



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 juillet 1995
 Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JUL 21 1995

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
 BIBLIOTHÈQUE

- **Commerce de gros, mai 1995** 2
 Les ventes des marchands de gros grimpent de 1,8% pour s'établir à 20,7 milliards\$ en mai, après avoir enregistré une baisse de 2,2% le mois dernier. Il s'agit de la plus importante hausse depuis décembre dernier, car depuis le début de l'année les ventes ont été très faibles.
- **Distribution des films cinématographiques et des vidéos, 1993-1994** 6
 Pour la première fois depuis cinq ans, les recettes de distribution des productions cinématographiques sont revenues du marché de la vidéo domestique vers les cinémas.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Production et disposition des produits du tabac, juin 1995 8
- Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, mai 1995 8
- Production, livraisons et stocks des scieries en Colombie-Britannique, mai 1995 8
- Contre-plaqués de construction, mai 1995 8
- Stocks de viande de volaille congelés, 1er juillet 1995 9

NOUVELLES PARUTIONS 10

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 24 au 28 juillet 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de gros

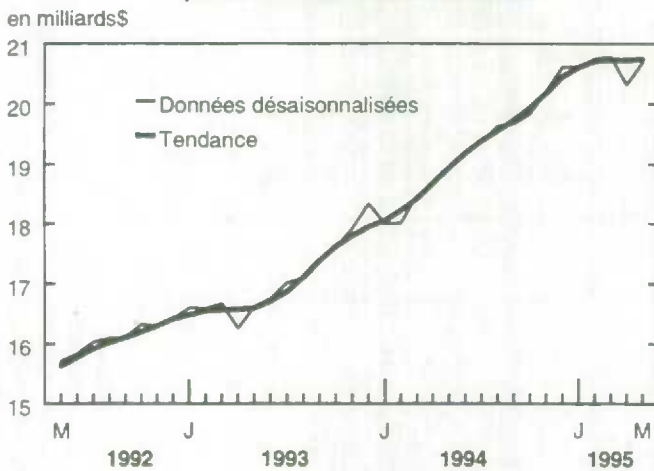
Mai 1995 (Données provisoires)

Les ventes des marchands de gros grimpent de 1,8% pour s'établir à 20,7 milliards\$ en mai, après avoir enregistré une baisse de 2,2% le mois dernier. Il s'agit de la plus importante hausse depuis décembre dernier, car depuis le début de l'année les ventes ont été très faibles.

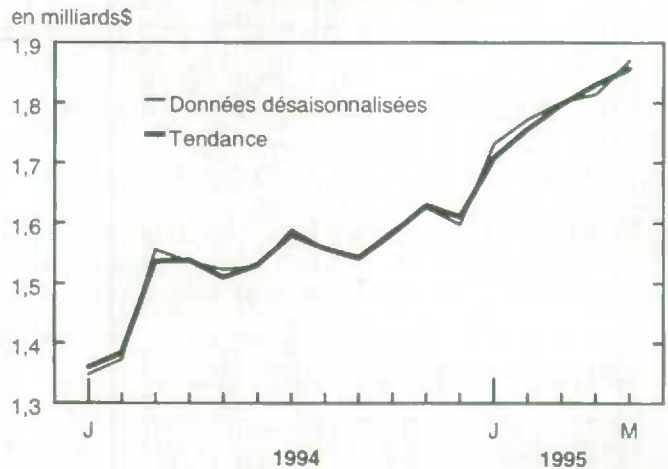
Les marchands de gros ont enregistré des ventes supérieures pour 9 des 11 groupes de commerce (représentant environ 90% des ventes totales en mai). Comparativement à l'année dernière, les ventes de mai 1995 sont de 9,1% (1,7 million\$) plus élevées. Par ailleurs, les inventaires en mai ont augmenté de 0,7%, pour s'établir à 30,5 milliards\$.

également augmenté de façon importante, soit de 2,1% et 3,1% respectivement. L'augmentation des ventes d'ordinateurs et de logiciels reflète des investissements plus importants de la part des entreprises ainsi que des achats plus élevés de la part des consommateurs. (Les ventes d'ordinateurs sont attribuées au secteur du commerce de gros au lieu du commerce de détail; la Classification type des industries de 1980 classe les ventes d'ordinateurs au secteur du commerce de gros parce que dans le passé ces biens étaient principalement vendus à des entreprises).

