



# Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA  
STATISTIQUE CANADA  
MAY 19 1995

**Le vendredi 19 mai 1995**

Pour être diffusé à 8 h 30

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

- **Commerce de détail, mars 1995** 2  
Les caisses enregistreuses sont demeurées moins actives en mars puisque les ventes au détail ont baissé pour un troisième mois d'affilée.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

- Ventes de gaz naturel, mars 1995 6
- Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, avril 1995 6
- Certains indices financiers, avril 1995 6
- Statistiques du téléphone, mars 1995 7
- Prix moyens de certaines entrées agricoles, avril 1995 7

## NOUVELLES PARUTIONS 8

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 23 au 26 mai 9



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

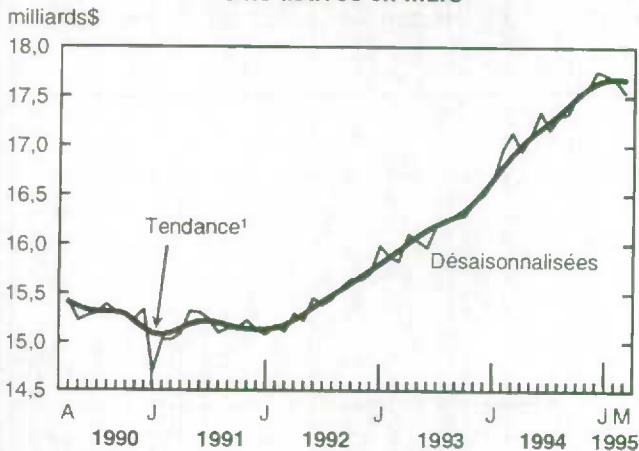
### Commerce de détail

Mars 1995 (données provisoires)

Les caisses enregistreuses sont demeurées moins actives en mars puisque les ventes au détail ont baissé pour un troisième mois d'affilée. Les ventes du commerce de détail ont baissé de 0,7% à 17,5 milliards\$ après une diminution de 0,3% en février. Dans le contexte des taux d'intérêt élevés et de l'incertitude sur le marché du travail, les consommateurs ont restreint leurs achats.

En 1995, la faiblesse de la tendance des ventes du commerce de détail fait contraste avec la croissance générale observée depuis le début de 1992 jusqu'à novembre 1994.

#### Les caisses enregistreuses sont demeurées moins actives en mars



Une estimation de la taxe de vente fédérale a été supprimée des données d'avant 1991 afin que celles-ci soient comparables à janvier 1991 et aux données subséquentes.

¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

La baisse en mars provient de tous les secteurs, spécialement l'automobile, les aliments et le vêtement. Cette baisse est reflétée dans toutes les provinces. Seuls le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest rapportent des ventes plus élevées. Les ventes au Manitoba et en Colombie-Britannique demeurent inchangées.

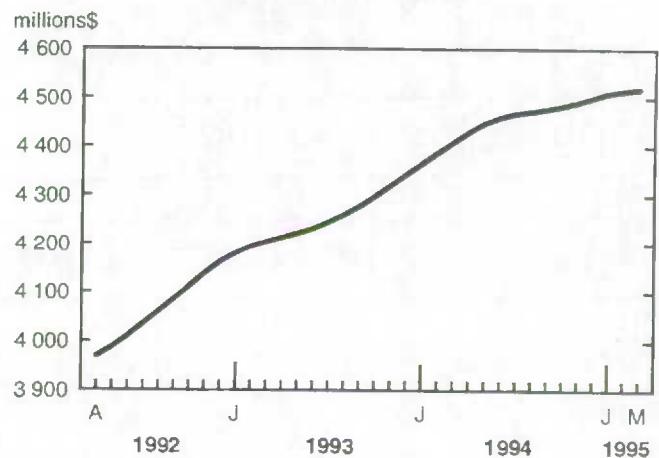
#### Note aux lecteurs

Les données présentées dans ce communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières et des différences dans le nombre de jours ouvrables.

### L'automobile, l'alimentation et le vêtement ont dominé la baisse

Les ventes dans le secteur de l'automobile (incluant les concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, les stations-service et les magasins de pièces, d'accessoires et services) ont baissé de 0,8% - une troisième baisse mensuelle consécutive. Une confiance des consommateurs à la baisse, des taux d'intérêt à la hausse et des prix plus élevés des véhicules neufs ont influencé les consommateurs à réduire leurs dépenses en ce qui a trait aux véhicules automobiles. Les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion ont diminué de 0,9% en mars après une baisse de 1,2% en février. Les ventes de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, ont chuté de 1,7% en mars.

