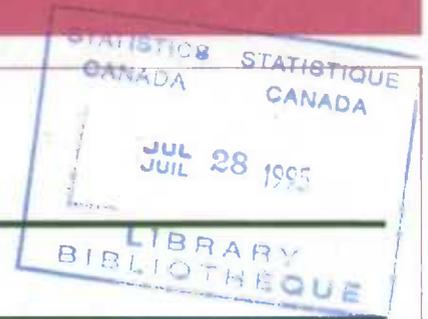




# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 28 juillet 1995  
Pour être diffusé à 8 h 30



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Emploi, gains et durée du travail, mai 1995** 2  
Après avoir fait un bond de 61 000 en avril, le nombre de salariés dans les entreprises a diminué de 26 000 en mai pour se fixer à 10 593 000. Malgré les fluctuations mensuelles récentes, l'emploi était inférieur de 29 000 au sommet enregistré en décembre 1994.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes des grands magasins, juin 1995	6
Ventes de produits pétroliers raffinés, juin 1995	7
Pétrole brut et gaz naturel, mai 1995	7
Énergie électrique, mai 1995	9
Stocks de viandes congelées, 1er juillet, 1995	9
Production et valeur des peaux d'animaux à fourrures sur les fermes, 1994	9

## NOUVELLES PARUTIONS 10

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 31 juillet au 4 août 1995 11



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

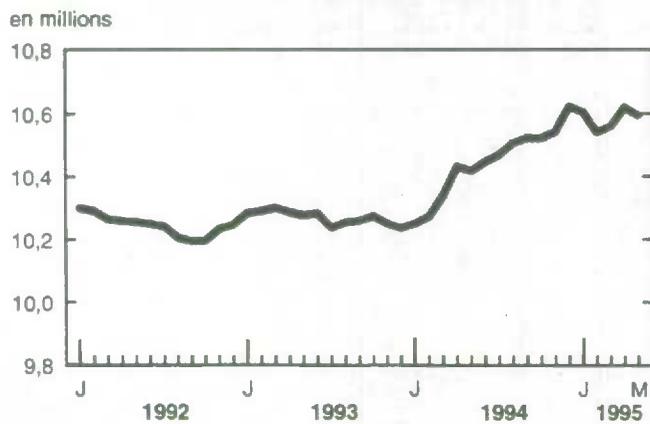
### Emploi, gains et durée du travail

Mai 1995 (données provisoires)

Après avoir fait un bond de 61 000 en avril, le nombre de salariés dans les entreprises a diminué de 26 000 en mai pour se fixer à 10 593 000. Malgré les fluctuations mensuelles récentes, l'emploi était inférieur de 29 000 au sommet enregistré en décembre 1994. Cette stagnation de l'emploi en 1995 contraste avec les fortes hausses constatées au cours de l'année 1994.

La baisse du nombre de salariés en mai était presque entièrement concentrée au Québec, alors qu'il y a eu peu de variation dans les autres provinces. Dans les industries productrices de services, la chute atteignait 20 000, alors que le nombre de salariés diminuait de 5 000 dans les industries productrices de biens.

