



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 22 juin 1995
Pour être diffusé à 8 h 30

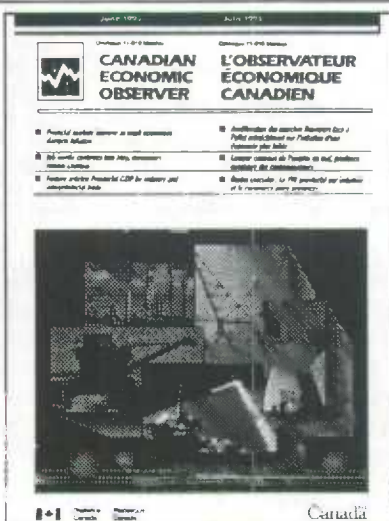
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **L'édition du livre, 1993-1994** 2
Les maisons d'édition sous contrôle canadien ont enregistré une brusque hausse des exportations de livres au cours des quatre dernières années. Les ventes intérieures sont toutefois demeurées stables, sauf au Québec où les ventes de livres français montent en flèche.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Production et disposition des produits du tabac, mai 1995 5
- Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mai 1995 5
- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 17 juin 1995 5

NOUVELLES PARUTIONS 6



L'Observateur économique canadien

Juin 1995

L'édition mensuelle de *L'Observateur économique canadien* du mois de juin, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les événements économiques courants et deux études spéciales, l'une sur le PIB par industrie et la deuxième, sur le commerce interprovincial.

Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) du mois de juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.



Statistique Canada / Statistics Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

L'édition du livre

1993-1994

Les maisons d'édition sous contrôle canadien ont enregistré une brusque hausse des exportations de livres au cours des quatre dernières années. Les ventes intérieures sont toutefois demeurées stables, sauf au Québec où les ventes de livres français montent en flèche.

La valeur des exportations de livres canadiens a triplé, passant de 38,6 millions\$ en 1989-1990 à 115,6 millions\$ en 1993-1994. Par ailleurs, les ventes intérieures se sont établies à 1,3 milliard\$ en 1993-1994, en hausse de 7,6% seulement au cours des quatre dernières années. Selon des sources d'information internes, la croissance des exportations est largement attribuable à deux facteurs: les éditeurs cherchent des moyens d'échapper à la stagnation du marché, et les mesures gouvernementales de soutien aux exportations commencent à porter fruit.

La croissance des exportations de livres est nettement supérieure à celle des exportations totales de marchandises depuis 1989-1990.

Ventes intérieures et ventes à l'exportation

	Ventes intérieures	Ventes à l'exportation
	(milliers\$)	
1989-1990	1 204 440	38 611
1990-1991	1 252 788	40 514
1991-1992	1 246 101	48 332
1992-1993	1 286 490	71 563
1993-1994	1 296 945	115 565

Cette forte hausse des exportations de livres s'est manifestée dans toutes les régions du pays, et surtout au Québec. La valeur des exportations et des autres ventes à l'étranger effectuées par des entreprises sous contrôle québécois a été particulièrement marquée puisqu'elle est passée de 9,3 millions\$ à 76,1 millions\$ entre 1989-1990 et 1993-1994.

Seul le Québec a enregistré une augmentation sensible des ventes de livres publiés au pays. Au cours des quatre dernières années, les ventes de livres au Québec ont affiché une hausse de 29%. Les livres publiés par des entreprises de langue française ont augmenté du tiers.

Note aux lecteurs

L'Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres recense tous les éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Canada ayant des bénéfices annuels de 50 000\$ et plus. Il s'agit d'une enquête annuelle menée auprès de 316 éditeurs et 42 diffuseurs exclusifs; ceux-ci fournissent des renseignements en fonction des exercices financiers terminés entre le 1^{er} avril 1993 et le 31 mars 1994.

L'éditeur de livres est une entreprise qui choisit et publie des ouvrages, qui conclut avec l'auteur ou le détenteur des droits d'auteur une entente contractuelle l'autorisant à produire un ouvrage sous forme de publication ou sous tout autre format pour le vendre par tout canal de distribution, et qui assume les risques associés à cette production. Le diffuseur exclusif ne publie pas de livres, il distribue et vend les ouvrages publiés par une entreprise distincte dont il est le représentant exclusif.

Les ventes réalisées au Canada, ou ventes intérieures, sont les ventes de marchandises dont l'adresse de livraison se trouve au Canada. Les ventes à l'exportation comprennent les ventes de marchandises qui ont physiquement traversé les frontières canadiennes à destination d'une adresse à l'étranger. Les autres ventes à l'étranger sont les ventes de marchandises fabriquées et vendues à l'extérieur du Canada par la succursale étrangère d'une société canadienne (les marchandises ne traversent donc pas les frontières canadiennes).

Exportations canadiennes de livres



Avec des ventes totales de 671 millions\$ en 1993-1994, les manuels scolaires et les ouvrages de littérature générale à couverture souple demeurent les catégories de ventes nettes les plus importantes pour les éditeurs et les diffuseurs exclusifs canadiens. Au cours des dernières années, les ouvrages de littérature générale à couverture rigide, les livres savants ainsi

que les ouvrages professionnels et techniques ont enregistré la croissance la plus forte, alors que les livres de référence ont connu la croissance la plus faible.

