territoires ne surpassent pas leur niveau d'avant la récession en ce qui concerne le Produit intérieur brut réel.
- **Indice de l'offre d'emploi, février 1995** 11
 Les annonces d'offres d'emploi sont demeurées inchangées pour quatre mois consécutifs. L'indice, basé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi publiées dans 20 régions métropolitaines, est demeuré stable à 102 en février.
- **Ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 1995** 12
 Les ventes de véhicules automobiles neufs baissent considérablement en janvier après de fortes ventes en décembre. Les consommateurs ont payé au moins 10% de plus leurs voitures de fabrication nord-américaine et japonaise en janvier 1995 comparativement à janvier 1994.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices des prix des matières brutes – premières estimations, février 1995 14
- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 4 mars 1995 14
- Tuyaux et tubes en acier, janvier 1995 14
- Chargements ferroviaires, janvier 1995 14
- Batteries d'accumulateurs électriques, janvier 1995 15
- Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, janvier 1995 15
- Conserves de carottes conditionnées, 1994 15

(suite à la page 2)



AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Enquête annuelle des manufactures, 1993

Industrie de la viande et de ses produits (sauf la volaille)	15
Industrie des fibres chimiques et des filés de filaments	15
Industrie des chemises et sous-vêtements pour hommes et garçonnets	15
Industrie des boîtes et palettes de bois	16
Autres industries d'impression et d'édition combinées	16
Industrie de la machinerie pour scieries et ateliers de façonnage du bois	16
Industrie des tuyaux en béton	16
Autres industries de produits en béton	16
Industrie du verre primaire et de contenants en verre	16
Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique	17

NOUVELLES PARUTIONS

18

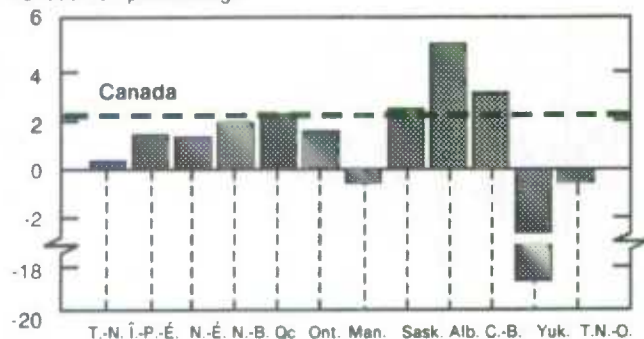
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Comptes économiques provinciaux 1993

La plupart des provinces connaissent une expansion économique en 1993, l'Alberta venant en tête. Seuls le Manitoba et les deux territoires échappent à la tendance. Malgré la croissance assez généralisée, le PIB ne surpasse pas son niveau d'avant la récession à Terre-Neuve, en Ontario, au Manitoba, en Saskatchewan ainsi que dans les deux territoires.

Croissance du PIB réel en 1993

Variation en pourcentage



Les exportations et les bénéfices des sociétés s'accroissent fortement en Alberta et en Saskatchewan en raison de la forte demande d'énergie aux États-Unis. L'expansion se poursuit en Colombie-Britannique, où la croissance est supérieure à la moyenne nationale pour une cinquième année. Les exportations, surtout d'automobiles et d'autres produits manufacturés, sont au cœur de l'expansion en Ontario et au Québec. Le PIB augmente dans les quatre provinces de l'Atlantique. Toutefois, les difficultés accrues dans les pêches atténuent la croissance à Terre-Neuve et en Nouvelle-Écosse. Les conditions climatiques nuisent fortement à l'économie du Manitoba. L'activité continue de se replier dans les Territoires du Nord-Ouest, tandis qu'une forte récession touche le Yukon.

L'Alberta affiche la plus forte croissance

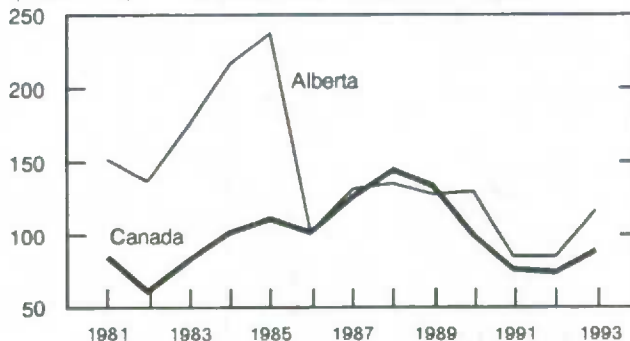
L'Alberta devance toutes les provinces en 1993, alors que son produit intérieur brut (PIB) réel augmente de 5,1%, bien au-dessus de la moyenne

Note aux utilisateurs

Les comptes économiques provinciaux sont diffusés deux fois par année. Les estimations provisoires paraissent en mai, environ quatre mois après l'année de référence, et les estimations révisées, au début de l'année suivante. Cette année, tout comme l'an dernier, les révisions remontent exceptionnellement à 1981. En outre, les comptes provinciaux comprennent pour la première fois des estimations du PIB aux prix du marché en dollars constants ainsi que du commerce international et interprovincial. Ces estimations provinciales du PIB aux prix du marché reposent sur l'approche des revenus et dépenses et sont donc différentes de celles déjà publiées du PIB au coût des facteurs par industrie basées sur l'approche de la valeur ajoutée, mais néanmoins cohérentes avec elles.