#### Le niveau d'emploi est toujours inférieur au plus récent sommet de décembre 1994

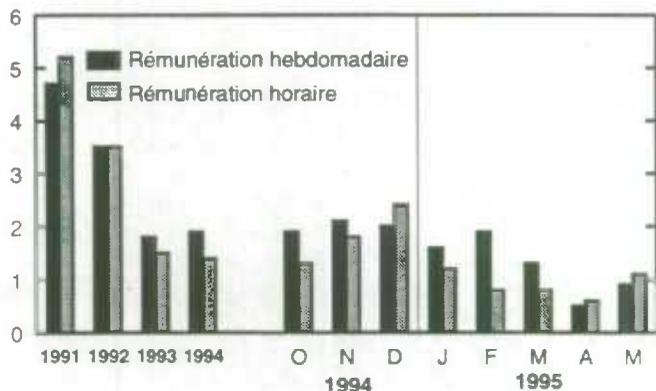


La rémunération hebdomadaire moyenne a progressé de 0,4% en mai pour se fixer à 570,87\$, effaçant partiellement la baisse du mois précédent. Cette hausse qui fait suite à des fluctuations mensuelles ramène la rémunération au même niveau que janvier 1995. La rémunération était plus élevée en mai pour les employés à salaire fixe (+0,1%) et pour les salariés rémunérés à l'heure (+0,1%) alors que l'augmentation la plus forte était pour les autres salariés (+0,6%). La hausse la plus importante est survenue dans les services divers, annulant une baisse similaire le mois précédent.

La rémunération des salariés rémunérés à l'heure était à la hausse en mai pour se fixer à 14,25\$ de l'heure, neutralisant la baisse du mois d'avril. Le nombre d'heures travaillées par semaine était de 30,7 en mai. Celui-ci est resté presque inchangé au cours des six derniers mois après avoir enregistré des gains au cours de l'année 1994.

#### La rémunération hebdomadaire a augmenté de 0,9% depuis mai 1994

variation annuelle en %



La baisse de 27 000 salariés en mai au Québec a presque effacé les gains des deux mois précédents et a ramené l'emploi au niveau de novembre 1994. La baisse était concentrée dans les services socio-culturels, communautaires et personnels (-14 000), et le commerce de détail (-4 000). La rémunération hebdomadaire moyenne dans cette province a chuté pour un deuxième mois consécutif, les pertes totalisant 9,87\$. Cette baisse ramène la rémunération à 538,90\$, soit au même niveau qu'au mois de mai de l'année précédente.

En Ontario, le nombre de salariés a légèrement diminué de 1 000 en mai. Toutefois, les pertes accumulées depuis janvier 1995 totalisent 36 000.

En contraste, seule la Colombie-Britannique a fait des gains importants depuis le début de l'année avec une hausse de 25 000 salariés.

#### La croissance de l'emploi reprend dans les industries manufacturières

La croissance de l'emploi dans les industries manufacturières s'est poursuivie pour un troisième mois consécutif alors que les manufacturiers ajoutaient

4 000 salariés à leur liste de paye en mai. Malgré la baisse en février, ces industries se sont accrues de 12 000 salariés depuis le début de l'année, principalement dans les secteurs de l'imprimerie et de l'édition, des pâtes et papiers ainsi que de l'habillement. Le niveau de l'emploi se situait à 1 671 000, le plus haut niveau depuis juillet 1991. L'augmentation des effectifs en mai coïncide avec la croissance des livraisons des industries manufacturières.

Chez les manufacturiers, la tendance à la baisse dans le nombre d'heures hebdomadaires pour les salariés rémunérés à l'heure s'est poursuivie en mai. Le nombre d'heure tombait à 38,3, le plus bas niveau en plus de deux ans. Ce déclin peut être attribué à une baisse des heures supplémentaires, alors que les manufacturiers engageaient plus de personnel. La rémunération hebdomadaire pour les salariés a légèrement augmenté en mai, après trois mois de déclin consécutifs.

#### **Légère baisse de l'emploi dans la construction**

À la suite d'une forte hausse en avril, le nombre de salariés dans la construction a diminué de 6 000 en mai, les entrepreneurs spécialisés étant les plus touchés par la baisse. Cette baisse affecte principalement l'Ontario, et dans une moindre mesure le Québec. Malgré cette baisse, le niveau de l'emploi dans cette industrie demeure plus élevé qu'en février et mars, alors que les indicateurs de prévision de l'activité de l'industrie de la construction, tels que les permis de bâtir et les mises en chantier, montrent quelques signes encourageants.

#### **Les fluctuations continuent dans l'industrie de l'hébergement et de la restauration**

La baisse de 7 000 salariés dans l'industrie de l'hébergement et de la restauration en mai s'inscrit dans une suite de fortes fluctuations mensuelles. Cette dernière variation ramène l'emploi au même niveau qu'en janvier 1995. La chute de l'emploi était répartie dans tous les secteurs de cette industrie, soit dans les services de restauration, et dans les hôtels, motels et camps pour touristes.

