



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 11 avril 1995  
Pour être diffusé à 8 h 30

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, février 1995** 3  
Les ventes des voitures particulières fabriquées outre-mer continuent leur dégringolade, entraînant à la baisse les ventes totales de véhicules automobiles neufs et ce, malgré la hausse des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des prix des logements neufs, février 1995 5
- Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres, février 1995 5

### Fichier de microdonnées à grande diffusion sur les particuliers sur disque compact-ROM

Recensement de 1991

Le *Fichier de microdonnées à grande diffusion sur les particuliers* sur disque compact-ROM est basé sur un échantillon de 3% (810 000) d'enregistrements anonymes non agrégés provenant de la base de données du Recensement de 1991.

Ce disque fournit deux outils de base. Le premier est un progiciel qui vous permet de faire une recherche, à partir de mots-clés ou de sujets. Les résultats figurent dans le texte, sous forme de couleurs différentes par région géographique. Le deuxième outil vous permet d'extraire des données et de procéder à leur traitement en utilisant, entre autres, les logiciels SAS et SPSS.

Le fichier présente des données sur les provinces, territoires et certaines régions métropolitaines de recensement. Toutes les variables provenant du recensement sont comprises, ce qui facilite l'accès rapide à une vaste base de données sociales et démographiques.

Le *Fichier de microdonnées à grande diffusion sur les particuliers* (95M0007XCB) est maintenant disponible. Le Fichier des familles a été diffusé antérieurement. Celui sur les ménages et le logement sera également diffusé très bientôt. Chaque *Fichier de microdonnées à grande diffusion sur les particuliers* sur disque compact-ROM est vendu au coût de 1 000\$. L'ensemble des trois fichiers coûte 1 500\$.

Pour plus de renseignements sur ce produit ou pour le commander, communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

NOUVELLES PARUTIONS

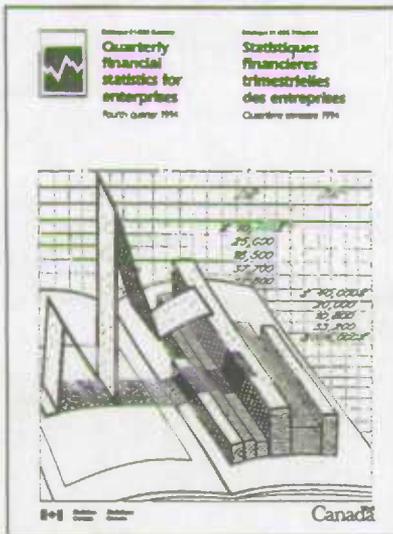
7

---

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

8

---



**Statistiques financières trimestrielles des entreprises**  
Quatrième trimestre de 1994

Les *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* présentent le bilan et l'état des résultats enregistrés par les entreprises canadiennes pour les cinq trimestres les plus récents. On y trouve des données concernant 22 branches d'activités non financières et huit branches d'activités financières, ainsi que les totaux sectoriels, l'état des changements de la situation financière, certains postes désaisonnalisés et des variations indiquées en pourcentage.

Cette publication présente aussi une analyse des résultats actuels et explique les tendances et les causes profondes du rendement financier constaté récemment. Elle met en vedette des études spéciales résultant d'analyses fondées sur des statistiques financières trimestrielles. L'étude spéciale du quatrième trimestre s'intitule *Les petites entreprises subissent-elles des frais de financement plus élevés?*

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008, 25\$/100\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur cette publication ou sur d'autres données découlant de l'étude des statistiques financières, communiquez avec Gail Campbell au (613) 951-9843, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. Télécopieur: (613) 951-0319.

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

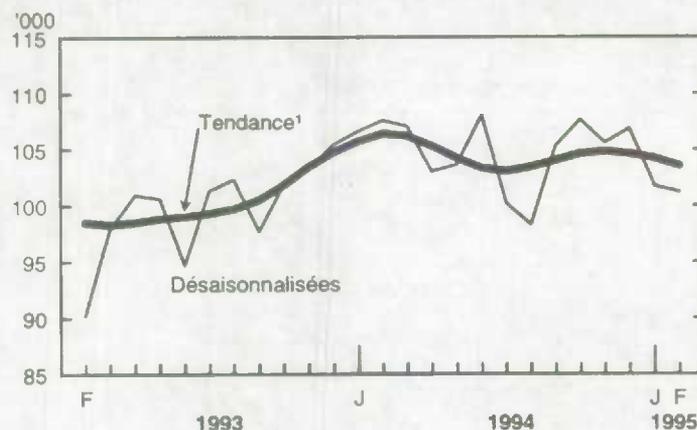
### Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1995

Les ventes des voitures particulières fabriquées outre-mer continuent leur dégringolade, entraînant à la baisse les ventes totales de véhicules automobiles neufs et ce, malgré la hausse des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord.

