

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le jeudi 27 avril 1995**  
 Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICO STATISTIQUE  
 CANADA CANADA

APR 27 1995

LIBRARY  
 BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Emploi, gains et durée du travail, février 1995** 2  
 Les entreprises dans l'ensemble des industries comptaient 10 555 000 salariés, soit une baisse de 50 000 par rapport au mois précédent. La rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 0,2% pour atteindre 572,01\$ alors que les deux derniers mois affichaient peu de changement.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 22 avril 1995 6
- Chargements ferroviaires, période de dix jours se terminant le 31 mars 1995 6
- Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé, mars 1995 6
- Indices des prix à la construction dans les services d'électricité, 1993 6

## NOUVELLES PARUTIONS 8



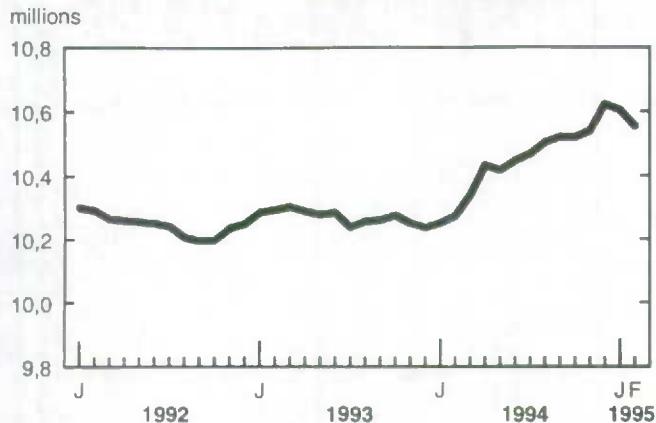
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Emploi, gains et durée du travail

Février 1995 (données provisoires)

En février, les entreprises dans l'ensemble des industries comptaient 10 555 000 salariés, soit une baisse de 50 000 par rapport au mois précédent. Pendant les deux premiers mois de 1995, les entreprises ont réduit le niveau d'emploi, annulant ainsi la plupart des hausses enregistrées en décembre 1994 et freinant la tendance de l'année précédente alors que l'emploi augmentait de 386 000 de décembre 1993 à décembre 1994. L'hébergement et la restauration, les compagnies de construction et les magasins de détail ont été les principaux responsables de la baisse enregistrée en février. Dans la plupart des provinces, les entreprises ont réduit leurs effectifs principalement en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique.

#### Les entreprises ont réduit le nombre de leurs salariés pour un deuxième mois consécutif



février était attribuable en partie à une diminution importante du nombre d'heures supplémentaires.

### Diminution de l'emploi chez les détaillants

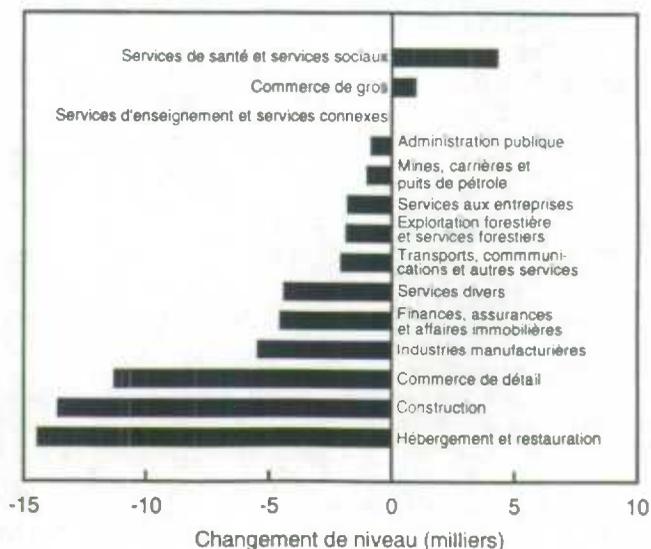
Après peu de changement en janvier, le nombre des salariés des commerces de détail diminuait de 0,8%, soit une baisse de 11 000 emplois. Les pertes d'emplois dans cette industrie coïncidaient avec les ralentissements récents des ventes de détail, qui ont enregistré des baisses en février. La diminution en février 1995 était répartie parmi la plupart des industries des commerces de détail. Les magasins de détail les plus touchés par ces diminutions étaient ceux de la Colombie-Britannique et de l'Alberta avec des baisses respectives de 4 000 et de 3 000 emplois. L'emploi dans cette industrie a enregistré des variations mensuelles au cours de la dernière année et se situe maintenant à 1,3% plus élevé qu'en février 1994.