La hausse des bénéfices des sociétés albertaines dépasse la moyenne nationale

(1986 = 100) Bénéfices des sociétés avant impôts

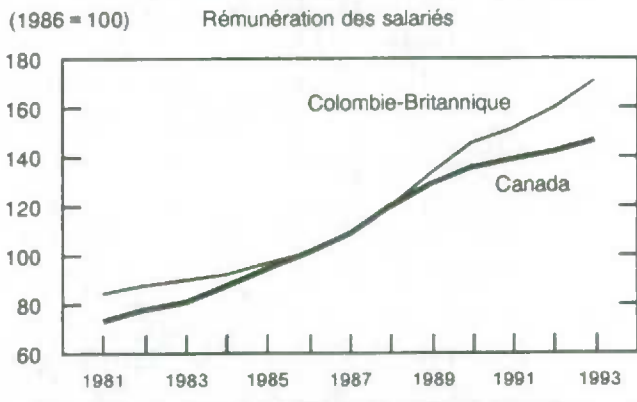


nationale de 2,2%. Les sociétés enregistrent le gain le plus élevé de bénéfices en plus de dix ans. La croissance se concentre dans le secteur de l'énergie et provient d'une demande forte et soutenue aux États-Unis, de la stabilité des prix du gaz naturel et des changements favorables apportés à la structure des redevances versées par l'industrie pétrolière. Cette forte demande se répercute sur les exportations internationales, tandis que la hausse des exportations vers les autres provinces est l'une des plus marquée au pays. Le niveau record des récoltes et de la production de bétail rehausse sensiblement le revenu agricole et le revenu du travail s'accroît fortement aussi, ce qui entraîne un accroissement important des dépenses de consommation, notamment en biens durables et en services.

Croissance encore supérieure à la moyenne en Colombie-Britannique

En 1993, le PIB réel augmente de 3,1% en Colombie-Britannique, où la croissance excède maintenant la moyenne nationale depuis sept ans. L'augmentation du revenu du travail s'élève à plus du double de la hausse dans la province venant au second rang. Cette progression se traduit par un accroissement du revenu personnel par habitant et la plus forte hausse des dépenses de consommation au pays. Les sociétés affichent la plus importante hausse des bénéfices depuis 1987. L'investissement des entreprises en capital fixe, surtout en machines et en matériel, augmente également. Les exportations, dont les deux tiers sont destinées aux marchés étrangers, grimpent pour une troisième année consécutive.

Forte croissance de la rémunération des salariés en Colombie-Britannique



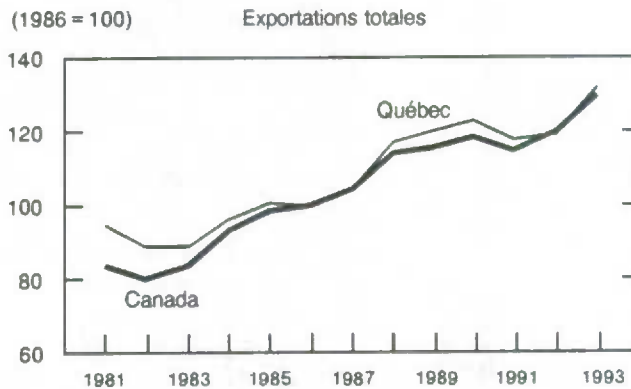
La croissance reprend en Saskatchewan

Après un repli marqué en 1992, le PIB de la Saskatchewan progresse de 2,4% en 1993, mais demeure un peu en-deça du sommet atteint en 1991. L'expansion provient du secteur de l'énergie et, dans une moindre mesure, de l'agriculture. Les bénéfices des sociétés augmentent sensiblement, alimentés par une forte demande de pétrole aux États-Unis. Les stocks de céréales s'accumulent en partie en raison des bonnes récoltes d'orge, d'avoine et de canola. Les stocks de blé s'accroissent aussi en dépit d'une production plus faible. La plus faible hausse du revenu du travail en plus de dix ans coïncide avec une augmentation minimale des dépenses de consommation. L'investissement demeure faible, la construction tant résidentielle que non résidentielle étant en baisse.

La reprise économique est perceptible au Québec

L'expansion de l'économie se chiffre à 2,2% au Québec en 1993, en progression sensible par rapport à l'an dernier. La croissance résulte de la hausse des exportations, la deuxième en importance en plus de dix ans, et d'une augmentation des dépenses de consommation. Les bénéfices des sociétés s'accroissent pour la première fois depuis 1988. La reprise dans le secteur de la fabrication, surtout dans l'industrie automobile, fait augmenter les exportations. La tendance au repli se poursuit dans l'investissement des entreprises à la suite d'une diminution de l'investissement en machines et matériel et d'une sixième baisse consécutive des mises en chantier. La construction non résidentielle progresse toutefois, notamment en raison des dépenses accrues des sociétés d'énergie électrique.

Fortes exportations au Québec



L'expansion ralentit au Nouveau-Brunswick

L'expansion économique ralentit au Nouveau-Brunswick en 1993, le PIB réel y progressant de 1,9% par rapport à 3,1% l'année précédente. Le revenu du travail progresse davantage que dans la plupart des autres provinces, ce qui coïncide avec une hausse sensible des dépenses en biens durables. La confiance raffermie des consommateurs se manifeste aussi par une augmentation des mises en chantier. La province affiche la plus forte hausse des exportations depuis 1987 à la suite de livraisons accrues de produits pétroliers raffinés. La progression modérée des bénéfices des sociétés, inférieure à la moyenne nationale, coïncide avec un repli de l'investissement en capital fixe, notamment pour les machines et le matériel.

