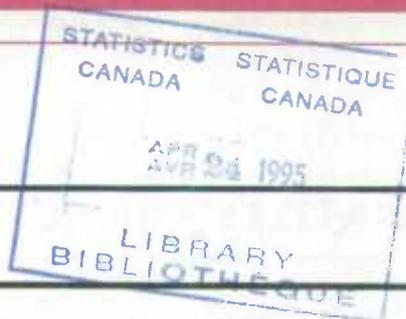


Le Quotidien

Statistique Canada

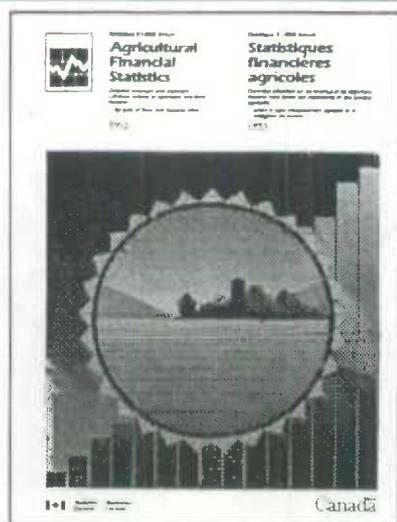
Le lundi 24 avril 1995
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de gros, février 1995** 3
Le niveau des inventaires grimpe de nouveau pour un deuxième mois d'affilée et dépasse le seuil des 30 milliards\$ pour la première fois. De leur côté, les ventes ont également augmenté mais plus lentement.
- **Commerce de détail, février 1995** 9
En février, les consommateurs ont diminué leurs dépenses en biens faisant suite à aucun changement du niveau des dépenses en janvier. Les ventes au détail ont augmenté constamment depuis la moitié de 1993 pour ralentir récemment.

(suite à la prochaine page)



Statistiques financières agricoles 1993

La publication *Statistiques financières agricoles, 1993* fournit un portrait détaillé de la performance financière des exploitations agricoles canadiennes tel que le montrent les résultats obtenus des renseignements recueillis dans le cadre de l'enquête des déclarations d'impôt sur le revenu des exploitants agricoles constitués en société ou non.

Les *Statistiques financières agricoles* renseignent sur les variables clés comme les revenus d'exploitation et les dépenses par province, type d'exploitation et tranche de revenus, ainsi que sur la répartition du revenu. Des données sur le revenu hors ferme des exploitants agricoles et des familles agricoles exploitant une seule ferme non constituée en société ajoutent une autre dimension à ce survol financier.

La publication *Statistiques financières agricoles, 1993* (21-205, 45\$), fruit d'une collaboration entre Statistique Canada et Agriculture et Agroalimentaire Canada, est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lina Di Piéto au (613) 951-3171, Division de l'agriculture.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Production et disposition des produits du tabac, mars 1995	13
Statistiques sur l'aviation civile, février 1995	13
Stocks de viande de volaille congelés, 1er avril 1995	13

NOUVELLES PARUTIONS	14
----------------------------	-----------

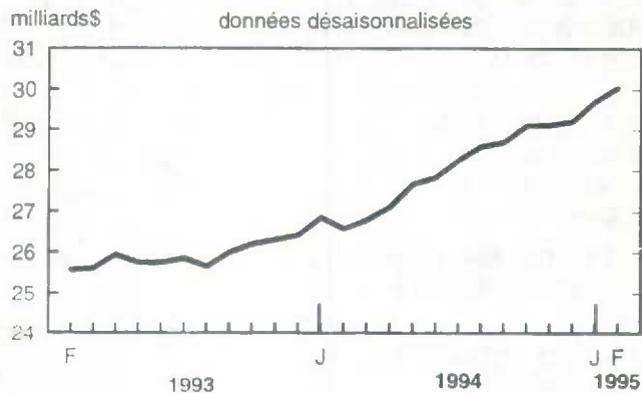
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de gros

Février 1995 (données provisoires)

