



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 31 mai 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, mars 1995** 2  
L'activité économique ralentit de façon marquée au cours du premier trimestre, le Produit intérieur brut au coût des facteurs reculant de 0,7% en mars, après avoir diminué de 0,2% en février.
- **Compte des voyages internationaux, premier trimestre de 1995** 6  
Le déficit du compte des voyages internationaux s'est amélioré au premier trimestre de 1995. Les Canadiens ont moins dépensé à l'extérieur du pays et les étrangers ont dépensé davantage au Canada.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Produits de gypse, avril 1995	8
Charbon et coke, mars 1995	8
Énergie électrique, mars 1995	8
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, avril 1995	8

## NOUVELLES PARUTIONS 10

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: juin 1995 11



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

Mars 1995

L'activité économique ralentit de façon marquée au cours du premier trimestre, le Produit intérieur brut au coût des facteurs reculant de 0,7% en mars, après avoir diminué de 0,2% en février. Ces baisses se traduisent par une croissance de 0,2% seulement au premier trimestre, un rythme beaucoup moins rapide que celui de 1,1% enregistré lors du quatrième trimestre. La faiblesse de la demande intérieure et extérieure, et un conflit de travail dans le transport ferroviaire ont tous contribué au fort recul de mars.

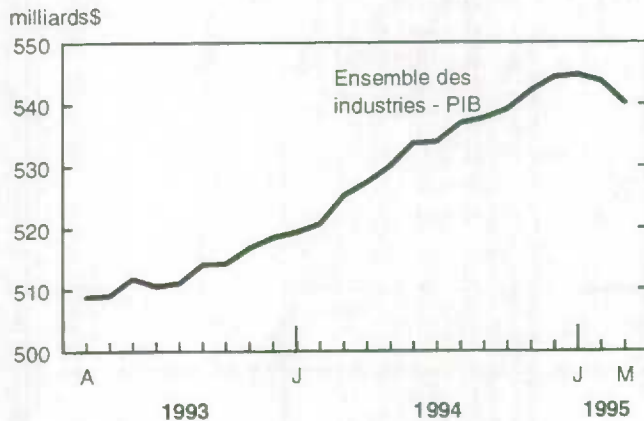
#### Note aux lecteurs

Le PIB par industrie est la valeur ajoutée par les facteurs de production dans la transformation des intrants achetés d'une autre industrie pour produire des biens et des services.

Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

Montréal et à d'autres ports en Colombie-Britannique freinant les opérations. Les opérateurs d'élevateurs à grain réduisent considérablement leur activité, étant incapables de livrer leurs céréales.

#### L'activité économique perd de son élan

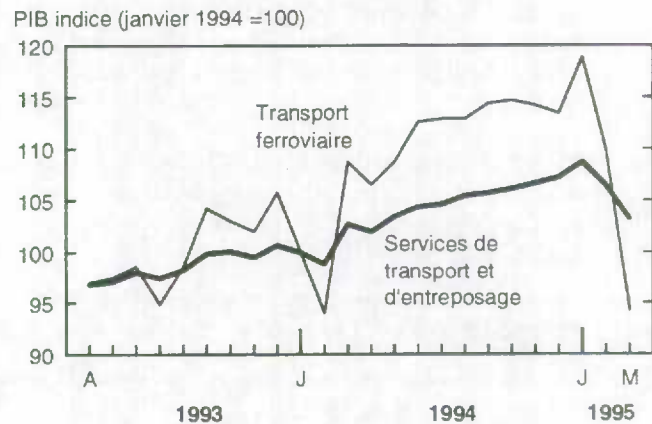


La production diminue dans presque tous les groupes d'industries, en particulier dans les services de transport et d'entreposage, et dans le secteur minier. La production manufacturière, la construction et le commerce de détail glissent à nouveau, tandis que des baisses assez importantes dans les services socio-culturels, commerciaux et personnels, le commerce de gros et l'exploitation forestière ajoutent à la faiblesse.