Les ventes de mai rebondissent après quatre mois de faible demande



En mai, les ventes d'ordinateurs et de logiciels sont en hausse de 3,1%



Les ventes de machinerie dictent la tendance

Ce sont les marchands de machines, matériel et fournitures industrielles et autres qui contribuent le plus au redressement de mai, ce qui constitue un gain de 3,6% (+111 millions\$). Les importations pour ce type de produits affichent également des gains importants en mai (+8,1%) ainsi que pour le premier trimestre de 1995 (+1,8%). Ces facteurs corroborent le fait qu'en général, les entreprises canadiennes continuent d'investir dans de nouvelles technologies industrielles et la modernisation de leur équipement.

Les ventes de produits alimentaires ainsi que les ventes d'ordinateurs et de logiciels ont

Les grossistes de bois et matériaux de construction (-0,1%) et les grossistes de vêtements (-0,4%) sont les deux seuls groupes dont les ventes diminuent en mai. À la suite d'une baisse globale totalisant 16% au cours des 3 derniers mois (février, mars et avril), les ventes de bois en mai demeurent presque inchangées. Ces résultats suggèrent l'avènement de meilleurs résultats à venir, particulièrement si les taux d'intérêt continuent de diminuer.

Amélioration du commerce régional

Alors qu'en avril, presque toutes les régions affichaient des baisses de leurs ventes, en mai les grossistes de la plupart des régions ont mieux performé. Seuls les grossistes de la Saskatchewan (-2,8%), de Terre-Neuve (-2,1%), du Québec (-0,1%)

et des Territoires du Nord-Ouest (-1,7%) affichent des baisses.

En dépit de cette augmentation en mai, les ventes des grossistes des provinces de l'Ouest sont demeurées plus faibles qu'elles ne l'étaient au début de 1995. La Colombie-Britannique et l'Alberta ont affiché une première augmentation après trois mois de baisses consécutives. Le ralentissement de l'économie américaine depuis le début de l'année semble avoir eu un effet négatif sur la performance des grossistes de ces provinces qui sont davantage tributaires des exportations vers les États-Unis.

Les grossistes de l'Ontario ont affiché une hausse de 1,8% (ou 155 millions\$) en mai, ce qui a plus que compensé pour le déclin survenu en avril. Cette baisse d'avril constituait la première diminution de leurs ventes depuis 16 mois. Des augmentations des ventes d'ordinateurs, d'équipements industriels et, dans une moindre mesure, de véhicules automobiles ont stimulé les ventes des grossistes de cette province.

Les inventaires augmentent mais le ratio inventaires/ventes diminue

En mai, les inventaires des grossistes ont progressé pour un quinzième mois consécutif, en hausse de 0,7% pour un total de 30,5 milliards\$. Les grossistes de machines, matériel et fournitures industriels et autres ont enregistré la plus forte

augmentation, soit de 1,8% ou de 116 millions\$ comparativement à avril. En fait, depuis février 1994, les inventaires de ces grossistes ont augmenté de 867 millions\$ ou de 15,0%.

Les inventaires sont de 15,0% plus élevés (+4,0 milliards\$) qu'en février 1994, dernière période où on enregistrait un recul. En 1994, les stocks augmentaient afin de satisfaire une demande croissante. Cependant au début de 1995, les inventaires ont progressé en raison d'une demande plus faible que prévue. Étant donné que la croissance des inventaires a été plus forte que celles des ventes, le ratio inventaires/ventes a donc augmenté. Cependant, bien que les inventaires aient progressé de 0,7% en mai, le ratio a diminué de 1,49 en avril à 1,48 en mai. Ceci suggère que les grossistes continuent de contenir l'augmentation de leurs stocks en raison de ventes plus faibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

L'édition du mois de mai 1995 de *Commerce de gros* (63-008, 16\$/160\$) paraîtra au cours de la deuxième semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou avec Gilles Simard au (613) 951-3541, Division de l'industrie. □

