

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 14 juin 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Revenu après impôt, 1993**

Le revenu familial après impôt s'établissait en 1993 à 43 225\$, en baisse de 2,1% par rapport à 1992, revenant ainsi au niveau observé à la fin de la récession du début des années 80.

3
- **Cinéma, 1993-1994**

Le nombre d'entrées dans les cinémas ordinaires au Canada a atteint un sommet de 76,5 millions en 1993-1994 (le premier en quatre ans), grâce à une hausse de 7% par rapport à l'année antérieure. Les ciné-parcs eux-mêmes ont connu une plus grande affluence pour la première fois depuis quatre ans. Malgré cela, le bénéfice moyen des cinémas ordinaires a fléchi de près de 7%.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indicateurs des services, premier trimestre de 1995

8
- Livraisons de laminés d'acier, avril 1995

8

(suite à la prochaine page)

Indicateurs des services

Premier trimestre de 1995

Le numéro du premier trimestre de la publication *Indicateurs des services* contient un article de fond intitulé «La demande de services de télécommunications». Pour permettre de mieux comprendre la demande de ces services, on y analyse le choix de services de télécommunications et de fournisseurs, la fréquence et les motifs d'utilisation de ces services, ainsi que leur croissance prévue dans le secteur des services aux entreprises.

La publication décrit également les variations observées au premier trimestre dans le secteur des services. L'emploi y a enregistré une progression sensible, tandis que la production, les dépenses des consommateurs et les prix n'ont guère varié. Le déficit commercial des services s'est quelque peu amélioré en dépit de l'aggravation du solde commercial des services aux entreprises.

Le numéro du premier trimestre de 1995 de *Indicateurs des services* (63-016, 28\$/112\$) paraîtra sous peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadras au (613) 951-3177, Division des services, des sciences et de la technologie.



AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Industries manufacturières - niveau infraprovincial, 1992	8
Demande de services de télécommunications, 1994	9
Bouteilles de plastique formées par soufflage, premier trimestre de 1995	9

NOUVELLES PARUTIONS 10

Inventaire des questionnaires de Statistique Canada sur disque compact-ROM 1994

L'*Inventaire des questionnaires de Statistique Canada* est maintenant disponible sur disque compact-ROM. Ce produit contient les questionnaires balayés par scanner qui ont servi aux enquêtes menées en 1994.

Le disque compact-ROM fournit un progiciel qui permet de faire une recherche à partir de mots-clé ou de sujets. Le progiciel fournit aussi un outil pour regarder les images des questionnaires, une page à la fois.

Chaque enquête effectuée à partir de questionnaires est énumérée avec le titre des questionnaires utilisés, ainsi que leur numéro d'enregistrement et une indication de leur fréquence d'utilisation. Des informations sont aussi fournies sur les publications et les séries de données disponibles sous forme électronique, lesquelles contiennent les données d'enquêtes. Les noms et numéros de téléphone de personnes ressources sont indiqués pour chaque enquête afin d'obtenir davantage de renseignements.

On peut obtenir dès maintenant l'*Inventaire des questionnaires de Statistique Canada, 1994* (12-2050XCB, 450\$). Le prix est sujet aux modalités de la politique de rabais de Statistique Canada.

Pour plus de renseignements, ou pour commander ce produit, communiquez avec Michael Webber au (613) 951-3458, Division des normes. Télécopieur: (613) 951-8578. Internet: farrkim@statcan.ca.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