Les concessionnaires déclarent des ventes de 101 158 nouveaux véhicules en février, une légère diminution (-0,6%) par rapport au mois précédent. Ces derniers enregistraient déjà une baisse de 4,9% en janvier.

Baisse des ventes de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les ventes de voitures fabriquées outre-mer tombent de 11,4% en février, poursuivant la dégringolade amorcée en janvier (-14,3%). En dépit de l'augmentation de 14,0% déclarée en décembre, les ventes de voitures importées fléchissent depuis les trois dernières années. Comparativement aux données annuelles, c'est une baisse de 32,5% que nous observons.

Les récentes diminutions dans les voitures importées peuvent s'expliquer par des prix d'achats élevés attribuables à un yen fort et un dollar faible. Le yen valant 2,2% de plus que la monnaie canadienne

#### Note aux lecteurs

Les ventes de mini-fourgonnettes, de véhicules d'utilité sportive, de camions lourds et d'autobus sont toutes compilées sous les ventes de camions.

À partir de ce mois-ci, nous utiliserons une méthode améliorée d'ajustement saisonnier sur nos séries de données brutes. Toutes nos données datées de janvier 1992 à aujourd'hui seront soumises à cette méthode. Seules les séries désaisonnalisées se trouveront ainsi modifiées. Les nouvelles données seront disponibles dans CANSIM et dans l'édition de février 1995 de Ventes de véhicules automobiles neufs.

Toutes les données, à l'exception des prix moyens, utilisées dans ce communiqué sont désaisonnalisées.

en janvier et un 0,7% additionnel en février. Aussi, plusieurs modèles jadis importés sont désormais construits en Amérique du Nord.

Le prix moyen des voitures manufacturées au Japon équivaut à 20 564\$, une augmentation de 15,6% par rapport à février 1994. Celui des Américaines, 20 169\$, soit 13,6% de plus qu'à pareille date l'an passé. Le prix moyen reflète bien l'augmentation du prix d'achat et les préférences des consommateurs concernant le modèle, la grosseur et les options.

En février, les consommateurs ont acheté davantage d'automobiles fabriquées en Amérique du Nord (+1,7%), mais ce n'était pas suffisant pour contrer la baisse de 6,8% enregistrée en janvier. Les ventes des voitures nord-américaines étaient inférieures de 5,1% comparativement à février 1994.

Les trois grands de l'automobile s'accaparent d'environ 69% des ventes de voitures particulières (toutes origines confondues) en février. Un autre 15% provient des ventes de voitures construites en Amérique du Nord par d'autres manufacturiers.

Le niveau des ventes de camions, quant à lui, varie peu comparativement à décembre et janvier, soit une légère augmentation en février de 0,2% et de 0,5% en janvier (révisé de -1,5%). Près de 86% des ventes de camions reviennent aux trois grands de l'industrie automobile.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

L'édition de février 1995 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007,16\$/160\$) sera disponible en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie.

