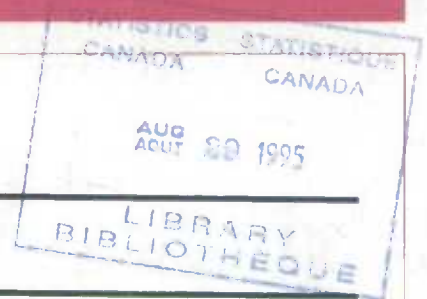




Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 29 août 1995
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- Indice des prix des produits industriels, juillet 1995**
En juillet, la variation mensuelle sur douze mois des prix industriels continue de ralentir pour un quatrième mois de suite. Le niveau général des prix industriels se replie de 0,1% par rapport à son niveau de juin et la variation sur douze mois tombe pour cette raison à +7,8%.

2
- Indice des prix des matières brutes, juillet 1995**
En juillet, une baisse du prix du pétrole brut a entraîné une baisse de 1,5% du prix des matières brutes. La variation sur 12 mois du prix des matières brutes a diminué à +4,2%, continuant le déclin amorcé en janvier, lorsque le changement annuel était à +18,4%.

5

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de produits pétroliers raffinés, juillet 1995	7
Profils des petites entreprises, 1993	7
Livraisons des produits de meubles de bureau, deuxième trimestre de 1995	8
Livraisons des principales céréales, juillet 1995	8

NOUVELLES PARUTIONS 9

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 10



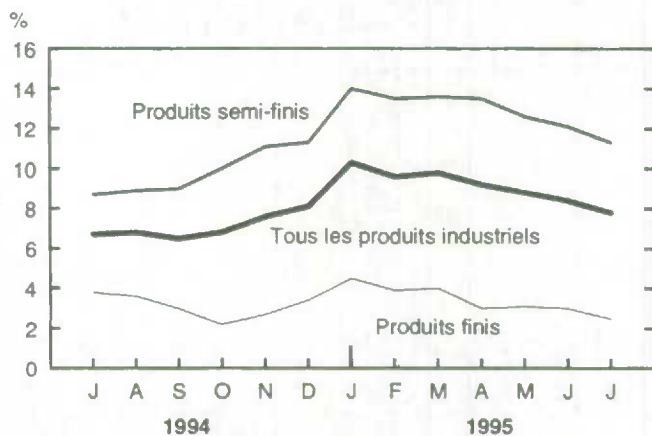
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix des produits industriels

Juillet 1995 (données provisoires)

En juillet, la variation sur douze mois des prix industriels continue de ralentir pour un quatrième mois de suite. Le niveau général des prix industriels se replie de 0,1% par rapport à son niveau de juin et la variation sur douze mois tombe pour cette raison à +7,8%.

La variation des prix industriels sur une période de 12 mois continue de baisser en juillet



La variation sur douze mois des prix industriels était passée par un sommet de 10,3% en janvier. Depuis, sauf en mars, elle s'est ralentie. La plus grande partie de cette diminution s'explique par les prix des métaux de première transformation et des produits du pétrole ainsi que par la lente appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine. La hausse des variations de prix sur douze mois pour le papier et produits connexes ainsi que pour l'impression et l'édition compense en partie ces fluctuations.

Sur une base mensuelle, le niveau général des prix industriels se replie de 0,1%. La baisse des prix s'explique par les cours des produits du pétrole et de l'éthylène, par des changements dans les programmes promotionnels pour les voitures et les fourgonnettes et par l'appréciation du dollar canadien. La hausse du prix de la pâte de bois, du papier et du bois de construction compense en partie cette baisse.

Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils vont souvent donner leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercuteront par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1,0% de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar US, selon les estimations, se traduit par une variation d'environ 0,2% de l'IPPI.

Majoration du prix des produits du bois

La cause principale de la pression à la hausse sur les prix industriels en juillet sont le bois de résineux (+5,1%), la pâte de bois (+1,8%) et le papier journal (+1,9%). La plus grande partie de l'accroissement du prix du bois de résineux est attribuable à celui de l'épinette, du pin et du sapin du Canada central et des Prairies.

Le prix de la pâte de bois et du papier journal continuent d'augmenter en juillet. On s'attend à d'autres hausses de prix pour le papier journal. Toutefois, les quotidiens d'Amérique du Nord ont sensiblement réduit leur consommation de papier journal depuis 1994. La demande de papier journal en Asie du Sud-Est ralentirait elle aussi.

