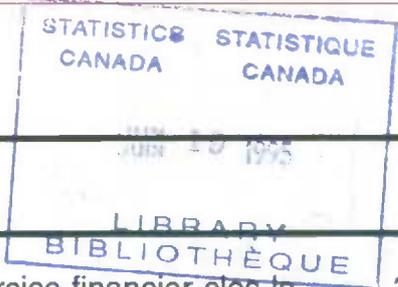


# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le lundi 19 juin 1995**  
 Pour être diffusé à 8 h 30



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Le contrôle et la vente des boissons alcooliques, exercice financier clos le 31 mars 1994** 2  
 Les Canadiens ont acheté moins de vin et de spiritueux en 1993-1994, prolongeant ainsi pour la sixième année consécutive la tendance à la baisse des ventes de ces boissons. Par contre, les ventes de bière ont augmenté légèrement pour la première fois depuis 1987-1988.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mai 1995	4
Certains indices financiers, mai 1995	4
Chargements ferroviaires, avril 1995	4
Statistiques du téléphone, avril 1995	5
Boissons gazeuses, mai 1995	5

## NOUVELLES PARUTIONS 6



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Le contrôle et la vente des boissons alcooliques

Exercice financier clos le 31 mars 1994

Les Canadiens ont acheté moins de vin et de spiritueux en 1993-1994, prolongeant ainsi pour la sixième année consécutive la tendance à la baisse des ventes de ces boissons. Par contre, les ventes de bière ont augmenté légèrement pour la première fois depuis 1987-1988.

La majoration des prix, la modification des habitudes de consommation d'alcool et l'apparition d'établissements spécialisés où le consommateur fabrique lui-même sa bière ou son vin comptent parmi les causes de cette diminution des ventes.

### Baisse des ventes par habitant, mais hausse de la valeur

En 1993-1994, les ventes par habitant aux Canadiens âgés de 15 ans et plus ont diminué pour les trois catégories. Les ventes de spiritueux ont baissé de 3,5%, à 5,5 litres par habitant, et celles de bière, de 1,1%, à 87,1 litres. Les ventes de vin, quant à elles, ont fléchi de 1,0%, pour passer à 10,0 litres.

Malgré la baisse du volume, la valeur des ventes de boissons alcooliques a en fait augmenté d'environ 1% en 1993-1994, pour atteindre 10,5 milliards\$.

Par ailleurs, le revenu total net des régies des alcools et les recettes des provinces et des territoires au titre du contrôle et de la vente des boissons alcooliques, qui se chiffraient à 3,1 milliards\$, n'ont pratiquement pas changé par rapport à l'exercice précédent.

### Baisse plus rapide des ventes de boissons alcooliques canadiennes que de celles des boissons importées

Ces dix dernières années, les ventes de boissons alcooliques canadiennes ont diminué plus rapidement que celles des produits étrangers. Malgré cette tendance, le volume des ventes de spiritueux et de bière d'origine canadienne continue d'excéder largement celui des marques importées.

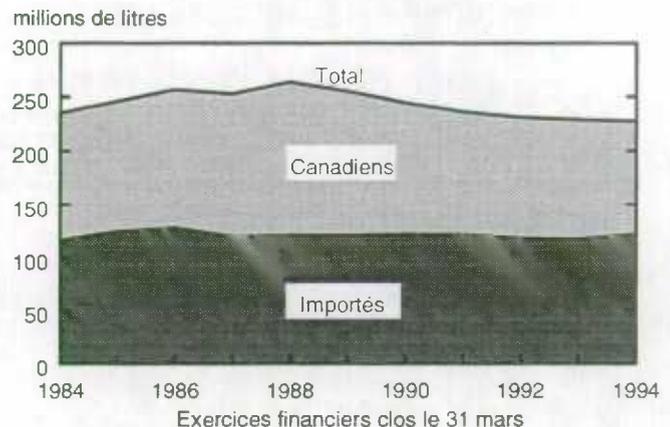
Jusqu'à la fin des années 1980, les ventes de vin canadien dépassaient habituellement celles de vin importé. Toutefois, ces dix dernières années, les premières ont diminué de 11,2%, tandis que les secondes ont augmenté de 4,6%. Par conséquent, depuis 1990-1991, on a acheté au Canada plus de vin importé que de vin produit au pays.

