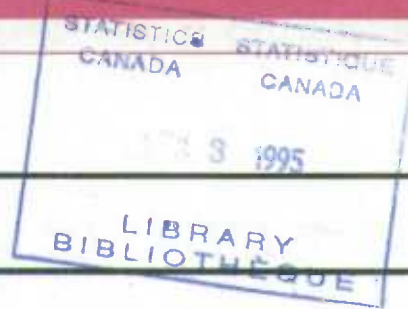




Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 4 avril 1995
Pour être diffusé à 8 h 30



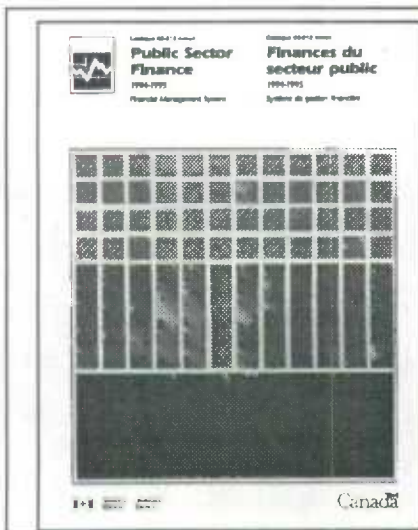
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête sur les anticipations à court terme	2
Certains appareils électriques ménagers, février 1995	2

NOUVELLES PARUTIONS	3
----------------------------	----------



Finances du secteur public 1994-1995

Finances du secteur public, une nouvelle publication annuelle, est une source complète, cohérente et facile à consulter de statistiques sur les administrations publiques. Cette édition comprend des données sur les sources de recettes des administrations publiques, les dépenses par fonction ainsi que les bilans complets pour tous les paliers de gouvernement. Des statistiques sur les recettes, les dépenses et les bilans des entreprises publiques sont aussi contenues dans cette édition.

Finances du secteur public, 1994-1995 (68-212, 65\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Susan Stobert au (613) 951-1781, Division des institutions publiques.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête sur les anticipations à court terme

Tous les mois depuis presque cinq ans, Statistique Canada demande à un petit groupe d'économistes (une moyenne de 20 participants) de prévoir, pour le mois suivant, certains indicateurs économiques clés. Les participants prévoient la variation d'une année à l'autre de l'Indice des prix à la consommation et du taux de chômage, le niveau des importations et exportations de marchandises ainsi que la variation du produit intérieur brut au coût des facteurs. Une évaluation de la moyenne exacte des prévisions (voir l'*Observateur économique canadien* de mars 1993) a montré une moyenne supérieure aux supérieures naïves et suggère également que la qualité des prévisions s'améliore avec le temps.

- La prévision de mars 1995 pour l'Indice des prix à la consommation est prévue à 1,9%. Les opinions varient largement d'un minimum de 0,5% à un maximum de 2,3%. Le mois dernier, la moyenne des prévisions (1,3%) a sous-estimé le chiffre réel de 1,8%.
- Les participants prévoient que le taux de chômage s'établira à 9,6% avec un minimum de 9,3% et un maximum de 9,8%. Le mois dernier la prévision était égale au chiffre réel de 9,6%.
- La prévision pour les exportations en février se situe à 22,6 milliards\$ comparativement à 21,2 milliards\$ le mois dernier. Les opinions varient d'un minimum de 21,0 milliards\$ à un maximum de 23,5

milliards\$. La prévision actuelle des importations pour février (20,4 milliards\$) avec un minimum de 20,0 milliards\$ et un maximum de 21,0 milliards\$ montre une augmentation de 1,2 milliard\$ de ce qui a été prévu le mois passé, soit 20,1 milliards\$.

- Les experts croient que la variation mensuelle du Produit intérieur brut réel sera de +0,3%. Les opinions varient entre un maximum de +0,5% et un minimum de -0,2%. La prévision du mois de janvier (+0,4%) a surestimé le chiffre réel de 0,2%.

Le prochain communiqué paraîtra le 2 mai 1995. Si vous désirez un ensemble complet de tableaux ou plus de renseignements concernant cette enquête, communiquez avec Diane Lachapelle au (613) 951-0568. ■

Certains appareils électriques ménagers Février 1995

En février 1995, les firmes ont livré 28 119 appareils de cuisine.

Le total cumulatif des livraisons d'appareils de cuisine pour 1995 s'est chiffré à 57 826 unités.

Le numéro de février 1995 de *Certains appareils électriques ménagers* (43-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial, 1991-1992

Numéro du catalogue: 31-203

(Canada: 66\$; États-Unis: 80\$US; autres pays: 93\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Produits livrés par les fabricants canadiens, 1992

Numéro du catalogue: 31-211

(Canada: 65\$; États-Unis: 78\$US; autres pays: 91\$US).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Finances du secteur public, 1994-1995

Numéro du catalogue: 68-212

(Canada: 65\$; États-Unis: 78\$US; autres pays: 91\$US).

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



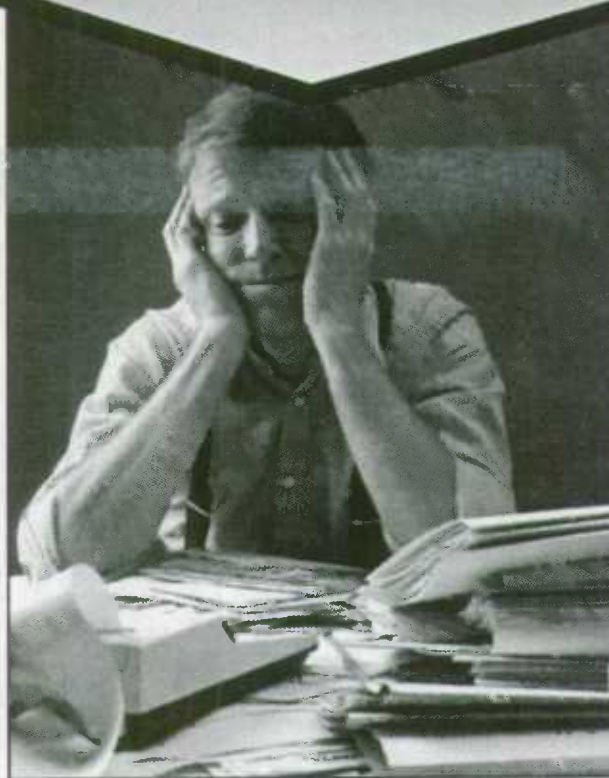
1010187206

Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat est pour vous.**

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un



quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à *Infomat* aujourd'hui même!

Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux Etats-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre **PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677** ou **PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584** et utiliser votre carte VISA ou MasterCard!

Ou envoyez votre commande **PAR LA POSTE** à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