#### Les ventes du secteur des aliments ont ralenti au cours des derniers mois¹



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Les dépenses dans le secteur des aliments ont diminué de 1,0% en mars contrebalançant le gain de 0,5% enregistré le mois précédent. Les ventes

des détaillants en alimentation, qui ont été un facteur important de la croissance totale des ventes au détail depuis le début de 1992, ont enregistré un taux de croissance plus lent depuis le milieu de 1994.

En mars, les ventes des détaillants de vêtement ont baissé de 1,5% - une première baisse au cours des cinq derniers mois. Trois des quatre composantes liées aux vêtements ont baissé: les magasins de vêtements pour dames (-0,6%); les autres magasins de vêtements (-1,7%) et les magasins de vêtements pour hommes (-7,8%). La baisse des ventes dans les magasins de vêtements pour hommes coïncide avec la fermeture récente de certains magasins. Ces baisses sont partiellement compensées par la hausse de 3,2% des ventes dans les magasins de chaussures après une hausse de 4,0% en février.

termes de dollars, ont été signalées en Ontario (-0,9%) et en Alberta (-1,3%). La baisse en Ontario n'est que la deuxième baisse seulement depuis juin 1994 et fait suite à aucun changement en février.

Malgré cette diminution en Ontario et le niveau inchangé en Colombie-Britannique, ces deux provinces enregistrent les augmentations annuelles les plus élevées par rapport à mars 1994 (+5,4% et +9,2% respectivement). Vient ensuite le Manitoba avec une hausse de 1,7% par rapport à mars 1994.

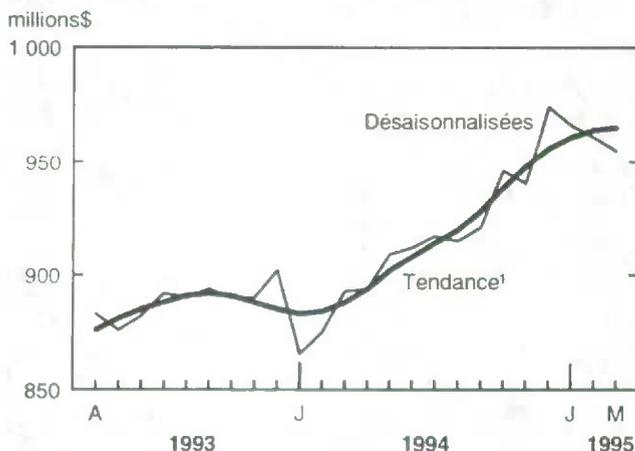
### Premier trimestre de 1995

Les ventes au détail ont augmenté légèrement (+0,1%) durant le premier trimestre de 1995. Ce gain est plus faible que les augmentations du deuxième, troisième et quatrième trimestres de 1994 (+1,3%, +0,8% et +2,1% respectivement). Des cinq secteurs qui ont déclaré des ventes plus élevées au cours du trimestre, les secteurs du vêtement et des magasins de marchandises diverses ont été les principaux facteurs de la croissance. Ces hausses ont été partiellement contrebalancées par des ventes plus faibles dans les secteurs de l'automobile et des pharmacies.

### Ventes anticipées pour le mois d'avril

Les ventes anticipées pour le mois d'avril sont mixtes. Comparées à avril 1994, les ventes des grands magasins sont à la hausse tandis que les ventes de véhicules automobiles neufs en nombre d'unités baissent. L'emploi dans le commerce augmente de 0,5% par rapport à mars 1995. Aux États-Unis, les ventes du commerce de détail ont diminué de 0,4% en avril après une hausse de 1,1% en mars.

### Le secteur du meuble est demeuré faible



<sup>1</sup> La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Des taux d'intérêt élevés ont contribué à ralentir la demande d'achats importants dans le secteur de l'ameublement. En mars, les ventes des détaillants de meubles ont baissé pour un troisième mois consécutif (-0,6%). De plus, la faiblesse récente du marché de l'habitation a aussi mené à la baisse des ventes du secteur. Le marché de la revente de l'habitation a atteint son plus bas niveau depuis les onze dernières années tandis que les mises en chantier ont chuté pour atteindre leur plus bas niveau depuis 1982.