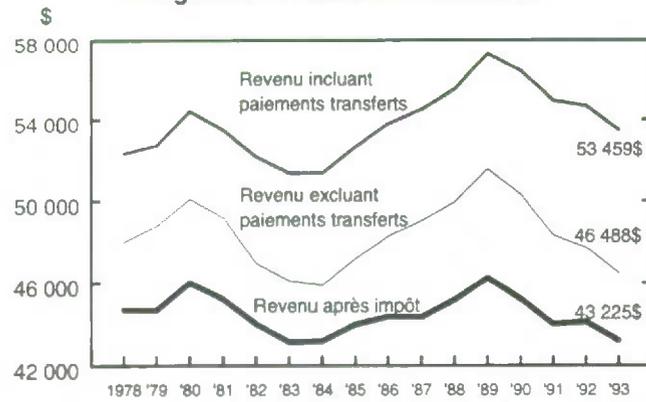
Revenu après impôt

1993

Le revenu familial après impôt en 1993 s'établissait à environ 43 225\$, en baisse de 2,1% par rapport à 1992 après correction en fonction de l'Indice des prix à la consommation. Depuis 1989, le revenu familial après impôt a baissé de 6,5%, revenant ainsi au niveau observé à la fin de la récession du début des années 80.

En 1993, les paiements de transfert en espèces et les impôts sur le revenu des particuliers réduisaient le rapport entre les revenus des familles qui se situaient au premier et au dernier rang de l'échelle du revenu, pour passer de 23 contre 1 avant impôts et transferts à 5 contre 1 après impôts et transferts.

Chute du revenu après impôt aux niveaux enregistrés au milieu des années 80



La chute du revenu après impôt enregistrée en 1993 était attribuable en bonne partie au maintien de la tendance à la baisse du revenu avant les paiements de transfert gouvernementaux. Le revenu moyen avant transferts était de 46 488\$, soit 1 250\$ de moins qu'en 1992, en partie à cause de l'incidence persistante de la récession alors que l'emploi dans les branches productrices de biens, qui paient mieux, passait par un creux. La baisse des taux d'intérêt, conjuguée à la diminution du nombre de familles bénéficiant de revenus de placement, a également joué un rôle. Depuis 1989, c'est-à-dire avant le début de la récession, le revenu après impôt a donc accusé une baisse estimative de 5 103\$.

Note aux lecteurs

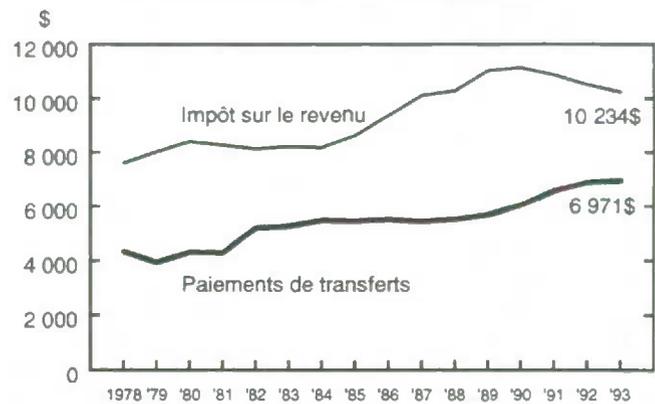
Pour calculer le revenu après impôt, on ajoute les paiements de transfert gouvernementaux en espèces (par exemple les prestations de sécurité de la vieillesse et d'assurance-chômage) au revenu avant transferts (essentiellement le revenu du travail et les revenus de placement) et on en soustrait les impôts sur le revenu. La «récupération fiscale» des prestations d'assurance-chômage et de sécurité de la vieillesse est considérée comme une majoration des impôts plutôt que comme une diminution des paiements de transfert.

Les transferts en espèces et l'impôt sur le revenu des particuliers constituent deux mécanismes importants de redistribution des revenus. Toutefois, les effets redistributifs étudiés dans le présent document ne retracent pas tout le fonctionnement des dépenses et des recettes gouvernementales. Les transferts en espèces représentent 25% des dépenses totales et l'impôt sur le revenu des particuliers, 35% des recettes totales. Nous désirons mettre les lecteurs en garde contre des conclusions injustifiables sur les «prestations nettes» présentées ici.

Les montants et les pourcentages présentés ici ont été calculés en moyenne et en dollars constants de 1993. D'autres chiffres, par exemple des valeurs médianes, peuvent également être obtenus pour analyse.