Les fabricants touchés par l'appréciation du dollar canadien

La hausse du dollar canadien par rapport au dollar US (+1,3% entre le 15 juin et le 15 juillet) signifie que les fabricants qui vendent des produits dont le prix est exprimé en dollars US reçoivent un montant en dollars canadiens moins élevé. Cette situation touche les exportateurs de véhicules automobiles, de bois, de pâte de bois, de papier et de produits métalliques primaires non ferreux. Si l'on exclut l'effet de la réévaluation du dollar canadien, la variation mensuelle des prix industriels aurait été d'un peu moins de +0,2%.

Des programmes promotionnels plus attrayants ont entraîné une baisse du prix des véhicules automobiles

au Canada et aux États-Unis. Le prix de l'essence et celui des mazouts baissent pour le deuxième mois consécutif et se replient respectivement de 2,5% et de 3,1%. Le prix des produits du pétrole suit la tendance à la baisse du prix du pétrole brut qui s'était dégagée en mai. La plus grande partie de la chute de 3,5% du prix des produits chimiques est due à une forte baisse du prix de l'éthylène.

Selon les derniers chiffres disponibles, l'augmentation sur douze mois des prix industriels au Canada le classe au deuxième rang parmi les pays industrialisés membres du G-7. L'Italie est maintenant en tête, avec une variation de 9,0% sur douze mois en mai. Néanmoins, la variation sur douze mois des prix industriels au Canada continue de dépasser de trois points celle du Royaume-Uni, qui vient en troisième position. La place du Canada peut s'expliquer par les fluctuations du taux de change, le rôle relativement important dans l'économie nationale des métaux non ferreux ainsi que du papier et des produits connexes, de même que par un taux d'inflation des salaires et des prix relativement bas.

Baisse de la variation sur douze mois du prix des biens de consommation pour les consommateurs et les fabricants

En juillet, le prix des biens de consommation baisse à la fois pour le fabricant et pour le consommateur. La variation sur douze mois du prix des biens payé par les

consommateurs passe de 2,6% en juin à 2,2% en juillet. Dans le cas des fabricants, cette variation des prix pour les biens de consommation canadiens passe de 3% environ à moins de 2,5%. La moitié environ de ce que le consommateur paye va aux fabricants, le reste est partagé entre les détaillants, les grossistes, les impôts indirects et les transporteurs.

Perspective

Au Canada, en dépit de la réduction des taux d'intérêt, la construction résidentielle reste faible, de même que la demande de véhicules automobiles. À l'étranger, la production industrielle aux États-Unis et au Japon s'est affaiblie depuis le début de l'année, mais elle est plus forte en Allemagne. Les prix industriels canadiens, sauf ceux des produits du bois, restent dans l'ensemble sans vigueur.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

Le numéro du mois de juillet 1995 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011, 21\$/210\$) paraîtra à la fin de septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

Indices des prix des produits industriels
(1986 = 100)

	Importance relative	Juillet 1994	Juin 1995 ^f	Juillet 1995 ^p	Juillet 1994 à juillet 1995	Juin 1995 à juillet 1995
		variation en % ¹				
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,0	119,6	129,0	128,9	7,8	-0,1
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	93,6	121,3	131,1	131,1	8,1	0,0
Produits semi-finis²	60,4	119,5	132,9	133,0	11,3	0,1
Produits semi-finis de première étape ³	13,4	120,7	149,8	148,3	22,9	-1,0
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	47,0	119,1	128,0	128,6	8,0	0,5
Produits finis⁵	39,6	119,8	123,2	122,8	2,5	-0,3
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	121,1	123,3	123,4	1,9	0,1
Matériel capitalisé	10,4	121,6	125,1	124,5	2,4	-0,5
Tous les autres produits finis	19,3	118,2	122,1	121,5	2,8	-0,5
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	117,9	120,3	120,9	2,5	0,5
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	121,5	124,5	125,2	3,0	0,6
Boissons	2,0	126,2	127,3	127,1	0,7	-0,2
Tabac et produits du tabac	0,7	164,3	172,3	172,3	4,9	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	117,6	127,9	128,1	8,9	0,2
Produits textiles	2,2	112,7	118,0	117,9	4,6	-0,1
Produits en tricot et vêtements	2,3	115,8	118,1	118,1	2,0	0,0
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	156,6	145,5	150,8	-3,7	3,6
Meubles et articles d'ameublement	1,7	121,7	125,0	125,0	2,7	0,0
Papier et produits connexes	8,1	114,7	160,4	162,8	41,9	1,5
Impression et édition	2,7	140,4	175,0	174,9	24,6	-0,1
Produits métalliques primaires	7,7	119,7	134,9	135,6	13,3	0,5
Semi-produits métalliques	4,9	119,1	127,8	127,7	7,2	-0,1
Machines et matériel	4,2	122,2	126,4	126,4	3,4	0,0
Voitures, camions et autres	17,6	116,8	120,1	119,1	2,0	-0,8
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	115,2	118,0	117,9	2,3	-0,1
Produits minéraux non métalliques	2,6	116,4	123,4	123,3	5,9	-0,1
Produits du pétrole et du charbon ⁶	6,4	94,9	99,5	97,4	2,6	-2,1
Produits chimiques	7,2	124,0	140,6	135,7	9,4	-3,5
Produits manufacturiers divers	2,5	119,0	123,1	123,1	3,4	0,0
Divers produits non manufacturiers	0,4	87,4	102,1	101,7	16,4	-0,4

