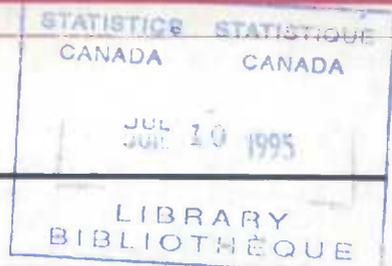


Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 10 juillet 1995
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes des grands magasins, mai 1995	2
Batteries d'accumulateurs électriques, mai 1995	2
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, mai 1995	3
Production d'oeufs, mai 1995	3
Industrie de la télédistribution, 1994	3
Industrie de la radio et de la télévision, 1994	3

NOUVELLES PARUTIONS 4



AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes des grands magasins

Mai 1995

Pour un troisième mois consécutif, les consommateurs ont augmenté leurs dépenses dans les grands magasins. Durant le mois de mai 1995, 1,2 milliard\$ ont été ainsi dépensés, une hausse de 1,4% comparativement à avril 1995 (données désaisonnalisées). De janvier à mai, les ventes ont grimpé de 2,9% par rapport à la même période l'an passé.

Pour chaque dollar de vente dans les grands magasins, une valeur d'environ 5\$ en inventaire est maintenue. Depuis le début de 1995, ces inventaires ont constamment fluctué d'un mois à l'autre. En mai, ils ont diminué légèrement de 0,1% (données désaisonnalisées); en avril, ils avaient enregistré une hausse, alors qu'en février et en mars, ils avaient affiché des baisses.

Ventes et inventaires des grands magasins

	Avril 1995 ^r	Mai 1995 ^p	Avril 1995 à mai 1995	Mai 1994 à mai 1995
données désaisonnalisées				
	en millions\$		variation en %	
Ventes	1 135,0	1 151,3	1,4	5,4
Inventaires	5 153,0	5 147,2	-0,1	-0,6

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

Les ventes (données non désaisonnalisées) des grands magasins traditionnels pour le mois de mai ont diminué de 1,0% comparativement à mai 1994. Il s'agit d'une septième baisse consécutive. Par contre, l'attrait pour les grands magasins d'escomptes s'est maintenu: les ventes ont grimpé de 18,7% par rapport à l'an passé, ce qui confirme la tendance observée en mars et en avril. Depuis novembre 1994, plus de 50% des ventes sont ainsi effectuées dans les grands magasins d'escomptes.

Dans toutes les régions, les ventes dans les grands magasins ont augmenté. Toutes les provinces et les dix régions métropolitaines choisies suivent le même mouvement à la hausse.

Total des ventes des grands magasins incluant les concessions

	Mai 1995	Mai 1994 à mai 1995
données non désaisonnalisées		
	en millions\$	variation en %
Terre-Neuve	15,6	14,2
Île-du-Prince-Édouard	4,2	4,1
Nouvelle-Écosse	33,7	6,5
Nouveau-Brunswick	26,0	15,5
Québec	216,7	9,0
Ontario	454,3	6,8
Manitoba	49,1	17,3
Saskatchewan	34,3	19,9
Alberta	120,9	11,4
Colombie-Britannique, Yukon, Terri- toires du Nord-Ouest	155,4	5,0
Canada	1 110,2	8,5

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

L'édition du mois de mai 1995 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, 16\$/160\$) sera disponible en août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Batteries d'accumulateurs électriques

Mai 1995

En mai 1995, les manufacturiers de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 102 943 batteries d'automobiles et batteries à grande capacité commerciale pour remplacement, ce qui constitue une diminution de 21,5% par rapport aux 131 150 batteries vendues en mai 1994.

Le total cumulatif d'unités vendues de janvier à mai 1995 s'est chiffré à 509 528 comparativement à 715 107 pour la même période en 1994, ce qui représente une diminution de 28,7%.

Les données sur les ventes des autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro du mois de mai 1995 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Laurie Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Mai 1995

En mai 1995, les arrivages de bois à pâte ont atteint 2 045 859 mètres cubes, une augmentation de 33,1% par rapport à 1 537 289 mètres cubes (donnée révisée) en mai 1994. Les arrivages de déchets de bois ont augmenté de 12,1% passant de 6 113 450 mètres cubes (donnée révisée) à 6 850 826 mètres cubes au cours de la période observée. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 9 254 119 mètres cubes, ce qui constitue une augmentation de 5,2% comparativement à 8 798 323 mètres cubes (donnée révisée) en mai de l'année dernière. Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont enregistré une hausse de 20,2% pour totaliser 11 126 501 mètres cubes en regard de 9 260 143 mètres cubes (donnée révisée) en 1994.

Voici les totaux cumulatifs pour les cinq premiers mois de l'année (les données pour janvier à mai 1994 sont entre parenthèses), toutes ces données étant révisées: arrivages de bois à pâte: 14 632 072 mètres cubes (13 592 367 mètres cubes), une augmentation de 7,6%; arrivages de déchets de bois: 32 071 237 mètres cubes (29 603 819 mètres cubes), une hausse de 8,3%; consommation de bois rond et déchets de bois: 46 382 470 mètres cubes (44 397 727 mètres cubes), une augmentation de 4,5%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 54.

Le numéro du mois de mai 1995 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001, 7\$/70\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Production d'oeufs

Mai 1995

La production d'oeufs en mai 1995 s'est élevée à 41,2 millions de douzaines, une augmentation de 1,4% par rapport à mai 1994. Le nombre moyen de pondeuses a augmenté de 0,4% tandis que le nombre d'oeufs par 100 pondeuses est passé de 2 231 oeufs à 2 253 oeufs.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander le bulletin statistique *Production et stocks d'oeufs et de volailles*, au coût de 115\$ par an, communiquez avec Rachelle St-Amour au (613) 951-5020.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Industrie de la télédistribution

1994

Les données de 1994 sur l'industrie de la télédistribution sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1819 à 1828.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. R. Slattery au (613) 951-2205, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Industrie de la radio et de la télévision

1994

Les données de 1994 sur l'industrie de la radio et de la télévision sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1803 à 1818.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. R. Slattery au (613) 951-2205, Division des services, des sciences et de la technologie. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques économiques agricoles, juin 1995

Numéro au catalogue: 21-603F

(Canada: 25\$/50\$; États-Unis: 30\$US/60\$US; autres pays: 35\$US/70\$US).

Le commerce des grains au Canada, 1993-1994

Numéro au catalogue: 22-201

(Canada: 42\$; États-Unis: 51\$US; autres pays: 59\$US).

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, novembre 1994

Numéro au catalogue: 63-011

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US; autres pays: 10\$US/98\$US).

Exportations par marchandise, avril 1995, version microfiche

Numéro au catalogue: 65-0040XMB

(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$US/420\$US; autres pays: 49\$US/490\$US).

Exportations par marchandise, avril 1995, version papier sur demande

Numéro au catalogue: 65-0040XPB

(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$US/900\$US; autres pays: 105\$US/1 050\$US).

Statistiques démographiques trimestrielles, janvier-mars 1995

Numéro au catalogue: 91-002

(Canada: 10\$/32\$; États-Unis: 12\$US/39\$US; autres pays: 14\$US/45\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.