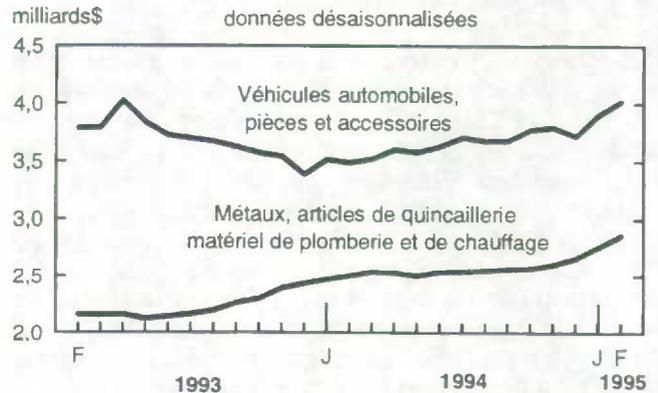
En février, le niveau des inventaires dépasse le seuil des 30 milliards\$, soit une hausse de 1,2% comparativement à la hausse de 1,7% enregistrée en janvier. Les stocks augmentent pour tous les groupes de commerce sauf pour le groupe des vêtements et articles de mercerie.

Les inventaires atteignent 30 milliards\$



L'accroissement le plus important a été rapporté par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires, en hausse de 3,1% et de 4,9% pour février et janvier respectivement. Des taux d'intérêt élevés qui freinent les dépenses des consommateurs et une probable grève du rail ont possiblement contribué à cette hausse. La deuxième plus importante hausse est signalée par les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (en hausse de 106 millions\$ ou 3,8%). Des dépenses anticipées plus élevées, liées au secteur de la rénovation et une demande plus forte pour certains types de métaux peuvent en partie expliquer cet accroissement.

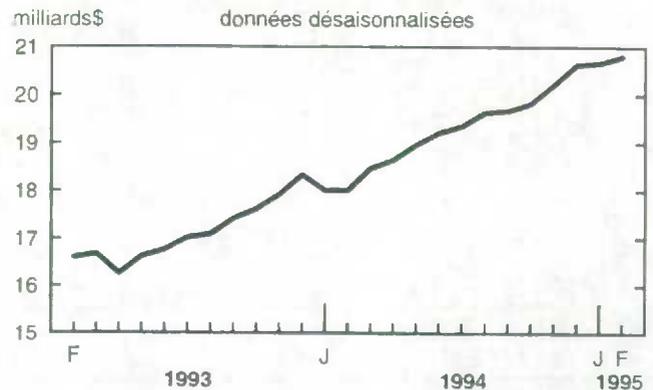
Hausse marquée des inventaires pour deux groupes de commerce en février



Faible hausse des ventes en février

Cinq des neuf groupes de commerce (représentant environ 78% des ventes totales) ont contribué à la hausse des ventes en février. Parmi les ventes destinées aux consommateurs, ce sont les ventes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac ainsi que les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires qui ont été les plus élevées. Les trois autres groupes de commerce, liés de plus près au secteur industriel et à l'exportation, ont enregistré des hausses plus faibles.

Hausse modérée des ventes en février



Les ventes de biens destinés aux consommateurs récupèrent partiellement

Les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, qui ont accru leurs ventes de 83 millions\$ en février, affichent la hausse la plus importante (+1,8%). Cependant, ce gain n'a que partiellement compensé pour la baisse survenue en janvier alors que les ventes avaient diminué de 149 millions\$ (-3,1%). Des pénuries de certains produits (surtout attribuables aux mauvaises conditions climatiques aux États-Unis qui ont endommagé des récoltes) ainsi que des prix plus élevés demandés par les producteurs constituent les principaux facteurs qui ont influencé les ventes depuis le début de l'année. Même si plusieurs grossistes de produits alimentaires ont réduit leurs marges bénéficiaires dans l'espoir de maintenir les prix à un niveau raisonnable, ceux-ci demeurent très élevés pour cette période de l'année.

Les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires se sont accrues en février (+2,3%). Cependant, cette hausse ne compense pas pour le déclin prononcé des ventes survenu en janvier (-7,3%), ce qui reflète l'effet des hausses de prix et les hausses de taux d'intérêt.