En février, la rémunération hebdomadaire moyenne des salariés était de 336,30\$, soit une baisse de 1,4% par rapport à janvier. Cette baisse de la rémunération provenait à la fois d'une diminution de la rémunération horaire et des heures hebdomadaires des salariés rémunérés à l'heure.

### Les établissements de l'hébergement et de la restauration enregistrent une baisse en 1995

Mené par les petites entreprises, l'emploi dans l'hébergement et la restauration était à la baisse pour un deuxième mois consécutif, faisant suite à des hausses enregistrées dans les six derniers mois de 1994. Les baisses se situaient surtout dans les industries de l'hébergement et de la restauration en Colombie-Britannique et en Ontario. En février, les salariés dans ces industries recevaient 229,53\$ par semaine, soit une légère baisse pour un deuxième mois consécutif.

### Les entreprises ont diminué le nombre de leurs salariés dans la plupart des industries



### Les manufacturiers réduisent l'emploi et les heures supplémentaires

Depuis janvier, l'emploi dans les industries manufacturières a diminué de 6 000, avec presque toute la baisse concentrée dans les industries des aliments, du bois, de l'imprimerie et de l'édition. Cette diminution de l'emploi a aussi été réflétée dans les livraisons des manufacturiers qui étaient en baisse pour la deuxième fois seulement depuis mars 1994. En dépit de fluctuations au cours des douze derniers mois, l'emploi était toujours à 59 000 au-dessus du niveau de février 1994.

La rémunération hebdomadaire moyenne a légèrement baissé, en partie en raison d'une diminution, à la fois de la rémunération horaire et des heures hebdomadaires des salariés rémunérés à l'heure. La tendance au cours des mois récents d'une légère baisse des heures hebdomadaires des salariés rémunérés à l'heure était attribuable partiellement à une baisse du nombre d'heures supplémentaires.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.**

Les données sont présentées dans la publication *Emploi, gains et durée du travail* (72-002, 29\$/285\$) et sous forme de totalisations spéciales. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.

### Nombre de salariés

Groupe industriel (C.T.I. de 1980)	Décembre 1994	Janvier 1995 <sup>r</sup>	Février 1995 <sup>p</sup>	Décembre 1994 à janvier 1995	Janvier 1995 à février 1995
	données désaisonnalisées				
	milliers			variation en %	
<b>Ensemble des industries</b>	<b>10 622</b>	<b>10 605</b>	<b>10 555</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>
Exploitation forestière et services forestiers	66	66	64	0,0	-3,0
Mines, carrières et puits de pétrole	132	132	131	0,0	-0,8
Industries manufacturières	1 650	1 659	1 653	0,5	-0,4
Construction	456	435	422	-4,6	-3,0
Transports, communications et autres services	856	851	849	-0,6	-0,2
Commerce	1 988	1 995	1 985	0,4	-0,5
Commerce de gros	622	628	629	1,0	0,2
Commerce de détail	1 364	1 369	1 358	0,4	-0,8
Finances, assurances et affaires immobilières	647	646	642	-0,2	-0,6
Services aux entreprises	587	585	583	-0,3	-0,3
Services d'enseignement et services connexes	936	930	930	-0,6	0,0
Services de santé et services sociaux	1 169	1 170	1 174	0,1	0,3
Hébergement et restauration	766	762	747	-0,5	-2,0
Administration publique	702	703	702	0,1	-0,1
<b>Provinces et territoires</b>					
Terre-Neuve	146	148	149	1,4	0,7
Île-du-Prince-Édouard	39	40	41	2,6	2,5
Nouvelle-Écosse	297	299	296	0,7	-1,0
Nouveau-Brunswick	233	235	235	0,9	0,0
Québec	2 566	2 563	2 562	-0,1	-0,0
Ontario	4 175	4 166	4 139	-0,2	-0,6
Manitoba	401	404	400	0,7	-1,0
Saskatchewan	311	312	310	0,3	-0,6
Alberta	1 049	1 045	1 030	-0,4	-1,4
Colombie-Britannique	1 363	1 359	1 350	-0,3	-0,7
Yukon	12	12	12	0,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest	23	23	23	0,0	0,0