Les estimations ont été établies à partir de données recueillies dans le cadre de l'Enquête sur les finances des consommateurs, un supplément à l'Enquête sur la population active d'avril 1994 (couvrant environ 38 000 ménages). L'échantillon ne comprend pas les personnes placées en établissements ni les ménages vivant au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et les réserves indiennes.

Stabilisation des paiements de transfert en espèces, mais réduction de la ponction fiscale en raison du fléchissement des revenus



Contrairement à 1992, cette perte n'a pas été contrebalancée par une augmentation des paiements de transfert, en partie parce que moins de personnes

ont touché des prestations d'assurance-chômage. Le nombre de personnes touchant des prestations ordinaires a baissé d'environ 75 000 en 1993 par rapport à 1992. En moyenne, les familles ont reçu 6 971\$ en paiements de transfert, soit un niveau comparable à celui de 1992. Au total, les paiements de transfert moyens ont augmenté de 1 281\$ entre 1989 et 1993.

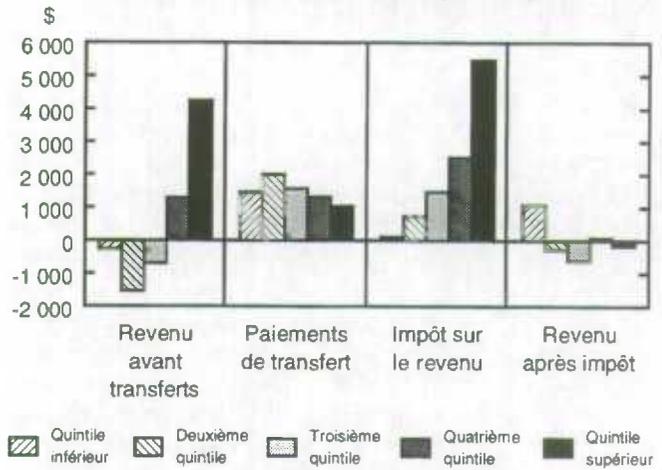
L'impôt sur le revenu versé par les familles se situait en moyenne à 10 234\$, en baisse de 271\$ par rapport à 1992. Au cours de la récession, nombre de familles composées de personnes gagnant un revenu ont été en chômage ou sous-employées. Elles ont ainsi touché moins de gains susceptibles d'être imposés, ce qui a réduit dans l'ensemble l'impôt moyen versé par les familles. Il s'agissait de la troisième année consécutive de baisse de l'impôt moyen, ce qui porte à 797\$ la diminution totale enregistrée depuis 1989.

Revenu moyen après impôt selon le genre de famille

	1992	1993
	(\$ constants de 1993)	
Couples de personnes âgées	4 431	4 808
Familles autres que de personnes âgées	12 027	11 502
Familles biparentales dont une personne gagne un revenu	8 922	8 159
Familles biparentales dont deux personnes gagnent un revenu	13 406	12 897
Familles monoparentales ayant une femme à leur tête	2 706	2 178
Total des familles	10 505	10 234
Personnes âgées seules	1 885	1 663
Personnes seules autres que personnes âgées	5 020	5 139
Total des personnes seules	4 154	4 135

Les paiements de transfert en espèces et l'impôt sur le revenu des particuliers ont contribué à réduire les disparités de revenu entre les tranches de revenu supérieures et inférieures. Pour les familles du quintile inférieur (celles dont le revenu se situait dans les 20% les plus bas de l'échelle de revenu), le revenu moyen avant transferts était de 4 573\$ en 1993; toutefois, après les transferts et l'impôt, la moyenne est passée à 16 583\$. Pour les familles du quintile supérieur, le revenu moyen avant transferts s'élevait à 103 396\$; cependant, après les transferts et l'impôt, il tombait à 80 315\$. Par conséquent, le rapport entre les deux groupes est passé d'environ 23 contre 1 avant transferts à environ 5 contre 1 après impôt.

