



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 16 mai 1995
 Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

MAY 16 1995

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

- **Indice composite, avril 1995** 2
 Après avoir ralenti à un taux révisé de 0,5% à 0,4% en mars, la croissance de l'indicateur avancé glisse à 0,2% en avril. Ce sont les fabricants qui ont le plus contribué au ralentissement.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- L'industrie des pépinières, 1993 et 1994 4
- L'industrie des cultures de serre, 1994 4
- L'Horizon industriel, mai 1995 4
- Voyages intérieurs, quatrième trimestre de 1994 4
- Restaurants, traiteurs et tavernes, mars 1995 5

NOUVELLES PARUTIONS 6



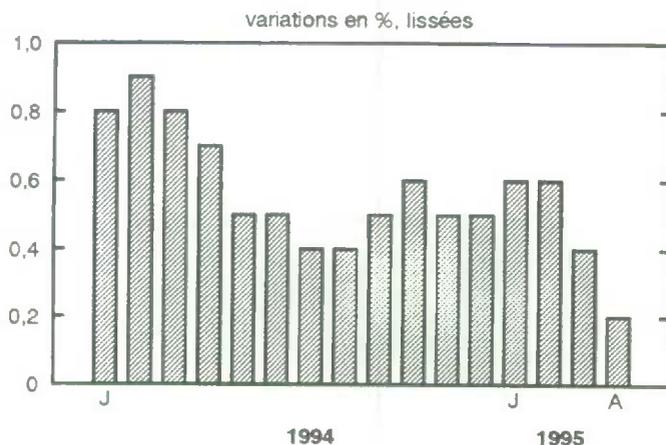
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice composite

Avril 1995

Après avoir ralenti à un taux révisé de 0,5% à 0,4% en mars, la croissance de l'indicateur avancé glisse à 0,2% en avril, reprenant ainsi le freinage amorcé il y a maintenant plus d'un an. Cependant, la majorité des dix composantes augmentent, pendant que deux demeurent inchangées et que deux autres sont à valeur négative. L'affaiblissement récent s'explique par une demande manufacturière qui a perdu de sa fermeté, relâchement qui vient appuyer la faiblesse persistante de la demande des ménages.

La croissance de l'indice composite ralentit depuis plus d'un an



La fabrication se relâche avec la baisse des exportations vers les États-Unis, où la croissance du PIB au premier trimestre a été la plus faible depuis le milieu de 1993. Les nouvelles commandes reçues par les fabricants de biens durables ont crû beaucoup

moins rapidement qu'au tournant de l'année. Les stocks se sont accumulés, ce qui met un frein à l'envolée récente du ratio des livraisons aux stocks de produits finis. Les perspectives des dépenses des entreprises demeurent toutefois bonnes selon la première hausse en avril de l'emploi dans les services aux entreprises cette année. Les indicateurs de l'investissement des entreprises ont donné peu de signe de modération jusqu'à maintenant.

L'indicateur avancé des États-Unis diminue, entraîné par la majorité des composantes, en particulier dans plusieurs secteurs clés pour nos exportations comme le logement et la demande industrielle. L'investissement des entreprises, un important pilier de la croissance aux États-Unis au premier trimestre, demeure ferme cependant et le marché boursier reprend.

Au Canada, les premières données disponibles au début du deuxième trimestre indiquent que la faiblesse de la demande des ménages persiste mais qu'elle cesse de s'intensifier. En avril, l'indice du logement baisse à un taux semblable à celui de mars alors que la sous-composante des mises en chantier augmente légèrement. Cet indice a généralement diminué de façon toujours plus marquée au cours de l'année écoulée. Les ventes de biens durables continuent de progresser à un taux lent mais régulier.

Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus d'informations sur l'économie, consultez le numéro du mois de mai de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$), qui est publié cette semaine. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples informations sur cette parution ou sur les dates des prochaines parutions, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indicateur composite

Données affectant le calcul de l'indice composite de:	Novembre 1994	Décembre 1994	Janvier 1995	Février 1995	Mars 1995	Avril 1995	Dernier mois de données disponibles	variation en %
Indicateur avancé composite (1981=100)	170,5	171,4	172,4	173,4	174,1	174,5		0,2
Indice du logement ¹	119,1	117,0	115,2	112,4	108,1	104,1		-3,7
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	1 920	1 930	1 937	1 940	1 942	1 943		0,1
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	4 246	4 229	4 191	4 159	4 162	4 179		0,4
Offre de monnaie (M1) (millions\$ de 1981) ²	30 314	30 311	30 306	30 321	30 304	30 315		0,0
Indice avancé composite des États-Unis (1967=100) ³	216,7	216,9	217,1	217,3	217,4	217,2		-0,1
Fabrication								
Heures hebdomadaires de travail	38,9	38,9	38,9	38,9	38,9	38,9		0,0
Nouvelles commandes - Biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	11 750	11 974	12 244	12 576	12 847	13 016		1,3
Ratio des livraisons aux stocks ⁴	1,65	1,68	1,71	1,76	1,79	1,81		0,02*
Commerce de détail								
Meubles et articles ménagers (millions\$ de 1981) ⁴	1 131,3	1 134,5	1 138,8	1 146,4	1 156,2	1 163,7		0,6
Ventes d'autres biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	3 961,3	3 967,2	3 979,6	4 002,1	4 022,5	4 031,6		0,2
Composite non lissé	171,7	173,4	174,6	175,6	174,5	173,6		-0,5

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (Service Inter-Agences).

² Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

* Différence par rapport au mois précédent.

AUTRES COMMUNIQUÉS

L'industrie des pépinières

1993 et 1994

Les recettes des pépinières et gazonnières du Canada se sont chiffrées à 338,9 millions\$ en 1994, soit une légère augmentation par rapport à 1993. Les recettes des pépinières découlant de la production sont évaluées à près de 197 millions\$, tandis que celles découlant de l'achat et la revente de produits s'établissent à 66,9 millions\$.

Depuis 1990, les recettes tirées de la production sont demeurées stables, tandis que celles découlant de la revente (principalement de produits d'importation) ont chuté. Deux éléments ont contribué à la tendance à la baisse de la revente. À la fin des années 1980, les pépiniéristes ont élargi leur capacité de production. Ce facteur, combiné à un taux de change peu élevé ces dernières années, a donné lieu au remplacement des importations par des produits locaux, ce qui a entraîné un plus faible niveau d'achats pour la revente.

La publication *Enquête sur l'industrie des pépinières canadiennes* (22-203, 26\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Bill Parsons au (613) 951-8727, Division de l'agriculture. ■

L'industrie des cultures de serre

1994

L'industrie des cultures de serre a suivi les tendances générales de l'économie et ses recettes sont demeurées relativement stables à environ 633 millions\$ en 1994. Les ventes, l'emploi, les dépenses en capital et l'ensemble des activités de ce secteur n'ont subi que peu de changements par rapport à 1993.

Les exploitants de serres au Canada ont vu leur part des exportations augmenter de 34%, pour passer de 12,3 millions\$ à 46,8 millions\$ (une augmentation de valeur comparable à celle enregistrée en 1992-1993). Cette augmentation des exportations peut être attribuée à l'augmentation de la demande de plants en pot et à la faiblesse du dollar canadien.

Les recettes tirées de la production de laitues ont fait un bond de 38%, pour atteindre 11,1 millions\$, tandis que la superficie utilisée à cette fin n'a augmenté que de 10%. L'augmentation des recettes peut être attribuable notamment à l'utilisation accrue des techniques hydroponiques, qui permettent une

croissance plus rapide et par conséquent un meilleur rendement par pied carré. Par ailleurs, les mauvaises conditions atmosphériques aux États-Unis peuvent avoir contribué à l'augmentation des prix au Canada.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1058.