#### Des conflits de travail perturbent les services de transport

Les services de transport et d'entreposage chutent de 3,0%, dominés par une forte baisse dans le transport ferroviaire qui est affecté par des conflits de travail. On observe également une diminution dans le transport par eau, des arrêts de travail au Port de

#### Le service ferroviaire est affecté par les conflits de travail



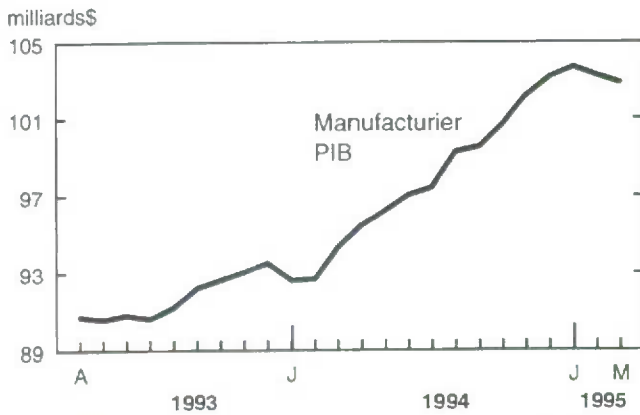
#### Baisses généralisées dans le secteur minier

La production dans le secteur minier fléchit de 2,8% après un recul de 2,3% en février. Le forage diminue fortement pour un deuxième mois consécutif et est responsable d'environ la moitié de la baisse totale. Les activités reliées à l'exploration et au développement ont fortement ralenti au cours des derniers mois, et les baisses importantes du nombre de nouveaux permis d'exploitation de puits émis durant le premier trimestre laissent présager d'autres reculs. La production des mines de métal, sauf d'or, chute de 6,6% après avoir baissé de 5,4% en février au moment où les prix des métaux non ferreux s'abaissaient. Les interruptions dans le transport ferroviaire semblent avoir contribué à la baisse du mois de mars.

### Les fabricants réduisent leur production et accumulent des stocks

Les fabricants réduisent leur production de 0,4% pour un deuxième mois consécutif, reflétant les baisses récentes de la production manufacturière aux États-Unis. La production diminue dans 13 des 21 principaux groupes comparativement à 11 en février.

Les fabricants réduisent à nouveau leur production



Les manufacturiers continuent d'accumuler des stocks de produits finis en mars. Cette situation, conjuguée au ralentissement des commandes en carnet, semble indiquer que le secteur manufacturier pourrait opérer au ralenti au cours des prochains mois.

Les fabricants de produits électroniques et de matériel de transport diminuent le plus leur production en mars, soit de 1,7% et 1,0% respectivement. Ces baisses reflètent un autre recul important dans l'assemblage d'automobiles et une production moindre d'équipement électronique et de machines de bureau. La demande extérieure de ces produits a beaucoup ralenti depuis le début de l'année. Quelques usines d'assemblage d'automobiles ont fermé temporairement en raison de la faible demande et du niveau élevé des stocks.

Des baisses, mais moindres, dans la production de métaux de première transformation et de produits minéraux non métalliques, surtout le ciment, sont tout de même significatives. Les gains dans la production de pâtes et papier, de caoutchouc et de machinerie sont les plus importants. La demande de pâtes et papier demeure vigoureuse, et oblige les manufacturiers à opérer à pleine capacité. Les prix de la pâte et du papier continuent de grimper en mars.

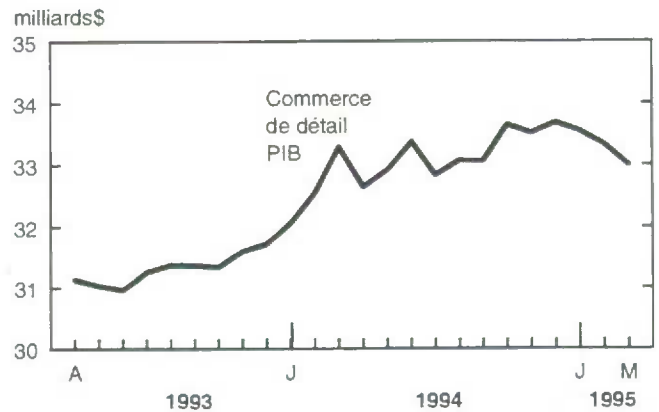
### Le marché résidentiel continue de fléchir

La construction chute de 1,3% et reflète surtout la forte baisse dans la construction de maisons. Après un temps d'arrêt en février, la construction résidentielle reprend sa glissade, baissant de 4,8% en mars. Les ventes de maisons neuves et la revente de maisons ont faibli rapidement depuis décembre et se retrouvent bien en-deçà de leurs niveaux d'un an plus tôt. Une nouvelle baisse de l'émission de nouveaux permis de construction annonce d'autres reculs à court terme. La baisse des taux hypothécaires au début de mai pourrait signaler cependant une amélioration à plus long terme pour cette industrie fortement éprouvée. L'activité en ce qui a trait aux projets non résidentiels diminue également en mars.