Entre 1984 et 1993, les familles ayant un revenu plus faible ont enregistré l'augmentation la plus importante du revenu après impôt



À court terme, les impôts payés et les paiements de transfert touchés ont été influés par la relance et le ralentissement de l'économie tels que démontré par le cycle des affaires. Les impôts payés décroissent et les paiements de transfert s'accroissent au cours d'une récession bien que la réciprocity est aussi vraie pendant une relance. À plus long terme, les changements reliés à l'imposition et aux programmes de transfert peuvent modifier l'effet produit sur le revenu après impôt. Pour établir une corrélation de plus longue durée, il est nécessaire de mettre en opposition deux années analogues du cycle des affaires telles que 1984 et 1993, lesquelles, incidemment, sont des années qui enregistrent une moyenne de revenu après impôt similaire. (La comparaison des années de revenu maximum, 1980 et 1989, fournit des résultats semblables.)

Pour l'ensemble des familles, des hausses modestes au chapitre du revenu avant transferts se sont accompagnées d'une croissance appréciable des paiements de transfert en espèces entre 1984 et 1993. Les augmentations de l'impôt sur le revenu atténuent ces deux augmentations, de sorte que le revenu familial après impôt demeure pratiquement le même. Selon la tranche de revenu, cependant, l'impact était tout à fait différent. Seules les familles du quintile inférieur ont vu leur revenu après impôt augmenter sur l'ensemble de cette période. Toutes les autres familles ont enregistré des baisses réelles ou n'ont connu aucun changement.

Entre 1984 et 1993, le revenu moyen avant transferts a augmenté pour le quintile supérieur (+4 248\$) et le quatrième quintile (+1 286\$), mais diminué pour les autres quintiles. Des hausses

d'impôt appréciables ont complètement annulé les progressions du revenu pour les deux quintiles supérieurs. De fait, ces augmentations d'impôt expliquent la majeure partie de la croissance spectaculaire des paiements de transfert que toutes les familles ont connue. L'impôt sur le revenu du quintile inférieur n'a presque pas changé, augmentant de 111\$ seulement entre 1984 et 1993. L'accroissement de 7,0% que ce quintile a enregistré au chapitre du revenu après impôt au cours de cette période s'explique uniquement par l'augmentation des paiements de transfert, en hausse de 1 457\$. Pour le troisième quintile, les augmentations des paiements de transfert et des impôts ont été presque identiques. Il a enregistré une baisse du revenu après impôt en raison du revenu moins élevé avant transferts.

Le rapport entre les revenus des quintiles supérieur et inférieur, avant transferts, est passé d'environ 18 contre 1 en 1984 à 23 contre 1 en 1993, tandis que,

après impôt, ce rapport n'a pas changé, demeurant de 5 contre 1.

La publication *Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1993*, (13-210, 30\$), paraît aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Il sera possible de se procurer plus tard des bandes de microdonnées renfermant des données sur les revenus en 1993 des familles économiques et des particuliers âgés de 15 ans et plus, ainsi que des données sur leurs caractéristiques socio-démographiques.

Pour plus de renseignements concernant les données ou la disponibilité de totalisations spéciales sur demande, communiquez avec Réjean Lasnier au (613) 951-4643 ou (613) 951-4633, Section des enquêtes sur le revenu et le logement, Division des enquêtes-ménages. ■

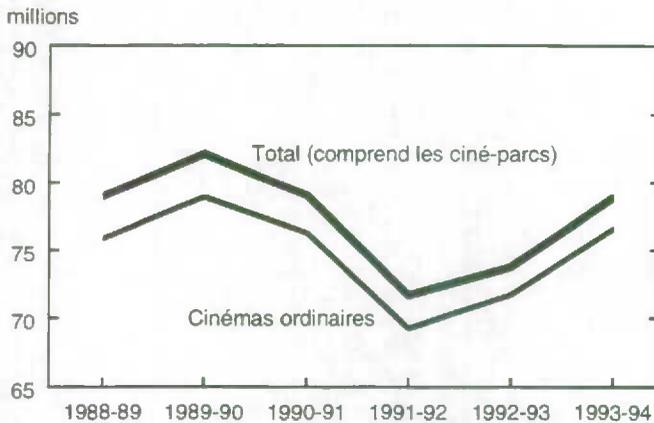
Cinémas

1993-1994

Le nombre d'entrées dans les cinémas ordinaires canadiens a atteint un sommet de 76,5 millions durant l'année financière 1993-1994 (le premier en quatre ans), grâce à une hausse de 7% par rapport à l'année antérieure. Les ciné-parcs eux-mêmes ont connu une plus grande affluence pour la première fois depuis quatre ans. Malgré la hausse du nombre d'entrées cependant, le bénéfice moyen des cinémas ordinaires a fléchi de près de 7%.