Meilleur contrôle des stocks - un succès pour les grossistes

Durant la dernière décennie, les grossistes ont diminué le plus possible leur ratio stocks/ventes. Ce ratio a progressivement diminué depuis la récession de 1981-1982 alors que les grossistes avaient été durement touchés. Les grossistes ont rationalisé et centralisé leurs installations d'entreposage durant cette période.

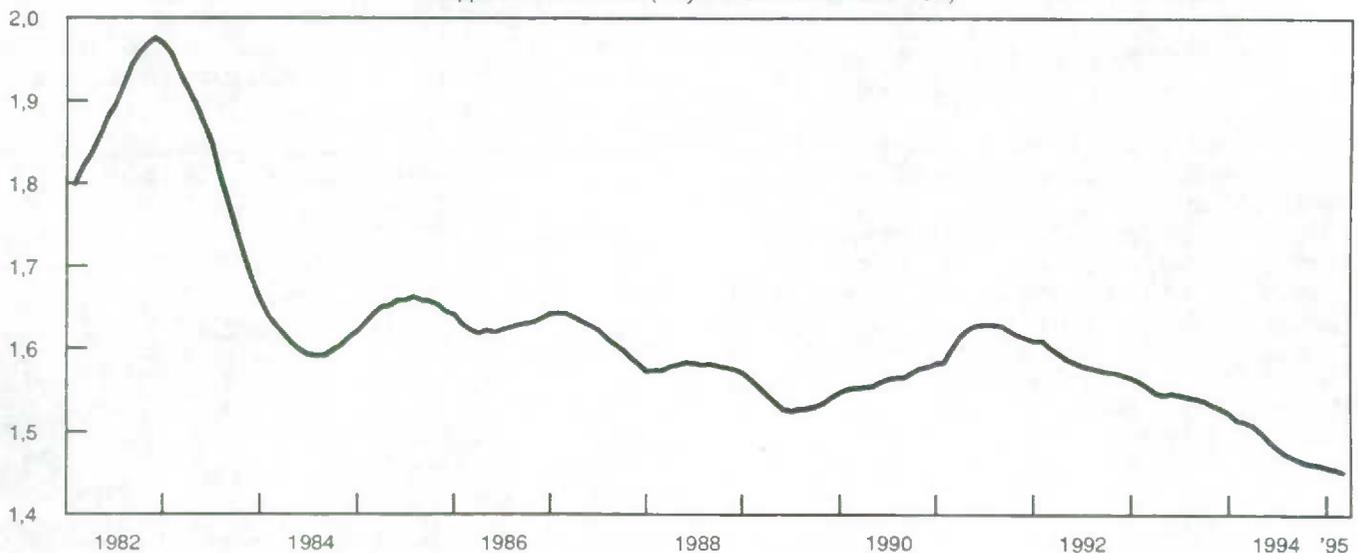
Ces changements ont été rendus possibles grâce au développement des systèmes de transport et de communication et surtout à l'utilisation accrue de l'ordinateur pour la gestion des stocks au cours des dernières années. Un meilleur contrôle des stocks a permis aux grossistes d'adopter des politiques de commande et de livraison «juste à temps» et de maintenir les stocks au minimum.

Parce que les stocks constituent une part significative de leurs actifs, on peut supposer que ces changements ont probablement eu un impact positif sur la rentabilité des grossistes.

Le ratio stocks/ventes à la fin de février restait inchangé par rapport à janvier à 1,44.

Les grossistes exercent un contrôle plus serré de leurs inventaires

Rapport stocks/ventes (moyennes mobiles de 12 mois)



Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Gilles Simard au (613) 951-3541, Division de l'industrie.