La croissance économique s'accélère en Ontario

Avec un gain de 1,6% en 1993, le PIB réel de l'Ontario n'atteint pas encore son niveau d'avant la récession. Après quatre années de baisse, les bénéfices des sociétés grimpent, essentiellement grâce à la reprise de l'activité manufacturière. La popularité à l'échelle du continent des modèles de véhicules produits en Ontario entraîne une hausse des livraisons aux États-Unis, contribuant à la progression des exportations. L'investissement en capital fixe, surtout en construction, diminue pour une quatrième année consécutive. Des taux de vacance élevés dans l'immobilier tant commercial qu'industriel découragent la construction non résidentielle, tandis que les mises en chantier de logements subissent le recul le plus marqué au pays. Les dépenses en biens durables augmentent, ce qui traduit une plus grande confiance des consommateurs.

L'Île-du-Prince-Édouard maintient une croissance stable

L'expansion modérée des deux dernières années se poursuit à l'Île-du-Prince-Édouard, où le PIB réel s'accroît de 1,4% en 1993. Le revenu du travail grimpe de façon sensible et le revenu agricole est soutenu par les prix élevés de la pomme de terre, et ce, malgré la baisse de la production agricole. La hausse marquée des bénéfices des sociétés coïncide avec un investissement en capital fixe accru. La décision récente de construire une jetée reliant l'Île-du-Prince-Édouard au Nouveau-Brunswick n'a pas encore eu d'incidence sur l'économie.

L'expansion ralentit en Nouvelle-Écosse

L'expansion ralentit quelque peu en Nouvelle-Écosse en 1993 et la progression du PIB de 1,3% se situe en-dessous de la moyenne nationale. Le ralentissement s'observe surtout dans le secteur des matières premières. Les difficultés des pêcheurs continuent avec l'imposition de nouvelles limites sur les prises, tandis que la production forestière diminue également. Il en résulte une augmentation du taux de chômage, qui passe de 13,2% à 14,6%, soit la plus forte hausse au pays. L'investissement en machines et matériel entraîne un gain dans la formation de capital fixe.

L'économie de Terre-Neuve progresse à peine

Terre-Neuve affiche un faible gain de 0,3% de son PIB réel en 1993, après trois années de déclin.

La production demeure néanmoins bien en-deçà du niveau atteint en 1989, avant la récession et le moratoire sur la pêche. On note une hausse importante de l'investissement en capital fixe, alors que la construction non résidentielle est en progression surtout à cause des travaux liés au projet pétrolier Hibernia. Le revenu du travail n'augmentant que très peu, les dépenses de consommation demeurent sans grand changement. Les dépenses publiques courantes, surtout au palier provincial, diminuent de façon marquée.

Le déclin se poursuit dans les Territoires du Nord-Ouest

Le déclin continue pour une quatrième année consécutive dans les Territoires du Nord-Ouest, alors le PIB réel fléchit de 0,6%. Les dépenses en capital diminuent également pour une quatrième année consécutive, surtout en raison de la réduction de l'exploration pétrolière et gazière. L'augmentation des dépenses de consommation correspond à la faible progression du revenu du travail.

La pluie nuit à l'économie manitobaine

La production agricole chute au Manitoba en 1993, entraînant une baisse de 0,6% du PIB réel. Les fortes pluies et les inondations de l'été 1993 détruisent un grand nombre de cultures et provoquent une baisse du revenu agricole. Ce déclin, conjugué à la faible hausse du revenu du travail, se traduit par la faiblesse des dépenses de consommation. En dépit de la stagnation des bénéfices des sociétés, l'investissement en capital fixe augmente pour la première fois en quatre ans à la suite de la construction d'installations hydroélectriques additionnelles.

Le Yukon connaît une forte récession

L'économie du Yukon se contracte de plus de 18% en 1993. Des variations importantes du PIB sont fréquentes au Yukon, mais une récession de cette ampleur est exceptionnelle. La baisse marquée de l'investissement en capital fixe coïncide avec la fermeture d'une mine importante. Les bénéfices des sociétés et les exportations ont également chuté.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2581 à 2594, 2596 à 2636, 4995 à 5035, 5037 à 5046, 5048 à 5056, 5058 à 5076, 5078 à 5087, 5089 à 5097, 5099, 6745 à 6825, 6949, 6950 et 6953 à 6979.

La publication *Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles, 1993* (13-213, 50\$) paraîtra vers la fin avril.

Les données sont aussi disponibles dès 8 h 30 le jour de la parution officielle sur des imprimés d'ordinateur (50\$) et sur disquettes (80\$) auprès de la

Division des comptes nationaux et de l'environnement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement. □