La rémunération hebdomadaire moyenne a chuté de 3,23\$ pour se fixer à 224,85\$. Cette deuxième baisse mensuelle consécutive est causée en partie par une baisse du salaire horaire des salariés rémunérés à l'heure dont le nombre d'heures par semaine est resté le même.

#### **Tendance à la baisse dans les finances, assurances et affaires immobilières**

Le nombre de salariés dans les finances, assurances et affaires immobilières a chuté de 6 000 en mai, la baisse affectant principalement le secteur des services immobiliers, agences d'assurances et agences immobilières. Cette cinquième baisse mensuelle consécutive porte à 20 000 les pertes accumulées depuis décembre 1994 et reflète le ralentissement dans le marché des affaires immobilières.

#### **La croissance se maintient dans les services de santé et services sociaux**

Pendant chacun des dix derniers mois, le nombre de salariés dans les services de santé et services sociaux a augmenté pour un gain total de 52 000. Ces hausses ont eu lieu malgré les réductions du personnel hospitalier. Les autres établissements de soins de santé et de services sociaux hors institutions, les cabinets privés de médecins, chirurgiens et dentistes, et autres praticiens du domaine de la santé ont tous augmenté l'emploi, ce qui a plus que compensé pour les baisses dans les hôpitaux affectés par des coupures. En mai, les salariés ont reçu 502,93\$ par semaine, soit la troisième baisse mensuelle consécutive. La rémunération hebdomadaire moyenne se situait à 6,92\$ de moins que le sommet de décembre 1994.

#### **La tendance à la hausse se maintient dans le commerce de gros**

Alors que les ventes des marchands de gros grimpaient de 1,8% en mai, le nombre de salariés dans le commerce de gros continuait sa tendance à la hausse avec une augmentation mensuelle de 9 000. Après être resté presque inchangé de août à décembre 1994, le niveau de l'emploi dans cette industrie s'est accru de 27 000 depuis ce temps. La rémunération hebdomadaire moyenne dans le commerce de gros a monté de 0,6% à 617,57\$ en mai. C'est la première augmentation mensuelle depuis le sommet de 621,34\$ atteint en janvier 1995.

#### **Baisse de l'emploi dans le commerce au détail en Ontario et au Québec**

Le nombre de salariés dans le commerce au détail a chuté de 6 000, malgré une forte progression constatée chez les concessionnaires automobiles. Les baisses en mai étaient concentrées au Québec et en

Ontario. À la suite de fluctuations mensuelles, le niveau de l'emploi s'est établi légèrement au dessus du niveau de janvier 1995. Après avoir fortement chuté en avril, la rémunération hebdomadaire a faiblement augmenté pour atteindre 337,93\$ en mai.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.**

Des données industrielles détaillées ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail sont disponibles en tableaux ordinaires dans la

publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002, 31\$/310\$), dans la publication historique *Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail 1983-1994*, (version papier: 72F0002XPB, 75\$; disquette: 72F0002XDB, 100\$; version papier et disquette: 10-3000XZB, 150\$) et en tableaux faits sur demande. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: philpat@statcan.ca.

