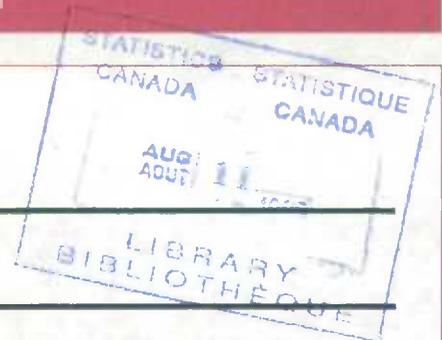


# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 11 août 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Les ventes de véhicules automobiles neufs**, premier semestre de 1995 et juin 1995 2  
Les ventes de véhicules automobiles neufs pour le premier semestre de 1995 sont bien en deçà de celles enregistrées à pareille date l'an passé (-9,6%). Les ventes de la première moitié de 1995 ont atteint leur plus bas niveau depuis 1983.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix des matières brutes, premières estimations, juillet 1995	6
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, juin 1995	6
Batteries d'accumulateurs électriques, juin 1995	6
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, deuxième trimestre de 1995	6

## NOUVELLES PARUTIONS 7

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 15 au 18 août 8



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

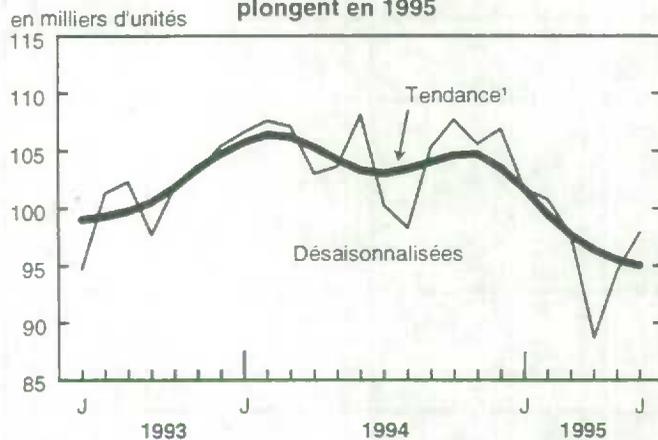
### Les ventes de véhicules automobiles neufs

Premier semestre de 1995 et juin 1995

Les ventes de véhicules automobiles neufs pour le premier semestre de 1995 sont bien en deçà de celles enregistrées à pareille date l'an passé (-9,6%). Les ventes de la première moitié de 1995 ont atteint leur plus bas niveau depuis 1983.

Pour chaque mois du premier trimestre de 1995, les ventes mensuelles ont chuté. Le deuxième trimestre a connu un bien mauvais départ quand les ventes d'avril ont plongé. Deux gains subséquents en mai et juin n'ont pas renversé l'effet dévastateur de ce mois. Le deuxième trimestre de chaque année s'avère le plus lucratif pour les concessionnaires. Dans les trois dernières années, 31% des nouveaux véhicules automobiles vendus l'ont été au cours de ce trimestre. Des rapports préliminaires émanant de l'industrie indiquent qu'une autre baisse est envisagée en juillet.

#### Les ventes de véhicules automobiles neufs plongent en 1995



<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent de 3,6% en juin, une deuxième augmentation mensuelle consécutive. En dépit de cette remontée, les ventes totales de juin demeurent bien en dessous du niveau de juin 1994.

En juin 1995, les ventes de voitures particulières nord-américaines grimpent de 6,7% comparativement à mai 1995. Ces ventes représentent approximativement 85% de l'augmentation dans les ventes totales de

#### Note aux lecteurs

Toutes les estimations et tous les changements mensuels de ce texte sont basés sur des données désaisonnalisées. Les estimations utilisées pour le premier semestre de 1995 sont faites sur une base brute (données non désaisonnalisées).

La catégorie des camions inclut les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus.

véhicules automobiles neufs. Les ventes de voitures particulières importées varient légèrement par rapport à mai (-0,5%).

Les ventes de camions augmentent de 1,3% comparativement à mai 1995. Malgré deux mois consécutifs de croissance, les ventes de camions n'ont pas complètement neutralisé la très grosse baisse des ventes enregistrée en avril 1995.

#### De faibles ventes dans la première moitié de 1995

Les ventes des voitures particulières s'avèrent notamment faibles (-13,4%) durant la première moitié de 1995. En moyenne, près de 54% des ventes de voitures particulières neuves sont faites durant les six premiers mois de l'année (32% dans le deuxième trimestre). Les ventes annuelles de voitures particulières augmentent en 1994 après huit années de baisse et les analystes de l'industrie prédisent que le mouvement continuera en 1995.

