



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA
STATISTIQUE CANADA

JUN 27 1995

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le mardi 27 juin 1995
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix des produits industriels, mai 1995**

La variation sur 12 mois des prix industriels a chuté à +8,4%, en mai, la troisième baisse des quatre derniers mois. Le niveau d'ensemble des prix industriels est demeuré inchangé sur une base mensuelle.

2
- **Indice des prix des matières brutes, mai 1995**

La variation sur 12 mois du prix des matières brutes s'est abaissée à près de +9% en mai, après avoir été supérieure à +13% durant les six mois précédents. Le prix des matières brutes a régressé en mai (-1,1%), la principale exception étant le bois, dont le prix a continué d'avancer à la faveur de la demande soutenue de pâte et de papier.

5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices des prix des services d'ingénierie-conseil, 1994

7
- Enquête annuelle sur les manufactures, 1993

7
- Statistiques des affrètements aériens, quatrième trimestre de 1994

8

NOUVELLES PARUTIONS

9



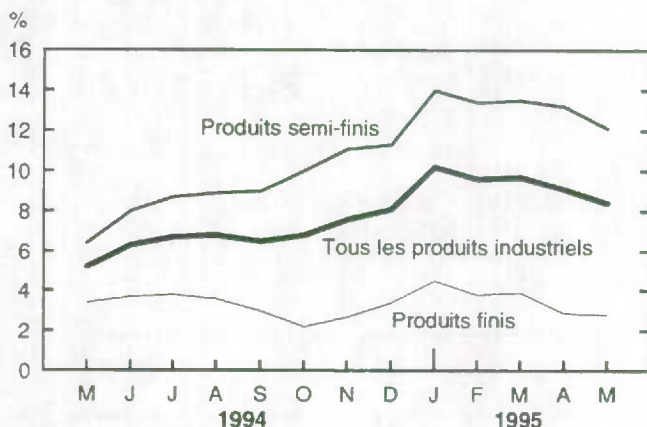
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix des produits industriels

Mai 1995 (données provisoires)

La variation sur 12 mois des prix industriels a chuté à +8,4%, en mai, la troisième baisse des quatre derniers mois. Le niveau d'ensemble des prix industriels est demeuré inchangé sur une base mensuelle. Une baisse de la valeur du dollar US a affecté le prix des exportations. Conjugué au fléchissement du prix du bois de construction et des métaux primaires non ferreux industriels, cela a neutralisé l'augmentation pour le papier journal et l'essence.

La variation des prix industriels sur une période de 12 mois fléchit



La chute du dollar US se répercute sur le niveau des prix industriels

La dépréciation du dollar US (-1% face à la devise canadienne entre le 15 avril et le 15 mai) a rapporté moins de dollars canadiens aux fabricants dont les prix s'expriment en dollars US. Cela explique le gros du recul de 0,7% du prix des voitures, camions et autres équipements de transport. Ce repli a aussi désavantagé les exportateurs de bois de construction, de pâte de bois, de papier, et de produits métalliques non ferreux. L'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar US a ramené en mai la variation des prix industriels de +0,2% (abstraction faite de l'effet du taux de change) à zéro.

Les sciages, produits de scierie et autres produits divers du bois ont connu une autre diminution de 1,8%

Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il n'indique pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs exportent beaucoup de biens. Ils vont souvent indiquer leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, des pâtes de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercuteront par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1,0% de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar US devrait, selon les estimations, se traduire par une variation de 0,2% de l'IPPI.

en mai. Les niveaux des stocks ont pesé plus lourd que l'effet de toute augmentation de la construction résidentielle qu'aurait pu favoriser un repli des taux d'intérêt au Canada et aux États-Unis. La diminution du prix du bois de construction a touché tous les bois résineux et a fait sentir ses effets dans tout le pays. Le mouvement du taux de change explique environ un sixième de la baisse du prix du bois de construction.

Les prix sont demeurés faibles pour tous les principaux produits métalliques primaires non ferreux industriels: les prix du cuivre et des produits d'alliage de cuivre, -6,2%; des produits du nickel, -6,4%; du zinc raffiné, -4,2%; des produits d'aluminium, -0,9%. La médiocrité des ventes d'automobiles, la faiblesse de la construction résidentielle, la réduction des stocks mondiaux de métaux, et les découvertes de minerais sont autant de facteurs qui ont contribué à ces baisses.