### Nombre de salariés

Groupe industriel (CTI de 1980)	Mars 1995	Avril 1995 <sup>r</sup>	Mai 1995 <sup>p</sup>	Mars 1995 à avril 1995	Avril 1995 à mai 1995
	données désaisonnalisées				
	en milliers			variation en %	
<b>Ensemble des Industries</b>	<b>10 558</b>	<b>10 619</b>	<b>10 593</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>
Exploitation forestière et services forestiers	67	64	60	-4,5	-6,3
Mines, carrières et puits de pétrole	126	129	132	2,4	2,3
Industries manufacturières	1 657	1 667	1 671	0,6	0,2
Construction	422	434	428	2,8	-1,4
Transports, communications et autres services	841	841	838	0,0	-0,4
Commerce	2 004	2 016	2 013	0,6	-0,1
Commerce de gros	637	640	649	0,5	1,4
Commerce de détail	1 367	1 376	1 370	0,7	-0,4
Finances, assurances et affaires immobilières	638	634	628	-0,6	-0,9
Services aux entreprises	585	589	586	0,7	-0,5
Services d'enseignement et services connexes	930	934	938	0,4	0,4
Services de santé et services sociaux	1 179	1 184	1 186	0,4	0,2
Hébergement et restauration	757	769	762	1,6	-0,9
Administration publique	697	696	692	-0,1	-0,6
<b>Terre-Neuve</b>	<b>150</b>	<b>148</b>	<b>148</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,0</b>
Île-du-Prince-Édouard	41	41	41	0,0	0,0
Nouvelle-Écosse	298	299	299	0,3	0,0
Nouveau-Brunswick	237	235	232	-0,8	-1,3
Québec	2 566	2 587	2 560	0,8	-1,0
Ontario	4 107	4 131	4 130	0,6	-0,0
Manitoba	398	404	402	1,5	-0,5
Saskatchewan	310	312	312	0,6	0,0
Alberta	1 039	1 039	1 035	0,0	-0,4
Colombie-Britannique	1 370	1 382	1 384	0,9	0,1
Yukon	12	12	12	0,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest	23	23	23	0,0	0,0

<sup>p</sup> Données provisoires

<sup>r</sup> Données révisées

Rémunération hebdomadaire moyenne<sup>1</sup>

Groupe industriel (CTI de 1980)	Mai 1994	Avril 1995 <sup>r</sup>	Mai 1995 <sup>p</sup>	Avril 1995 à mai 1995	Mai 1994 à mai 1995
	données désaisonnalisées				
	en dollars			variation en %	
<b>Ensemble des industries</b>	<b>565,73</b>	<b>568,33</b>	<b>570,87</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
Exploitation forestière et services forestiers	720,30	741,27	747,83	0,9	3,8
Mines, carrières et puits de pétrole	961,47	994,72	998,29	0,4	3,8
Industries manufacturières	682,16	687,71	688,17	0,1	0,9
Construction	639,75	678,93	677,19	-0,3	5,9
Transports, communications et autres services publics	712,68	732,53	732,12	-0,1	2,7
Commerce	420,10	424,53	427,23	0,6	1,7
Commerce de gros	602,22	613,92	617,57	0,6	2,5
Commerce de détail	339,01	336,28	337,93	0,5	-0,3
Finances, assurances et affaires immobilières	641,05	640,61	642,38	0,3	0,2
Services aux entreprises	596,99	618,41	617,98	-0,1	3,5
Services d'enseignement et services connexes	676,29	670,63	670,16	-0,1	-0,9
Services de santé et services sociaux	503,07	504,56	502,93	-0,3	0,0
Hébergement et restauration	223,88	228,08	224,85	-1,4	0,4
Administration publique	755,69	750,07	758,78	1,2	0,4
Terre-Neuve	519,62	540,20	542,24	0,4	4,4
Île-du-Prince-Édouard	453,74	452,26	460,98	1,9	1,6
Nouvelle-Écosse	492,19	494,01	484,10	-2,0	-1,6
Nouveau-Brunswick	492,08	513,21	504,26	-1,7	2,5
Québec	538,37	542,27	538,90	-0,6	0,1
Ontario	602,66	605,16	605,37	0,0	0,4
Manitoba	496,63	498,17	502,99	1,0	1,3
Saskatchewan	484,66	485,19	487,10	0,4	0,5
Alberta	552,48	552,87	560,68	1,4	1,5
Colombie-Britannique	576,65	591,52	595,66	0,7	3,3
Yukon	680,39	657,58	639,99	-2,7	-5,9
Territoires du Nord-Ouest	708,42	704,44	707,68	0,5	-0,1

<sup>1</sup> Ensemble des salariés

<sup>p</sup> Données provisoires

<sup>r</sup> Données révisées

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ventes des grands magasins

Juin 1995

Au cours de la première moitié de 1995, les dépenses des consommateurs dans les grands magasins ont augmenté progressivement tous les mois, sauf en février. En juin, les ventes ont connu une hausse de 2,1% par rapport à mai, étant passées à 1,2 milliard\$ (donnée désaisonnalisée). Le total des ventes pour les six premiers mois de l'année était 3,6% plus élevé que le total enregistré au cours de la même période l'an dernier (donnée désaisonnalisée).