#### Note aux lecteurs

Les utilisateurs de ces statistiques sur les ventes de boissons alcooliques par volume **ne doivent pas** considérer les ventes de boissons alcooliques comme synonyme de la consommation totale. Le volume des ventes, tel qu'il figure dans les tableaux, comprend les ventes des régies des alcools et de leurs agences, des entreprises vinicoles et des brasseries, ainsi que de leurs points de ventes autorisés par les régies des alcools.

La consommation de boissons alcooliques engloberait toutes ces ventes, plus le vin et la bière faits à la maison, le vin et la bière fabriqués par le consommateur dans les établissements spécialisés, les ventes de boissons aux résidents canadiens dans les boutiques hors taxes et toutes les opérations non enregistrées.

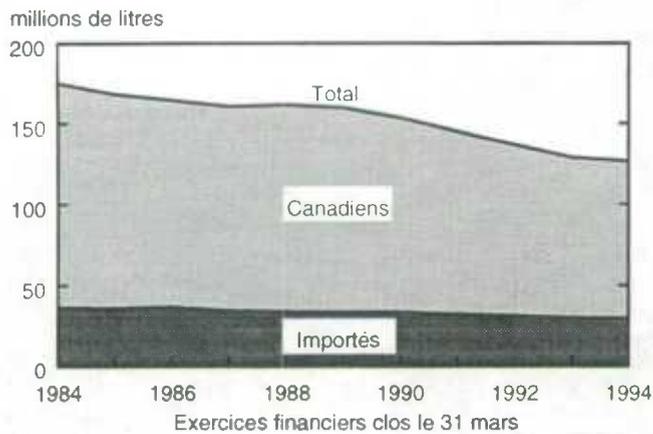
#### Ventes de vins



### Le Canada, grand importateur de vin et grand exportateur de spiritueux

Selon le nombre de litres d'alcool absolu, les entreprises canadiennes ont exporté 77,7 millions de litres de spiritueux dans le monde en 1993-1994. Par contre, durant cette période, les ventes au Canada ne se chiffraient qu'à 45,2 millions de litres (en alcool absolu). Les principaux marchés d'exportation du Canada sont les États-Unis (83,1%), suivis du Japon (6,5%) et du Royaume-Uni (3,3%).

**Ventes de spiritueux**



Par contre, le Canada n'exporte pratiquement pas de vin et importe un peu plus de la moitié de celui vendu sur le marché intérieur. Les vins importés proviennent principalement de France (33,2%), des États-Unis (20,8%) et d'Italie (16,0%).

**Volume des ventes de boissons alcooliques**  
Exercices financiers clos le 31 mars

	Ventes			Ventes par habitant (15 ans et plus)		
	Spiritueux	Vin	Bière	Spiritueux	Vin	Bière
	millions de litres			litres		
1983-1984	175	235	2 078	8,8	11,8	106,3
1984-1985	169	246	2 073	8,3	12,2	102,8
1985-1986	165	256	2 067	8,1	12,5	101,2
1986-1987	160	253	2 074	7,8	12,2	100,1
1987-1988	162	264	2 128	7,7	12,5	101,3
1988-1989	160	255	2 119	7,5	12,0	99,5
1989-1990	154	245	2 112	7,1	11,3	97,3
1990-1991	145	236	2 082	6,6	10,7	94,5
1991-1992	137	231	2 047	6,1	10,4	91,7
1992-1993	129	229	1 973	5,7	10,1	87,5
1993-1994	127	227	1 986	5,5	10,0	87,1

Quant à la bière, comparativement au marché intérieur, ni les importations ni les exportations ne sont appréciables.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 2728, 2730 et 2731.**

La publication *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1994 (63-202, 36\$)*, est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, s'adresser à Richard Sauriol au (613) 951-1829 ou à Jeannine D'Angelo au (613) 951-1834, Division des institutions publiques.