L'édition du mois de février 1995 de *Commerce de gros* (63-008, 16\$/160\$) paraîtra au cours de la deuxième semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Ventes des marchands de gros

	Février 1994	Novembre 1994 ^r	Décembre 1994 ^r	Janvier 1995 ^r	Février 1995 ^p	Janvier 1995 à février 1995	Février 1994 à février 1995
données désaisonnalisées							
	millions\$				variation en %		
Groupe de commerce							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 562	4 645	4 805	4 656	4 739	1,8	3,9
Vêtements et articles de mercerie	422	471	487	466	462	-0,8	9,6
Articles ménagers	566	688	656	652	643	-1,3	13,7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 032	2 402	2 526	2 342	2 396	2,3	17,9
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 317	1 630	1 608	1 619	1 599	-1,2	21,4
Bois et matériaux de construction	1 660	1 818	1 914	2 005	1 944	-3,0	17,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	430	486	495	504	526	4,4	22,5
Autres machines, matériel et fournitures	4 188	4 693	4 746	4 872	4 940	1,4	17,9
Produits divers	2 830	3 373	3 393	3 543	3 560	0,5	25,8
Total, ensemble des commerces	18 008	20 206	20 630	20 660	20 809	0,7	15,6
Terre-Neuve	173	180	183	165	177	7,3	2,5
Île-du-Prince-Édouard	43	46	45	43	42	-1,5	-2,0
Nouvelle-Écosse	391	427	467	423	425	0,6	8,8
Nouveau-Brunswick	232	284	293	280	284	1,1	22,4
Québec	4 226	4 500	4 790	4 658	4 755	2,1	12,5
Ontario	7 488	8 709	8 804	8 863	8 903	0,5	18,9
Manitoba	595	671	660	682	697	2,3	17,2
Saskatchewan	555	641	666	720	746	3,5	34,4
Alberta	1 752	1 960	1 933	1 986	1 958	-1,4	11,8
Colombie-Britannique	2 533	2 765	2 765	2 818	2 800	-0,7	10,5
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21	22	25	21	22	4,2	5,0

Stocks des marchands de gros

	Février 1994	Novembre 1994 ^f	Décembre 1994 ^f	Janvier 1995 ^f	Février 1995 ^p	Janvier 1995 à février 1995	Février 1994 à février 1995
données désaisonnalisées							
	millions\$				variation en %		
Groupe de commerce							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 231	3 711	3 756	3 729	3 735	0,2	15,6
Vêtements et articles de mercerie	1 066	1 034	1 067	1 054	1 015	-3,7	-4,8
Articles ménagers	1 283	1 424	1 447	1 481	1 497	1,1	16,7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 484	3 793	3 718	3 900	4 020	3,1	15,4
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 498	2 601	2 659	2 756	2 862	3,8	14,5
Bois et matériaux de construction	2 861	2 979	2 964	3 087	3 126	1,3	9,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 289	1 659	1 574	1 588	1 592	0,3	23,6
Autres machines, matériel et fournitures	7 288	7 924	7 988	8 022	8 087	0,8	11,0
Produits divers	3 568	3 994	4 032	4 079	4 112	0,8	15,2
Total, ensemble des commerces	26 568	29 120	29 204	29 695	30 046	1,2	13,1

^p Données provisoires.

^f Données révisées.

Ventes des marchands de gros

	Février 1994	Janvier 1995 ^f	Février 1995 ^p	Février 1994 à février 1995
données non désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
Groupe de commerce				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 009	4 257	4 169	4,0
Vêtements et articles de mercerie	468	404	502	7,4
Articles ménagers	458	512	500	9,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1 735	1 957	2 023	16,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 174	1 484	1 406	19,7
Bois et matériaux de construction	1 209	1 455	1 411	16,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	285	342	360	26,3
Autres machines, matériel et fournitures	3 744	4 360	4 440	18,6
Produits divers	2 433	3 101	3 088	26,9
Total, ensemble des commerces	15 514	17 872	17 900	15,4
Terre-Neuve	142	136	146	2,9
Île-du-Prince-Édouard	37	36	35	-5,3
Nouvelle-Écosse	325	359	353	8,6
Nouveau-Brunswick	192	238	234	21,8
Québec	3 583	3 914	4 078	13,8
Ontario	6 565	7 769	7 757	18,2
Manitoba	470	536	564	20,2
Saskatchewan	440	610	626	42,4
Alberta	1 508	1 789	1 676	11,2
Colombie-Britannique	2 236	2 466	2 412	7,9
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	18	18	18	2,8