Le niveau des stocks a augmenté au cours des trois derniers mois. En juin, il a connu une hausse de 1,9% par rapport à mai, ayant atteint 5,3 milliards\$ (donnée désaisonnalisée).

### Ventes et inventaires des grands magasins

	Mai 1995 <sup>f</sup>	Jun 1995 <sup>d</sup>	Mai 1995 à juin 1995	Jun 1994 à juin 1995
	données désaisonnalisées			
	en millions\$		variation en %	
Ventes	1 158,5	1 182,6	2,1	6,4
Inventaires	5 171,5	5 271,8	1,9	3,7

<sup>d</sup> Données provisoires

<sup>f</sup> Données révisées

Si l'on examine la tendance des ventes enregistrées au cours des six premiers mois de 1995, on voit que les consommateurs ont dépensé moins dans les grands magasins traditionnels, et cela au profit des grands magasins d'escompte. Ainsi, en juin, les ventes des grands magasins traditionnels ont diminué de 3,3% par rapport à juin 1994, étant passées à 533,1 millions\$ (donnée non désaisonnalisée). Dans les grands magasins d'escompte, par contre, les ventes ont augmenté de 18,1% par rapport à la même période de l'année dernière, ayant atteint 609,3 millions\$. En 1995, les ventes des grands magasins d'escompte ont représenté, chaque mois, plus de la moitié de l'ensemble des ventes des grands magasins.

Les ventes étaient en hausse dans toutes les provinces par rapport à juin 1994, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard. C'est en Saskatchewan qu'elles ont le plus augmenté (26,5%). Par ailleurs, c'est en

Ontario que les ventes totales des grands magasins sont les plus importantes. En effet, les ventes faites dans cette province représentaient 42% de l'ensemble des ventes des grands magasins en juin; au Québec, en Colombie-Britannique et en Alberta, les pourcentages correspondants étaient de 19%, 13% et 11% respectivement.

### Total des ventes des grands magasins incluant les concessions

	Jun 1995	Jun 1994 à juin 1995
	données non désaisonnalisées	
	en millions\$	variation en %
<b>Canada</b>	<b>1 142,5</b>	<b>7,0</b>
Terre-Neuve	17,1	8,3
Île-du-Prince-Édouard	4,5	-0,3
Nouvelle-Écosse	35,3	3,4
Nouveau-Brunswick	27,7	9,1
Québec	217,5	8,0
Ontario	481,7	5,8
Manitoba	49,8	13,1
Saskatchewan	38,1	26,5
Alberta	120,1	8,9
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	150,7	2,7

### Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Le numéro du mois de juin 1995 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, 16\$/160\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Leslie Kiss au (613) 951-3556, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

## Ventes de produits pétroliers raffinés

Juin 1995 (données provisoires)

En juin 1995, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 6 913 000 mètres cubes, ce qui constitue une augmentation de 0,7% par rapport à juin 1994. Les grosses augmentations ont été enregistrées dans les charges pétrochimiques (+93 700 mètres cubes ou +33,5%) et le carburant diesel (+112 900 mètres cubes ou +7,2%). Ces hausses sont partiellement contrebalancées par un déclin très prononcé de la demande des mazouts lourds (-90 900 mètres cubes ou -19,8%).