**Véhicules automobiles neufs**

	Février 1994	Janvier 1995 <sup>r</sup>	Février 1995 <sup>p</sup>	Février 1994 à février 1995	Janvier 1995 à février 1995
données désaisonnalisées					
				variation en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>107 588</b>	<b>101 735</b>	<b>101 158</b>	<b>-6,0</b>	<b>-0,6</b>
Voitures particulières	65 133	57 955	57 307	-12,0	-1,1
Amérique du Nord <sup>1</sup>	48 694	45 437	46 218	-5,1	1,7
Importées	16 438	12 518	11 088	-32,5	-11,4
Camions, fourgonnettes, autobus	42 456	43 780	43 851	3,3	0,2
	Février 1994	Février 1995 <sup>p</sup>	Février 1994 à février 1995	Part du marché	
				Février 1994	Février 1995
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>81 981</b>	<b>77 030</b>	<b>-6,0</b>		
Voitures particulières	49 727	43 772	-12,0	100,0	100,0
Amérique du Nord <sup>1</sup>	37 755	35 644	-5,6	75,9	81,1
Les trois grands	32 019	29 205	-8,8	64,4	66,7
Autres	5 736	6 439	12,3	11,5	1,7
Importées	11 972	8 128	-32,1	24,1	18,6
Les trois grands	1 813	976	-46,2	3,6	2,2
Autres	10 159	7 152	-29,6	20,4	16,3
Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine	32 254	33 258	3,1	100,0	100,0
Amérique du Nord <sup>1</sup>	30 160	31 109	3,1	93,5	9,5
Les trois grands	27 797	28 757	3,5	86,2	8,5
Autres	2 363	2 352	0,5	7,3	7,1
Importés	2 094	2 149	2,6	6,5	6,5

<sup>1</sup> Manufacturés ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

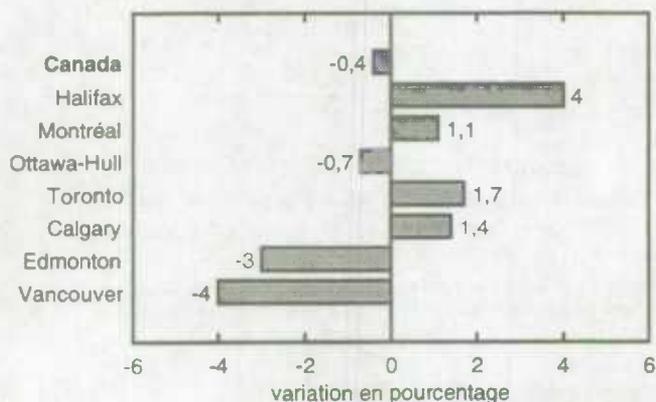
## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Indice des prix des logements neufs

Février 1995

En février, l'indice annuel a diminué de 0,4% par rapport à février 1994. C'était le huitième mois consécutif où le mouvement annuel était négatif.

Indices des prix des logements neufs  
Février 1994 à février 1995



L'indice des prix des logements neufs (1986=100) pour le Canada s'est établi à 135,4 en février, une diminution (-0,3%) par rapport à janvier 1995. Dans quatre des 21 villes couvertes par l'enquête, les entrepreneurs ont signalé des prix stables ou contrebalançants pour les logements neufs ne donnant aucun changement mensuel pour les indices totaux de leurs villes. Parmi les sept villes qui ont affiché une augmentation, le plus fort mouvement mensuel a été enregistré à Regina (+1,6%). Les autres augmentations mensuelles étaient toutes de 0,4% ou moins. Cependant, des neuf villes qui ont enregistré une diminution mensuelle, la plus importante est survenue à London (-2,5%).

La ville de Charlottetown a été ajoutée à l'enquête en février.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 2032.

L'édition du premier trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en juin 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de

l'information et de l'analyse courante, Division des prix.  
Télécopieur: (613) 951-2848.

### Indices des prix des logements neufs (1986=100)

	Février 1995	Février 1994 à février 1995	Janvier 1995 à février 1995
	variation en %		
<b>Canada - total</b>	<b>135,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>
Maisons seulement	125,1	-0,3	-0,2
Terrains seulement	168,6	-0,3	-0,2
St. John's	128,3	1,0	0,4
Halifax	119,6	4,0	0,1
Charlottetown	117,6	N/A	N/A
St. John-Moncton-Fredericton	115,6	0,8	-
Québec	134,9	0,5	0,2
Montréal	137,7	1,1	0,4
Ottawa-Hull	121,8	-0,7	-0,8
Toronto	138,3	1,7	0,4
Hamilton	127,2	0,5	-0,3
St. Catharines-Niagara	120,7	-1,4	-0,9
Kitchener-Waterloo	122,1	-0,4	-1,1
London	143,2	-2,0	-2,5
Windsor	128,8	1,9	-
Sudbury-Thunder Bay	137,6	1,0	-0,1
Winnipeg	117,2	2,6	-
Regina	130,7	2,7	1,6
Saskatoon	112,1	-0,4	-
Calgary	141,6	1,4	0,3
Edmonton	144,7	-3,0	-2,0
Vancouver	141,2	-4,0	-0,7
Victoria	122,8	-7,0	-0,9

— Nul ou zéro.