### Les consommateurs demeurent économes

Les ventes au détail baissent de 1,0%, soit une troisième baisse consécutive. Le recul est généralisé tandis que les ventes diminuent dans 13 des 18 groupes de commerce. Les ventes de produits de l'automobile et l'alimentation contribuent le plus à la perte. Les dépenses en ameublement et en appareils électroménagers continuent de fléchir, et ce pour un troisième mois consécutif. Les ventes des grands magasins s'améliorent un peu, mais restent à peu près au même niveau qu'en octobre.

Le commerce de détail recule pour un troisième mois consécutif



Les services socio-culturels, commerciaux et personnels reculent de 0,6% en raison d'une forte baisse dans les services de divertissements. Une diminution des ventes par les corporations des loteries et une grève au casino de Windsor sont

responsables de la baisse. Les dépenses dans les services d'hébergement et de restauration augmentent toutefois de 1,7%, après avoir faibli depuis l'automne dernier.

### Les grossistes aussi sont affectés

Le commerce de gros diminue de 0,8%, faisant suite à un gain de 1,2% en février. La baisse des ventes de machinerie et équipement est responsable de près de la moitié du recul. La production de machinerie continue de progresser cependant, alors que les importations de machinerie électronique et industrielle demeurent élevées. Les grossistes accroissent fortement leurs stocks.

### Premier trimestre de 1995

En tenant compte des baisses de février et de mars, le PIB n'augmente que de 0,2% au cours du premier trimestre, beaucoup moins rapidement qu'à chacun des deux trimestres précédents au moment où la production s'accroissait de 1,1%. Les baisses quant aux achats de biens de consommation et de maisons, la progression moins rapide dans la fabrication et l'effet des grèves dans les industries du transport sont principalement responsables du ralentissement au premier trimestre.

La croissance dans la fabrication ralentit à 1,2% après s'être accrue de 2,6% et 3,3% au cours des troisième et quatrième trimestres de 1994. Le ralentissement est généralisé, mais plus perceptible dans l'assemblage de véhicules automobiles ainsi que dans la production de matériel électronique et de machines de bureau, ce qui reflète une demande moins vigoureuse sur les marchés étrangers. La baisse de 0,5% dans les services de transport et d'entreposage s'explique par le ralentissement dans la fabrication, mais aussi par les conflits de travail dans le transport ferroviaire et maritime en mars.

Les ventes au détail ont diminué à chaque mois du trimestre et reculent de 1,0% pour l'ensemble du trimestre. Les concessionnaires de véhicules automobiles enregistrent les plus fortes baisses. Le nombre de véhicules neufs vendus chute de 5,8%, atteignant son niveau le plus bas depuis le troisième trimestre de 1993. Les ventes de gros ralentissent à 1,6% après un gain de 2,5% au quatrième trimestre de 1994, malgré un autre fort gain dans les ventes de machinerie et équipement. La faiblesse des ventes de produits de l'automobile, d'articles de quincaillerie et d'articles ménagers modère l'ensemble de la hausse dans le commerce de gros.

La chute dans la revente de maisons et la baisse dans l'activité des courtiers en valeurs mobilières sont les causes principales du recul de 0,5% dans le groupe financier. La faiblesse du marché de l'habitation est aussi évidente dans la construction résidentielle. La construction domiciliaire baisse de 4,9% au cours du premier trimestre après avoir diminué de 3,2% au cours du dernier trimestre de 1994. Par contre, des hausses dans la construction non résidentielle et les travaux de génie compensent la baisse dans la construction domiciliaire. Dans l'ensemble, l'activité dans la construction a légèrement augmenté de 0,3% au cours du trimestre.

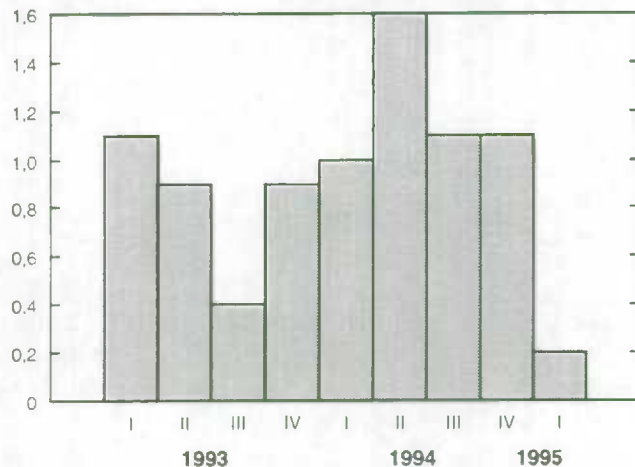
### Données stockées dans CANSIM: matrices 4670 à 4674.