Comptes économiques provinciaux, séries choisies

	1988	1989	1990	1991	1992	1993
variation en % par rapport à l'année précédente						
aux prix de 1986						
Canada						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	4,5	3,4	1,0	-1,5	1,3	1,6
Dépenses publiques courantes en biens et services	4,1	4,0	3,2	2,8	1,2	0,5
Investissement des entreprises en capital fixe	11,1	5,7	-4,8	-3,1	-3,2	-0,9
Exportations	8,8	1,5	-0,8	-1,6	4,7	8,2
Produit intérieur brut aux prix du marché	5,0	2,4	-0,2	-1,8	0,6	2,2
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	14,3	-7,1	-25,4	-24,8	-1,9	20,3
Revenu personnel disponible	9,1	9,6	4,6	2,9	2,3	2,5
Revenu personnel disponible par habitant ¹	14 658	15 783	16 263	16 532	16 665	16 850
Indice implicite de prix du PIB	4,7	4,8	3,1	2,6	1,4	1,1
aux prix de 1986						
Terre-Neuve						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	4,7	2,2	-0,3	-1,6	0,5	0,6
Dépenses publiques courantes en biens et services	6,0	5,4	1,7	-0,5	0,9	-1,0
Investissement des entreprises en capital fixe	7,6	-0,1	-8,0	10,7	-1,4	14,6
Exportations	25,3	-1,3	-3,3	-7,4	-5,0	3,6
Produit intérieur brut aux prix du marché	6,8	3,6	-1,5	-2,5	-1,5	0,3
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	9,3	2,5	-25,8	-25,1	-15,6	11,7
Revenu personnel disponible	8,7	7,9	5,9	3,9	2,0	1,2
Revenu personnel disponible par habitant ¹	11 634	12 527	13 216	13 710	13 887	14 051
Indice implicite de prix du PIB	0,4	0,8	5,2	6,6	1,9	1,8
aux prix de 1986						
Île-du-Prince-Édouard						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	4,4	1,1	2,8	-2,5	2,3	1,0
Dépenses publiques courantes en biens et services	8,8	2,5	0,3	-2,6	-0,2	0,2
Investissement des entreprises en capital fixe	11,9	3,8	-3,3	21,2	-26,8	17,7
Exportations	-14,3	1,1	4,6	-0,8	1,9	10,5
Produit intérieur brut aux prix du marché	2,4	2,5	1,6	0,7	1,4	1,4
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	-1,9	8,6	-20,0	-4,5	4,0	16,8
Revenu personnel disponible	10,2	5,2	5,4	4,1	2,5	5,3
Revenu personnel disponible par habitant ¹	11 854	12 374	13 038	13 573	13 811	14 429
Indice implicite de prix du PIB	5,8	1,3	3,0	7,0	0,0	5,4

¹ Exprimé en dollars.

Comptes économiques provinciaux, séries choisies – suite

	1988	1989	1990	1991	1992	1993
variation en % par rapport à l'année précédente						
Nouvelle-Écosse						
aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	2,8	2,1	0,9	-2,5	1,6	1,0
Dépenses publiques courantes en biens et services	5,3	1,5	1,0	0,2	2,1	1,5
Investissement des entreprises en capital fixe	12,0	6,0	-0,4	-1,3	-13,4	1,8
Exportations	0,2	6,9	-4,4	1,4	5,7	3,9
Produit intérieur brut aux prix du marché	1,4	3,3	1,5	-1,6	2,0	1,3
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	-1,3	-2,5	-29,7	-20,6	-3,6	14,8
Revenu personnel disponible	6,8	8,2	4,0	2,9	2,3	3,1
Revenu personnel disponible par habitant ¹	12 572	13 497	13 943	14 269	14 490	14 843
Indice implicite de prix du PIB	5,2	3,0	2,5	5,2	0,3	-0,2
Nouveau-Brunswick						
aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	3,6	2,2	2,4	0,2	0,8	2,0
Dépenses publiques courantes en biens et services	4,7	4,1	4,0	1,8	2,7	1,4
Investissement des entreprises en capital fixe	21,4	16,2	-9,8	0,5	-0,2	-9,7
Exportations	0,6	0,4	0,1	-3,4	3,1	7,7
Produit intérieur brut aux prix du marché	1,8	2,2	-1,3	0,1	3,1	1,9
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	4,5	-7,6	-32,4	-37,3	23,0	12,6
Revenu personnel disponible	7,7	8,0	3,8	3,5	3,0	3,6
Revenu personnel disponible par habitant ¹	11 992	12 863	13 262	13 610	13 944	14 386
Indice implicite de prix du PIB	6,3	3,4	1,7	3,0	0,4	3,1
Québec						
aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	3,5	2,5	0,2	-1,5	1,2	1,5
Dépenses publiques courantes en biens et services	3,9	2,4	2,0	2,7	1,2	0,0
Investissement des entreprises en capital fixe	5,9	6,2	-1,6	-4,9	-2,9	-4,4
Exportations	11,3	2,7	-0,4	-3,2	2,0	10,9
Produit intérieur brut aux prix du marché	4,4	1,2	0,1	-2,0	0,4	2,2
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	25,2	-5,4	-27,5	-24,8	-11,6	28,9
Revenu personnel disponible	7,4	9,2	5,8	2,4	2,6	2,1
Revenu personnel disponible par habitant ¹	13 292	14 332	15 010	15 240	15 470	15 626
Indice implicite de prix du PIB	4,9	4,2	2,9	3,3	0,7	0,4

¹ Exprimé en dollars.