Avances du prix du papier journal

C'est le secteur du papier et des produits connexes qui est à l'origine du plus important effet sur les prix industriels dans l'économie canadienne. En mai, un bond de 8,1% du prix du papier journal a expliqué la quasi-totalité du relèvement du niveau des prix dans la catégorie du papier et des produits connexes. Certains producteurs canadiens ont déjà annoncé d'autres hausses du prix du papier journal pour les mois à venir. La demande mondiale de papier journal demeure vigoureuse, au moment où l'industrie fonctionne déjà à pleine capacité. Un élément important de cette conjoncture est l'augmentation des revenus en Asie,

qui favorise la demande de papier journal dans cette région.

La hausse du prix de l'essence (+3,8%) a été l'autre principal élément soutenant le niveau des prix industriels au Canada. Elle est survenue malgré la baisse du prix du pétrole brut (-2%) en mai, après le bond de 5% qu'il a fait en avril.

Selon l'indice des prix à la production des États-Unis, l'augmentation du prix du papier journal dans ce pays a été beaucoup plus modeste qu'au Canada (+4,3% contre +8,1%), alors que l'augmentation du prix de l'essence a été nettement plus forte (+7,3% contre +3,8%).

Augmentation du prix des biens de consommation à la sortie de l'usine

En mai, la variation sur 12 mois du prix que les biens de consommation canadiens ont rapporté à leurs fabricants a augmenté de près de +3,5%. Elle avait été de l'ordre de +3% depuis janvier. La variation sur 12 mois des prix payés par les consommateurs a continué de s'accroître. Elle est passée de +2,5% en avril à +3% en mai. Au premier trimestre, le bénéfice d'exploitation des détaillants a fait un bond de plus de 50% alors que l'écart des niveaux de la variation sur 12 mois entre les consommateurs et les fabricants se résorbait. Les fabricants ne reçoivent qu'environ la moitié de ce que

paient les consommateurs, le reste étant partagé entre les détaillants, les grossistes, les taxes indirectes et les transporteurs.

Perspectives

Il est probable que les prix industriels demeureront faibles, ou régresseront. À court terme, selon les indicateurs, les économies des États-Unis et des autres membres du G-7 peuvent tout au plus espérer une croissance lente, caractérisée par la possibilité très réelle de contractions. Les consommateurs canadiens demeurent assaillis par l'endettement et le doute. Par ailleurs, les fabricants cessent de reporter l'effet des augmentations antérieures du prix de leurs intrants, comme les produits métalliques primaires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

Le numéro du mois de mai 1995 de *Indice des prix de l'industrie* (62-011, 21\$/210\$) paraîtra à la fin de juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

Indices des prix des produits industriels
(1986 = 100)

Indice	Importance relative	Mai 1994	Avril 1995 ^r	Mai 1995 ^p	variation en % ¹	
					Mai 1994 à mai 1995	Avril 1995 à mai 1995
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,0	117,8	127,7	127,7	8,4	0,0
IPPI - Total excluant les produits du pétrole et du charbon	93,6	119,8	129,8	129,7	8,3	-0,1
Produits semi-finis²	60,4	117,0	131,2	131,2	12,1	0,0
Produits semi-finis de première étape ³	13,4	114,5	146,2	144,8	26,5	-1,0
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	47,0	117,7	126,9	127,3	8,2	0,3
Produits finis⁵	39,6	119,0	122,3	122,3	2,8	0,0
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	120,6	122,6	122,8	1,8	0,2
Matériel capitalisé	10,4	121,2	124,4	124,1	2,4	-0,2
Tous les autres produits finis	19,3	117,0	120,9	121,1	3,5	0,2
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	117,7	119,0	119,2	1,3	0,2
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	121,5	124,1	124,1	2,1	0,0
Boissons	2,0	126,1	127,4	127,1	0,8	-0,2
Tabac et produits du tabac	0,7	164,2	169,2	172,3	4,9	1,8
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	116,2	127,3	127,1	9,4	-0,2
Produits textiles	2,2	111,8	116,3	116,2	3,9	-0,1
Produits en tricot et vêtements	2,3	115,5	118,0	117,9	2,1	-0,1
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	154,8	154,8	152,0	-1,8	-1,8
Meubles et articles d'ameublement	1,7	120,3	123,7	124,1	3,2	0,3
Papier and produits connexes	8,1	110,4	149,5	153,0	38,6	2,3
Impression et édition	2,7	139,3	169,0	172,0	23,5	1,8
Produits métalliques primaires	7,7	113,5	135,9	133,6	17,7	-1,7
Semi-produits métalliques	4,9	117,6	126,8	126,8	7,8	0,0
Machines et matériel	4,2	121,7	126,1	126,0	3,5	-0,1
Voitures, camions et autres	17,6	116,7	119,7	118,9	1,9	-0,7
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	114,4	118,0	117,8	3,0	-0,2
Produits minéraux non métalliques	2,6	115,9	122,1	122,0	5,3	-0,1
Produits du pétrole et du charbon ⁶	6,4	88,9	96,2	97,7	9,9	1,6
Produits chimiques	7,2	121,6	137,4	137,1	12,7	-0,2
Produits manufacturiers divers	2,5	117,8	122,8	122,8	4,2	0,0
Divers produits non manufacturiers	0,4	85,0	100,5	99,8	17,4	-0,7