L'édition de mars 1995 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001, 14\$/140\$) paraîtra au mois de juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. □

**Produit intérieur brut**  
Ensemble des industries

variation en %  
par trimestre données désaisonnalisées aux prix de 1986



**Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986**

	Mars 1994	Janvier 1995 <sup>r</sup>	Février 1995 <sup>r</sup>	Mars 1995 <sup>p</sup>	Décembre 1994 à janvier 1995	Janvier 1995 à février 1995	Février 1995 à mars 1995	Mars 1994 à mars 1995
données désaisonnalisées au taux annuel								
	millions\$				variation en %			
<b>Ensemble</b>	<b>525 261</b>	<b>544 768</b>	<b>543 756</b>	<b>540 176</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,8</b>
Industries de biens	175 579	188 776	188 150	186 514	0,4	-0,3	-0,9	6,2
Industries de services	349 682	355 992	355 607	353 662	-0,1	-0,1	-0,5	1,1
<b>Secteur des entreprises</b>	<b>433 608</b>	<b>452 937</b>	<b>452 051</b>	<b>448 683</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,5</b>
Biens	174 665	187 867	187 239	185 610	0,4	-0,3	-0,9	6,3
Agriculture	10 813	11 067	11 086	11 017	0,5	0,2	-0,6	1,9
Pêche et piégeage	1 028	867	843	849	-5,3	-2,8	0,7	-17,5
Exploitation forestière	3 002	2 980	3 073	2 878	-4,3	3,1	-6,3	-4,1
Industries minières	22 347	24 507	23 943	23 265	2,2	-2,3	-2,8	4,1
Industries manufacturières	94 341	103 691	103 248	102 861	0,5	-0,4	-0,4	9,0
Construction	26 335	28 661	28 860	28 484	0,1	0,7	-1,3	8,2
Autres industries de services publics	16 800	16 094	16 187	16 256	-1,2	0,6	0,4	-3,2
Services	258 943	265 070	264 812	263 074	-0,1	-0,1	-0,7	1,6
Transports et entreposage	22 754	24 084	23 577	22 862	1,4	-2,1	-3,0	0,5
Communications	20 653	21 608	22 027	22 008	-0,1	1,9	-0,1	6,6
Commerce de gros	33 402	35 548	35 969	35 695	-0,2	1,2	-0,8	6,9
Commerce de détail	33 286	33 541	33 329	32 996	-0,4	-0,6	-1,0	-0,9
Finances, assurances et affaires immobilières	86 008	85 733	85 344	85 345	-0,3	-0,5	0,0	-0,8
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	62 840	64 556	64 567	64 168	-0,3	0,0	-0,6	2,1
<b>Secteur non commercial</b>	<b>91 653</b>	<b>91 831</b>	<b>91 705</b>	<b>91 493</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
Biens	914	908	911	905	-0,7	0,3	-0,7	-1,0
Services	90 739	90 923	90 794	90 588	0,0	-0,1	-0,2	-0,2
Administration publique	33 454	33 192	33 079	32 942	0,5	-0,3	-0,4	-1,5
Services socio-culturels et personnels	53 961	54 416	54 424	54 367	-0,2	0,0	-0,1	0,8
Autres services	3 324	3 315	3 291	3 279	-0,1	-0,7	-0,4	-1,3
<b>Autres agrégations</b>								
Production industrielle	134 401	145 200	144 288	143 286	0,6	-0,6	-0,7	6,6
Manufacturiers de biens non durables	42 459	43 963	43 932	44 079	-0,7	-0,1	0,3	3,8
Manufacturiers de biens durables	51 882	59 728	59 316	58 782	1,4	-0,7	-0,9	13,3