Stocks des marchands de gros

	Février 1994	Janvier 1995 ^f	Février 1995 ^p	Février 1994 à février 1995
données non désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
Groupe de commerce				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 138	3 641	3 583	14,2
Vêtements et articles de mercerie	1 087	1 061	1 024	-5,8
Articles ménagers	1 221	1 420	1 443	18,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 642	3 836	4 245	16,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 440	2 709	2 839	16,3
Bois et matériaux de construction	2 902	3 040	3 205	10,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 312	1 540	1 598	21,8
Autres machines, matériel et fournitures	7 236	7 806	8 000	10,6
Produits divers	3 649	4 086	4 211	15,4
Total, ensemble des commerces	26 627	29 140	30 148	13,2

^p Données provisoires.

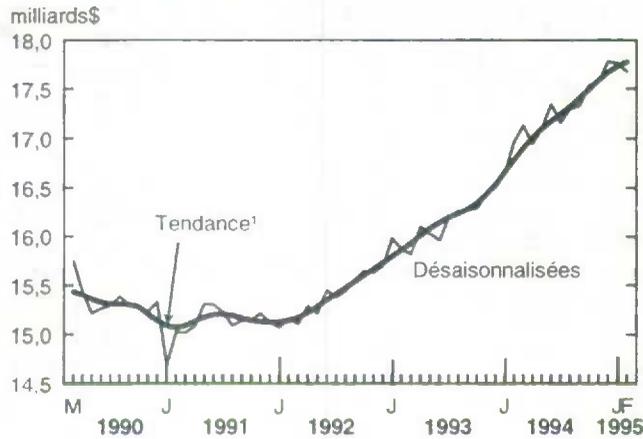
^f Données révisées.

Commerce de détail

Février 1995 (données provisoires)

En février, les consommateurs ont diminué leurs dépenses en biens faisant suite à aucun changement du niveau des dépenses en janvier. Les ventes au détail ont augmenté constamment depuis la moitié de 1993 pour ralentir récemment.

Les ventes au détail ont chuté après une croissance constante



Une estimation de la taxe de vente fédérale a été supprimée des données d'avant 1991 afin que celles-ci soient comparables à janvier 1991 et aux données subséquentes.

¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Les ventes désaisonnalisées du commerce de détail ont diminué de 0,5% à 17,7 milliards\$ après une faible baisse de 0,1% en janvier. La baisse de février coïncide avec une faiblesse de l'emploi, des livraisons manufacturières et du marché de l'habitation.

Le Québec domine la baisse

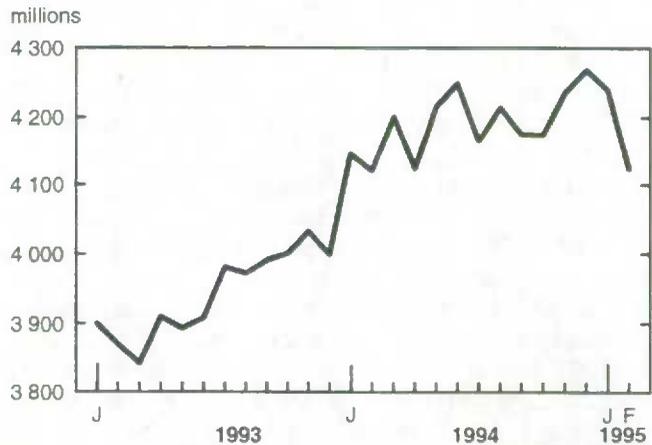
En février, la baisse des ventes la plus importante a été déclarée par les détaillants du Québec. Les ventes au détail ont chuté de 117 millions\$, une baisse de 2,8% par rapport à janvier. Cette deuxième baisse