Pour les six premiers mois de 1995, les ventes ont augmenté pour cinq des sept produits majeurs. Les ventes pour le carburant diesel sont toujours aussi fortes à cause d'une demande plus élevée par le système ferroviaire et l'industrie de camionnage. L'augmentation des ventes des charges pétrochimiques reflètent la demande croissante de l'industrie pétrochimique. Les ventes de ces produits continuent toujours de s'accroître depuis les derniers 18 mois. Le déclin pour les mazouts lourds fait suite à une baisse d'utilisation de ce produit par les services d'énergie électrique. Le gaz naturel, dont les prix sont plus bas, remplace les mazouts lourds pour la production d'électricité.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 628 à 642 et 644 à 647.**

L'édition du mois de juin 1995 de *Produits pétroliers raffinés* (45-004, 20\$/200\$) paraîtra au cours de la troisième semaine de septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

## Ventes des produits pétroliers raffinés

	Jun 1994	Jun 1995	Jun 1994 à jun 1995
	en milliers de mètres cubes		varia- tion en %
<b>Tous les produits</b>	<b>6 865,2</b>	<b>6 913,0</b>	<b>0,7</b>
Essence pour moteurs	3 095,2	3 058,4	-1,2
Carburant diesel	1 564,8	1 677,7	7,2
Mazouts légers	184,2	188,3	2,2
Mazouts lourds	459,8	368,9	-19,8
Carburéacteurs pour tur- boréacteurs	443,0	413,4	-6,7
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	279,5	373,2	33,5
Tous les autres produits raf- finés	838,7	833,1	-0,7

	Janvier 1994 à juin 1994	Janvier 1995 à juin 1995	Janvier- juin 1994 à janvier- juin 1995
<b>Tous les produits</b>	<b>40 063,6</b>	<b>40 506,8</b>	<b>1,1</b>
Essence pour moteurs	16 784,1	16 844,3	0,4
Carburant diesel	8 563,1	9 026,0	5,4
Mazouts légers	3 615,1	3 133,9	-13,3
Mazouts lourds	3 392,1	3 118,2	-8,1
Carburéacteurs pour tur- boréacteurs	2 237,1	2 324,1	3,9
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	1 788,4	2 300,2	28,6
Tous les autres produits raf- finés	3 683,7	3 760,1	2,1

<sup>1</sup> Matériels produits par les raffineries et utilisés par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques à base de pétrole.

## Pétrole brut et gaz naturel

Mai 1995

Les exportations aux États-Unis demeurent toujours très fortes et la production de gaz naturel est à la hausse de 11,3% en comparaison de mai 1994. C'est le même scénario pour les exportations de pétrole brut qui a fait monter la production en mai de 2,2% en comparaison du même mois de l'année précédente.

La production de gaz naturel continue toujours cette robuste croissance observée depuis mai 1994. La production de pétrole brut démontre une modération en mai à la suite d'un gain exceptionnel de 8,3% enregistré en avril 1995. Pour les premiers cinq mois de l'année 1995, la production est maintenant à la hausse de 4,2% par rapport à l'année 1994.

Les exportations de gaz naturel font un bond de 17,6% en mai 1995 et gardent toujours la même progression depuis le début de 1991. Ceci est attribuable en partie à l'expansion de la capacité des pipelines et à une demande toujours grandissante pour le gaz canadien des installations de cogénération d'électricité des États-Unis. Plus de 52% de la production canadienne de gaz naturel est exportée aux États-Unis.

Les exportations de pétrole brut s'élèvent de 20,6% en mai 1995. Les exportations sont toujours à la hausse ces derniers mois, ce mouvement est facilité par l'expansion des pipelines qui permet d'exporter de plus en plus aux États-Unis, tout spécialement vers les raffineries de la région de Chicago. La demande est tout particulièrement forte pour le pétrole synthétique canadien et aussi pour le pétrole brut lourd.

Les importations se sont élevées d'un solide 7,3% en mai 1995. Cette hausse fait suite à deux baisses mensuelles consécutives et c'est seulement la deuxième hausse pour les cinq derniers mois.