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

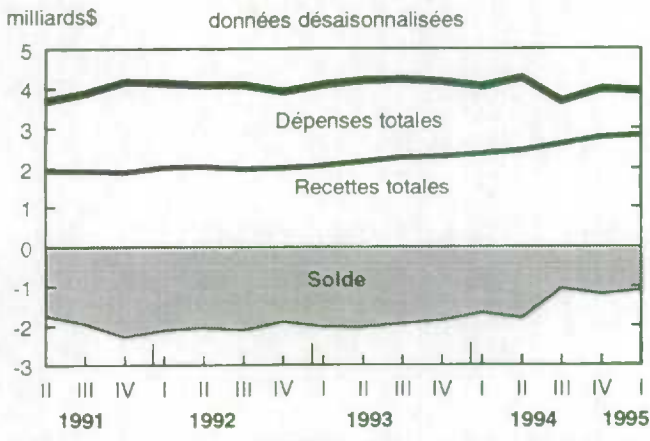
## Compte des voyages internationaux

Premier trimestre de 1995 (données provisoires)

Au premier trimestre de 1995, la diminution des dépenses des Canadiens à l'étranger et l'augmentation des dépenses des visiteurs étrangers au Canada ont toutes deux contribué à la réduction du déficit du compte des voyages internationaux. Il s'est chiffré à 1,1 milliard\$, en baisse de 7,8% par rapport à ce qu'il était au cours des trois derniers mois de 1994.

Les visiteurs étrangers ont dépensé 2,8 milliards\$ au cours du premier trimestre de 1995, un montant sans précédent, qui était supérieur de 1,7% à celui du quatrième trimestre de 1994. C'était le dixième trimestre consécutif au cours duquel les dépenses totales des étrangers ont augmenté. Au cours de la même période, les Canadiens en voyage à l'extérieur du pays ont dépensé un total de 3,9 milliards\$, une diminution de 1,2% par rapport au trimestre précédent.

### Les dépenses records des visiteurs étrangers ont contribué à la baisse du déficit du compte des voyages internationaux



#### Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, les données mentionnées dans le présent communiqué sont désaisonnalisées.

Le déficit du compte des voyages avec les États-Unis, qui a atteint un sommet de 1,9 milliard\$ au quatrième trimestre de 1991, s'est élevé à 642 millions\$ pendant les trois premiers mois de 1995. Il s'agit du niveau le plus bas depuis le premier trimestre de 1989. Les Américains ont dépensé 1,7 milliard\$ au Canada, un montant sans précédent, qui dépasse de 5,1% celui du dernier trimestre de 1994. Les Canadiens ont déboursé 2,3 milliards\$ au cours de leurs voyages aux États-Unis au premier trimestre de 1995, un chiffre en baisse de 4,3% par rapport au trimestre précédent.

Les dépenses des Canadiens voyageant dans des pays autres que les États-Unis ont augmenté de 3,5%, pour atteindre 1,6 milliard\$. Les visiteurs d'outre-mer ont dépensé 1,2 milliard\$ au Canada, 2,9% de moins qu'au cours du quatrième trimestre de 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. □

Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux

	1 <sup>er</sup> trimestre 1994 <sup>r</sup>	2 <sup>e</sup> trimestre, 1994 <sup>r</sup>	3 <sup>e</sup> trimestre, 1994 <sup>r</sup>	4 <sup>e</sup> trimestre, 1994 <sup>r</sup>	total 1994	1 <sup>er</sup> trimestre 1995 <sup>p</sup>
données désaisonnalisées <sup>1</sup>						
millions\$						
États-Unis						
Recettes	1 371	1 363	1 428	1 573	5 734	1 654
Dépenses	2 581	2 662	2 183	2 398	9 824	2 296
Solde	-1 210	-1 299	-755	-826	-4 090	-642
Tous les autres pays						
Recettes	994	1 085	1 178	1 203	4 460	1 168
Dépenses	1 460	1 598	1 489	1 578	6 125	1 634
Solde	-467	-513	-310	-375	-1 665	-465
Total						
Recettes	2 364	2 448	2 606	2 776	10 194	2 822
Dépenses	4 041	4 260	3 672	3 976	15 949	3 929
Solde	-1 677	-1 812	-1 065	-1 201	-5 755	-1 107
données non désaisonnalisées						
millions\$						
États-Unis						
Recettes	692	1 422	2 586	1 034	5 734	844
Dépenses	2 778	2 889	2 194	1 963	9 824	2 455
Solde	-2 086	-1 467	392	-929	-4 090	-1 611
Tous les autres pays						
Recettes	480	1 142	2 140	698	4 460	557
Dépenses	1 577	1 497	1 696	1 355	6 125	1 768
Solde	-1 097	-355	444	-657	-1 665	-1 211
Total						
Recettes	1 172	2 564	4 726	1 732	10 194	1 401
Dépenses	4 355	4 386	3 890	3 318	15 949	4 223
Solde	-3 183	-1 822	836	-1 586	-5 755	-2 822