¹ Données arrondies.

² Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

³ Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

⁴ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁵ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁶ L'indice du mois courant est estimé.

^r Données révisées.

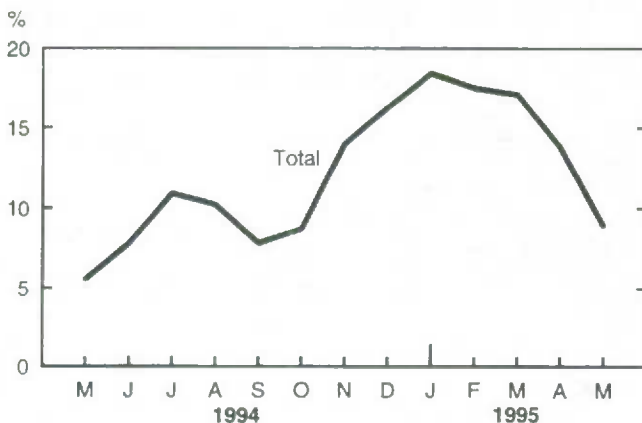
^p Données provisoires.

Indice des prix des matières brutes

Mai 1995 (données provisoires)

La variation sur 12 mois du prix des matières brutes s'est abaissée à près de 9% en mai, après avoir été supérieure à 13% durant les six mois précédents. Le prix des matières brutes a régressé en mai (-1,1%), la principale exception étant le bois, dont le prix a continué d'avancer à la faveur de la demande soutenue de pâte et de papier.

La variation des prix des matières brutes sur une période de 12 mois fléchit



Nouvelle avance du prix du bois

En mai, le seul grand groupe de matières brutes à afficher une augmentation a été le bois. Le prix du bois, stimulé par la demande soutenue de pâte et de papier, a avancé de plus de 1% en mai. Il se situait à près de 17% de plus que 12 mois plus tôt. Les majorations du prix du bois ne semblent pas près de devoir s'essouffler. Malgré un recul de 2% du prix du bois d'oeuvre en mai, l'augmentation du prix du papier (près de 40% par rapport à 12 mois plus tôt) a donné la vigueur qui a propulsé le prix du bois.

Récemment, les scieries canadiennes fonctionnaient presque à pleine capacité. Toute faiblesse du marché nord-américain peut être reportée outre-mer, où le prix du marché libre pour le papier journal est nettement supérieur au prix national. Par conséquent, malgré un certain ralentissement de l'économie aux États-Unis et au Canada, le prix du bois semble se maintenir pour l'avenir immédiat.

Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que paient les fabricants pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Nouvelle baisse du prix des métaux

Le prix des métaux non ferreux a encore faibli en mai. Depuis janvier, le prix des métaux a reculé de près de 11%. De même, la variation sur 12 mois du prix des métaux a dégringolé d'un sommet de 55% en novembre dernier à un creux de 21% en mai de cette année.

Le cuivre a été le premier responsable de la baisse du prix des métaux. Le prix du cuivre, qui avait presque doublé sur la période de 14 mois se terminant en janvier 1995, a chuté de près de 13% entre janvier et mai. Le ralentissement de l'économie et la perception selon laquelle le prix du cuivre ne peut se maintenir sont les causes du repli.