¹ Données arrondies

² Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

³ Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

⁴ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁵ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁶ L'indice du mois courant est estimé.

^f Données révisées

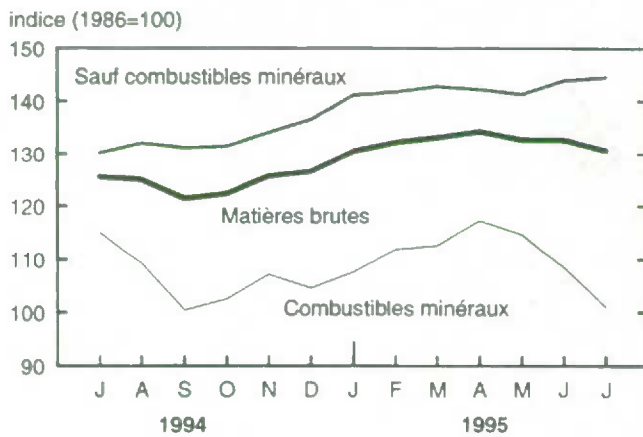
^p Données provisoires

Indice des prix des matières brutes

Juillet 1995 (données provisoires)

En juillet, une baisse du prix du pétrole brut a entraîné une baisse de 1,5% du prix des matières brutes. La variation sur 12 mois du prix des matières brutes a diminué à +4,2%, continuant le déclin amorcé en janvier, lorsque le changement annuel était à +18,4%. La baisse du prix du pétrole brut a été légèrement contrebalancée par la hausse des prix des substances végétales, des animaux et substances animales ainsi que par celle des métaux non ferreux. Si l'on ne tient pas compte des combustibles minéraux, le prix des matières brutes aurait connu une augmentation mensuelle de 0,4% en juillet.

Le pétrole brut continue à faire baisser les prix des matières brutes en juillet



Nouvelle baisse du prix du pétrole brut

Le prix du pétrole brut a diminué de plus de 7% en juillet. Comparativement à avril, les prix se retrouvaient à un niveau inférieur de près de 15%. La baisse récente du prix du pétrole brut semble être due au fait qu'il y a un excédent de pétrole brut actuellement et que cette situation devrait se poursuivre au cours des prochains mois. L'augmentation possible de la production dans la mer du Nord et dans les pays membres de l'OPEP ainsi que la diminution récente des stocks d'essence ont fait baisser le prix du pétrole brut.

Le prix des substances végétales est à la hausse depuis le milieu de 1993, ayant augmenté de 35% depuis ce temps. Cette augmentation est principalement attribuable à la hausse des prix des céréales, des oléagineux, des pommes de terre, du caoutchouc, du café et du coton. Au cours des 12

Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De plus, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

derniers mois, la hausse des prix de 14% a été due surtout à l'augmentation des prix des céréales, du tabac en feuilles, du caoutchouc et du coton.

Le prix de la plupart des céréales a augmenté en juillet, en raison des approvisionnements mondiaux peu élevés et des piètres conditions de croissance et de récolte. Le prix du blé s'est accru de 8% et a atteint un niveau près de 46% supérieur à celui enregistré en juillet 1994. Le prix du coton, qui augmentait depuis le début de 1994, a pour sa part légèrement diminué en juillet; cette baisse devrait d'ailleurs se poursuivre, car on s'attend à une récolte abondante.

Prix des porcs: niveau le plus élevé en 16 mois

Le prix des porcs a augmenté de plus de 11% en juillet et de plus de 24% depuis le début de l'année. La demande et les coûts de production ont éclipsé l'attente des prix à la baisse en raison du nombre élevé d'animaux. Par contre, le prix des bovins a diminué de près de 5% en juillet, pour passer à un niveau inférieur de 14% à celui enregistré au début de l'année.