Comptes économiques provinciaux, séries choisies – suite

	1988	1989	1990	1991	1992	1993
variation en % par rapport à l'année précédente						
Ontario						
aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	5,5	3,7	0,2	-1,8	1,1	1,4
Dépenses publiques courantes en biens et services	4,8	5,2	4,8	4,0	0,3	1,0
Investissement des entreprises en capital fixe	10,6	5,9	-11,2	-5,1	-4,5	-2,4
Exportations	9,2	2,9	-0,8	-2,9	6,5	8,8
Produit intérieur brut aux prix du marché	5,4	3,2	-1,9	-3,1	0,4	1,6
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	16,7	-6,3	-28,3	-21,1	-2,4	15,1
Revenu personnel disponible	10,5	10,4	3,7	3,2	1,6	1,5
Revenu personnel disponible par habitant ¹	16 158	17 367	17 671	18 004	17 983	17 967
Indice implicite de prix du PIB	6,0	5,5	2,9	3,2	0,7	0,6
Manitoba						
aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	1,9	1,7	1,1	-2,9	0,2	0,9
Dépenses publiques courantes en biens et services	-0,9	4,0	1,5	0,5	2,3	0,2
Investissement des entreprises en capital fixe	2,2	-0,3	-1,9	-7,1	-2,6	5,1
Exportations	5,7	-3,2	-2,4	2,8	4,6	3,8
Produit intérieur brut aux prix du marché	-0,8	1,9	1,2	-2,9	1,7	-0,6
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	12,9	-9,9	-29,8	-33,3	1,1	5,9
Revenu personnel disponible	6,1	7,1	4,2	-0,2	3,2	1,3
Revenu personnel disponible par habitant ¹	13 875	14 847	15 449	15 354	15 767	15 863
Indice implicite de prix du PIB	8,5	3,6	1,9	1,8	1,7	2,1
Saskatchewan						
aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	0,9	0,6	0,3	-2,1	0,3	1,7
Dépenses publiques courantes en biens et services	1,5	5,3	3,8	0,6	-0,7	-0,4
Investissement des entreprises en capital fixe	-1,1	-12,7	5,6	7,4	-8,8	-10,4
Exportations	1,6	-15,4	7,0	7,6	1,6	1,5
Produit intérieur brut aux prix du marché	-3,5	1,6	6,9	0,9	-4,4	2,4
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	-7,1	-13,5	-6,7	-16,2	-11,8	22,2
Revenu personnel disponible	3,3	8,9	3,4	-0,8	2,0	3,1
Revenu personnel disponible par habitant ¹	12 496	13 730	14 360	14 311	14 572	14 959
Indice implicite de prix du PIB	8,1	4,4	-1,3	-1,8	6,0	2,1

¹ Exprimé en dollars.

Comptes économiques provinciaux, séries choisies - suite

	1988	1989	1990	1991	1992	1993
variation en % par rapport à l'année précédente						
Alberta						
aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	4,2	3,9	2,2	-1,8	0,9	2,2
Dépenses publiques courantes en biens et services	4,0	4,5	1,1	1,5	2,1	0,6
Investissement des entreprises en capital fixe	20,8	-1,8	4,2	-6,2	1,1	5,6
Exportations	10,1	-0,2	-0,2	1,6	6,5	7,2
Produit intérieur brut aux prix du marché	8,8	0,6	1,9	-0,2	1,1	5,1
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	-2,8	-3,4	3,6	-36,7	1,4	36,7
Revenu personnel disponible	10,3	7,1	5,5	3,5	2,5	3,3
Revenu personnel disponible par habitant ¹	15 280	16 094	16 632	16 911	17 024	17 326
Indice implicite de prix du PIB	-2,2	5,1	6,5	0,0	1,3	1,4
Colombie-Britannique						
aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	5,6	5,8	4,3	0,4	3,1	2,8
Dépenses publiques courantes en biens et services	3,7	3,6	4,2	4,2	3,9	0,2
Investissement des entreprises en capital fixe	20,1	18,8	0,6	4,9	-0,3	3,2
Exportations	6,3	2,5	-3,2	0,0	2,6	6,8
Produit intérieur brut aux prix du marché	5,9	3,9	1,3	0,6	2,1	3,1
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	14,6	-17,6	-41,2	-17,2	16,3	19,2
Revenu personnel disponible	9,7	11,8	8,0	3,7	4,0	6,1
Revenu personnel disponible par habitant ¹	14 762	16 089	16 891	17 108	17 287	17 848
Indice implicite de prix du PIB	3,6	5,5	3,5	2,8	3,9	3,5
Yukon						
aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	7,4	4,8	2,0	-1,1	4,8	1,9
Dépenses publiques courantes en biens et services	-2,8	5,5	3,1	5,4	1,9	0,3
Investissement des entreprises en capital fixe	9,6	-14,6	44,3	24,4	-13,9	-30,9
Exportations	11,6	4,3	8,8	-18,8	5,8	-14,1
Produit intérieur brut aux prix du marché	15,8	1,5	2,8	-7,5	7,0	-18,6
en prix courants						
Bénéfices des sociétés avant impôts	13,9	8,9	-21,0	-41,2	33,6	-78,1
Revenu personnel disponible	19,6	12,4	7,9	5,6	5,7	6,4
Revenu personnel disponible par habitant ¹	15 852	17 815	18 536	18 897	19 300	19 871
Indice implicite de prix du PIB	-4,3	5,5	2,0	0,5	2,6	10,3

¹ Exprimé en dollars.

