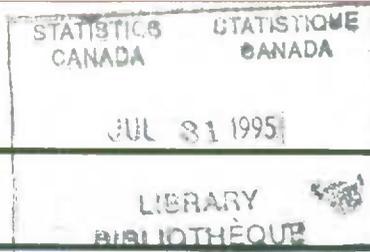




Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 31 juillet 1995
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, mai 1995** 2
L'activité économique se raffermi en mai alors que la croissance reprend dans le secteur manufacturier et dans le commerce de gros et de détail. Le Produit intérieur brut au coût des facteurs progresse de 0,3%, à la suite d'un gain de 0,1% en avril et des baisses au cours de l'hiver.
- **Indice des prix des entrées dans l'agriculture, deuxième trimestre de 1995** 6
Au deuxième trimestre de 1995, les prix des entrées dans l'agriculture ont augmenté de 1,3% et l'indice total s'est établi à 122,3. Cela signifie que les prix payés par les agriculteurs au premier trimestre de 1995 dépassaient en moyenne de 22,30\$ ceux de l'année de base 1986.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Produits de gypse, juin 1995 8
- Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, juin 1995 8

NOUVELLES PARUTIONS 9

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: août 1995 10



demande à l'étranger demeure faible et qu'une usine ferme pour fin de réoutillage. La production de pièces automobiles se stabilise après avoir baissé durant les deux mois précédents.

Les fabricants de machinerie réduisent leur production pour un deuxième mois consécutif après avoir maintenu la production au même niveau tout au long du premier trimestre.

Un bon mois pour les grossistes

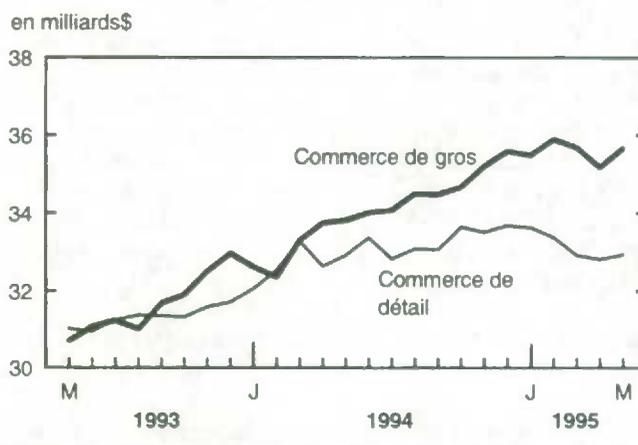
L'activité dans le commerce de gros fait un bond de 1,4% après une baisse similaire en avril. Les grossistes en machinerie sont responsables de 60% du gain total, alors que les ventes d'équipement électronique, de machinerie industrielle et agricole sont toutes en hausse. Bien que la demande à l'étranger pour la machinerie industrielle demeure élevée, les importations continuent de faiblir à l'exception de l'équipement de forage. Les importations d'équipement de forage, surtout celles reliées au projet Hibernia, font un bond en mai. Des ventes accrues dans les magasins d'alimentation et d'articles de quincaillerie contribuent également au gain total, mais les ventes de bois d'oeuvre et de matériaux de construction diminuent pour un quatrième mois consécutif.

Les stocks des grossistes s'accumulent à un rythme plus élevé que lors des deux mois précédents. Seuls les grossistes de vêtements, de bois d'oeuvre et d'ordinateurs et de logiciels réduisent leurs stocks.

Les ventes au détail augmentent

Les détaillants voient leurs ventes augmenter pour la première fois cette année. Dans l'ensemble, les ventes progressent de 0,4% et s'accroissent dans 10 des 18 groupes de commerce. Seuls les concessionnaires automobiles et les magasins d'ameublement et d'électroménagers enregistrent des baisses importantes. La baisse des ventes de pièces, de réparations et d'autos usagées annule la hausse de 5,5% des ventes de nouveaux véhicules.

Le commerce s'améliore



Les taux hypothécaires moins élevés commencent à se faire sentir dans la revente de maisons

Les services dans le groupe financier augmentent de 0,7%, une hausse dominée par un fort gain dans l'activité immobilière. La revente de maisons augmente fortement en mai, ce qui a mis fin à une longue série de baisses. Les taux hypothécaires ont reculé de près de 2 points de pourcentage depuis janvier.

Une activité accrue sur les places boursières et dans les fonds mutuels contribue également au gain total. La croissance de l'actif des fonds mutuels continue de s'accroître en mai, alors que les ventes, moins vigoureuses au cours de la dernière année, s'accroissent fortement en avril et mai.