Ventes et stocks des marchands de gros

	Mai 1994	Février 1995 ^f	Mars 1995 ^f	Avril 1995 ^f	Mai 1995 ^p	Avril 1995 à mai 1995	Mai 1994 à mai 1995
données désaisonnalisées							
	en millions\$					variation en %	
Ventes, ensemble des commerces	18 957	20 750	20 780	20 319	20 691	1,8	9,1
Produits alimentaires	3 492	3 646	3 723	3 624	3 701	2,1	6,0
Boissons, médicaments et tabac	1 091	1 171	1 169	1 183	1 189	0,5	8,9
Vêtements et articles de mercerie	468	454	450	451	449	-0,4	-4,0
Articles ménagers	611	639	637	627	645	2,9	5,6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 143	2 341	2 362	2 224	2 236	0,5	4,3
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 447	1 572	1 664	1 660	1 698	2,3	17,3
Bois et matériaux de construction	1 719	1 937	1 844	1 680	1 678	-0,1	-2,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	418	524	511	455	486	6,9	16,3
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2 951	3 174	3 135	3 096	3 207	3,6	8,7
Ordinateurs et logiciels	1 523	1 773	1 801	1 814	1 870	3,1	22,8
Produits divers	3 093	3 519	3 486	3 506	3 533	0,8	14,2
Terre-Neuve	187	183	195	193	189	-2,1	1,1
Île-du-Prince-Édouard	47	39	42	42	48	15,0	3,9
Nouvelle-Écosse	402	431	453	444	458	3,0	14,0
Nouveau-Brunswick	258	283	310	285	292	2,4	13,0
Québec	4 380	4 779	4 783	4 725	4 721	-0,1	7,8
Ontario	7 929	8 893	8 929	8 827	8 982	1,8	13,3
Manitoba	611	703	676	669	685	2,3	12,1
Saskatchewan	577	752	752	728	707	-2,8	22,7
Alberta	1 801	1 924	1 898	1 846	1 895	2,7	5,2
Colombie-Britannique	2 747	2 741	2 720	2 537	2 689	6,0	-2,1
Yukon	8	9	9	9	12	33,9	47,2
Territoires du Nord-Ouest	11	14	13	14	14	-1,7	24,7
Stocks, ensemble des commerces	27 665	30 084	30 215	30 335	30 549	0,7	10,4
Produits alimentaires	2 122	2 383	2 368	2 345	2 346	0,0	10,5
Boissons, médicaments et tabac	1 290	1 378	1 420	1 410	1 414	0,2	9,6
Vêtements et articles de mercerie	1 081	1 040	1 029	1 022	1 016	-0,6	-6,0
Articles ménagers	1 245	1 506	1 500	1 507	1 511	0,2	21,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 575	4 002	3 984	3 977	4 041	1,6	13,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 497	2 826	2 878	2 860	2 871	0,4	14,9
Bois et matériaux de construction	2 887	3 181	3 107	3 109	3 078	-1,0	6,6
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 404	1 554	1 542	1 526	1 544	1,1	9,9
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	5 788	6 302	6 392	6 521	6 636	1,8	14,6
Ordinateurs et logiciels	1 904	1 745	1 675	1 636	1 623	-0,8	-14,8
Produits divers	3 871	4 168	4 320	4 422	4 471	1,1	15,5

^p Données provisoires

^f Données révisées

Ventes et stocks des marchands de gros

	Mai 1994	Avril 1995 ^r	Mai 1995 ^p	Mai 1994 à mai 1995
données non désaisonnalisées				
	en millions\$			varia- tion en %
Ventes, ensemble des commerces	19 993	19 575	22 214	11,1
Produits alimentaires	3 609	3 496	3 872	7,3
Boissons, médicaments et tabac	1 091	1 095	1 218	11,6
Vêtements et articles de mercerie	380	393	376	-1,1
Articles ménagers	556	549	585	5,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 332	2 288	2 474	6,1
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 523	1 599	1 819	19,5
Bois et matériaux de construction	2 049	1 643	1 986	-3,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	508	529	599	17,9
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2 970	2 873	3 333	12,2
Ordinateurs et logiciels	1 368	1 585	1 776	29,8
Produits divers	3 608	3 526	4 176	15,8
Terre-Neuve	186	169	197	6,4
Île-du-Prince-Édouard	53	37	56	6,3
Nouvelle-Écosse	445	416	517	16,2
Nouveau-Brunswick	272	262	310	14,3
Québec	4 662	4 467	5 120	9,8
Ontario	8 209	8 539	9 475	15,4
Manitoba	714	649	814	14,1
Saskatchewan	668	712	813	21,7
Alberta	1 941	1 763	2 072	6,7
Colombie-Britannique	2 825	2 539	2 815	-0,4
Yukon	8	9	12	42,9
Territoires du Nord-Ouest	11	11	13	17,6
Stocks, ensemble des commerces	28 506	31 280	31 545	10,7
Produits alimentaires	2 208	2 313	2 367	7,2
Boissons, médicaments et tabac	1 230	1 371	1 391	13,1
Vêtements et articles de mercerie	1 096	986	1 020	-7,0
Articles ménagers	1 249	1 496	1 513	21,1
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 740	4 202	4 268	14,1
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 589	2 983	2 985	15,3
Bois et matériaux de construction	3 134	3 413	3 327	6,2
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 471	1 584	1 607	9,2
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	5 837	6 577	6 731	15,3
Ordinateurs et logiciels	2 008	1 694	1 706	-15,0
Produits divers	3 945	4 662	4 630	17,4