Le prix de l'aluminium, qui a plus que doublé sur la même période de 14 mois menant à janvier 1995, s'est effrité de 15% de janvier à mai. Malgré la chute du prix, l'offre d'aluminium dans le monde occidental n'a toujours pas rattrapé la demande. Au Canada, on pourrait assister sous peu à une reprise d'exploitation d'une partie de la capacité de première fusion actuellement inexploitée.

Le prix du nickel a avancé de plus de 135% entre octobre 1993 et janvier de cette année. Depuis janvier, le prix du nickel a baissé de 22%. Les stocks de nickel étaient à un niveau de 12 semaines, et la demande d'acier inoxydable est demeurée relativement vigoureuse en Europe de l'Ouest, au Japon et dans le Sud-Est asiatique. La récente découverte de nickel-cuivre-cobalt à Voisey Bay, au Labrador, a peut-être contribué à l'affaissement récent du prix du nickel.

Le prix de l'or s'est replié de près de 3% en mai. Le raffermissement du dollar US et les prévisions de baisse des taux d'intérêt ont détourné vers les obligations et d'autres papiers financiers des fonds de contrats de marchandises jusque-là consacrés aux métaux précieux. Les stocks d'argent n'ont jamais été plus bas en six ans, et les prix ont monté de près de 1% en mai. La demande des bijoutiers et des fabricants d'argenterie a tempéré la diminution de l'utilisation de l'argent dans les films photographiques (nouveaux films sans haloïde d'argent).

Les prix du plomb, du zinc et du platine ont tous diminué en mai. Le ralentissement de l'économie, et

en particulier la paresse du secteur automobile, a contribué à l'affaiblissement du prix de ces métaux.

Chute du prix du pétrole brut

Après avoir augmenté presque chaque mois depuis décembre 1994, le prix du pétrole brut a chuté de 2% en mai. Il est de 11% plus élevé que 12 mois plus tôt. Les rapports faisant état d'augmentations des stocks d'essence en mai ont quelque peu tempéré l'effet d'entraînement du prix du pétrole brut.

Baisse du prix des bovins et hausse de celui des porcs

Suite à une nouvelle baisse en mai (-5%), le prix des bovins accuse un recul de 13% depuis février. L'avance du prix des porcs en mai (+6%) a compensé dans une certaine mesure la baisse globale du prix du porc depuis février (-8%). La faiblesse du prix des bovins a été attribuée à une offre excédentaire d'animaux disponibles et de boeuf en entreposage frigorifique. Le prix du porc s'est raffermi en partie parce qu'il y a eu moins d'animaux que d'habitude mis sur le marché. Cela a obligé les abattoirs à payer plus cher les autres animaux.

Effet des conditions atmosphériques sur les cultures

Le prix des légumes s'est replié de presque 1% en mai, l'augmentation du prix des céréales (+6%) ayant

été largement compensée par la diminution du prix des graines oléagineuses (-6%), du sucre non raffiné (-10%), du caoutchouc et du café.

Les prix du blé, de l'orge et de l'avoine ont augmenté en mai, à cause des mauvaises conditions de plantation et de croissance au Canada comme aux États-Unis.

Le prix des graines oléagineuses a diminué de presque 6%. Le fléchissement du prix du canola a été partiellement compensé par l'avance de celui du soja. Les prix du canola ont chuté de 21% par rapport à 12 mois plus tôt. Ce repli peut être attribué à une diminution de la demande des huiliers canadiens et japonais. Le prix des fèves de soja a subi une hausse en mai à cause des mauvaises conditions de plantation, ainsi que des conjectures selon lesquelles la Chine pourrait faire un important achat d'huile de soja.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro du mois de mai 1995 de *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 21\$/210\$) paraîtra à la fin de juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)

Indice	Importance relative ¹	Mai 1994	Avril 1995 ^r	Mai 1995 ^p	variation en %	
					Mai 1994 à mai 1995	Avril 1995 à mai 1995
Ensemble des matières brutes	100,0	121,6	133,9	132,4	8,9	-1,1
Combustibles minéraux	32,0	104,5	116,9	114,6	9,7	-2,0
Substances végétales	10,0	120,2	124,6	123,6	2,8	-0,8
Animaux et substances animales	26,0	109,7	109,2	108,4	-1,2	-0,7
Bois	13,0	200,6	230,5	233,6	16,5	1,3
Matières ferreuses	4,0	116,2	120,7	120,2	3,4	-0,4
Métaux non ferreux	13,0	113,4	143,4	136,8	20,6	-4,6
Minéraux non métalliques	3,0	103,8	105,4	105,5	1,6	0,1
Indice d'ensemble, sans les combustibles minéraux	68,0	129,6	141,8	140,7	8,6	-0,8