Le numéro de 1994 de la publication *L'industrie des cultures de serre* (22-202, 33\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Bill Parsons au (613) 951-8727, Division de l'agriculture. ■

L'Horizon industriel

Mai 1995

L'édition de mai 1995 de *L'Horizon industriel* présente les statistiques les plus récentes sur 165 industries manufacturières réparties en 22 secteurs.

L'Horizon industriel s'achète en série complète comprenant 22 secteurs ou par secteur individuel. On peut commander *L'Horizon industriel* (15F0017XPF) par abonnement annuel de 200\$ par secteur (sauf total des produits manufacturés qui coûte 50\$), ou encore la série complète (15F0015XPF, 3 000\$) et réaliser ainsi une économie de 650\$. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9060, Division des mesures et de l'analyse des industries. ■

Voyages intérieurs

Quatrième trimestre de 1994

Profitant d'un automne clément, les Canadiens ont effectué plus de 30 millions de voyages à destination canadienne au cours des mois d'octobre, novembre et décembre 1994. La majorité des voyages (37%) ont été effectués en décembre, 33% en octobre et 30% en novembre.

Les visites à des amis ou parents furent le principal motif de voyage évoqué (40,6%), suivi par l'agrément (28,9%), les affaires et congrès (16,5%) et les motifs personnels et autres (14,0%). De l'ensemble des voyages, 51% ont été effectués au cours de la même journée et 49% ont eu une durée de plus de 24 heures.

Les données du quatrième trimestre complètent le fichier de l'année 1994. Les données annuelles ainsi que le fichier de microdonnées contenant les enregistrements anonymes, non agrégés sont maintenant disponibles. L'information sur les dépenses des voyageurs sera disponible en juin.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Sylvie Bonhomme au (613) 951-1672, Section des voyages, du tourisme et des loisirs, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

Restaurants, traiteurs et tavernes Mars 1995

Pour le mois de mars 1995, les recettes des restaurants, traiteurs et tavernes se sont élevées à 1 679 millions\$, en hausse de 4,2% par rapport aux recettes de 1 611 million\$ enregistrées pour la période correspondante de l'an dernier.

Données stockées dans CANSIM: matrice 52.

Le numéro de mars 1995 de *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes* (63-011, 7\$/70\$) doit paraître dans trois semaines. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec William Birbeck au (613) 951-3506, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Le Quotidien	
Statistique Canada	
Le samedi 20 juin 1995	
Pour une édition à 11¢ de base	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
• Profits de détaillants automobiles, 1992	2
• Équilibre manufacturier des industries manufacturières, avril 1995	6
• Équilibre des prix dans les provinces industrielles, mai 1995	8
• Ventes de produits pétroliers raffinés, mai 1995	12
DONNÉES DISPONIBLES	
Ventes de produits pétroliers raffinés, mai 1995	12
Chiffres de vente avril 1995	13
Énergie domestique, avril 1995	14
Produits de gaz, mai 1995	14
Production de fromage fondue et de produits de lait fermentés, mai 1995	14
Services aux entreprises, 1993-1995	14
NOUVELLE PUBLICATION	
	14

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



NOUVELLES PARUTIONS

L'industrie des cultures de serre, 1994

Numéro au catalogue: 22-202

(Canada: 33\$; États-Unis: 40\$US; autres pays: 47\$US).

Enquête sur l'industrie des pépinières canadiennes, 1993 et 1994

Numéro au catalogue: 22-203

(Canada: 26\$; États-Unis: 32\$US; autres pays: 37\$US).

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, mars 1995

Numéro au catalogue: 25-001

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US; autres pays: 10\$US/98\$US).

Production mensuelle de boissons gazeuses, avril 1995

Numéro au catalogue: 32-001

(Canada: 3\$/30\$; États-Unis: 4\$US/36\$US; autres pays: 5\$US/42\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$, États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.