Révisions

Les estimations mensuelles non ajustées du commerce de détail en dollars courants et constants pour 1994 et janvier 1995 ont été révisées. Les facteurs saisonniers ainsi que les estimations désaisonnalisées en dollars courants et constants de 1992 à janvier 1995 ont aussi été révisés. Les estimations mensuelles révisées du commerce de détail sont maintenant disponibles sur CANSIM ou sur demande auprès de la Section du commerce de détail, Division de l'industrie. Les estimations révisées de 1994 seront disponibles dans le numéro de février de Commerce de détail (63-005).

consécutives ramène le niveau des ventes légèrement inférieur à celui d'avril 1994.

Les ventes au détail diminuent au Québec



La faiblesse de l'emploi et un marché de l'habitation en déclin ont pavé la voie à la faiblesse des ventes au Québec en février. Les ventes de cette province ne sont pas constantes depuis le début de 1994.

Trois autres provinces ont déclaré des diminutions de leurs ventes. Des gains en Ontario (+0,2%) et en Colombie-Britannique (+0,5%) ont tempéré la baisse générale.

Des ventes plus faibles dans le secteur de l'automobile

La baisse en février des ventes au détail s'est fait sentir dans quatre des sept secteurs, représentant 63% des ventes totales. En terme de dollars, le secteur de l'automobile, des autres magasins de vente au détail et des pharmacies ont rapporté des baisses importantes. Des hausses sont à signaler dans le secteur des aliments, du vêtement et des magasins de marchandises diverses.

Les ventes dans le secteur de l'automobile ont baissé de 0,7%, la deuxième baisse mensuelle consécutive. Les ventes ont diminué de 0,8% en janvier. Des ventes plus faibles des concessionnaires de véhicules automobiles neuves et d'occasion et des magasins de pièces, d'accessoires pour véhicules automobiles et services ont plus que compensé les hausses enregistrés dans les stations-service.

Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles neuves et d'occasion ont baissé de 1,2% en février, une troisième baisse au cours des quatre derniers mois. Ceci coïncide avec la baisse de 0,6% des ventes de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités.

Des ventes plus faibles des pharmacies et des magasins de médicaments brevetés ont aussi contribué à la baisse générale des ventes au détail. En février, les ventes ont chuté de 1,1%, contrebalançant du même coup la hausse de janvier. En 1993, les pharmacies et les magasins de médicaments brevetés ont enregistré une forte et constante croissance de leurs ventes. Au cours du premier trimestre de 1994, les ventes se

sont stabilisées. Depuis, les ventes de ce secteur ont diminué.

Les ventes des magasins de marchandises diverses (représentant 10% des ventes totales du commerce de détail) n'ont presque pas changé (+0,1%) après des hausses importantes en décembre (+1,7%) et en janvier (+1,1%). La tendance dans les ventes continue d'augmenter depuis la moitié de 1993.

Ventes anticipées à la baisse en mars

Les ventes anticipées pour mars ne sont pas aussi encourageantes. Les chiffres avancés indiquent une baisse des ventes des grands magasins et des véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités. Cependant, les ventes de véhicules automobiles neufs et des grands magasins représentent seulement un tiers des ventes totales. L'emploi dans le commerce de détail a diminué de 0,3% par rapport à février 1995. Les ventes du commerce de détail aux États-Unis ont augmenté de 0,2% en mars après une baisse de 1,4% en février 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de février 1995 de *Commerce de détail* (63-005, 20\$/200\$) sera diffusé pendant la deuxième semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes au détail