En 1993-1994, les habitants de l'Alberta et de la Colombie-Britannique figuraient parmi les Canadiens qui fréquentaient le plus le cinéma. En moyenne, chaque habitant de ces deux provinces est allé au cinéma plus de trois fois durant l'année. À l'autre extrémité, ce sont les habitants de Terre-Neuve qui enregistrent la plus faible assistance moyenne, soit un peu plus d'une entrée par personne.

Entrées payantes, cinémas



Relèvement du nombre d'entrées après un affaissement de quatre décennies

Depuis 1988-1989, le nombre total d'entrées au cinéma, y compris au ciné-parc, se situait en moyenne autour de 77 millions par année. Au cours des années 1950 et 1960, cette industrie avait enregistré un record de plus de 250 millions de spectateurs par année avant que le nombre d'entrées n'accuse un recul draconien avec l'avènement de la télévision.

Un nouveau recul a été enregistré dans les années 1980 face à la plus vive concurrence du magnétoscope et de la câblodiffusion, qui ont rendu les spectacles en salle moins attrayants.

Note aux lecteurs

L'enquête sur les cinémas recense tous les cinémas ordinaires et les ciné-parcs du Canada, y compris ceux des chaînes comme les cinémas Cinéplex Odéon, les cinémas Famous Players et les cinémas Landmark, et 251 cinémas indépendants. L'enquête de 1993-1994 portait sur les 581 cinémas ordinaires et les 83 ciné-parcs qui ont bien voulu fournir des données en fonction de leur exercice financier prenant fin entre le 1^{er} avril 1993 et le 31 mars 1994.

Entrées payantes, cinémas

	1988-1989	1989-1990	1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994
	(milliers)					
Cinéma ordinaires	75 770	78 822	76 202	69 195	71 678	76 510
Ciné-parcs	3 099	3 197	2 732	2 430	2 049	2 302
Total	78 868	82 018	78 934	71 625	73 727	78 812

Concurrence accrue des systèmes audiovisuels domestiques

La concurrence des systèmes audiovisuels domestiques poursuit sa croissance rapide, même dans les années 1990. Ainsi, les distributeurs de films rapportent avoir réalisé des recettes de 443,7 millions\$ en 1992-1993 grâce à ce secteur (qui inclut la télévision ordinaire et la télévision à péage ainsi que le marché des bandes vidéo), soit une hausse de 45% comparativement à 1988-1989.

De plus, en 1988, 52% des ménages possédaient un magnétoscope et environ 20% d'entre eux étaient abonnés à d'autres services, dont la câblodiffusion et la télévision à péage. En 1993, ces proportions étaient respectivement de 77% et 69%.

Se restructurer pour survivre

Face à la concurrence qu'engendre le progrès de la technologie comme la télévision à péage et les services de vidéo domestiques, les chaînes de cinéma ont entrepris une rationalisation et une restructuration de leurs activités. Ainsi, on a assisté à la fermeture des salles moins rentables dans les petites villes et les régions rurales. Certains cinémas des zones urbaines se transforment en cinémas à salles multiples, ce qui permet à la direction de proposer un plus vaste assortiment de films. De 1988 à 1993, le nombre de cinémas ordinaires a donc diminué de 12% pour passer à 581, tandis que le nombre d'écrans a progressé de 7% pour atteindre 1 601.