Comptes économiques provinciaux, séries choisies – fin

	1988	1989	1990	1991	1992	1993
	variation en % par rapport à l'année précédente					
Territoires du Nord-Ouest	aux prix de 1986					
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	7,0	2,3	6,0	0,5	2,6	1,4
Dépenses publiques courantes en biens et services	18,4	7,2	1,9	2,8	2,0	1,0
Investissement des entreprises en capital fixe	19,8	32,9	-42,1	-29,2	-4,2	-19,7
Exportations	22,5	10,9	-9,2	5,4	-6,8	-5,1
Produit intérieur brut aux prix du marché	29,3	6,2	-2,8	-3,4	-3,9	-0,6
	en prix courants					
Bénéfices des sociétés avant impôts	62,9	-0,9	-12,1	-52,8	16,2	11,1
Revenu personnel disponible	11,6	11,2	9,0	9,1	2,1	17,5
Revenu personnel disponible par habitant ¹	12 732	13 912	14 644	15 459	15 286	17 968
Indice implicite de prix du PIB	0,8	-1,9	5,8	-2,4	5,4	-0,3

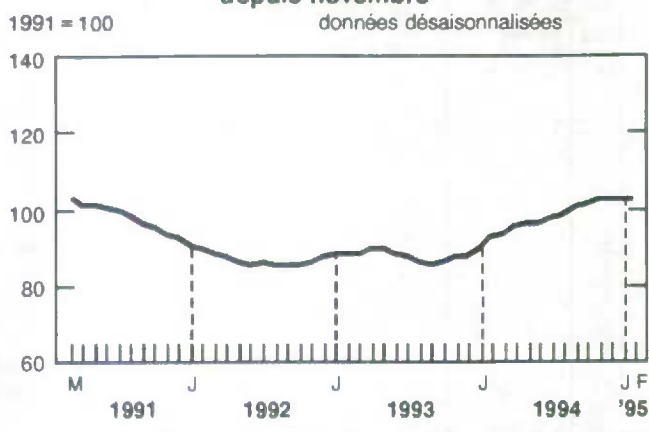
¹ Exprimé en dollars.

Indice de l'offre d'emploi

Février 1995

En février, les annonces d'offres d'emploi sont demeurées inchangées. Après avoir atteint un sommet de 215 en mars 1989, l'indice a chuté à 85 en septembre 1993. Depuis ce temps, l'indice a augmenté de 20% pour s'établir à 102 depuis novembre 1994.

L'indice de l'offre d'emploi demeure inchangé depuis novembre



L'indice est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. Dans ces marchés du travail, l'indice de l'offre d'emploi

Note aux utilisateurs

Les séries de l'indice de l'offre d'emploi ont été désaisonnalisées et lissées afin de faciliter la comparaison mensuelle.

reflète l'intention des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. Cependant, les postes ne sont pas tous comblés par l'entremise des annonces classées. C'est pourquoi l'indice ne représente qu'un aspect de l'embauche dans le marché du travail.

Par région, entre janvier et février 1995, l'indice de l'offre d'emploi a augmenté de 1% dans les provinces des Prairies, mais une diminution de 1% est observée en Ontario et en Colombie-Britannique. Dans les provinces de l'Atlantique et au Québec, l'indice est demeuré inchangé.

Par rapport à février 1994, l'indice est à la hausse dans toutes les régions, sauf en Colombie-Britannique où il a diminué de 8%. Les plus fortes augmentations se sont produites en Ontario (+24%) et dans les provinces de l'Atlantique (+14%).

Données stockées dans CANSIM: matrice 105 (niveaux 8 à 10).

Les indices des régions métropolitaines faisant partie de l'enquête sont disponibles sur demande.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Adib Farhat au (613) 951-4045, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.

L'Indice de l'offre d'emploi

(1991 = 100)

	Février 1994	Décembre 1994	Janvier 1995	Février 1995	Février 1994 à février 1995	Janvier 1995 à février 1995
données désaisonnalisées						
	variation en %					
Canada	92	102	102	102	11	0
Provinces de l'Atlantique	90	104	103	103	14	0
Québec	97	100	102	102	5	0
Ontario	89	107	111	110	24	-1
Provinces des Prairies	87	95	96	97	11	1
Colombie-Britannique	88	82	82	81	-8	-1

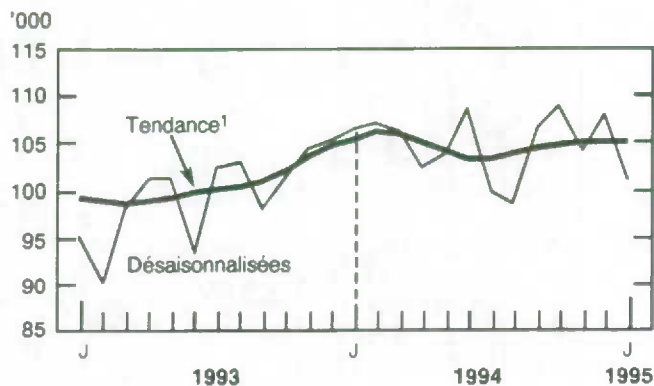
Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1995

Les ventes de véhicules automobiles neufs baissent considérablement en janvier après de fortes ventes en décembre. Les ventes de voitures particulières qui ont chuté de façon importante sont responsables du déclin. Les ventes de camions diminuent pour un troisième mois consécutif.

Les concessionnaires ont vendu quelque 101 000 véhicules automobiles neufs (données désaisonnalisées) en janvier, une baisse de 6,5% par rapport à décembre et 5,3% de moins qu'en janvier 1994. L'année dernière, ils ont vendu quelque 105 000 véhicules neufs en moyenne par mois.

Ventes de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

L'euphorie des fêtes s'estompant, les consommateurs ont acheté moins de voitures particulières (-9,8%) en janvier. Les baisses en janvier ont plus que contrebalancé les gains réalisés en décembre. En général, les ventes mensuelles fluctuent beaucoup, mais l'effet net des fluctuations mensuelles des ventes s'est traduit par une tendance stable pour les six derniers mois, ce qui suit une tendance à la baisse des ventes d'automobiles pour la première moitié de 1994.