^p Données provisoires

^r Données révisées

Distribution des films cinématographiques et des vidéos

1993-1994

Pour la première fois depuis cinq ans, les recettes de distribution des productions cinématographiques sont revenues du marché de la vidéo domestique vers les cinémas.

Les distributeurs de films cinématographiques dans les cinémas ont fait état de recettes de 196,4 millions\$ au cours de l'exercice de 1993-1994, ce qui représente un bond de près de 15% par rapport à l'année précédente. C'était la première hausse depuis 1989-1990, année où les distributeurs ont tiré 225,5 millions\$ du marché commercial.

Par ailleurs, le produit des ventes du marché de la vidéo domestique, en hausse très forte depuis cinq ans, a connu une chute marquée de 9% pour passer à 121,5 millions\$ en 1993-1994. Les recettes de distribution du marché de la vidéo domestique avaient plus que doublé au cours des quatre années précédentes.

L'augmentation des recettes de la distribution des films cinématographiques rend compte de la fréquentation croissante des cinémas, qui a atteint un plafond jamais vu depuis quatre ans en 1993-1994, soit 76,5 millions de spectateurs, selon les chiffres publiés le mois dernier.

Note aux lecteurs

Nous présentons ici les résultats d'un recensement de 156 entreprises de distribution et de vente en gros de films cinématographiques et de vidéos. Les définitions qui suivent visent à faciliter l'analyse.

Les distributeurs de films cinématographiques sont les entreprises dont l'activité principale est la distribution de productions cinématographiques et vidéo aux cinémas, aux stations de télévision et aux exposants de salons d'exposition.

On entend par **marché de la vidéo domestique** la location ou la vente de vidéodisques et vidéocassettes pour la présentation de films et de bandes vidéo au moyen d'un lecteur de vidéodisques ou de vidéocassettes destiné à une utilisation domestique.

On entend par **marché de la télévision payante** la présentation de films et de vidéos par des réseaux de télévision pour lesquels le téléspectateur doit payer des frais spéciaux.

Le **marché de la télévision conventionnelle** désigne la présentation de films, de vidéos et d'autres productions audiovisuelles par des stations de télévision ordinaires.

On entend par **marché commercial** la présentation de films dans des cinémas et des ciné-parcs.

conventionnelle, la télé à péage et la vidéo domestique, affichent une progression constante.

La chute relativement modeste des recettes de distribution observée en 1993-1994 dans le secteur de la vidéo domestique a été plus que compensée par les hausses appréciables (+56%, s'établissant à 54,8 millions\$) dans le secteur de la télévision payante (à péage), et par une augmentation des ventes (+36%, pour s'établir à 375,5 millions\$) dans le secteur de la télévision conventionnelle.

L'augmentation des recettes provenant de la télévision conventionnelle mettait fin à un déclin qui se poursuivait depuis deux ans. Les recettes de la télévision à péage, par ailleurs, augmentent depuis cinq ans.

Les grossistes de vidéocassettes, soit les entreprises qui achètent et vendent des vidéocassettes aux détaillants, ont enregistré des ventes de 514,1 millions\$ de vidéocassettes en 1993-1994, ce qui constitue une baisse de 5% par rapport à l'année précédente.

Les films canadiens ont rapporté davantage aux distributeurs

Les distributeurs ont plus que doublé leurs recettes provenant de la distribution de films à contenu canadien en 1993-1994, obtenant 19,9 millions\$. Par conséquent, la part du contenu canadien du marché commercial est passée à 10%, de 5% qu'elle était en

Recettes de distribution de films selon certains marchés



Le divertissement à domicile comprend la télévision conventionnelle, la télévision payante et le marché de la vidéo domestique.