La construction demeure faible

La baisse des taux hypothécaires ne s'est pas encore traduite par une demande accrue de maisons neuves. La construction de logements diminue à nouveau en mai (-4,8%), reflet d'une diminution des mises en chantier pour tous les genres de logements. De faibles gains récemment dans le nombre de permis de construction accordés et la hausse dans la revente de maisons en mai devraient se traduire par une amélioration durant la seconde moitié de 1995. L'activité dans les projets de construction non résidentielle progresse faiblement de 0,2% après avoir baissé durant les deux mois précédents. Dans l'ensemble, la construction diminue de 0,8%.

Le secteur minier fluctue autour du niveau atteint en décembre

La production dans le secteur minier diminue de 1,6%, ce qui fait suite à un gain de 4,3% en avril. La production de pétrole brut recule en mai après avoir été responsable de la majeure partie du gain en avril. Le forage fléchit de 5,4%, une quatrième baisse depuis décembre 1994. La production des mines de métaux se replie de 7,0%, ce qui reflète surtout une baisse dans la production d'uranium, perturbée par une fermeture temporaire.

Les dépenses dans les hôtels et restaurants reprennent

Une hausse des dépenses dans les hôtels et les restaurants et un autre gain dans les services

aux entreprises sont responsables de près des deux tiers de la hausse dans les services socio-culturels, commerciaux et personnels.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4670 à 4674.

L'édition du mois de mai 1995 de *Produit intérieur brut par industrie* (15-001, 14\$/140\$) paraîtra au mois d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. □

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986

	Mai 1994	Mars 1995 ^r	Avril 1995 ^r	Mai 1995 ^p	Février 1995 à mars 1995	Mars 1995 à avril 1995	Avril 1995 à mai 1995	Mai 1994 à mai 1995
données désaisonnalisées au taux annuel								
	en millions\$				variation en %			
Ensemble	529 878	540 296	541 035	542 839	-0,6	0,1	0,3	2,4
Industries de biens	179 740	185 716	185 831	186 056	-1,2	0,1	0,1	3,5
Industries de services	350 139	354 580	355 204	356 783	-0,3	0,2	0,4	1,9
Secteur des entreprises	437 961	448 535	449 444	451 281	-0,7	0,2	0,4	3,0
Biens	178 828	184 817	184 939	185 171	-1,2	0,1	0,1	3,5
Agriculture	10 960	10 907	10 872	10 737	-0,9	-0,3	-1,2	-2,0
Pêche et piégeage	1 135	849	832	841	0,7	-2,0	1,2	-25,9
Exploitation forestière	3 091	2 878	2 975	2 931	-6,3	3,4	-1,5	-5,2
Industries minières	23 025	23 366	24 365	23 969	-2,8	4,3	-1,6	4,1
Industries manufacturières	96 293	102 654	101 257	102 489	-0,7	-1,4	1,2	6,4
Construction	27 460	27 779	27 445	27 233	-2,2	-1,2	-0,8	-0,8
Autres industries de services publics	16 864	16 384	17 194	16 969	0,6	4,9	-1,3	0,6
Services	259 133	263 717	264 505	266 110	-0,4	0,3	0,6	2,7
Transport et entreposage	22 893	22 778	23 402	23 503	-3,2	2,7	0,4	2,7
Communications	20 802	21 833	21 984	21 941	0,5	0,7	-0,2	5,5
Commerce de gros	33 812	35 681	35 179	35 663	-0,6	-1,4	1,4	5,5
Commerce de détail	32 918	32 913	32 819	32 936	-1,4	-0,3	0,4	0,1
Finances, assurances et affaires immobilières	85 386	85 940	86 277	86 903	0,3	0,4	0,7	1,8
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	63 322	64 573	64 843	65 163	-0,2	0,4	0,5	2,9
Secteur non commercial	91 918	91 762	91 591	91 559	0,1	-0,2	-0,0	-0,4
Biens	912	899	892	886	-0,8	-0,8	-0,7	-2,9
Services	91 006	90 863	90 700	90 673	0,1	-0,2	-0,0	-0,4
Administrations publiques	33 426	33 007	32 924	32 887	-0,2	-0,3	-0,1	-1,6
Services socio-culturels et personnels	54 292	54 578	54 536	54 552	0,3	-0,1	0,0	0,5
Autres services	3 287	3 278	3 240	3 235	-0,2	-1,2	-0,1	-1,6
Autres agrégations								
Production industrielle	137 094	143 303	143 708	144 314	-0,9	0,3	0,4	5,3
Manufacturiers de biens non durables	42 817	43 953	43 496	43 826	0,2	-1,0	0,8	2,4
Manufacturiers de biens durables	53 476	58 700	57 762	58 663	-1,3	-1,6	1,6	9,7

^r Données révisées

^p Données provisoires

Indice des prix des entrées dans l'agriculture

Deuxième trimestre de 1995 (données provisoires)

Au deuxième trimestre, les prix des entrées dans l'agriculture ont augmenté de 1,3% et l'indice total s'est établi à 122,3. Cela signifie que les prix payés par les agriculteurs au deuxième trimestre de 1995 dépassaient en moyenne de 22,30\$ ceux de l'année de base 1986. Des hausses de prix ont été observées dans presque tous les groupes d'entrées sauf la main-d'oeuvre agricole salariée et l'élevage d'animaux. L'intérêt et les cultures agricoles ont le plus augmenté. D'une année à l'autre, l'indice total a progressé de 3,6%.