### Des ventes plus faibles dans la plupart des provinces

Huit provinces ont déclaré des baisses mensuelles en mars. Les diminutions les plus significatives, en

### Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de mars 1995 de *Commerce de détail* (63-005, 20\$/200\$) sera diffusé pendant la deuxième semaine de juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur les statistiques, communiquez avec John Svab au (613) 951-3549. Pour obtenir des renseignements analytiques, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes au détail

	Mars 1994	Décembre 1994 <sup>r</sup>	Janvier 1995 <sup>r</sup>	Février 1995 <sup>r</sup>	Mars 1995 <sup>p</sup>	Février 1995 à mars 1995	Mars 1994 à mars 1995
données désaisonnalisées							
	millions\$				variation en %		
Aliments	4 434	4 556	4 518	4 539	4 495	-1,0	1,4
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 140	4 216	4 164	4 190	4 142	-1,1	0,1
Tous les autres magasins d'alimentation	294	340	354	349	353	1,0	20,1
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 009	993	996	987	982	-0,5	-2,7
Vêtements	991	1 078	1 080	1 098	1 082	-1,5	9,2
Magasins de chaussures	143	149	143	149	154	3,2	7,7
Magasins de vêtements pour hommes	153	137	140	147	135	-7,8	-11,8
Magasins de vêtements pour dames	326	359	358	353	351	-0,6	7,6
Autres magasins de vêtements	369	433	439	450	442	-1,7	19,8
Meubles	893	974	966	961	955	-0,6	7,0
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	702	782	772	767	761	-0,9	8,3
Magasins d'accessoires d'ameublement	190	191	194	194	195	0,3	2,3
Véhicules automobiles	6 044	6 341	6 273	6 239	6 189	-0,8	2,4
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 886	4 139	4 125	4 074	4 037	-0,9	3,9
Stations-service	1 180	1 184	1 136	1 179	1 175	-0,4	-0,5
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	978	1 018	1 012	986	978	-0,8	0,0
Magasins de marchandises diverses	1 836	1 837	1 855	1 855	1 851	-0,2	0,8
Magasins de détail non classés ailleurs (n.c.a.)	1 928	1 986	2 042	1 997	1 992	-0,2	3,3
Autres magasins de produits semi-durables	585	598	596	589	594	0,9	1,5
Autres magasins de produits durables	471	468	488	476	483	1,4	2,6
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	872	920	957	932	915	-1,8	4,9
<b>Total, ventes au détail</b>	<b>17 134</b>	<b>17 765</b>	<b>17 730</b>	<b>17 676</b>	<b>17 547</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,4</b>
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 249	13 626	13 605	13 602	13 510	-0,7	2,0
Marchandises genre grands magasins	5 785	5 949	5 982	5 966	5 947	-0,3	2,8
Terre-Neuve	284	286	285	287	285	-0,6	0,5
Île-du-Prince-Édouard	73	73	74	74	73	-1,3	0,2
Nouvelle-Écosse	553	545	542	541	532	-1,7	-3,9
Nouveau-Brunswick	413	420	409	411	407	-1,0	-1,5
Québec	4 201	4 262	4 234	4 150	4 134	-0,4	-1,6
Ontario	6 262	6 609	6 655	6 658	6 600	-0,9	5,4
Manitoba	586	595	586	595	595	0,0	1,7
Saskatchewan	512	532	533	532	512	-3,6	0,1
Alberta	1 858	1 854	1 817	1 821	1 798	-1,3	-3,3
Colombie-Britannique	2 336	2 530	2 538	2 550	2 551	0,0	9,2
Yukon	18	18	17	18	18	0,7	1,3
Territoires du Nord-Ouest	38	40	41	41	41	0,8	6,7

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

Ventes au détail

	Mars 1994	Février 1995 <sup>r</sup>	Mars 1995 <sup>p</sup>	Mars 1994 à mars 1995
données non désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
Aliments	4 360	4 020	4 485	2,9
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 082	3 728	4 152	1,7
Tous les autres magasins d'alimentation	279	292	333	19,6
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	999	891	984	-1,6
Vêtements	822	680	887	7,9
Magasins de chaussures	115	88	124	7,8
Magasins de vêtements pour hommes	117	87	103	-12,3
Magasins de vêtements pour dames	280	223	295	5,1
Autres magasins de vêtements	310	282	366	18,0
Meubles	818	733	872	6,6
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	646	585	694	7,4
Magasins d'accessoires d'ameublement	172	148	179	3,6
Véhicules automobiles	6 222	5 054	6 409	3,0
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 197	3 272	4 379	4,3
Stations-service	1 125	1 038	1 130	0,5
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	900	745	901	0,0
Magasins de marchandises diverses	1 582	1 280	1 606	1,5
Magasins de détail non classés ailleurs (n.c.a.)	1 605	1 445	1 658	3,3
Autres magasins de produits semi-durables	472	416	471	-0,2
Autres magasins de produits durables	370	337	386	4,4
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	762	692	800	5,0
<b>Total, ventes au détail</b>	<b>16 409</b>	<b>14 103</b>	<b>16 901</b>	<b>3,0</b>
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	12 212	10 831	12 522	2,5
Marchandises genre grands magasins	5 064	4 337	5 206	2,8
Terre-Neuve	265	220	271	2,1
Île-du-Prince-Édouard	64	56	65	0,9
Nouvelle-Écosse	518	420	507	-2,0
Nouveau-Brunswick	389	322	383	-1,4
Québec	4 049	3 237	4 019	-0,7
Ontario	5 957	5 341	6 300	5,8
Manitoba	562	481	572	1,8
Saskatchewan	493	429	496	0,6
Alberta	1 792	1 451	1 733	-3,3
Colombie-Britannique	2 268	2 099	2 498	10,2
Yukon	16	13	16	5,3
Territoires du Nord-Ouest	37	33	40	7,9