Les ventes des voitures particulières importées tombent de 14,8% après une remontée de 19,6% en décembre. Bien que de plus en plus de modèles importés soient fabriqués en Amérique du Nord, on observe une tendance à la baisse des ventes de voitures importées.

Les concessionnaires de voitures nord-américaines déclarent des ventes à la baisse (-8,3%) en janvier, ces ventes se situant sous la moyenne mensuelle de 1994.

Les ventes de camions, fourgonnettes et autobus ont régressé pour un troisième mois consécutif (-1,5%). Quoique généralement à la hausse au cours des trois dernières années, les ventes de camions pour janvier demeurent supérieures à la moyenne mensuelle de 1994.

Augmentation du prix moyen des voitures vendues

Les consommateurs ont payé au moins 10% de plus leurs voitures de fabrication nord-américaine et japonaise en janvier 1995 comparativement à janvier 1994. L'augmentation peut refléter aussi bien le type de véhicule recherché par le consommateur que celle causée par l'inflation. En relation avec l'indice des prix à la consommation, le prix des véhicules automobiles neufs était de 6,2% supérieur à celui de janvier 1994. Le prix moyen des voitures importées construites à l'extérieur du Japon a chuté de 3% de janvier 1994 à janvier 1995.

Prix moyen des voitures particulières vendues, selon le lieu de fabrication

	1994	Janv. 1994	Janv. 1995
	\$		
Amérique du Nord	18 478	17 859	19 577
Japon	18 111	18 144	20 140
Autres pays	27 137	27 344	26 541

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

L'édition de janvier 1995 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$) sera disponible en avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Janvier 1994	Décembre 1994 ^r	Janvier 1995 ^P	Janvier 1994 à janvier 1995	Décembre 1994 à janvier 1995
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	106 601	107 925	100 963	-5,3	-6,5
Voitures particulières	65 680	64 134	57 825	-12,0	-9,8
Amérique du Nord ¹	48 597	49 213	45 116	-7,2	-8,3
Importées	17 083	14 920	12 709	-25,6	-14,8
Camions, fourgonnettes, autobus	40 921	43 791	43 137	5,4	-1,5
	Janvier 1994	Janvier 1995 ^P	Janvier 1994 à janvier 1995	Part du marché	
				Janvier 1994	Janvier 1995
données non désaisonnalisées					
				%	
Véhicules automobiles neufs	76 528	74 782	-2,3		
Voitures particulières	45 962	42 057	-8,5	100,0	100,0
Amérique du Nord ¹	35 660	34 126	-4,3	77,6	81,1
Les trois grands	31 688	28 419	-10,3	68,9	67,6
Autres	3 972	5 707	43,7	8,6	13,6
Importées	10 302	7 931	-23,0	22,4	18,9
Les trois grands	1 633	1 084	-33,6	3,6	2,6
Autres	8 669	6 847	-21,0	18,9	16,3
Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine	30 566	32 725	7,1	100,0	100,0
Amérique du Nord ¹	28 330	30 232	6,7	92,7	92,4
Les trois grands	26 011	27 770	6,8	85,1	84,9
Autres	2 319	2 462	6,2	7,6	7,5
Importés	2 236	2 493	11,5	7,3	7,6

¹ Manufacturés ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

^P Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix des matières brutes – premières estimations

Février 1995

Les estimations provisoires montrent que l'indice global a enregistré une hausse de 1,0% en février 1995 par rapport à janvier 1995. À l'exception de l'indice des métaux, qui a chuté de 1,3%, toutes les principales composantes ont montré des mouvements à la hausse, menées par l'indice des combustibles minéraux (+2,2%), suivies par les substances animales et végétales (+1,7%) et l'indice du bois (+0,8%). Selon les estimations, l'indice des prix des matières brutes, sans la composante des combustibles minéraux, a augmenté de 0,6% en février.

Cette parution de données présente une estimation du changement pour le mois de février 1995 de l'indice des prix des matières brutes. Les données sont basées sur une collecte incomplète de l'enquête ainsi que sur d'autres indicateurs. Les indices réguliers seront publiés à la fin du mois.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 4 mars 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 4 mars 1995 a atteint 279 872 tonnes métriques, soit 6,2% de moins que la production de 298 306 tonnes métriques de la semaine précédente et 2,8% de plus que la production de 272 181 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 4 mars 1995 s'établit à 2 536 989 tonnes métriques, une augmentation de 11,6% comparativement aux 2 272 875 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Janvier 1995

La production de tuyaux et de tubes en acier pour janvier 1995 s'est chiffrée à 190 081 tonnes métriques, soit une augmentation de 18,5% comparativement aux 160 472 tonnes métriques en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 35.

Le numéro de janvier 1995 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Chargements ferroviaires

Janvier 1995

Les marchandises chargées par les chemins de fer au Canada ont atteint 21,2 millions de tonnes métriques en janvier 1995, soit une augmentation de 23,0% par rapport au mois de janvier 1994. En outre, les transporteurs ont reçu 1,6 million de tonnes métriques des chargements en provenance des embranchements américains.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1431.

Le numéro de janvier 1995 de *Chargements ferroviaires* (52-001, 10\$/100\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2528, Division des transports. ■

Batteries d'accumulateurs électriques

Janvier 1995

En janvier 1995, les fabricants de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 116 115 batteries d'automobiles et de batteries à grande capacité commerciale pour remplacement, soit une diminution de 21,0% par rapport aux 147 009 batteries vendues le même mois de l'année précédente.