Le prix du bois qui était à la hausse s'est stabilisé depuis le mois de mai. Depuis ce temps là, il s'est maintenu grâce à la demande de bois à pâte. Il est possible que cette demande s'amenuise quelque peu, car la demande de papier journal semble avoir diminué dans le Sud-Est asiatique et les journaux nord-américains rationalisent leur utilisation du papier journal. La demande de bois d'oeuvre a montré quelques signes de reprise à la suite des légères variations qu'ont connues les mises en chantier, mais l'activité est toujours faible dans le secteur de la construction résidentielle aux États-Unis et au Canada.

La demande d'acier inoxydable fait monter le prix du nickel

Le prix des métaux non ferreux s'est accru légèrement en juillet. Le prix du nickel a toutefois augmenté de plus de 10%, les stocks ayant remonté grâce à la demande d'acier inoxydable.

Le prix du cuivre a diminué de 13% entre janvier et mai, pour ensuite augmenter globalement de 12% en juin et juillet. On ne sait pas ce qu'il adviendra

du prix du cuivre, car le niveau peu élevé des stocks est contrebalancé par une demande incertaine dans l'industrie de l'automobile et un faible niveau d'activité dans le secteur de la construction résidentielle.

Globalement, les prix des matériaux d'aluminium sont en déclin de près de 18% depuis janvier. Si la demande demeure la même et que le niveau de production se maintient, la baisse des stocks devrait contribuer à faire augmenter les prix. Cependant, à l'heure actuelle, il n'y a pas eu de confirmation publique que l'entente (Entente de principe) conclue entre les pays producteurs d'aluminium se poursuivra au-delà de 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro du mois de juillet 1995 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011, 21\$/210\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

**Indice des prix des matières brutes
(1986 = 100)**

	Importance relative ¹	Juillet 1994	Juin 1995 ^r	Juillet 1995 ^p	Juillet 1994 à juillet 1995	Juin 1995 à juillet 1995
		variation en %				
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,0	125,4	132,7	130,7	4,2	-1,5
Combustibles minéraux	32,0	115,0	108,5	101,0	-12,2	-6,9
Substances végétales	10,0	114,4	128,1	130,6	14,2	2,0
Animaux et substances animales	26,0	108,1	110,5	111,6	3,2	1,0
Bois	13,0	202,7	234,2	233,1	15,0	-0,5
Matières ferreuses	4,0	113,7	121,0	120,6	6,1	-0,3
Métaux non ferreux	13,0	123,5	144,9	145,3	17,7	0,3
Minéraux non métalliques	3,0	100,7	105,7	105,8	5,1	0,1
IPMB sans les combustibles minéraux	68,0	130,2	143,9	144,5	11,0	0,4

¹ Données arrondies
^r Données révisées
^p Données provisoires

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de produits pétroliers raffinés

Juillet 1995 (données provisoires)

En juillet 1995, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 7 072 800 mètres cubes, une diminution de 0,4% par rapport à juillet 1994. Les grosses augmentations proviennent d'une demande plus forte pour le carburant diesel (+78 600 mètres cubes ou +5,2%) et pour les charges pétrochimiques (+29 900 mètres cubes ou +8,9%). Ces hausses sont partiellement contrebalancées par un déclin très prononcé de la demande des mazouts lourds (-45 800 mètres cubes ou -9,7%).

Au cours des sept premiers mois de 1995, les ventes ont augmenté dans cinq des sept produits majeurs. Les ventes pour le carburant diesel demeurent toujours aussi fortes à cause d'une demande plus élevée provenant du système ferroviaire et de l'industrie de camionnage. L'augmentation des ventes des charges pétrochimiques reflètent la demande croissante de l'industrie pétrochimique. Les ventes de ces produits continuent toujours de s'accroître depuis les derniers 18 mois. Le déclin pour les mazouts lourds provient d'une baisse d'utilisation de ce produit par les services d'énergie électrique. Les prix du gaz naturel étant plus compétitifs, ce dernier remplace les mazouts lourds comme source de production d'électricité.

Données stockées dans CANSIM: matrices 628 à 642 et 644 à 647.

L'édition du mois de juillet 1995 de *Produits pétroliers raffinés* (45-004, 20\$/200\$) paraîtra à la troisième semaine d'octobre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

Ventes des produits pétroliers raffinés

	Juillet 1994	Juillet 1995	Juillet 1994 à juillet 1995
	en milliers de mètres cubes		varia- tion en %
Tous les produits	7 104,4	7 072,8	-0,4
Essence pour moteurs	3 251,0	3 178,7	-2,2
Carburant diesel	1 514,0	1 592,6	5,2
Mazouts légers	137,3	149,4	8,8
Mazouts lourds	470,7	424,9	-9,7
Carburéacteurs pour tur- boréacteurs	461,5	443,8	-3,8
Charges pétrochimiques ¹	336,9	366,8	8,9
Tous les autres produits raf- finés	933,0	916,6	-1,8