Expansion constante du marché du divertissement domestique

Les recettes de distribution de l'ensemble du marché du divertissement domestique, soit la télévision

1992-1993. Les films canadiens comme *La Florida* et *Agaguk (Shadow of the Wolf)* et une augmentation connexe de la publicité ont peut-être contribué à ce résultat. Les distributeurs ont dépensé 29% de plus pour la promotion de films cinématographiques canadiens que l'année précédente.

Toutefois, sur le marché du divertissement domestique, la part du contenu canadien est passée de 23% à 17% en 1993-1994. Cela a entraîné une baisse de la part du contenu canadien de l'ensemble des films cinématographiques et vidéos distribués au Canada, qui s'est établie à 16% tandis qu'elle était de 18% l'année précédente. Toutefois, ce résultat demeure supérieur aux 12% enregistrés en 1991-1992 pour ce même facteur.

Les distributeurs sous contrôle canadien ont également consolidé leur part du marché des cinémas en 1993-1994, obtenant 17% comparativement à un creux de 13% l'année précédente.

Au niveau des gains, les distributeurs de films cinématographiques et de vidéos au Canada ont connu une très bonne année en 1993-1994. Globalement, ils ont réalisé un bénéfice de 16% des recettes totales, comparativement à 11% l'année précédente. Ce bénéfice a été réalisé sur des recettes totales de 1,3 milliard\$, ce qui représente 9% de plus qu'en 1992-1993. Les dépenses totales correspondaient à 89% des recettes totales en 1992-1993 et sont tombées à 84% en 1993-1994.

Recettes de distribution

	1989-1990	1992-1993	1993-1994
en millions\$			
Marché principal			
Commercial	225,5	170,8	196,4
Divertissement domestique	398,2	443,7	551,9
Non commercial et non précisé	25,7	35,5	35,8
Total de la distribution	649,4	650,0	784,0
Vidéocassettes (vente en gros)	426,4	542,7	514,1
Autres recettes	30,8	36,4	38,0
Total des recettes	1 106,7	1 229,1	1 336,1

La publication intitulée *Le film et la vidéo (87-204)* n'est plus publiée. Certains détails du sondage sur la distribution et la vente en gros de films cinématographiques et de vidéos peuvent être obtenus sous forme de tableaux au coût de 50\$. Nous publierons un résumé des données dans une nouvelle publication qui paraîtra cet automne ayant pour titre *Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité: Perspective statistique*.

Les données de l'enquête peuvent également être diffusées par province et territoire. Les chercheurs peuvent demander des calculs spéciaux sur une base de recouvrement des coûts.

Pour plus de renseignements ou pour commander des tableaux, communiquez avec Pina La Novara au (613) 951-1573, Programme des statistiques de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Production et disposition des produits du tabac

Juin 1995

En juin 1995, les fabricants canadiens ont produit 5,35 milliards de cigarettes, ce qui représente une baisse de 10,2% par rapport aux 5,96 milliards de cigarettes produites en juin de l'an dernier. Le total des expéditions a diminué de 6,6% en juin par rapport à juin 1994, étant passé à 4,93 milliards de cigarettes.

Les ventes intérieures et les exportations ont toutes deux diminué par rapport à juin 1994. Les premières, qui représentent 90,2% de l'ensemble des expéditions, ont baissé de 5,0%, et les secondes, de 23,8%.

Comme la production a été presque égale aux expéditions, le niveau des stocks est demeuré élevé (6,65 milliards de cigarettes), en prévision de la fermeture des usines en juillet.

Les expéditions intérieures représentent la somme des expéditions déclarées par les fabricants canadiens. Il ne s'agit pas des ventes au détail, ni des quantités de cigarettes consommées. Il existe des données sur la consommation de cigarettes, données qui sont tirées de l'Enquête sur le tabagisme au Canada, effectuée à tous les trimestres. On peut obtenir des renseignements sur cette enquête en s'adressant à Lecily Hunter au (613) 951-0597, Division des enquêtes spéciales.

Données stockées dans CANSIM: matrice 46.

Le numéro du mois de juin 1995 de *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Mai 1995

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a augmenté de 13,2% pour atteindre 2 590 182 mètres cubes en mai comparativement à 2 288 890 mètres cubes en mai 1994 (après révisions).

Les stocks en main totalisaient 3 837 341 mètres cubes en mai, une augmentation de 17,0% comparativement à 3 279 536 mètres cubes en mai 1994.