Les ventes domestiques de gaz naturel ont augmenté de 10,2% en mai 1995. La raison de cette hausse est une utilisation accrue de gaz naturel des services d'énergie électrique et de l'industrie pétrochimique.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

L'édition du mois de mai 1995 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 18\$/180\$) paraîtra la dernière semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

#### Pétrole brut et gaz naturel

	Mai 1994	Mai 1995	Mai 1994 à mai 1995
	en milliers de mètres cubes		varia- tion en %
<b>Pétrole brut<sup>1</sup></b>			
Production	9 151,8	9 356,9	2,2
Exportations	4 485,1	5 407,9	20,6
Importations <sup>2</sup>	2 569,3	2 756,0	7,3
Aux raffineries	6 728,5	6 926,0	2,9

	en millions de mètres cubes		varia- tion en %
<b>Gaz naturel<sup>3</sup></b>			
Production de gaz	11 142,0	12 401,4	11,3
Exportations	5 563,9	6 544,6	17,6
Ventes <sup>4</sup>	3 994,0	4 399,6	10,2

	Janvier 1994 à mai 1994	Janvier 1995 à mai 1995	Janvier- mai 1994 à janvier- mai 1995
	en milliers de mètres cubes		varia- tion en %

<b>Pétrole brut<sup>1</sup></b>			
Production	44 589,2	46 472,9	4,2
Exportations	22 700,8	24 602,2	8,4
Importations <sup>2</sup>	15 536,5	14 249,0	-8,3
Aux raffineries	37 934,5	36 279,4	-4,4

	en millions de mètres cubes		varia- tion en %
<b>Gaz naturel<sup>3</sup></b>			
Production de gaz	56 912,0	62 778,2	10,3
Exportations	28 926,4	33 594,6	16,1
Ventes <sup>4</sup>	30 856,7	31 591,7	2,4

<sup>1</sup> La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

<sup>2</sup> Les arrivages de pétrole brut en provenance de pays étrangers reçus par les raffineries canadiennes pour traitement. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international à cause des différentes périodes d'arrivage et de l'inclusion de toutes les importations qui entrent au Canada pour être exportées à nouveau.

<sup>3</sup> La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, les pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

<sup>4</sup> Incluant les ventes directes.

## Énergie électrique

Mai 1995

La production nette d'électricité au Canada en mai 1995 a augmenté à 40 672 gigawatt heures (GW.h), une augmentation de 1,4% comparativement à mai 1994. Les exportations ont augmenté de 9,9%, pour atteindre 3 898 GW.h, alors que les importations sont passées de 552 GW.h à 881 GW.h.

La production d'énergie électrique selon le type était comme suit: hydraulique: 26 196 GW.h, une augmentation de 7,3%; nucléaire: 6 069 GW.h, une diminution de 25,2%; thermique classique: 8 408 GW.h, une augmentation de 10,9%.

Les données cumulatives pour les cinq premiers mois de 1995 montrent une production nette de 230 861 GW.h, ce qui constitue une diminution de 2,2% en regard de la période correspondante de 1994. Au cours de la même période, les exportations ont enregistré une baisse de 4,7% pour s'inscrire à 18 327 GW.h et les importations ont augmenté de 117,3%, pour atteindre 4 076 GW.h.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 3987 à 3999.**

Le numéro du mois de mai 1995 de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001, 11\$/110\$) doit paraître au cours de la première semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

## Stocks de viandes congelées

1er juillet, 1995

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1<sup>er</sup> juillet 1995 totalisaient 42 600

tonnes métriques, comparativement à 42 800 tonnes métriques le mois précédent et à 48 300 tonnes métriques un an plus tôt.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. ■

## Production et valeur des peaux d'animaux à fourrures sur les fermes

1994 (données provisoires)

Les données provisoires pour 1994, de même que les données révisées pour 1993, concernant la production et la valeur des peaux de visons sur les fermes ainsi que la production des peaux de renards sur les fermes sont maintenant disponibles. Ces données sont tabulées selon la province.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 3400 à 3414.**

Ces données paraîtront dans la publication *Statistiques du bétail-suppléments* (10-600F, 144\$) qui paraîtra en septembre. Voir «Pour commander des publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251, Division de l'agriculture. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Situation du sucre**, juin 1995

**Numéro au catalogue: 32-013**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

**Boîtes et emballages en carton ondulé**, juin 1995

**Numéro au catalogue: 36-004**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

**Statistique du charbon et du coke**, mai 1995

**Numéro au catalogue: 45-002**

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres pays: 16\$US/154\$US).