Les cinémas s'efforcent aussi de garder leur compétitivité en embauchant plus d'employés à

temps partiel. En 1993-1994, les cinémas ordinaires comptaient 8 323 employés à temps partiel, un chiffre en hausse de 19% comparativement à 1988-1989. Par contre, ils avaient coupé leur effectif à temps plein de 36% pour réduire leur nombre d'employés de cette catégorie à 1 305 durant la même période.

Les cinémas ordinaires ont enregistré des recettes totales de 532,8 millions\$ en 1993-1994, environ 8% de plus que l'année antérieure. Leurs bénéfices totaux se sont établis à 57,2 millions\$, en baisse de 9% par rapport à la même période un an plus tôt, et de 27% par rapport à 1990-1991. Les cinémas ordinaires ont réalisé un bénéfice moyen d'environ 98 000\$, ce qui équivaut à près de 7% de moins que l'année antérieure.

Nombre de cinémas et d'écrans

	1988-1989	1989-1990	1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994
Cinéma ordinaires	657	650	633	620	598	581
Écrans	1 490	1 555	1 565	1 611	1 613	1 601
Ciné-parcs	132	123	109	103	88	83
Écrans	175	168	148	143	129	126

Première hausse du nombre d'entrées en quatre ans aux ciné-parcs

Imitant en cela les cinémas ordinaires, les ciné-parcs signalent une hausse du nombre d'entrées en 1993-1994, soit de 12% comparativement à l'année antérieure, pour un total de 2,3 millions d'entrées. Il s'agit de la première hausse enregistrée depuis 1989-1990.

Plus de ciné-parcs que de cinémas ordinaires ont fermé leurs portes. Entre 1988 et 1993, le nombre de ciné-parcs a fléchi de 37% pour tomber à 83, alors que le nombre d'écrans a reculé de 28% et s'établissait à 126.

La publication *Le film et la vidéo* (87-204) n'existe plus. On pourra toutefois obtenir des précisions sur l'enquête concernant le cinéma sous forme de tableaux (50\$). Un aperçu des résultats de l'enquête paraîtra également dans une nouvelle publication intitulée *La culture au Canada: perspective statistique* (87-211) dont la parution débutera cet automne.

On peut aussi se procurer les données de l'enquête par province ou territoire. Les chercheurs peuvent obtenir des tableaux spéciaux contre remboursement des coûts.

Pour plus de renseignements ou pour commander des tableaux, prière de communiquer avec Pina La Novara au (613) 951-1573, Programme de la statistique culturelle, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indicateurs des services

Premier trimestre de 1995

La croissance a ralenti dans le secteur des services, le rythme d'activité ayant fléchi dans l'ensemble de l'économie par rapport aux trimestres précédents. Même si les dépenses des consommateurs ont augmenté, la production n'a à peu près pas changé dans ce secteur, seul l'emploi ayant enregistré une hausse appréciable au cours du trimestre.

La progression de l'emploi est demeurée plus rapide dans les services aux entreprises, principalement sous l'impulsion des services de comptabilité et d'informatique, que dans tout autre groupe de services. Les emplois à plein temps, de même que le travail autonome, se sont notablement accrues.

Les trois grands groupes de services ont tous vu diminuer leur rentabilité au cours du trimestre. Dans le cas des communications, ainsi que des finances et des assurances, ce phénomène est dû au gonflement des dépenses d'exploitation, qui a compensé la hausse des recettes d'exploitation. Dans le cas des services aux entreprises, la baisse est imputable à une réduction des dépenses d'exploitation, combinée à un recul prononcé des recettes d'exploitation.

L'indice des prix à la consommation a augmenté moins vite pour les services que pour les biens au cours du trimestre.

Le déficit commercial des services s'est quelque peu amélioré en dépit de l'aggravation du solde commercial des services aux entreprises.