Hausse du coût des emprunts

L'indice des intérêts a progressé de 6,4% au deuxième trimestre, en raison surtout du groupe des autres intérêts qui a fait un bond de près de 9%. Le principal facteur en cause a été le relèvement du taux d'intérêt. L'indice des autres intérêts dépasse maintenant de plus de 40% son niveau d'il y a un an, ce qui a fait augmenter le coût global des emprunts de près de 30%.

Majoration des engrais due à la baisse des stocks mondiaux

Les entrées dans les cultures agricoles sont en hausse de 8,5% en moyenne par rapport au trimestre précédent en raison principalement d'une augmentation de 16% des prix des engrais. Selon les communiqués, la Russie et d'autres pays de l'ancienne Union soviétique ont fermé un certain nombre de leurs usines d'engrais, ce qui a réduit par le fait même l'offre mondiale. Les partenaires commerciaux de ces

pays, dont la Chine, ont accru leur demande d'engrais. Cela a évidemment fait monter les prix mondiaux. Au deuxième trimestre de 1995, le prix de tous les engrais était supérieur de près de 25% à ce qu'il était au trimestre correspondant de 1994, le prix de l'azote ayant progressé de plus de 32% au cours de cette période.

Augmentation plus rapide des prix dans l'Ouest canadien que dans l'Est

À l'ouest de l'Ontario, les prix étaient en hausse de 1,7%, alors qu'à l'est du Manitoba, l'augmentation trimestrielle des prix était environ deux fois moins élevée, soit 0,8%. Un tel écart est dû uniquement aux prix plus élevés des engrais dans l'Ouest et s'observe malgré l'effet modérateur d'une diminution proportionnellement plus importante des prix de l'élevage d'animaux dans l'Ouest. Il semble que les coûts de la main-d'oeuvre agricole salariée aient baissé davantage dans l'Est que dans l'Ouest. Le mouvement des salaires agricoles est toutefois de nature saisonnière et une comparaison d'une année à l'autre est plus révélatrice. Sur une base annuelle, les salaires agricoles sont en hausse dans les provinces de l'Ouest et en baisse dans l'Est.

Données stockées dans CANSIM: matrices 550 à 582 et 2050 à 2063.

Le numéro du deuxième trimestre de 1995 d'*Indice des prix d'entrées dans l'agriculture* (62-004, 24\$/80\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. □

Indice des prix des entrées dans l'agriculture
(1986=100)

	Deuxième trimestre 1994	Premier trimestre 1995	Deuxième trimestre 1995	Deuxième trimestre 1994 au Deuxième trimestre 1995	Premier trimestre 1995 au Deuxième trimestre 1995
	variation en %				
Canada					
Total des entrées	118,0	120,7	122,3	3,6	1,3
Bâtiments et clôtures	128,3	129,5	129,9	1,2	0,3
Machines agricoles et véhicules automobiles	121,3	128,0	129,8	7,0	1,4
Cultures agricoles	109,9	113,9	123,6	12,5	8,5
Élevage d'animaux	121,2	114,4	112,0	-7,6	-2,1
Fournitures et services	122,1	124,3	125,2	2,5	0,7
Main-d'oeuvre agricole salariée	133,7	137,9	133,5	-0,1	-3,2
Impôt foncier ¹	132,6	135,2	135,2	2,0	0,0
Intérêt	93,7	113,6	120,9	29,0	6,4
Loyer agricole ¹	110,2	111,2	111,2	0,9	0,0
Est du Canada					
Total des entrées	123,2	124,0	125,0	1,5	0,8
Bâtiments et clôtures	134,2	135,0	136,3	1,6	1,0
Machines agricoles et véhicules automobiles	127,0	133,0	135,3	6,5	1,7
Cultures agricoles	115,7	118,8	125,8	8,7	5,9
Élevage d'animaux	120,5	111,9	111,4	-7,6	-0,4
Fournitures et services	130,3	132,0	132,6	1,8	0,5
Main-d'oeuvre agricole salariée	139,2	143,7	136,4	-2,0	-5,1
Impôt foncier ¹	145,8	148,8	148,8	2,1	0,0
Intérêt	99,1	122,0	130,2	31,4	6,7
Loyer agricole ¹	145,0	146,9	146,9	1,3	0,0
Ouest du Canada					
Total des entrées	114,0	118,3	120,3	5,5	1,7
Bâtiments et clôtures	121,7	123,4	122,7	0,8	-0,6
Machines agricoles et véhicules automobiles	118,3	125,3	127,0	7,4	1,4
Cultures agricoles	107,3	111,9	123,0	14,6	9,9
Élevage d'animaux	122,1	117,8	112,8	-7,6	-4,2
Fournitures et services	113,9	116,5	117,8	3,4	1,1
Main-d'oeuvre agricole salariée	127,0	130,5	130,4	2,7	-0,1
Impôt foncier ¹	129,1	131,6	131,6	1,9	0,0
Intérêt	90,4	108,4	115,1	27,3	6,2
Loyer agricole ¹	98,4	99,1	99,1	0,7	0,0