### Panneaux agglomérés, gauffrés et de fibres

Février 1995

En février 1995, les usines ont produit 239 572 mètres cubes de panneaux gauffrés, soit une augmentation de 12,4% comparativement aux 213 133' (révisé) mètres cubes en février de l'année dernière. La production de panneaux agglomérés s'est chiffrée à 120 567 mètres cubes, une augmentation de 7,6% par rapport aux 112 007 mètres cubes en février 1994. La production

de panneaux de fibres en février 1995 a augmenté de 20,0% passant à 8 363 milliers de mètres carrés (base de 3,175 mm), comparativement aux 6 968 milliers de mètres carrés (base de 3,175 mm) en février 1994.

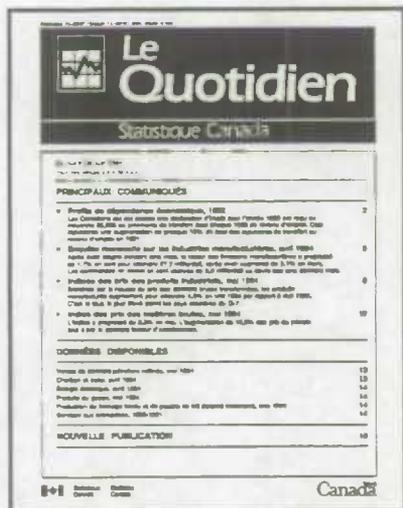
La production cumulative de panneaux gaufrés pour l'année 1995 a atteint 497 416 mètres cubes, une hausse de 10,8% par rapport aux 448 760 mètres cubes au cours de l'année 1994. La production de panneaux agglomérés a augmenté de 12,3%, passant à 238 894 mètres cubes de janvier à février 1995 comparativement à 212 804 mètres cubes pour la même période en 1994. La production cumulative de panneaux de fibres en 1995 est de 17 730 milliers de mètres carrés (base de 3,175 mm), soit une hausse

de 12,5% par rapport à la valeur de 15 767 milliers de mètres carrés (base de 3,175 mm) en 1994.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 31 (séries 2 à 4) matrice 122 (séries 8 et 34).**

Le numéro de février 1995 de *Panneaux agglomérés, panneaux gaufrés et panneaux de fibres* (36-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie.



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

## NOUVELLES PARUTIONS

### Huiles et corps gras, février

**Numéro au catalogue: 32-006**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

### Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier, février 1995

**Numéro au catalogue: 41-011**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

### Chargements ferroviaires, février 1995

**Numéro au catalogue: 52-001**

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US).

### Statistiques financières trimestrielles des entreprises, quatrième trimestre de 1994

**Numéro au catalogue: 61-008**

(Canada: 25\$/100\$; États-Unis: 30\$US/120\$US; autres pays: 35\$US/140\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



## Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

### Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultations régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,  
Île-du-Prince-Édouard,  
Nouvelle-Écosse et  
Nouveau-Brunswick**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
Centre North American Life  
1770, rue Market  
Halifax, (N.-É.)  
B3J 3M3

Appel local: (902) 426-5331  
Sans frais: 1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### Québec

Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
4<sup>e</sup> étage, Tour Est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725  
Sans frais: 1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-9350

**Région de la capitale nationale**  
Services consultatifs  
Centre de consultation statistique  
(RCN)

Statistique Canada  
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats  
Tunney's Pasture  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### Ontario

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, avenue St. Clair Est  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### Manitoba

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344, rue Edmonton, pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9

Appel local: (204) 983-4020  
Sans Frais: 1-800-661-7828  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### Saskatchewan

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7

Appel local: (306) 780-5405  
Sans frais: 1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### Sud de l'Alberta

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138,4<sup>e</sup> avenue Sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-6717  
Sans frais: 1-800-862-5616  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027  
Sans Frais: 1-800-563-7828  
Télécopieur: 1-403-495-5318

### Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Centre Sinclair  
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9

Appel local: (604) 666-3691  
Sans frais: 1-800-663-1551  
Télécopieur: 1-604-666-4863

### Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629