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ventes de gaz naturel

Mars 1995 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel pour mars totalisent 6 824 951 milliers de mètres cubes, soit une hausse de 7,5% par rapport à mars 1994. Une température plus froide que la température normale dans l'Ouest du Canada a fait en sorte que les ventes résidentielles ont augmenté de 4,3% et les ventes commerciales de 2,0%. Les ventes du secteur industriel (incluant les ventes directes) ont augmenté de 12,3%, ceci étant le résultat d'une demande plus élevée des services électriques et de l'industrie pétrochimique.

Les ventes cumulatives baissent de 1,8% comparativement à la même période de 1994. Les ventes résidentielles tombent de 9,0% et les ventes commerciales également de 9,0%. La cause de cette faiblesse est un hiver plus doux, tout particulièrement en janvier et février. Les ventes industrielles (incluant les ventes directes) maintiennent toujours la même croissance très forte, enregistrant une augmentation de 8,3% par rapport à l'année dernière.

### Ventes de gaz naturel

	Mars 1995 <sup>P</sup>	Mars 1994	Mars 1994 à mars 1995
	milliers de mètres cubes		variation en %
<b>Total</b>	<b>6 824 951</b>	<b>6 349 438</b>	<b>7,5</b>
Résidentielles	1 993 315	1 910 999	4,3
Commerciales	1 507 526	1 477 534	2,0
Industrielles	2 229 494	2 143 908	12,3
Directes	1 094 616	816 997	

	Janvier à mars 1995 <sup>P</sup>	Janvier à mars 1994	Janvier-mars 1994 à janvier-mars 1995
	milliers de mètres cubes		variation en %
<b>Total</b>	<b>21 480 118</b>	<b>21 873 128</b>	<b>-1,8</b>
Résidentielles	6 692 557	7 356 195	- 9,0
Commerciales	4 933 625	5 420 675	- 9,0
Industrielles	6 716 193	6 626 147	8,3
Directes	3 137 743	2 470 111	

<sup>P</sup> Données provisoires.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.**

Le numéro de mars 1995 de *Services de gaz* (55-002,14\$/140\$) paraîtra au cours de la troisième semaine de juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gerry O'Connor au (613) 951-3563, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Avril 1995

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en avril 1995 par rapport à son niveau de 136,8 en mars. D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 1,8%, de 134,4 qu'il était en avril 1994.

Les indices et taux de salaires syndicaux dans la construction (1986=100) consistent en données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires) et des indices pour les villes où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.**

Le numéro du deuxième trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

### Certains indices financiers

Avril 1995

Les données d'avril 1995 concernant certains indices financiers (1986=100) sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.**

Le numéro du deuxième trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction*

(62-007, 19\$/76\$) sera disponible en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

### **Statistiques du téléphone**

Mars 1995

Les 13 principaux réseaux téléphoniques ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 1 168,0 millions\$ en mars 1995, en baisse de 2,4% par rapport à mars 1994.

Les dépenses d'exploitation ont atteint 901,2 millions\$ et ont augmenté de 0,2% comparativement à mars 1994. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé 266,7 millions\$, une baisse de 10,6% par rapport à mars 1994.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 355.**

Le numéro de mars 1995 de *Statistiques du téléphone* (56-002, 9\$/90\$) paraîtra prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.R. Slattery au (613) 951-2205, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

### **Prix moyens de certaines entrées agricoles**

Avril 1995

Les prix moyens d'avril 1995 de certaines entrées agricoles sont disponibles par régions géographiques.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 550 à 582.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Touriscope, voyages internationaux - renseignements préliminaires, mars 1995**  
**Numéro au catalogue: 66-001P**  
 (Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/US/84\$US; autres pays: 10\$/US/98\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**  
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**  
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