Ventes nettes au Canada selon la catégorie commerciale de l'ouvrage

	1989-1990	1993-1994	1989-1990 à 1993-1994 Variation en %
	(milliers\$)		
Manuels scolaires:			
Niveaux primaire et secondaire	237 190	230 431	-2,8
Niveau postsecondaire	148 295	164 002	10,6
Formats de poche	123 384	135 882	10,1
Couverture souple	251 032	276 984	10,3
Couverture rigide	146 610	192 213	31,1
Savant	6 573	8 637	31,4
Référence	173 667	150 269	-13,5
Professionnel et technique	117 689	138 527	17,7
Total	1 204 440	1 296 945	7,7

Globalement, les sociétés canadiennes ont publié 9 764 nouveaux ouvrages en 1993-1994, en hausse de 7,8% par rapport à l'année précédente et de 16,3% par rapport au niveau enregistré cinq ans plus tôt.

Plafonnement de l'aide publique destinée aux éditeurs

L'aide financière publique accordée aux éditeurs a plafonné en 1993-1994, après avoir connu une croissance marquée au cours des trois années précédentes. Les subventions gouvernementales moyennes (fonds provinciaux et fédéraux combinés) allouées aux éditeurs s'établissaient à 172 000\$ en 1993-1994, soit le niveau enregistré l'année précédente. Il s'agit cependant d'une augmentation de 58% par rapport aux subventions moyennes de 109 000\$ versées en 1989-1990. Environ les deux tiers de l'ensemble des maisons d'édition ont bénéficié d'une aide financière, une proportion qui est restée relativement stable au cours des quatre dernières années.

Globalement, les administrations publiques ont versé aux éditeurs canadiens des subventions totalisant 37,5 millions\$ en 1993-1994,

comparativement à 22,2 millions\$ quatre ans plus tôt.

Le nombre d'emplois à temps plein dans la branche de l'édition du livre a diminué de façon constante. En 1993-1994, elle comptait 6 862 employés à temps plein, en baisse de 1,8% par rapport à l'année précédente et de 8,4% par rapport à 1989-1990, lorsque les effectifs étaient de quelque 7 500 personnes.

Les bénéficiaires avant impôt se sont établis à 83,8 millions\$ en 1993-1994, en hausse de 15% par rapport à l'année précédente. Les dépenses liées à la main-d'oeuvre ont augmenté de près de 17% depuis 1989-1990, atteignant 278 millions\$ en 1993-1994, principalement en raison de l'augmentation des salaires des employés à temps plein et des travaux exécutés à forfait.

Hausse des achats de livres par les librairies, baisse des achats par les bibliothèques

La clientèle des éditeurs canadiens s'est transformée radicalement au cours des quatre dernières années, surtout pour ce qui est des publications de langue française. Les bibliothèques publiques, par exemple, achètent moins de livres, alors que les ventes aux librairies et aux clubs de livres augmentent.

Les librairies, le principal client, ont acheté des publications de langue anglaise d'une valeur de près de 130 millions\$ en 1993-1994, une augmentation de 20% en quatre ans, et des publications de langue française d'une valeur de 100 millions\$, soit deux fois le niveau enregistré en 1989-1990.

Les écoles primaires et secondaires se classent toujours au second rang, malgré une baisse substantielle des achats. En 1993-1994, la valeur des publications de langue anglaise achetées par les écoles a été d'environ 123 millions\$, en baisse de 15% par rapport à 1989-1990, tandis que les achats de publications de langue française ont totalisé 39 millions\$, un recul de 3% seulement.

Depuis 1989-1990, les ventes de publications françaises aux bibliothèques publiques ont chuté de 35%, alors que les ventes de publications anglaises ont baissé de 22%. Les administrations publiques et les bibliothèques spécialisées ont réduit de 32% leurs dépenses au titre des livres français, mais ont accru de 27% leurs dépenses au chapitre des livres anglais.

La publication intitulée *L'édition du livre* (87-210) a cessé de paraître. Des données choisies, tirées de l'Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, sont disponibles sous forme de tableaux (50\$). Une nouvelle publication, *La culture au Canada: une perspective statistique* (87-211, 30\$), qui paraîtra cet automne présentera également un sommaire des données.

Les données de cette enquête sont également disponibles par province. Il est possible d'obtenir des

totalisations spéciales sur une base de recouvrement des coûts.

Pour de plus amples renseignements ou pour commander des tableaux, veuillez vous adresser à Pina LaNovara au (613) 951-1573, Programme de la statistique culturelle, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Production et disposition des produits du tabac

Mai 1995

En mai dernier, les fabricants canadiens ont produit 4,45 milliards de cigarettes, soit un peu plus (+0,2%) que les 4,44 milliards produites en mai 1994. Le total des expéditions en mai a atteint 4,75 milliards de cigarettes, en hausse de 5,1% par rapport au mois correspondant de l'année précédente.