¹ Données arrondies.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix des services
d'ingénierie-conseil

1994 (données provisoires)

Les prix des services d'ingénierie-conseil vendus au Canada et à l'étranger ont augmenté de 1,1% entre 1993 et 1994. Cette augmentation est le reflet de la reprise de la demande intérieure pour les services d'ingénierie-conseil après la dernière récession. Le prix des services pour le marché intérieur a augmenté de 1,2% par rapport à la baisse de 0,6% pour les clients étrangers. Ce sont surtout les augmentations de prix des services dans les domaines d'activité tels que le bâtiment, les autres services industriels et les autres services environnementaux qui ont fait augmenter l'indice de prix sur le marché intérieur.

Depuis 1989, le prix des services d'ingénierie-conseil a augmenté tous les ans, mais à un rythme décroissant de 1989 à 1993. L'augmentation annuelle de prix des services sur le marché intérieur a continuellement diminué partant de 3,6% de 1989 à 1990 jusqu'à 0,9% pour la période de 1992 à 1993. La récession et certaines contraintes fiscales ont reporté les dépenses d'investissements dans le secteur de la construction à plus tard ce qui a entraîné une baisse de la demande des services auprès des entreprises d'ingénierie-conseil au Canada.

Pour la période de 1993 à 1994, une reprise de la demande des services d'ingénierie-conseil a contribué à faire augmenter de 1,2% le prix des services sur le marché intérieur. C'est la première fois depuis 1989 que la hausse des prix de ces services va en s'accroissant. Ce sont surtout les hausses de prix des services pour les domaines d'activité tels que le bâtiment (+2,7%), les autres services industriels (+2,9%) et les autres services environnementaux (+3,6%) qui sont responsables de la montée de l'indice de prix sur le marché intérieur. Les projets dans le domaine d'activité de la production et du transport d'énergie électrique ont diminué par contre de 0,6%.

Des indices de prix des services d'ingénierie-conseil plus détaillés sont disponibles par domaine d'activité, pour les marchés étranger, intérieur et par région ainsi que pour les composantes telles que le taux de rémunération et les multiplicateurs nets réels.

Indices de prix des services d'ingénierie-conseil
par marché et domaine d'activité.

(1992 = 100)

	1993 ^r	1994 ^p	1993 à 1994 variation en %
Ingénierie, tous les marchés	101,2	102,3	1,1
Ingénierie, Canada	100,9	102,2	1,2
Bâtiments	100,6	103,3	2,7
Transports	101,7	102,8	1,1
Services municipaux	101,4	101,1	-0,3
Autres services environnementaux	102,1	105,8	3,6
Services industriels	100,3	101,2	0,9
Mines, métallurgie et métaux primaires	103,5	103,3	-0,2
Pâtes et papier	94,0	96,3	2,4
Huile, pétrole, et gaz naturel	101,6	101,4	-0,2
Production et transport d'énergie électrique	100,6	100,0	-0,6
Autres services industriels	100,4	103,3	2,9
Autres services d'ingénierie	101,5	103,0	1,5
Ingénierie, étranger	104,1	103,4	-0,6

^p Données provisoires.^r Données révisées.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2047 à 2049.

Les indices de prix des services d'ingénierie-conseil seront publiés dans le numéro du mois de mai 1995 de *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 21\$/210\$) qui paraîtra à la fin de juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jennifer Winters au (613) 951-3373, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Enquête annuelle sur les manufactures
1993

Après trois années de marasme, le secteur de la fabrication enregistre une forte reprise en 1993, alors que la valeur des expéditions retrouve ses niveaux d'avant la récession. Le total des expéditions de biens manufacturés augmente fortement, soit de 8,3%, pour atteindre 309,7 milliards\$ en 1993, contre 286,0 milliards\$ en 1992, surpassant de peu le record précédent de 308,8 milliards\$ établi en 1989 (tous les chiffres sont exprimés en dollars courants).