Les données sont également disponibles sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de précisions ou de renseignements généraux sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault, coordonnatrice du Marketing et des services de soutien aux clients, au (613) 951-0767.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mai 1995

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) a augmenté de 0,1% en mai 1995 par rapport à son niveau de 136,8 en avril. À Halifax, l'indice a augmenté très légèrement de 0,2% en raison d'un accroissement des contrats existants. D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 0,1%, étant passé de 136,7 en mai 1994 à 136,9 en mai 1995.

Les indices et taux de salaires syndicaux dans la construction (1986=100) consistent en des données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires) et en des indices pour les villes où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du deuxième trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 23\$/76\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

### Certains indices financiers

Mai 1995

Les données de mai 1995 concernant certains indices financiers (1986=100) sont maintenant disponibles.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.

Le numéro du deuxième trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction*

(62-007, 23\$/76\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

### Chargements ferroviaires

Avril 1995

Les quantités de marchandises chargées par les chemins de fer au Canada (à l'exclusion du trafic intermodal) ont atteint 20,7 millions de tonnes métriques en avril 1995, en hausse de 3,0% par rapport au mois d'avril 1994. En outre, les transporteurs ont reçu 1,6 million de tonnes métriques des chargements en provenance des embranchements américains.

Le transport par mode intermodal (rail-route) a totalisé 1,4 million de tonnes métriques, ce qui représente une augmentation de 30,5% par rapport à la même période l'année dernière. Le total cumulatif de l'année représente une augmentation de 25,6%.

L'ensemble du trafic, qui comprend le trafic en charge complète et le trafic intermodal, a augmenté de 4,4% pendant le mois de référence, le total cumulatif de l'année passant à 81,9 millions de tonnes métriques, en hausse de 6,3% par rapport à l'année précédente. Les chargements en provenance des embranchements américains ont augmenté de 21,1%.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 1431.

Le numéro d'avril 1995 de *Chargements ferroviaires* (52-001, 10\$/100\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

## Statistiques du téléphone

Avril 1995

Les 13 principaux réseaux téléphoniques ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 1 154,5 millions\$ en avril 1995, en baisse de 0,7% par rapport à avril 1994.

Les dépenses d'exploitation ont atteint 883,1 millions\$. Elles ont augmenté de 1,7% comparativement à avril 1994. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé 271,5 millions\$, en baisse de 7,9% par rapport à avril 1994.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 355.

Le numéro d'avril 1995 de *Statistiques du téléphone* (56-002, 9\$/90\$) doit paraître prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.R. Slattery au (613) 951-2205, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

## Boissons gazeuses

Mai 1995

Les données sur les boissons gazeuses pour mai 1995 sont maintenant disponibles.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 196.

Le numéro de *Production mensuelle de boissons gazeuses* (32-001, 3\$/30\$) sera en vente bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



## NOUVELLES PARUTIONS

### Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1994

**Numéro au catalogue: 63-202**

(Canada: 36\$; États-Unis: 44\$US; autres pays:  
51\$US).

### Touriscope - Voyages internationaux, renseignements préliminaires, avril 1995

**Numéro au catalogue: 66-001P**

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US; autres  
pays: 10\$US/98\$US).

### La statistique de la tuberculose, 1993, version microfiche

**Numéro au catalogue: 82-2200XMB**

(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US; autres pays:  
35\$US).

### La statistique de la tuberculose, 1993, version papier sur demande

**Numéro au catalogue: 82-2200XPB**

(Canada: 32\$; États-Unis: 39\$US; autres pays:  
45\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

## Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

### Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**