<sup>1</sup> Les données désaisonnalisées peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Produits de gypse

Avril 1995

En avril dernier, les fabricants ont livré 16 399 milliers de mètres carrés de panneaux muraux ordinaires de gypse, un chiffre en baisse de 23,8% par rapport aux 21 509 milliers de mètres carrés livrés en avril 1994 et de 1,9% en comparaison des 16 709 milliers de mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons de janvier à la fin d'avril pour l'année 1995 étaient de 75 951 milliers de mètres carrés, ce qui représente une diminution de 7,6% comparativement à la même période en 1994.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 39 et 122 (série 11).

Le numéro d'avril 1995 de *Produits de gypse* (44-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

### Charbon et coke

Mars 1995

La production canadienne de charbon a atteint 6 178 kilotonnes en mars dernier, une baisse de 3,5% par rapport à la même période en 1994. La production cumulative pour les trois premiers mois de 1995 totalise 18 631 kilotonnes, en hausse de 3,7% par rapport à il y a un an.

En mars 1995, les exportations ont atteint 2 852 kilotonnes (+3,2%) et les importations, 244 kilotonnes, en hausse de 113,6%. De janvier à mars 1995, les exportations étaient de 8 151 kilotonnes, un chiffre supérieur de 19,5% au niveau atteint un an plus tôt.

La production de coke a diminué pour s'établir à 264 kilotonnes, la différence étant de 16,9% comparativement à mars 1994.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 9.

Le numéro de mars 1995 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002, 11\$/110\$) doit paraître au cours de la première semaine de juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### Énergie électrique

Mars 1995

La production nette d'électricité en mars a diminué à 47 803 gigawatts heures (GW.h), un chiffre en baisse de 2,7% comparativement à mars 1994. Les exportations ont diminué de 15,4% pour atteindre 3 847 GW.h et les importations sont passées de 217 GW.h à 982 GW.h.

La production d'énergie électrique par sorte était comme suit: hydraulique, 29 594 GW.h, en baisse de 2,3%; nucléaire, 8 734 GW.h, en baisse de 9,5%; thermique classique, 9 476 GW.h, en hausse de 2,8%.

Les données cumulatives pour les trois premiers mois de 1995 indiquent une production nette de 146 735 GW.h, en diminution de 4,6% en regard de la période correspondante de 1994. Au cours de la même période, les exportations ont fléchi de 12,3% pour s'inscrire à 10 671 GW.h et les importations ont augmenté de 167,9%, pour atteindre 2 701 GW.h.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 3987 à 3999.

Le numéro de mars 1995 de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001, 11\$/110\$) doit paraître au cours de la première semaine de juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Avril 1995

La production de fromage fondu en avril dernier a été de 5 783 834 kilogrammes, en baisse de 13,9% par rapport au mois précédent et de 4,5% comparativement au même mois en 1994. La production totale pour 1995 est de 23 397 794 kilogrammes comparativement à 21 816 950 kilogrammes pour la même période en 1994.

La production de poudre de lait écrémé instantané a pour sa part été de 168 095 kilogrammes, en baisse de 46,2% par rapport au mois précédent et de 40,0% comparativement au même mois en 1994. La production totale en 1995 est de 1 114 495 kilogrammes comparativement à 1 139 541 kilogrammes pour la même période en 1994.

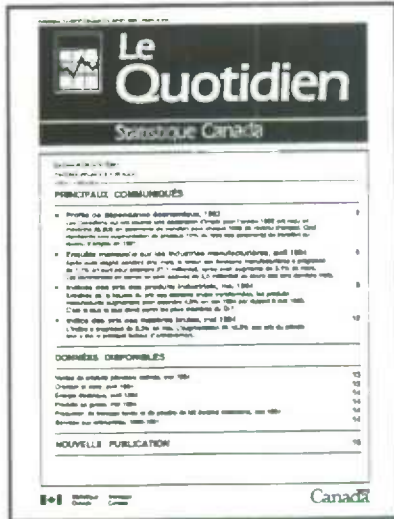


Données stockées dans CANSIM: matrice 188 (série 1,10).