La production cumulative a atteint 12 398 390 mètres cubes en 1995, une hausse de 7,5% par rapport à la valeur révisée de 11 533 896 mètres cubes pour la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 (sauf les séries 1,2, 2,2 et 3,2) et 122 (série 2).

Le numéro du mois de mai 1995 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002, 11\$/110\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Production, livraisons et stocks des scieries en Colombie-Britannique

Mai 1995

En mai 1995, la production de bois d'oeuvre et de traverses en Colombie-Britannique a atteint 2 731 664 mètres cubes comparativement à 2 745 504 mètres cubes en mai 1994, une diminution de 0,5%.

De janvier à mai 1995, la production s'est chiffrée à 14 125 730 mètres cubes comparativement à 14 770 256 mètres cubes pour la même période en 1994, ce qui constitue une diminution de 4,4%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 53, (séries 1,2, 2,2 et 3,2).

Le numéro du mois de mai 1995 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique* (35-003, 8\$/80\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Statistique Canada, Région du Pacifique. ■

Contre-plaqués de construction

Mai 1995

Les usines canadiennes ont produit 154 022 mètres cubes de contre-plaqués de construction en mai 1995, ce qui constitue une diminution de 0,9% par rapport aux 155 527^r (données révisées) mètres cubes en mai 1994.

De janvier à mai 1995, la production s'est chiffrée à 759 788 mètres cubes, une diminution de 0,9% en regard des 767 136^r mètres cubes produits durant la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro du mois de mai 1995 de *Contre-plaqué de construction* (35-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Statistique Canada, Région du Pacifique. ■

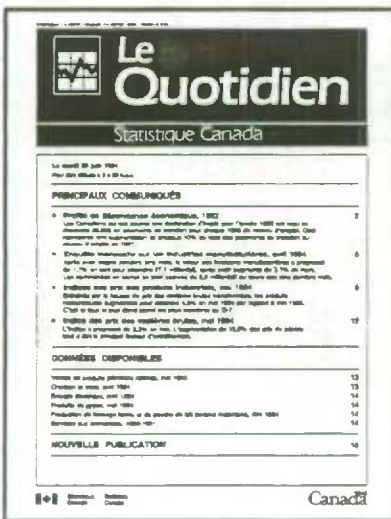
Stocks de viande de volaille congelés

1^{er} juillet 1995

Les données provisoires sur les stocks de viande de volaille congelés au 1^{er} juillet 1995 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, premier trimestre 1995

Numéro au catalogue: 61-008

(Canada: 33\$/110\$; États-Unis: 40\$/132\$; autres pays: 47\$/154\$).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



La population active, juin 1995

Numéro au catalogue: 71-001

(Canada: 23\$/230\$; États-Unis: 28\$/276\$; autres pays: 33\$/322\$).

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Semaine du 24 au 28 juillet

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
24	Le marché du travail: bilan de la mi-année	1995
24	Les immobilisations au Canada	1995
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mai 1995
25	Profils de dépendance économique	1993
26	Investissements privés et publics au Canada	perspectives révisées pour 1995
26	Assurance-chômage	mai 1995
27	Indice des prix des produits industriels	juin 1995
27	Indice des prix des matières brutes	juin 1995
28	Emploi, gains et durée du travail	mai 1995



1010194586



La revue fiable de renseignements sur la santé

Dans le monde d'aujourd'hui, le fait d'être informé de la santé des Canadiens et des soins dispensés au pays n'est pas un luxe mais une nécessité. C'est toutefois à vous qu'il revient de juger si les données que vous consultez sont suffisamment justes et actuelles.

Emboîtez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tournent vers **Rapports sur la santé** pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître;
- informations sur les publications récentes et les mises à jour;
- articles vivants et pénétrants;
- renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées.

Des **textes concis**, des **graphiques instructifs** et des **tableaux faciles à consulter** donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de **Rapports sur la santé** sont rédigés par les analystes de la Division des statistiques sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi brosser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :

- la femme et les maladies cardio-vasculaires;
- les soins de santé pour les aînés;
- les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du cœur et la tuberculose;
- la mortalité selon les professions;
- les risques pour la santé et la catégorie sociale.

Avec sa grande portée et ses faits solides, **Rapports sur la santé** a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous planifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offre **Rapports sur la santé**. Abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement à **Rapports sur la santé** (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ par an au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.



Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing, Vente et service
120, av. Parkdale,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télécopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.