Les données sur les ventes d'autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro de janvier 1995 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Janvier 1995

En janvier 1995, les arrivages de bois à pâte ont atteint 3 577 891 mètres cubes, une augmentation de 9,6% par rapport aux 3 264 642 mètres cubes en janvier 1994. Les arrivages de déchets de bois ont augmenté de 6,5%, passant de 5 424 748^r (révisé) mètres cubes à 5 777 760 mètres cubes au cours de la période observée. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 9 325 684 mètres cubes, soit une augmentation de 5,2% comparativement à 8 861 984^r mètres cubes en janvier de l'année dernière. Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont affiché une hausse de 3,9% pour totaliser 11 702 924 mètres cubes en regard de 11 265 090^r mètres cubes en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 54.

Le numéro de janvier 1995 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001, 7\$/70\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3524, Division de l'industrie. ■

Conserves de carottes conditionnées

1994

Les données de 1994 sur les carottes conditionnées sont maintenant disponibles.

La publication *Conserves de carottes conditionnées* (32-239, 14\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie de la viande et de ses produits (sauf la volaille)

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de la viande et de ses produits (sauf la volaille) (CTI 1011) a enregistré une hausse de 8,1%, passant de 8 521,2 millions\$ en 1992 à 9 215,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5380.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie des fibres chimiques et des filés de filaments

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des fibres chimiques et des filés de filaments (CTI 1811) a enregistré une baisse de 2,6%, passant de 934,1 millions\$ en 1992 à 909,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5425.

Les données seront publiées dans *Industries textiles de première transformation* (34-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Industrie des chemises et sous-vêtement pour hommes et garçonnets

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des chemises et sous-vêtements pour hommes et garçonnets (CTI 2434) a enregistré une hausse de 1,2%, passant de 587,2 millions\$ en 1992 à 594,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5443.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Industrie des boîtes et palettes de bois

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des boîtes et palettes de bois (CTI 2561) a enregistré une hausse de 11,4%, passant de 218,6 millions\$ en 1992 à 243,6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5467.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 53\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Autres industries d'impression et d'édition combinées

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries d'impression et d'édition combinées (CTI 2849) a enregistré une baisse de 15,3%, passant de 169,1 millions\$ en 1992 à 143,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5503.

Les données seront publiées dans *Imprimerie, édition et industries connexes* (36-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne Pépin au (613) 951-3514, Division de l'industrie. ■

Industrie de la machinerie pour scieries et ateliers de façonnage du bois

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de la machinerie pour scieries et ateliers de façonnage du bois (CTI 3193) a enregistré une hausse de 22,6%, passant de 214,6 millions\$ en 1992 à 263,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5545.

Les données seront publiées dans *Industries de la machinerie (sauf électrique)* (42-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Industrie des tuyaux en béton

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des tuyaux en béton (CTI 3541) a enregistré une hausse de 9,7%, passant de 155,0 millions\$ en 1992 à 170,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6852.

Les données seront publiées dans *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Autres industries de produits en béton

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de produits en béton (CTI 3549) a enregistré une baisse de 2,1%, passant de 429,9 millions\$ en 1992 à 420,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6854.

Les données seront publiées dans *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Industrie du verre primaire et de contenants en verre

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du verre primaire et de contenants en verre (CTI 3561) a enregistré une hausse de 9,3%, passant de 554,6 millions\$ en 1992 à 606,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6856.

Les données seront publiées dans *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Données stockées dans CANSIM: matrice 6896.

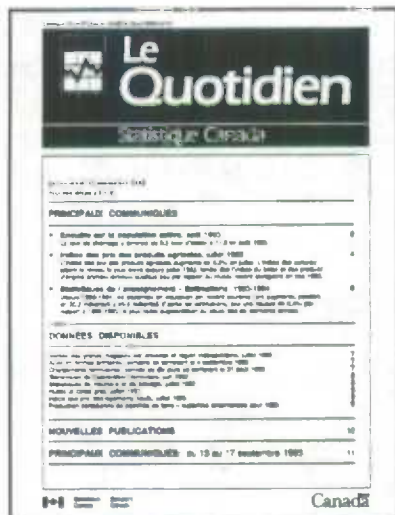
Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne Pépin au (613) 951-3514, Division de l'industrie. ■

Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique (CTI 3994) a enregistré une hausse de 18,7%, passant de 358,7 millions\$ en 1992 à 425,8 millions\$ en 1993.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Número au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



NOUVELLES PARUTIONS

La revue des céréales et des graines oléagineuses, décembre 1994.

Numéro au catalogue: 22-007

(Canada: 15\$/144\$; États-Unis: 18\$US/173\$US;
autres pays: 21\$US/202\$US)

Statistique du charbon et du coke, décembre 1994.

Numéro au catalogue: 45-002

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US;
autres pays: 16\$US/154\$US)

Services de gaz, novembre 1994.

Numéro au catalogue: 55-002

(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$US/168\$US;
autres pays: 20\$US/196\$US)

Ventes et stocks des grands magasins, novembre 1994.

Numéro au catalogue: 63-002

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US;
autres pays: 23\$US/224\$US)

Information population active, semaine se terminant le 18 février 1995.

Numéro au catalogue: 71-001P

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US;
autres pays: 14\$US/140\$US)

Paraît à 7 h le vendredi 10 mars.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.