Groupes de commerce	Février 1994	Novembre 1994 ^f	Décembre 1994 ^f	Janvier 1995 ^f	Février 1995 ^p	Janvier 1995 à février 1995	Février 1994 à février 1995
	millions\$				variation en %		
Aliments	4 393	4 493	4 559	4 524	4 532	0,2	3,2
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 107	4 171	4 219	4 170	4 184	0,3	1,9
Tous les autres magasins d'alimentation	286	321	339	354	347	-1,9	21,3
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 008	994	994	996	985	-1,1	-2,2
Vêtements	976	1 063	1 081	1 086	1 095	0,8	12,2
Magasins de chaussures	150	151	148	143	145	1,1	-3,7
Magasins de vêtements pour hommes	146	133	138	142	145	2,0	-1,1
Magasins de vêtements pour dames	326	350	360	359	353	-1,7	8,1
Autres magasins de vêtements	353	429	435	442	453	2,5	28,1
Meubles	875	940	973	968	963	-0,6	10,0
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	686	745	782	775	769	-0,7	12,2
Magasins d'accessoires d'ameublement	189	195	191	194	193	-0,3	2,0
Véhicules automobiles	6 004	6 271	6 350	6 298	6 254	-0,7	4,2
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 844	4 069	4 149	4 141	4 094	-1,2	6,5
Stations-service	1 191	1 186	1 180	1 137	1 145	0,7	-3,9
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	969	1 016	1 021	1 020	1 016	-0,3	4,9
Magasins de marchandises diverses	1 812	1 806	1 838	1 857	1 860	0,1	2,7
Magasins de détail non classés ailleurs	1 901	2 010	1 989	2 042	2 001	-2,0	5,2
Autres magasins de produits semi-durables	580	610	598	596	581	-2,4	0,2
Autres magasins de produits durables	462	479	468	489	477	-2,3	3,3
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	859	921	923	958	942	-1,7	9,6
Total, ventes au détail	16 968	17 576	17 783	17 772	17 689	-0,5	4,2
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 124	13 508	13 634	13 630	13 595	-0,3	3,6
Marchandises genre grands magasins	5 713	5 892	5 951	5 992	5 961	-0,5	4,4
Terre-Neuve	280	284	286	284	287	1,0	2,7
Île-du-Prince-Édouard	72	72	73	74	75	1,5	3,7
Nouvelle-Écosse	540	543	546	543	541	-0,4	0,4
Nouveau-Brunswick	432	411	420	409	411	0,5	-4,8
Québec	4 200	4 235	4 268	4 239	4 122	-2,8	-1,9
Ontario	6 182	6 551	6 618	6 685	6 699	0,2	8,4
Manitoba	585	584	595	585	595	1,7	1,7
Saskatchewan	508	532	534	535	531	-0,6	4,5
Alberta	1 792	1 816	1 855	1 826	1 822	-0,2	1,7
Colombie-Britannique	2 322	2 491	2 530	2 535	2 546	0,5	9,6
Yukon	18	17	18	17	18	2,0	0,1
Territoires du Nord-Ouest	38	40	40	40	41	0,2	6,3

^p Données provisoires.

^f Données révisées.

Ventes au détail

Groupes de commerce	Février 1994	Janvier 1995 ^r	Février 1995 ^p	Février 1994 à février 1995
données non désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
Aliments	3 886	4 136	4 001	3,0
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3 646	3 845	3 711	1,8
Tous les autres magasins d'alimentation	240	291	290	21,1
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	905	947	885	-2,2
Vêtements	603	767	675	12,0
Magasins de chaussures	87	107	84	-3,5
Magasins de vêtements pour hommes	86	105	87	0,8
Magasins de vêtements pour dames	207	250	222	7,1
Autres magasins de vêtements	222	304	282	27,0
Meubles	669	794	733	9,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	524	646	585	11,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	145	148	148	1,9
Véhicules automobiles	4 848	5 087	5 039	3,9
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 073	3 192	3 268	6,3
Stations-service	1 042	1 058	1 001	-4,0
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	732	837	771	5,2
Magasins de marchandises diverses	1 243	1 309	1 281	3,0
Magasins de détail non classés ailleurs	1 374	1 490	1 446	5,2
Autres magasins de produits semi-durables	414	425	413	-0,2
Autres magasins de produits durables	327	369	338	3,5
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	633	695	695	9,7
Total, ventes au détail	13 529	14 530	14 061	3,9
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10 455	11 338	10 793	3,2
Marchandises genre grands magasins	4 161	4 612	4 326	3,9
Terre-Neuve	215	222	220	2,3
Île-du-Prince-Édouard	54	58	56	3,7
Nouvelle-Écosse	418	439	418	0,0
Nouveau-Brunswick	338	326	320	-5,1
Québec	3 292	3 390	3 217	-2,3
Ontario	4 946	5 481	5 344	8,0
Manitoba	474	485	480	1,4
Saskatchewan	406	448	422	4,0
Alberta	1 427	1 505	1 446	1,3
Colombie-Britannique	1 915	2 129	2 090	9,2
Yukon	13	13	13	0,4
Territoires du Nord-Ouest	31	33	33	5,9