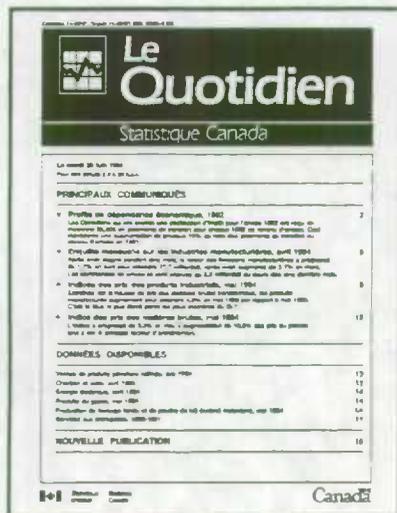
**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

---

### Semaine du 23 au 26 mai

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

Date de parution	Titre	Période de référence
23	<b>Commerce de gros</b>	mars 1995
24	<b>Indice des prix à la consommation</b>	avril 1995
25	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	mars 1995
26	<b>Indice des prix des produits industriels</b>	avril 1995
26	<b>Indice des prix des matières brutes</b>	avril 1995

---



1010190004

# Le fiable de renseignements sur la santé

Dans le monde d'aujourd'hui, le fait d'être informé de la santé des Canadiens et des soins dispensés au pays n'est pas un luxe mais une nécessité. C'est toutefois à vous qu'il revient de juger si les données que vous consultez sont suffisamment justes et actuelles.

**E**mboîtez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tournent vers **Rapports sur la santé** pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître;
- informations sur les publications récentes et les mises à jour;
- articles vivants et pénétrants;
- renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées.

Des textes concis, des graphiques instructifs et des tableaux faciles à consulter donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de **Rapports sur la santé** sont rédigés par les analystes de la Division des statistiques sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi broser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :

- la femme et les maladies cardio-vasculaires;
- les soins de santé pour les aînés;
- les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du cœur et la tuberculose;
- la mortalité selon les professions;
- les risques pour la santé et la catégorie sociale.

Avec sa grande portée et ses faits solides, **Rapports sur la santé** a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous planifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offre **Rapports sur la santé**. Abonnez-vous dès aujourd'hui.

**L'abonnement à Rapports sur la santé** (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ par an au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.



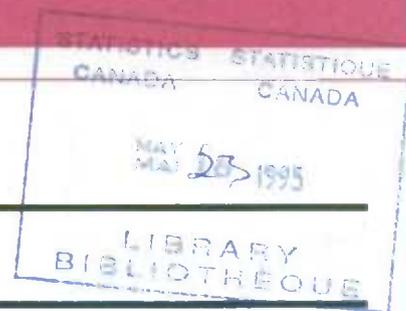
**Pour commander, écrivez à :** Statistique Canada  
Division du marketing, Vente et service  
120, av. Parkdale,  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télécopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



# Le Quotidien

Statistique Canada



**Le mardi 23 mai 1995**  
 Pour être diffusé à 8 h 30

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de gros, mars 1995**

3

Les ventes des marchands de gros demeurent relativement inchangées par rapport à février alors que les inventaires affichent une hausse modérée après deux mois d'accumulation élevée.

(suite à la prochaine page)



### Le rendement des nouvelles entreprises

Ce document se penche sur les défis que les entreprises qui font leur entrée dans le secteur manufacturier doivent relever en matière de productivité et de rémunération par rapport aux entreprises en place.

Un certain nombre de conclusions se dégagent. Les entreprises qui démarrent sont plus petites que les entreprises bien établies. Elles se caractérisent aussi par une productivité du travail et des taux de rémunération plus faibles. Si l'on examine les entrants, ce désavantage salarial disparaît à mesure que les entreprises mûrissent.

Les petites entreprises nouvelles souffrent d'un taux de disparition élevé. Cependant, ce phénomène n'a pas que des aspects négatifs parce que les entreprises qui disparaissent sont généralement les moins efficaces. Un taux de disparition élevé améliore donc la performance des entrants qui survivent.

Le document de recherche n° 72 de la Direction des études analytiques, *Adaptation par sélection et adaptation évolutive: apprentissage et performance après l'entrée*, est maintenant disponible gratuitement. Pour commander un exemplaire ou obtenir plus renseignements, communiquez avec Lucienne Sabourin au (613) 951-4676, Direction des études analytiques.