Les expéditions intérieures, qui représentent 87% des expéditions totales, ont diminué légèrement (-1,1%) tandis que les exportations ont été presque deux fois plus élevées qu'en mai 1994. De nouveaux débouchés dans un certain nombre de pays autres que les États-Unis expliquent en grande partie la croissance des exportations ces derniers mois.

Avec une production presque égale aux expéditions, le niveau des stocks, soit 6,64 milliards de cigarettes, reste bien supérieur à ce qu'il était un an auparavant.

Les expéditions intérieures représentent la somme des expéditions déclarées par les fabricants canadiens. Il ne s'agit pas des ventes au détail, ni de la consommation finale. Des données sur la consommation de cigarettes, tirées de l'Enquête sur la tabagisme au Canada, sont disponibles. On peut obtenir des renseignements sur cette enquête trimestrielle en s'adressant à Lecily Hunter au (613) 951-0597, Division des enquêtes spéciales.

Données stockées dans CANSIM: matrice 46.

Le numéro de mai 1995 de *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Mai 1995

En mai dernier, les fabricants ont livré 1 139 945 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, un chiffre en baisse de 50,2% par rapport aux 2 289 236 mètres carrés livrés en mai 1994 et de 15,9% comparativement aux 1 354 732 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à mai 1995 sont de 11 176 425 mètres carrés, en baisse de 17,6% comparativement à la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122, séries 32 et 33.

Le numéro de mai 1995 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 17 juin 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 17 juin 1995 a atteint 294 543 tonnes métriques, en baisse de 0,04% par rapport aux 294 661 tonnes métriques de la semaine précédente et en hausse de 6,0% en comparaison des 277 769 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 17 juin 1995 est de 6 849 957 tonnes métriques, en hausse de 8,1% comparativement à 6 336 634 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■



NOUVELLES PARUTIONS

L'Observateur économique canadien, juin 1995

Numéro au catalogue: 11-010

(Canada: 20\$/220\$; États-Unis: 27\$US/264\$US; autres pays: 31\$US/308\$US).

Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses, avril 1995

Numéro au catalogue: 35-002

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres pays: 16\$US/154\$US).

Lampes électriques, mai 1995

Numéro au catalogue: 43-009

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Ventes et stocks des grands magasins, février 1995

Numéro au catalogue: 63-002

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres pays: 23\$US/224\$US).

La population active, mai 1995

Numéro au catalogue: 71-001

(Canada: 23\$/230\$; États-Unis: 28\$US/276\$US; autres pays: 33\$US/322\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

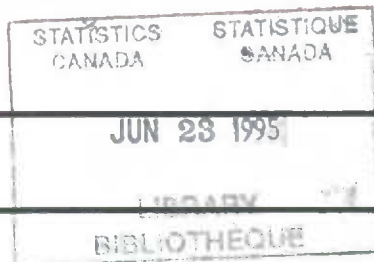
Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 23 juin 1995
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé, mai 1995 2
 - Stocks de viandes congelées, 1er juin 1995 2
-

NOUVELLES PARUTIONS 3

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 26 au 30 juin 4



AUTRES COMMUNIQUÉS

Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé

Mai 1995

Les livraisons intérieures ont totalisé 196 596 000 mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en mai dernier, en baisse de 0,2% par rapport aux 196 933 000 mètres carrés livrés en mai 1994.

De janvier à mai 1995, les livraisons intérieures des fabricants ont augmenté de 5,4% pour se chiffrer à 1 002 083 000 mètres carrés (chiffre révisé), comparativement à 950 997 000 mètres carrés pour la même période de l'année 1994.

Le numéro de mai 1995 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Stocks de viandes congelées

1^{er} juin 1995

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} juin 1995 totalisaient 42 600 tonnes métriques, comparativement à 46 000 tonnes le mois précédent et à 43 600 tonnes un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

La revue laitière, avril 1995
Numéro au catalogue: 23-001
(Canada: 14\$/138\$; États-Unis: 17\$US/166\$US; autres pays: 20\$US/194\$US).

Contre-plaqué de construction, avril 1995
Numéro au catalogue: 35-001
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, avril 1995
Numéro au catalogue: 35-003
(Canada: 8\$/80\$; États-Unis: 10\$US/96\$US; autres pays: 12\$US/112\$US).

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mai 1995
Numéro au catalogue: 44-004
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Chargements ferroviaires, avril 1995
Numéro au catalogue: 52-001
(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US).

Statistiques sur l'assurance-chômage, supplément annuel, 1995
Numéro au catalogue: 73-202S
(Canada: 41\$; États-Unis: 50\$US; autres pays: 58\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur. **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Semaine du 26 au 30 juin

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
26	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 1995
27	Indice des prix des produits industriels	mai 1995
27	Indice des prix des matières brutes	mai 1995
28	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	avril 1995
28	Assurance-chômage	avril 1995
29	Emploi, gains et durée du travail	avril 1995
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	avril 1995
30	Premières estimations de la superficieensemencée des principales grandes cultures	
30	Calendrier des communiqués	juillet 1995