Le numéro d'avril 1995 de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé*

*instantané* (32-024, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédaction: (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

## NOUVELLES PARUTIONS

**Carrières et sablières, 1993**

**Numéro au catalogue: 26-225**

(Canada: 24\$; États-Unis: 29\$US; autres pays: 34\$US).

**Fer et acier primaire, mars 1995**

**Numéro au catalogue: 41-001**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

**Papier-toiture asphalté, avril 1995**

**Numéro au catalogue: 45-001**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

**Ventes de véhicules automobiles neufs, février 1995**

**Numéro au catalogue: 63-007**

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres pays: 23\$US/224\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15,\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

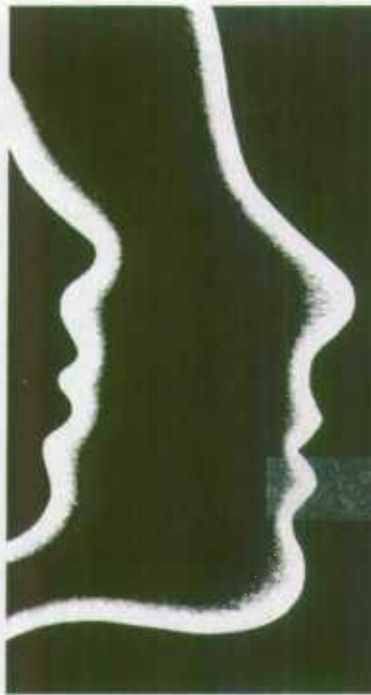
**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: JUIN 1995

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
1	L'emploi et le revenu en perspective	été 1995
2	Population agricole au Canada	
5	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	premier trimestre de 1995
5	Perspectives sur l'environnement: études et statistiques	
6	Permis de bâtir	avril 1995
7	Enquête sur le tabagisme au Canada	quatrième trimestre de 1994
8	Indice de l'offre d'emploi	mai 1995
8	Indice des prix des logements neufs	avril 1995
9	Enquête sur la population active	mai 1995
9	Ventes de véhicules automobiles	avril 1995
12	Comptes économiques et financiers nationaux	premier trimestre de 1995
12	Balance des paiements internationaux	premier trimestre de 1995
13	Tendances sociales canadiennes	été 1995
15	Indicateur composite	mai 1995
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	avril 1995
16	Indice des prix à la consommation	mai 1995
20	Commerce de détail	avril 1995
21	Commerce international du Canada	avril 1995
21	Commerce de gros	avril 1995
22	L'Observateur économique canadien	juin 1995
26	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 1995
27	Indice des prix des produits industriels	mai 1995
27	Indice des prix des matières brutes	mai 1995
28	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	avril 1995
28	Statistiques sur l'assurance-chômage	avril 1995
29	Emploi, gains et durée du travail	avril 1995
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	avril 1995
30	Série de rapports sur les grandes cultures: superficie ensemencée des principales grandes cultures	
30	Calendrier des communiqués	juillet 1995

Ce calendrier est disponible sur CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande DATES.



STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010190653

## renseignements sur la santé

Dans le monde d'aujourd'hui, le fait d'être informé de la santé des Canadiens et des soins dispensés au pays n'est pas un luxe mais une nécessité. C'est toutefois à vous qu'il revient de juger si les données que vous consultez sont suffisamment justes et actuelles.

**E**mboîtez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tournent vers **Rapports sur la santé** pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître;
- informations sur les publications récentes et les mises à jour;
- articles vivants et pénétrants;
- renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées.

Des textes concis, des graphiques instructifs et des tableaux faciles à consulter donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de **Rapports sur la santé** sont rédigés par les analystes de la Division des statistiques sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi brosser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :

- la femme et les maladies cardio-vasculaires;
- les soins de santé pour les aînés;
- les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du cœur et la tuberculose;
- la mortalité selon les professions;
- les risques pour la santé et la catégorie sociale.

Avec sa grande portée et ses faits solides, **Rapports sur la santé** a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous planifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offre **Rapports sur la santé**. Abonnez-vous dès aujourd'hui.

**L'abonnement à Rapports sur la santé** (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ par an au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.



**Pour commander, écrivez à :** Statistique Canada  
Division du marketing, Vente et service  
120, av. Parkdale,  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télécopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.