---

## **AUTRES COMMUNIQUÉS**

---

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, avril 1995	7
Thé, café et cacao, mars 1995	7

---

## **NOUVELLES PARUTIONS**

---

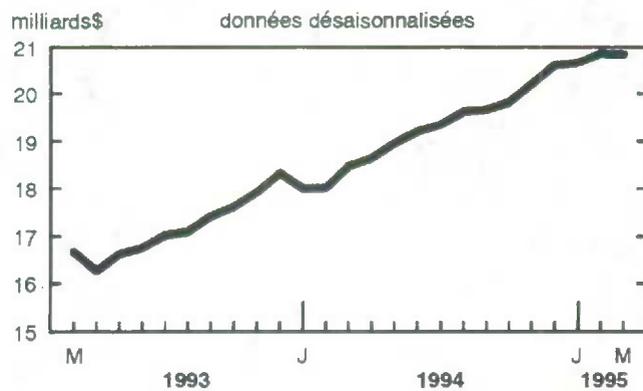
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Commerce de gros

Mars 1995 (données provisoires)

En mars, les ventes des marchands de gros stagnent à 20,8 milliards\$ (-0,1%) à la suite d'une hausse de 1,0% en février ainsi que d'un faible gain de 0,2% en janvier. Cependant, le niveau total des ventes mensuelles est de 12,9% plus élevé que celui enregistré en mars 1994. Des taux d'intérêt plus élevés au Canada et aux États-Unis ont influencé le rythme de croissance du commerce de gros au cours des derniers mois. Pour le premier trimestre de 1995, la moyenne des hausses des ventes mensuelles a été beaucoup moins élevée (+0,4%) que celle du dernier trimestre de 1994 qui s'élevait à +1,6%. La grève du rail a possiblement occasionné des problèmes dans certains secteurs de l'économie ainsi que des retards au niveau des ventes.

#### En mars, les ventes sont stagnantes



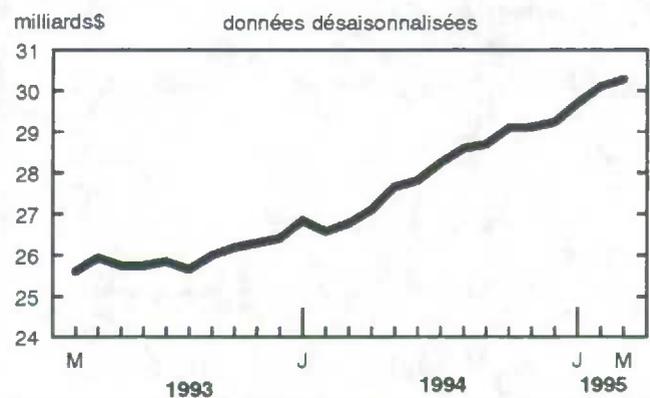
#### Faible diminution des ventes en mars

Cinq des neuf groupes de commerce (représentant 63% des ventes totales) affichent une diminution des ventes en mars. Les grossistes de bois et matériaux de construction et les distributeurs d'autres machines, matériel et fournitures enregistrent les plus fortes baisses, soit 1,9% et 0,7% respectivement. Pour les grossistes de bois, il s'agit d'une deuxième baisse consécutive. Cette dernière est attribuable à un très faible marché de la construction résidentielle au Canada accentué par une baisse des exportations de bois en mars. De plus, après huit mois de croissance soutenue, les marchands d'autres machines, équipement et fournitures affichent leur première baisse en mars.

### Hausse modérée des Inventaires

À la suite d'une hausse modérée de 0,6%, le niveau des inventaires s'établit à 30,3 milliards\$ en mars. Cette hausse succède à deux mois d'accumulation rapide des inventaires (1,4% en février et 1,6% en janvier). À la fin de mars, le rapport des stocks sur les ventes croît à 1,45 par rapport à 1,44 en février.

#### Les stocks augmentent toujours



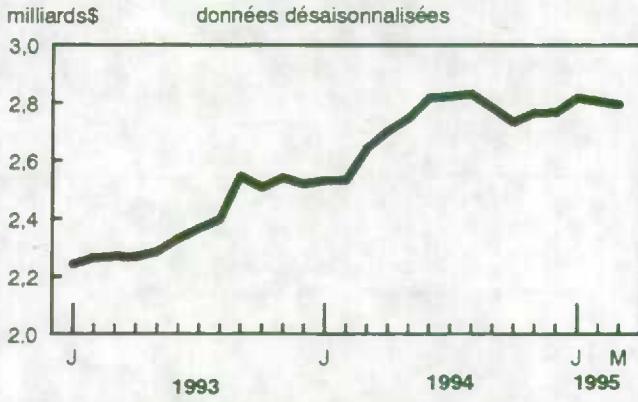
Les inventaires de six des neuf groupes de commerce ont augmenté. La contribution la plus substantielle est venue des grossistes d'autres produits (tels les produits chimiques industriels et agricoles, les livres, le papier journal et autres produits), en hausse de 3,9% ou 161 millions\$. Il s'agit de la huitième hausse consécutive pour ce groupe de commerce qui compte d'importants exportateurs. Les inventaires des grossistes d'autres machines, équipements et fournitures ont également crû de façon marquée, soit 1,0% ou 85 millions\$. À l'opposé, la plus importante diminution a été signalée par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires (-2,8% ou 111 millions\$), après deux mois d'accumulation significative de leurs inventaires.