Le déclin dans les ventes de voitures particulières s'avère plus minime lorsque mesuré en dollars. Les consommateurs ont dépensé 3,9% de moins à l'achat de nouvelles voitures durant la première moitié de 1995 comparativement à la première moitié de 1994. Les prix des nouvelles voitures, tels que mesurés par l'indice des prix à la consommation, grimpent de 6% entre juin 1994 et juin 1995.

Depuis février 1995, les ventes de camions ont glissé sous la moyenne mensuelle de 1994, mais demeurent fortes lorsqu'on les compare aux niveaux enregistrés en 1993 et à ceux des années antérieures. Les ventes de camions pour la première moitié de 1995 sont de 3,9% plus basses que celles de 1994.

C'est en Ontario et dans les provinces des Prairies que les ventes de camions se portent le mieux durant le premier semestre de 1995. Les concessionnaires de la Saskatchewan sont les moins affectés par la baisse du nombre de camions achetés; ces achats y varient peu (-0,4%) comparativement à la même période de l'année précédente. De forts prix pour les récoltes peuvent avoir

fait diminuer la pression chez les concessionnaires de camions de cette province. Une pénurie mondiale de blé, causée par la sécheresse en Australie, ainsi que les piètres récoltes ailleurs dans le monde ont conduit les prix à leurs plus hauts niveaux depuis 1981. Le prix pour le canola devrait être lui aussi élevé.

#### **Les consommateurs réduisent leurs dépenses sur les voitures particulières**

En dollars, les dépenses des consommateurs pour de nouveaux véhicules automobiles ont peu changé comparativement à la première moitié de 1994 (+0,3%). Ils dépensent moins sur les voitures particulières, mais davantage sur les camions (+4,9%).

Dans les provinces à l'ouest du Québec et au Nouveau-Brunswick, les dépenses sur les camions effectuées au cours du premier semestre de 1995 sont supérieures à celles effectuées lors de la même période, l'an passé.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrice 64.**

L'édition du mois de juin 1995 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie. □

**Ventes de véhicules automobiles neufs**

	Juin 1994	Mai 1995 <sup>f</sup>	Juin 1995 <sup>p</sup>	Juin 1994 à juin 1995	Mai 1995 à juin 1995
données désaisonnalisées					
				variation en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>108 141</b>	<b>94 493</b>	<b>97 882</b>	<b>-9,5</b>	<b>3,6</b>
Voitures particulières	63 608	54 021	56 866	-10,6	5,3
Nord-américaines <sup>1</sup>	49 457	43 417	46 319	-6,3	6,7
Importées	14 151	10 604	10 547	-25,5	-0,5
Camions, fourgonnettes et autobus	44 533	40 472	41 016	-7,9	1,3
	Juin 1994	Juin 1995 <sup>p</sup>	Juin 1994 à juin 1995	Part du marché	
				Juin 1994	Juin 1995
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>134 896</b>	<b>122 574</b>	<b>-9,1</b>		
Voitures particulières	80 551	73 095	-9,3	100,0	100,0
Nord-américaines <sup>1</sup>	63 829	60 505	-5,2	79,2	82,8
Les trois Grands	51 681	49 534	-4,2	64,2	67,8
Autres	12 148	10 971	-9,7	15,1	15,0
Importées	16 722	12 590	-24,7	20,8	17,2
Les trois Grands	2 399	1 251	-47,9	3,0	1,7
Autres	14 323	11 339	-20,8	17,8	15,5
Camions, fourgonnettes et autobus selon l'origine	54 345	49 479	-9,0	100,0	100,0
Nord-américains <sup>1</sup>	51 518	46 818	-9,1	94,8	94,6
Les trois Grands	48 363	44 158	-8,7	89,0	89,2
Autres	3 155	2 660	-15,7	5,8	5,4
Importés	2 827	2 661	-5,9	5,2	5,4