¹ Cet indice est calculé sur une base annuelle.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Produits de gypse

Juin 1995

En juin 1995, les fabricants ont livré 16 066 000 mètres carrés de panneaux muraux ordinaires de gypse, ce qui constitue une diminution de 26,8% des 21 963 000 (donnée révisée) mètres carrés livrés en juin 1994 et une diminution de 27,0% des 22 011 000 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons jusqu'à la fin de juin pour l'année 1995 étaient de 114 028 000 mètres carrés, ce qui représente une diminution de 7,4% comparativement à la même période pour 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 39 et 122 (série 11).

Le numéro du mois de juin 1995 de *Produits de gypse* (44-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Juin 1995

La production de fromage fondu, en juin 1995, a été de 7 281 613 kilogrammes, ce qui constitue une augmentation de 7,0% par rapport au mois précédent et une diminution de 7,8% comparativement au même mois en 1994. La production totale pour 1995 est de 37 481 743 kilogrammes comparativement à 36 132 609 (donnée révisée) kilogrammes pour la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 188 (série 1,10).

Le numéro du mois de juin 1995 de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané* (32-024, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Statistique du téléphone, mai 1995

Numéro au catalogue: 56-002

(Canada: 9\$/90\$; États-Unis: 11\$/108\$; autres pays: 13\$/126\$).

Commerce de gros, avril 1995

Numéro au catalogue: 63-008

(Canada: 18\$/180\$; États-Unis: 22\$/216\$; autres pays: 26\$/252\$).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

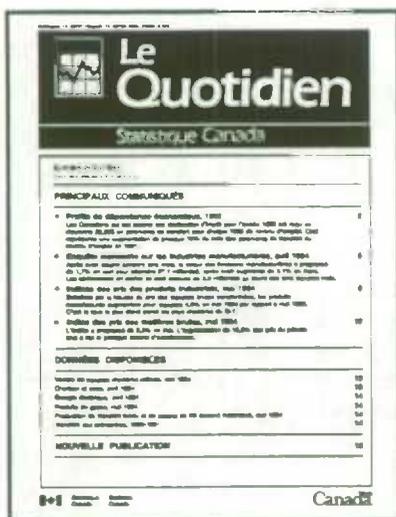
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$; autres pays: 336\$)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: AOÛT 1995

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
1	Revenu et démographie selon les quartiers	1993
1	Dépenses publiques au titre de la culture	1993-1994
2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	juillet 1995
2	Statistiques de la criminalité et des homicides	1994
3	Permis de bâtir	juin 1995
3	Indice de l'offre d'emploi	juillet 1995
4	Enquête sur la population active	juillet 1995
4	Estimations du revenu du travail	mai 1995
8	Les femmes au Canada	Abrégé
8	Éditions du périodique	1993-1994
9	Indice des prix des logements neufs	juin 1995
11	Ventes de véhicules automobiles	juin 1995
14	Production du film	1993-1994
15	Indicateur composite	juillet 1995
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 1995
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	juin 1995
17	Commerce international du Canada	juin 1995
17	Écoute de la télévision	1993-1994
18	Observateur économique canadien	août 1995
21	Recettes monétaires agricoles	2e trimestre 1995
22	Indice des prix à la consommation	juillet 1995
22	Commerce de détail	juin 1995
23	Commerce de gros	juin 1995
24	Série de rapports sur les grandes cultures: estimations au 31 juillet de la production des principales cultures	
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juin 1995
25	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	2e trimestre 1995
29	Indice des prix des produits industriels	juillet 1995
29	Indice des prix des matières brutes	juillet 1995
30	Emploi, gains et durée du travail	juin 1995
30	Comptes des voyages internationaux	2e trimestre 1995
30	Assurance-chômage	juin 1995
31	Comptes économiques et financiers nationaux	2e trimestre 1995
31	Balance des paiements internationaux	2e trimestre 1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	juin 1995

Ce calendrier est disponible sur CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande DATES.