#### Les marchands de la Colombie-Britannique ne mènent plus le bal

Les ventes des grossistes de la Colombie-Britannique ont faibli au cours des derniers mois, prolongeant ainsi la tendance amorcée au milieu de l'année 1994. Récemment, la croissance des ventes des grossistes tournés vers l'exportation a ralenti en

raison de conflits de travail et d'un fléchissement de la demande aux États-Unis.

**La croissance des ventes des grossistes de la Colombie-Britannique a faibli au cours des derniers mois**



En mars 1995, les grossistes ontariens et québécois ont affiché des ventes nettement plus élevées qu'en mars 1994, soit 16,3% et 12,6% respectivement. La vigueur de l'économie américaine

tout au long de 1994 conjuguée aux investissements des entreprises canadiennes a contribué à la progression marquée des ventes de machineries et d'équipements par les grossistes de l'Ontario et du Québec. En mars, ces deux provinces ont affiché de faibles baisses (-0,1% dans les deux cas). Pour l'Ontario, il s'agissait d'une première diminution depuis janvier 1994.

Toutes les provinces maritimes ont enregistré de fortes hausses allant de +3,0% à l'Île-du-Prince-Édouard à +7,6% à Terre-Neuve. Après une baisse marquée des ventes en janvier, les grossistes de Terre-Neuve ont enregistré de fortes hausses au cours des deux derniers mois.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.**

Le numéro du mois de mars 1995 de *Commerce de gros* (63-008, 16\$/160\$) paraîtra au cours de la deuxième semaine de juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Berniquez au (613) 951-3540 ou Gilles Simard au (613) 951-3541, Division de l'industrie. □

Ventes et stocks des marchands de gros

	Mars 1994	Décembre 1994 <sup>r</sup>	Janvier 1995 <sup>r</sup>	Février 1995 <sup>r</sup>	Mars 1995 <sup>p</sup>	Février 1995 à mars 1995	Mars 1994 à mars 1995
données désaisonnalisées							
	millions\$				variation en %		
<b>Groupe de commerce-ventes</b>							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 624	4 812	4 642	4 807	4 856	1,0	5,0
Vêtements et articles de mercerie	419	487	465	462	461	-0,1	10,0
Articles ménagers	588	655	652	647	650	0,5	10,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 085	2 520	2 351	2 377	2 369	-0,3	13,7
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 366	1 607	1 618	1 591	1 620	1,9	18,6
Bois et matériaux de construction	1 673	1 911	1 998	1 960	1 923	-1,9	14,9
Machines, matériel et fournitures agricoles	421	495	504	525	529	0,8	25,5
Autres machines, matériel et fournitures	4 354	4 745	4 871	4 970	4 933	-0,7	13,3
Produits divers	2 943	3 379	3 556	3 528	3 507	-0,6	19,2
<b>Ensemble des commerces</b>	<b>18 473</b>	<b>20 611</b>	<b>20 657</b>	<b>20 865</b>	<b>20 849</b>	<b>-0,1</b>	<b>12,9</b>
<b>Groupe de commerce-stocks</b>							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 344	3 752	3 730	3 751	3 766	0,4	12,6
Vêtements et articles de mercerie	1 046	1 067	1 056	1 041	1 034	-0,7	-1,1
Articles ménagers	1 271	1 445	1 482	1 507	1 509	0,2	18,8
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 518	3 776	3 869	4 013	3 902	-2,8	10,9
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 534	2 646	2 741	2 802	2 842	1,4	12,2
Bois et matériaux de construction	2 838	2 956	3 094	3 174	3 166	-0,3	11,6
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 314	1 571	1 585	1 571	1 581	0,6	20,3
Autres machines, matériel et fournitures	7 338	7 985	8 033	8 096	8 181	1,0	11,5
Produits divers	3 575	4 046	4 112	4 149	4 310	3,9	20,5
<b>Ensemble des commerces</b>	<b>26 778</b>	<b>29 244</b>	<b>29 703</b>	<b>30 105</b>	<b>30 291</b>	<b>0,6</b>	<b>13,1</b>