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

Rémunération hebdomadaire moyenne <sup>1</sup>

Groupe industriel (C.T.I. de 1980)	Février 1994	Janvier 1995 <sup>r</sup>	Février 1995 <sup>p</sup>	Janvier 1995 à février 1995	Février 1994 à février 1995
données désaisonnalisées					
	dollars			variation en %	
<b>Ensemble des industries</b>	<b>562,09</b>	<b>570,86</b>	<b>572,01</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>
Exploitation forestière et services forestiers	716,29	735,65	739,67	0,5	3,3
Mines, carrières et puits de pétrole	930,34	981,26	995,96	1,5	7,1
Industries manufacturières	680,82	692,92	692,70	0,0	1,7
Construction	635,80	665,32	672,01	1,0	5,7
Transports, communications et autres services publics	716,57	724,31	727,84	0,5	1,6
Commerce	410,34	429,52	426,43	-0,7	3,9
Commerce de gros	599,56	621,34	620,71	-0,1	3,5
Commerce de détail	327,77	341,20	336,30	-1,4	2,6
Finances, assurances et affaires immobilières	656,18	639,34	648,38	1,4	-1,2
Services aux entreprises	587,58	618,28	606,15	-2,0	3,2
Services d'enseignement et services connexes	673,68	668,51	671,48	0,4	-0,3
Services de santé et services sociaux	498,61	507,44	506,24	-0,2	1,5
Hébergement et restauration	221,91	229,90	229,53	-0,2	3,4
Administration publique	752,28	751,57	752,07	0,1	0,0
<b>Provinces et territoires</b>					
Terre-Neuve	532,82	542,23	540,48	-0,3	1,4
Île-du-Prince-Édouard	463,16	447,51	447,22	-0,1	-3,4
Nouvelle-Écosse	498,55	495,50	482,17	-2,7	-3,3
Nouveau-Brunswick	508,94	518,95	512,48	-1,2	0,7
Québec	538,64	542,97	544,51	0,3	1,1
Ontario	597,30	609,89	609,09	-0,1	2,0
Manitoba	494,64	493,37	499,11	1,2	0,9
Saskatchewan	477,18	492,25	493,51	0,3	3,4
Alberta	550,34	553,10	557,64	0,8	1,3
Colombie-Britannique	569,73	582,15	589,32	1,2	3,4
Yukon	686,39	691,01	681,16	-1,4	-0,8
Territoires du Nord-Ouest	697,47	701,43	714,54	1,9	2,4

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>1</sup> Ensemble des salariés.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 22 avril 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 22 avril 1995 a atteint 241 371 tonnes métriques, soit 15,8% de moins que la production de 286 512 tonnes métriques de la semaine précédente et 15,2% de moins que la production de 284 501 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 22 avril 1995 s'établit à 4 483 807 tonnes métriques, une augmentation de 6,8% comparativement à 4 198 155 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie.

■

### Chargements ferroviaires

Période de dix jours se terminant le 31 mars 1995

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de dix jours a diminué de 20,3%, soit 5,6 millions de tonnes métriques. Cette diminution est, pour la plupart, le résultat des grèves et des lock-outs dans l'industrie ferroviaire. Le nombre de wagons chargés au cours de la période de dix jours a aussi diminué de 20,6% par rapport à la même période l'année dernière.

Les 412 000 tonnes métriques, dont le transport a été assuré par mode intermodal (rail-route), représentent une diminution de 3,0% par rapport à la même période l'année dernière. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 20,9%.