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Production et disposition des produits du tabac

Mars 1995

En mars 1995, les fabricants ont produit 5,30 milliards de cigarettes, ce qui constitue une baisse de 9,9% par rapport à mars 1994 (5,88 milliards de cigarettes).

En mars, le total des expéditions des fabricants s'établit à 4,16 milliards de cigarettes, en baisse de 12,8% par rapport à mars 1994. Au cours de cette période, les expéditions intérieures diminuent de 17,9%, tandis que les exportations augmentent de 44,4%.

Comme la production est supérieure aux expéditions, les stocks s'accroissent pour atteindre 6,23 milliards de cigarettes, demeurant ainsi bien au-dessus de leur niveau de l'année précédente.

Les expéditions intérieures sont telles que déclarées par les fabricants canadiens. Il ne s'agit pas des ventes au détail, ni de la consommation finale. Les données relatives à la consommation de cigarettes proviennent de l'Enquête sur le tabagisme au Canada. On peut obtenir des renseignements sur cette enquête trimestrielle en communiquant avec Lecily Hunter au (613) 951-0597.

Données stockées dans CANSIM: matrice 46.

Le numéro de mars 1995 de *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Statistiques sur l'aviation civile

Février 1995

En février 1995, Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International Ltée (LACI) ont déclaré une augmentation de 12% du nombre de passagers-kilomètres réalisés sur les routes régulières intérieures.

Sur la base d'une année à l'autre, ces transporteurs ont déclaré une croissance dans le secteur intérieur dans chacun des douze derniers mois, à l'exception d'un seul.

En fait, février est le premier mois depuis 1991 au cours duquel le ratio du nombre de passagers-kilomètres des services internationaux par rapport au nombre de passagers-kilomètres des services intérieurs a diminué. Au cours des années, la composition des services internationaux et intérieurs s'est fortement déplacée vers les services internationaux, alors que ces transporteurs ont transféré plusieurs de leurs routes régulières intérieures aux transporteurs affiliés. Ce ratio (international par rapport à intérieur) était de 1,69 en février 1995 comparativement à 0,94 en février 1988.

Les données provisoires sur l'aviation civile pour février 1995 seront disponibles dans l'édition de mai du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 10\$/99\$). Voir «Pour commander les publications».

Données stockées dans CANSIM: matrice 385.

Pour plus de renseignements, communiquez avec T. Horricks au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Stocks de viande de volaille congelés

1^{er} avril 1995

Les stocks provisoires de viande de volaille congelés au 1^{er} avril 1995 et les estimations révisées pour le 1^{er} février 1995 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques financières agricoles, 1993

Numéro au catalogue: 21-205

(Canada: 45\$; États-Unis: 54\$US; autres pays: 63\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F. Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

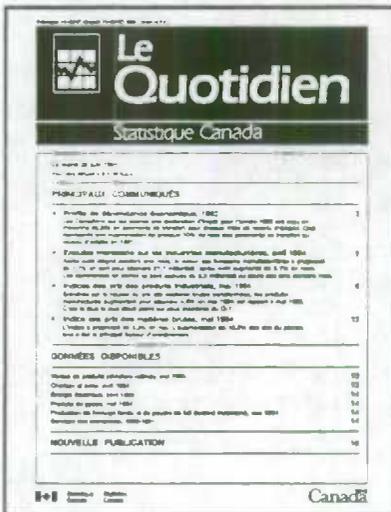
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.