<sup>1</sup> Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

<sup>p</sup> Données provisoires

<sup>f</sup> Données révisées

**Ventes de véhicules automobiles neufs**  
Premier semestre de 1995

	Voitures		Camions		Total	
	nombre	en mil- lions\$	nombre	en mil- lions\$	nombre	en mil- lions\$
<b>Canada</b>	<b>356 672</b>	<b>7 360,5</b>	<b>256 102</b>	<b>7 324,2</b>	<b>612 774</b>	<b>14 684,7</b>
Terre-Neuve	5 990	105,9	3 399	83,6	9 389	189,5
Île-du-Prince-Édouard	1 374	24,5	832	19,7	2 206	44,2
Nouvelle-Écosse	11 386	210,1	6 290	160,4	17 676	370,4
Nouveau-Brunswick	9 030	166,9	7 090	200,5	16 120	367,4
Québec	105 212	2 005,9	48 854	1 392,3	154 066	3 398,1
Ontario	139 663	3 014,7	96 393	2 766,2	236 056	5 780,9
Manitoba	8 822	182,0	9 655	287,4	18 477	469,4
Saskatchewan	6 411	132,4	9 266	270,9	15 677	403,2
Alberta	28 617	608,6	37 276	1 099,8	65 893	1 708,5
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	40 167	909,5	37 047	1 043,4	77 214	1 952,9
variation en % par rapport au premier semestre de 1994						
<b>Canada</b>	<b>-13,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>-9,6</b>	<b>0,3</b>
Terre-Neuve	-22,9	-15,0	-14,8	-6,8	-20,2	-11,6
Île-du-Prince-Édouard	-22,5	-13,7	-12,2	-9,7	-18,9	-12,0
Nouvelle-Écosse	-14,0	-4,5	-7,8	-3,2	-11,9	-4,0
Nouveau-Brunswick	-13,8	-3,8	-3,0	4,0	-9,3	0,3
Québec	-14,3	-6,0	-6,2	-0,6	-11,9	-3,9
Ontario	-15,2	-5,7	-2,1	9,4	-10,3	1,0
Manitoba	-8,9	0,8	-0,7	4,2	-4,8	2,9
Saskatchewan	-11,0	-2,0	-0,4	7,3	-5,0	4,1
Alberta	-4,7	6,3	-2,8	4,4	-3,6	5,1
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	-9,0	2,2	-6,1	4,0	-7,6	3,1

<sup>1</sup> Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Indices des prix des matières brutes, premières estimations

Juillet 1995

Les estimations provisoires montrent que l'indice global a décliné de 1,5% en juillet 1995 par rapport à juin 1995. Avec une chute de 6,8% en juin, l'indice des combustibles minéraux a mené le pas, suivi par l'indice du bois (-0,8%). Ces diminutions ont été partiellement modérées par les hausses de l'indice des substances animales et végétales (+1,3%) et de celui des métaux (+0,5%). Selon les estimations, l'indice des prix des matières brutes, sans la composante des combustibles minéraux, a augmenté de 0,4% en juillet.

Ces données, qui représentent une estimation du changement pour le mois de juillet 1995 de l'indice des prix des matières brutes, sont basées sur une collecte incomplète de l'enquête ainsi que sur d'autres indicateurs. Les indices réguliers seront publiés à la fin du mois d'août.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

### Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Juin 1995

Les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique ont atteint 70 221 tonnes métriques durant le mois de juin 1995, ce qui constitue une diminution de 3,8% par rapport aux 72 980 (donnée révisée) tonnes métriques livrées en juin 1994. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro du mois de juin 1995 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Higgins au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

### Batteries d'accumulateurs électriques

Juin 1995

En juin 1995, les manufacturiers de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 136 365 batteries d'automobiles et batteries à grande capacité commerciale pour remplacement. Cela constitue une diminution de 18,1% par rapport aux 166 580 batteries vendues au cours du même mois de l'année précédente.

De janvier à juin 1995, le total cumulatif d'unités vendues s'est chiffré à 645 893 comparativement à 881 687 pour la même période en 1994, une diminution de 26,7%.

Les données sur les ventes des autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro du mois de juin 1995 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Laurie Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

### Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Deuxième trimestre de 1995

Les livraisons des produits de chauffage à combustible solide ont atteint 8,7 millions\$ au cours du deuxième trimestre de 1995. Il s'agit d'une diminution de 18,8% comparativement aux 10,7 (donnée révisée) millions\$ de produits livrés au cours du deuxième trimestre de 1994.

Des données relatives au nombre d'unités livrées au cours du deuxième trimestre de 1995 sont également disponibles.

Le numéro du deuxième trimestre de 1995 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide* (25-002, 6\$/24\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Higgins au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Produit intérieur brut par industrie, mai 1995**

**Numéro au catalogue: 15-001**

(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$US/168\$US; autres pays: 20\$US/196\$US).

**Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juin 1995**

**Numéro au catalogue: 46-002**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

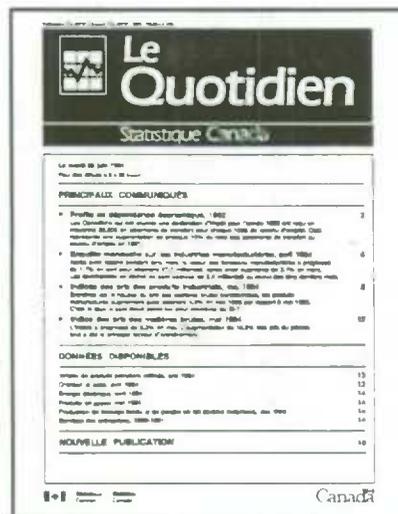
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

---

### Semaine du 15 au 18 août

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

Date de parution	Titre	Période de référence
15	Estimations de la migration	1993-1994
15	Indice composite	juillet 1995
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 1995
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	juin 1995
17	Commerce international du Canada	juin 1995
17	Production du film	1993-1994
18	L'Observateur économique canadien	août 1995

---