Cette vigueur se répartit à peu près également entre les quatre provinces les plus industrialisées. En effet, les expéditions en Ontario augmentent de 8,6%, de 7,9% au Québec, et de 8,9% en Colombie-Britannique et en Alberta. Si l'on ventile l'augmentation globale des expéditions de 23,6 milliards\$ entre les principaux secteurs d'activité, on constate que presque la moitié de cette croissance émane du groupe du matériel de transport, avec une augmentation de 11,3 milliards\$, ou de 21,5%, dont la quasi-totalité peut être rattachée à la branche de l'automobile. L'autre cause importante est le groupe des produits du bois, avec une augmentation de 4,0 milliards\$, ou 26,7%, dont les trois quarts s'expliquent par la branche des scieries et ateliers de rabotage.

La valeur ajoutée (qui représente la différence entre la valeur de la production et le coût des matières et de l'énergie) de l'activité manufacturière augmente de 7,3% en 1993, comparativement à une hausse de 3,0% en 1992 et à une baisse de 8,6% en 1991.

Toutefois, comme au cours des dernières années, l'emploi continue de baisser, malgré la vigueur de la production. Le nombre total de personnes occupées dans le secteur de la fabrication baisse de 1,6% pour passer à 1,65 million en 1993. Il s'agit de la quatrième diminution consécutive depuis 1989, qui porte ainsi à 16,3% la baisse totale des effectifs du secteur de la fabrication, ce qui constitue une perte de plus de 321 000 emplois. Le total des traitements et salaires augmente de 1,3% pour atteindre 59,0 milliards\$ en 1993, mais il est toujours inférieur de 2,0% au record enregistré en 1989.

Pour tenir compte de l'impact de l'inflation, on peut comparer la croissance de 8,3% des expéditions à des indices de prix tels que l'indice des prix des produits industriels (IPPI), qui recouvre une gamme de biens assez voisins (mais non identiques) à ceux produits par le secteur de la fabrication. En 1993, la hausse de l'IPPI est de 3,3%, ce qui signifie que le volume réel des expéditions de biens a augmenté de l'ordre de 5%. Toutefois, de 1989 à 1992, l'IPPI avait baissé de 0,3% au total. L'augmentation sur quatre ans, de 1989 à 1993, n'est que de 3,0%, ou de 0,75% par année.

Enquête annuelle sur les manufactures 1993

	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	Valeur ajoutée, activité manufacturière	Nombre d'employés total
millions\$			
Terre-Neuve	1 324,1	603,6	10 980
Île-du-Prince-Édouard	510,8	182,3	3 450
Nouvelle-Écosse	5 268,9	2 015,0	35 220
Nouveau-Brunswick	6 296,1	1 992,6	31 649
Québec	74 675,4	32 761,2	450 807
Ontario	163 248,1	63 357,5	805 586
Manitoba	6 650,1	2 956,5	48 635
Saskatchewan	3 643,2	1 349,8	20 965
Alberta	20 951,2	7 485,2	91 266
Colombie-Britannique	27 060,1	11 422,3	148 484
Yukon	12,5	7,3	175
Territoires du Nord-Ouest	34,3	11,5	235
Canada-1993	309 674,9	124 144,8	1 647 452
Canada-1992	286 043,3	115 718,0	1 674 444
Variation en %	8,3	7,3	-1,6

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5378.

Les données complètes paraîtront à une date ultérieure dans *Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial, 1993* (31-203, 66\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bob Traversy au (613) 951-9497, Division de l'industrie. ■

Statistiques des affrètements aériens Quatrième trimestre de 1994

Les données provisoires des statistiques des affrètements aériens pour le quatrième trimestre de 1994 sont maintenant disponibles.

L'édition du mois de juin du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 10\$/99\$) sera bientôt disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francesca Thibeault (819) 997-6173, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Production et disposition des produits du tabac,
mai 1995

Numéro au catalogue: 32-022

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres
pays: 9\$/84\$US).

Boîtes et emballages en carton ondulé, mai 1995

Numéro au catalogue: 36-004

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres
pays: 9\$/84\$US).

Exportations commerce de marchandises, 1994

version microfiche

Numéro au catalogue: 65-2020MPB

(Canada: 100\$; États-Unis: 120\$US; autres pays:
140\$US).

Exportations commerce de marchandises, 1994

version papier sur demande

Numéro au catalogue: 65-2020XPB

(Canada: 250\$; États-Unis: 300\$US; autres pays:
350\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Recevez-vous l'information canadienne?



Et vos
économie

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC. Vous recevrez

également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux.**

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