**Permis de bâtir**, sommaire annuel 1994

**Numéro au catalogue: 64-203**

(Canada: 60\$; États-Unis: 72\$US; autres pays: 84\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

---

### Semaine du 31 juillet au 4 août 1995

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

Date de parution	Titre	Période de référence
31	Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	avril 1995
31	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	deuxième trimestre de 1995
1	Revenu et démographie selon les quartiers	1993
1	Dépenses publiques au titre de la culture	1993-94
2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	juillet 1995
2	Statistiques de la criminalité et des homicides	1994
3	Permis de bâtir	juin 1995
3	Indice de l'offre d'emploi	juillet 1995
4	Enquête sur la population active	juillet 1995
4	Estimations du revenu du travail	mai 1995

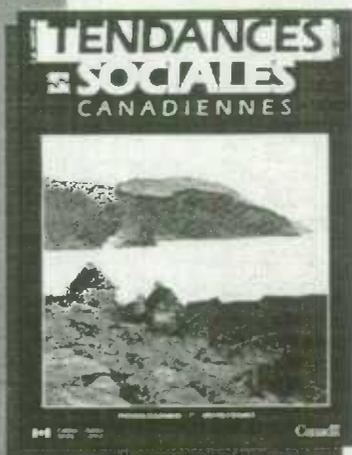
---

# Ne soyez pas dépassés par les événements!

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010194768

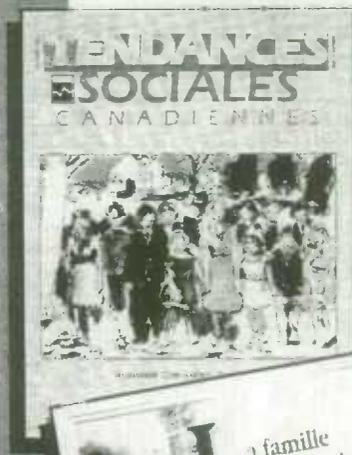


**Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

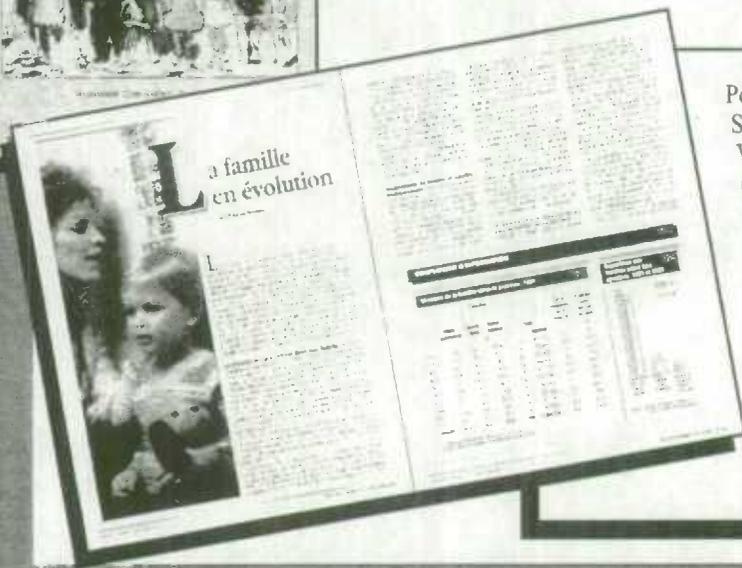
**Un dossier permanent d'une époque en évolution!**

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.



Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.