Indicateurs des services contient par ailleurs un article de fond intitulé «La demande de services de télécommunications». Les entreprises dépendent des services de télécommunications pour obtenir l'information nécessaire à leur bon fonctionnement, dans une société reposant sur le savoir. Les dernières années se sont caractérisées, pour le secteur des services de télécommunications, par une intensification de la concurrence et des progrès techniques qui ont permis d'offrir de nouveaux services ainsi que de réduire les prix. Pour permettre de mieux comprendre la demande de ces services, l'article analyse un certain nombre d'activités de service aux entreprises, leur choix de services de télécommunications et de fournisseurs, la fréquence et les motifs d'utilisation de ces services ainsi que leur croissance prévue.

Selon l'article, à peu près tous les fournisseurs de services aux entreprises recourent, sous une forme ou une autre, aux télécommunications pour

mener leurs activités. L'utilisation de tel ou tel service particulier et les dépenses consacrées globalement aux télécommunications dépendent de la taille de l'entreprise et de la nature de ses activités.

Indicateurs des services (63-016, 28\$/112\$) est une publication trimestrielle qui établit le profil du secteur des communications, du secteur des finances, assurances et services immobiliers et du secteur des services aux entreprises. Les statistiques qu'on y trouve sont liées à des indicateurs économiques clés, à savoir ceux des finances, de l'emploi, des salaires et de la production. Le numéro du premier trimestre paraîtra sous peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-3177, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Livraisons de laminés d'acier

Avril 1995

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois d'avril dernier ont totalisé 1 055 110 tonnes métriques, en baisse de 19,3% par rapport au total de 1 306 701 tonnes métriques du mois précédent et de 2,2% en comparaison des 1 078 674 tonnes métriques du mois d'avril 1994.

Le total cumulatif pour les quatre premiers mois de 1995 s'est chiffré à 4 562 538 tonnes métriques, en hausse de 3,7% comparativement à 4 398 347 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122, séries 22 à 25.

Le numéro d'avril 1995 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Industries manufacturières - niveau infraprovincial

1992

Les principales statistiques sur les industries manufacturières sont maintenant disponibles par industrie, selon la division de recensement ou la région

économique, pour toutes les provinces. Les données sont offertes sur support papier ou électronique.

Pour plus de renseignements, communiquez avec R. Traversy au (613) 951-9497, Division de l'industrie. ■

Demande de services de télécommunications

1994

Les données de l'Enquête sur la demande de services de télécommunications, menée en 1994 dans certaines industries de services, sont maintenant disponibles.

Les résultats de l'enquête paraîtront dans un article qui sera publié dans le numéro du premier trimestre de 1995 de *Indicateurs des services* (63-016, 28\$/112\$). Pour plus de renseignements au sujet de cette diffusion, veuillez communiquer avec George Sciadas au (613) 951-3177, Division des services, des sciences et de la technologie.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Elaine Wilson au (613) 951-7529, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales. ■

Bouteilles de plastique formées par soufflage

Premier trimestre de 1995

Les données du premier trimestre de 1995 concernant les bouteilles de plastique formées par soufflage sont maintenant disponibles.

La publication *Production et expéditions de bouteilles de plastique formées par soufflage* (47-006, 10\$/32\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Suzette DesRosiers au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada
Numéro au catalogue: 13-210
 (Canada: 30\$; États-Unis: 36\$US; autres pays: 42\$US).

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres, avril 1995
Numéro au catalogue: 36-003
 (Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Guide statistique de l'énergie, juin 1995
Numéro au catalogue: 57-601
 (Canada: 330\$; États-Unis: 400\$US; autres pays: 460\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

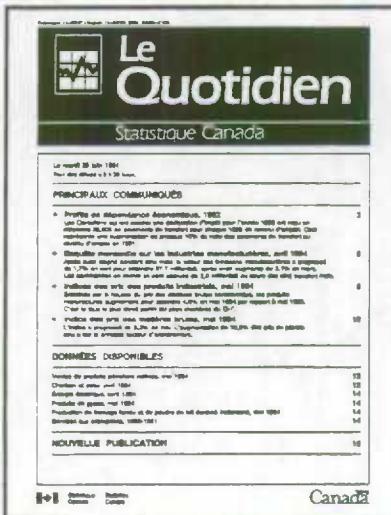
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.