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

Ventes et stocks des marchands de gros

	Mars 1994	Février 1995 <sup>r</sup>	Mars 1995 <sup>p</sup>	Mars 1994 à mars 1995
données non désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
<b>Groupe de commerce-ventes</b>				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 576	4 234	4 808	5,1
Vêtements et articles de mercerie	522	503	562	7,7
Articles ménagers	585	505	627	7,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 450	2 013	2 733	11,5
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 394	1 393	1 632	17,1
Bois et matériaux de construction	1 565	1 446	1 782	13,9
Machines, matériel et fournitures agricoles	408	358	498	22,0
Autres machines, matériel et fournitures	5 050	4 499	5 766	14,2
Produits divers	3 037	3 086	3 555	17,1
<b>Ensemble des commerces</b>	<b>19 589</b>	<b>18 037</b>	<b>21 964</b>	<b>12,1</b>
Terre-Neuve	167	147	185	11,1
Île-du-Prince-Édouard	41	32	37	-10,6
Nouvelle-Écosse	400	354	440	9,9
Nouveau-Brunswick	235	231	289	23,2
Québec	4 393	4 133	4 968	13,1
Ontario	8 385	7 801	9 640	15,0
Manitoba	620	570	657	6,0
Saskatchewan	550	633	778	41,4
Alberta	1 860	1 667	1 930	3,8
Colombie-Britannique	2 916	2 451	3 015	3,4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	22	18	24	11,0
<b>Groupe de commerce-stocks</b>				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 185	3 628	3 551	11,5
Vêtements et articles de mercerie	1 041	1 059	1 006	-3,4
Articles ménagers	1 229	1 464	1 476	20,0
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 657	4 243	4 080	11,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 561	2 778	2 908	13,6
Bois et matériaux de construction	3 055	3 254	3 404	11,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 359	1 573	1 604	18,0
Autres machines, matériel et fournitures	7 337	8 024	8 150	11,1
Produits divers	3 683	4 220	4 497	22,1
<b>Ensemble des commerces</b>	<b>27 107</b>	<b>30 242</b>	<b>30 675</b>	<b>13,2</b>

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Avril 1995

En avril 1995, les fabricants ont livré 1 354 732 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, une diminution de 68,7% par rapport aux 4 333 571 mètres carrés livrés en avril 1994 et une diminution de 70,4% comparativement aux 4 584 307 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à avril 1995 se situent à 10 036 480 mètres carrés, soit une diminution de 11,0% comparativement à la même période en 1994.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).**

Le numéro d'avril 1995 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

### Thé, café et cacao

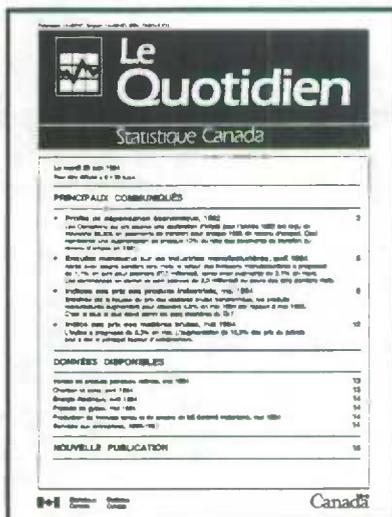
Mars 1995

Les données sur le thé, le café et le cacao pour le premier trimestre de 1995 sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 188 (séries 1,7 et 1,8).**

Le numéro de mars 1995 de *Production et stocks de thé, café et cacao* (32-025, 10\$/32\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (619) 951-3511, Division de l'industrie. ■



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



1010189647

## NOUVELLES PARUTIONS

### Enquête mensuelle sur les Industries manufacturières, mars 1995

**Numéro au catalogue: 31-001**

(Canada: 19\$/190\$; États-Unis: 23\$US/228\$US; autres pays: 27\$US/266\$US).

### Livraisons de pellicules et sacs en matière plastique fabriqués de résines, trimestre se terminant le 31 mars 1995

**Numéro au catalogue: 47-007**

(Canada: 10\$/32\$; États-Unis: 12\$US/39\$US; autres pays: 14\$US/45\$US).

### Bulletin de service - Transport terrestre et maritime, vol. 11, no. 4

**Numéro au catalogue: 50-002**

(Canada: 11\$/80\$; États-Unis: 14\$US/96\$US; autres pays: 16\$US/112\$US).

### Guide statistiques de l'énergie, mai 1995

**Numéro au catalogue: 57-601**

(Canada: 330\$; États-Unis: 400\$US; autres pays: 460\$US).

### L'indice des prix à la consommation, avril 1995

**Numéro au catalogue: 62-001**

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US).

**Paraît à 7 h le mercredi 24 mai**

### Commerce de gros, février 1995

**Numéro au catalogue: 63-008**

(Canada: 18\$/180\$; États-Unis: 22\$US/216\$US; autres pays: 26\$US/252\$US).

### Permis de bâtir, mars 1995

**Numéro au catalogue: 64-001**

(Canada: 24\$/240\$; États-Unis: 29\$US/288\$US; autres pays: 34\$US/336\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



## Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

### Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**