L'ensemble du trafic, qui comprend le trafic en charge complète et le trafic intermodal, a diminué de 19,3% pendant la semaine de référence, le total cumulatif de l'année passant à 59,5 millions de tonnes métriques, soit une augmentation de 7,1% par rapport à l'année précédente.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579.

■

### Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé

Mars 1995

Les livraisons intérieures ont totalisé 232 458 milliers de mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en mars 1995, soit une augmentation de 8,5% par rapport à 214 237 milliers de mètres carrés livrés en mars 1994.

De janvier à mars 1995, les livraisons intérieures des fabricants ont augmenté de 10,0% pour se chiffrer à 613 729 milliers de mètres carrés comparativement à 557 801 milliers de mètres carrés pour la même période de l'année 1994.

Le numéro de mars 1995 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie.

■

### Indices des prix à la construction dans les services d'électricité

1993 (données définitives) et 1994 (données révisées)

Les données révisées de 1994 et les données définitives de 1993 maintenant disponibles montrent que le taux d'augmentation des indices de prix composites des cinq modèles de services d'électricité s'est accéléré. Les augmentations les plus importantes sont celles des coûts de construction des postes de transformation (en hausse de 6,9% en 1994) et des lignes de transmission (en hausse de 5,6%). En 1994, les coûts de construction des centrales hydro-électriques de même que des centrales thermiques ont progressé de 3,4% et ceux des réseaux de distribution, qui relient les services d'électricité aux consommateurs finals, de 3,2%.

Les coûts de main-d'oeuvre des composantes de l'ingénierie, de la conception, de l'administration et de la construction ont eu un effet modérateur sur le taux d'augmentation. Les principaux facteurs expliquant les mouvements de prix d'ensemble sont les majorations des matériaux et de l'équipement propres à la construction dans les services d'électricité, notamment les poteaux en bois pour les lignes de distribution et de transmission, le fil de cuivre et d'aluminium, les câbles,

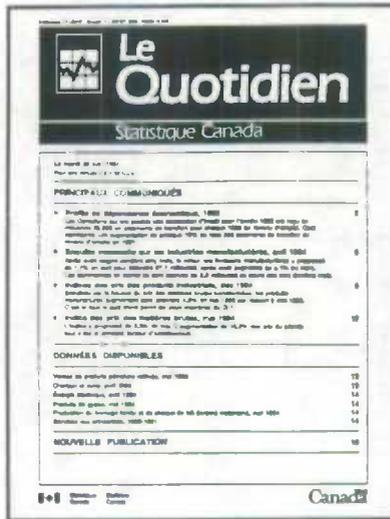
les barres omnibus et les conducteurs et l'équipement électrique lourd spécialisé, comme les transformateurs d'alimentation et de distribution.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 2022.**

Le numéro du premier trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction*

(62-007, 19\$/76\$) paraîtra en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**  
 Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)  
 Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.  
 Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [istproc@statcan.ca](mailto:istproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.  
 Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187  
 Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088  
 Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



## NOUVELLES PARUTIONS

**Production de pétrole brut et de gaz naturel,**  
janvier 1995  
**Numéro au catalogue: 26-006**  
(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres  
pays: 16\$US/154\$US).

**Production, livraisons et stocks en main des  
scieries à l'est des Rocheuses,** février 1995  
**Numéro au catalogue: 35-002**  
(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres  
pays: 16\$US/154\$US).

**Lampes électriques,** mars 1995  
**Numéro au catalogue: 43-009**  
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres  
pays: 9\$US/84\$US).

**Statistique du téléphone,** février 1995  
**Numéro au catalogue: 56-002**  
(Canada: 9\$/90\$; États-Unis: 11\$US/108\$US; autres  
pays: 13\$US/126\$US).

**Statistiques sur l'assurance-chômage,** février 1995  
**Numéro au catalogue: 73-001**  
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres  
pays: 23\$US/224\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux  
exigences minimales de l'"American National Standard for  
Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed  
Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15,\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.  
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**