	Janvier 1994 à juillet 1994	Janvier 1995 à juillet 1995	Janvier- juillet 1994 à janvier- juillet 1995
	en milliers de mètres cubes		varia- tion en %
Tous les produits	47 168,1	47 905,2	1,6
Essence pour moteurs	20 035,1	20 125,9	0,5
Carburant diesel	10 077,1	10 642,7	5,6
Mazouts légers	3 752,4	3 282,5	-12,5
Mazouts lourds	3 862,8	3 565,0	-7,7
Carburéacteurs pour tur- boréacteurs	2 698,6	2 821,5	4,6
Charges pétrochimiques ¹	2 125,3	2 669,9	25,6
Tous les autres produits raf- finés	4 616,8	4 797,7	3,9

¹ Matériel produit par les raffineries et utilisé par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques à base de pétrole.

Profils des petites entreprises

1993

Les *Profils des petites entreprises, année d'imposition 1993* présentent des renseignements détaillés sur les finances et l'emploi dans les petites entreprises selon la branche d'activité pour le Canada, les provinces et les territoires. Les données sont disponibles selon la branche d'activité pour différents niveaux allant de un à quatre chiffres de la Classification type des industries de 1980.

Chaque profil standard renferme des renseignements tels que certaines dépenses de l'exploitation, bilan et certains ratios financiers. Ces données offrent aux utilisateurs des repères de rendement pour la planification financière des petites et moyennes entreprises débutantes et établies.

On peut se procurer les *Profil des petites entreprises, année d'imposition 1993*, par l'entremise des Centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales au (613) 951-0822. ■

Livraisons des produits de meubles de bureau

Deuxième trimestre de 1995

Au cours du trimestre se terminant le 30 juin 1995, les livraisons des produits de meubles de bureau ont atteint 240,9 millions\$, une augmentation de 25,9% comparativement à 191,3 millions\$ (donnée révisée) au cours du même trimestre de l'année précédente.

D'autres données sur les livraisons par les fabricants des produits de meubles de bureau pour le trimestre se terminant le 30 juin 1995 ainsi que des

données relatives à la destination et aux exportations sont également disponibles.

Le numéro du deuxième trimestre de 1995 de *Livraisons des produits de meubles de bureau* (35-006, 10\$/32\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Livraisons des principales céréales

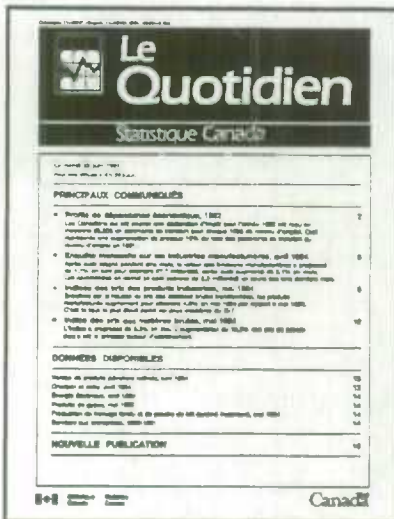
Juillet 1995

Les données sur les livraisons des principales céréales pour le mois de juillet 1995 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de juillet 1995 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine Fleury au (613) 951-3859, Division de l'agriculture. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

NOUVELLES PARUTIONS

Situation du sucre, juillet 1995

Numéro au catalogue: 32-013

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Production et stocks de thé, café et cacao, trimestre terminé en juin 1995

Numéro au catalogue: 32-025

(Canada: 10\$/32\$; États-Unis: 12\$US/39\$US; autres pays: 14\$US/45\$US).

Contre-plaqué de construction, juin 1995

Numéro au catalogue: 35-001

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, juin 1995

Numéro au catalogue: 35-003

(Canada: 8\$/80\$; États-Unis: 10\$US/96\$US; autres pays: 12\$US/112\$US).

Chargements ferroviaires, juin 1995

Numéro au catalogue: 52-001

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US).

Importations par marchandise, juin 1995, version microfiche

Numéro au catalogue: 65-0070XMB

(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$US/420\$US; autres pays: 49\$US/490\$US).

Importations par marchandise, juin 1995, version papier

Numéro au catalogue: 65-0070XPB

(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$US/900\$US; autres pays: 105\$US/1 050\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventés et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la Capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Si vous demeurez à l'extérieur de la
zone de communication locale,
veuillez composer le numéro sans
frais d'interurbain pour votre
province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138,4^e avenue Sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**
Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon
Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**
Sans frais: 1-800-363-7629