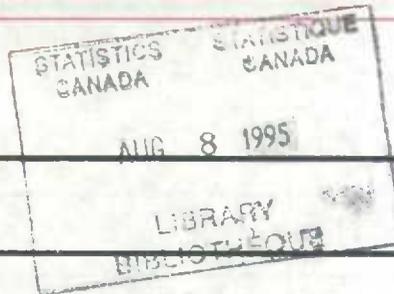


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 8 août 1995
Pour être diffusé à 8 h 30



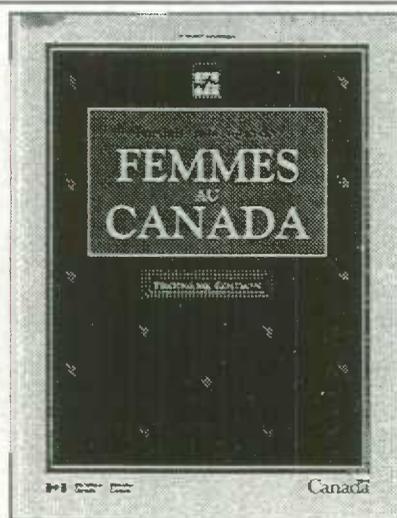
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

● **Édition du périodique, 1993-1994**

3

Le secteur du périodique a connu des moments difficiles, les tirages comme les recettes étant en net recul. Font toutefois exception les périodiques spécialisés destinés au grand public, dont le tirage a fortement augmenté.

(suite à la prochaine page)



Portrait statistique des femmes au Canada

Troisième édition

La troisième édition du *Portrait statistique des femmes au Canada* donne une vue d'ensemble de la population féminine au pays. Elle fait état des progrès, ou de l'absence de progrès, réalisés par les femmes en vue d'une plus grande égalité dans des domaines comme le revenu, le logement, l'éducation, l'emploi et la vie familiale. Des chapitres distincts portent sur les femmes immigrantes, les femmes appartenant aux minorités visibles, les femmes autochtones et les femmes ayant une incapacité.

Le rapport révèle qu'en 20 ans, le bien-être social et économique des femmes s'est amélioré à beaucoup d'égards par rapport à celui des hommes. Toutefois, malgré les progrès réalisés, des divergences subsistent entre les femmes et les hommes à plusieurs points de vue.

Le rapport sera particulièrement utile pour les enseignants et les étudiants, les chercheurs, les spécialistes du marketing et tous ceux qui assurent l'élaboration et la mise en oeuvre de programmes sociaux à l'intention des femmes.

La troisième édition du *Portrait statistique des femmes au Canada* (89-503, 49\$) est en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Josée Normand au (613) 951-2094, Projet des groupes cibles, Division des statistiques sociales, du logement et des familles. Internet: ghalnan@statcan.ca. Des informations plus détaillées sont disponibles sur Internet: <http://www@statcan.ca>.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

| | |
|--|---|
| Transport du pétrole par pipelines, mai 1995 | 5 |
| Certains appareils électriques ménagers, juin 1995 | 5 |
| Statistiques de broyage, juin 1995 | 5 |
| Livraisons des principales céréales, juin 1995 | 5 |

NOUVELLES PARUTIONS

| | |
|--|---|
| | 6 |
|--|---|

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Édition du périodique

1993-1994

Le secteur du périodique a connu des moments difficiles, les tirages comme les recettes étant en net recul. Font toutefois exception les périodiques spécialisés destinés au grand public (notamment les publications informatiques), dont le tirage a fortement augmenté.

Dans l'ensemble du secteur, le tirage, les recettes et le nombre de publications ont reculé au cours des quatre dernières années.

En 1993-1994, le secteur a déclaré des recettes totales de 795,4 millions\$, en baisse de 6,6% par rapport à l'année précédente et de 10,2% par rapport à 1989-1990.

À elles seules, les recettes publicitaires ont chuté de 14,3% durant cette période de quatre ans.

Le tirage total annuel a fléchi de 4,9% au cours des quatre dernières années pour se fixer à 496,3 millions d'exemplaires. On comptait 1 331 périodiques canadiens en 1993-1994, soit 162 de moins qu'en 1989-1990.

Les périodiques grand public, qui représentent seulement 10% des périodiques, mais 44% du tirage, ont le plus souffert. En 1993-1994, leur tirage a atteint 216,2 millions, une baisse de 25,7% par rapport à 1989-1990, ce qui est appréciable.

Essor des périodiques spécialisés destinés au grand public

L'avenir est moins sombre pour les périodiques s'adressant à un public particulier, par exemple les passionnés de l'informatique et les amateurs de sport. En 1993-1994, leur part du tirage total a atteint 30,4%, contre 18% seulement quatre ans auparavant. Cette tendance traduit une segmentation de plus en plus grande du marché du périodique.

En 1993-1994, 386 périodiques spécialisés destinés au grand public ont eu un tirage total de 151,1 millions d'exemplaires, ce qui constitue une remarquable progression de 60,2% par rapport au niveau d'il y a quatre ans.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur l'édition du périodique recueille de l'information sur les périodiques publiés au Canada. Par définition, un périodique est accessible au grand public, paraît plusieurs fois par année, mais pas plus qu'une fois par semaine, et son contenu publicitaire ne dépasse pas 70%.

Pour l'année financière 1993-1994, on a reçu 1 331 réponses à l'enquête. Six catégories de publications étaient visées: périodiques grand public (p. ex. Le Lundi, Macleans), périodiques spécialisés destinés au grand public (p. ex. New Mother, Âge d'Or, Vie Nouvelle), périodiques d'affaires et professionnels (p. ex. L'Automobile, Canadian Business), périodiques religieux (p. ex., The Catholic Register, Prions en église), périodiques agricoles (p. ex. Le Coopérateur Agricole, Cattlemen), revues savantes (p. ex. Canadian Journal of Mathematics, Études Internationales).

Recettes, tirage et nombre de périodiques

| Catégorie de périodiques | 1989-1990 | 1992-1993 | 1993-1994 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Périodiques grand public | | | |
| Recettes (en millions\$) | 418 | 356 | 316 |
| Tirage (en millions) | 291 | 217 | 216 |
| Nombre de périodiques | 237 | 162 | 135 |
| Périodiques spécialisés destinés au grand public | | | |
| Recettes (en millions\$) | 170 | 190 | 189 |
| Tirage (en millions) | 94 | 149 | 151 |
| Nombre de périodiques | 443 | 389 | 386 |
| Autres | | | |
| Recettes (en millions\$) | 297 | 306 | 290 |
| Tirage (en millions) | 137 | 138 | 129 |
| Nombre de périodiques | 813 | 849 | 810 |
| Total | | | |
| Recettes (en millions\$) | 885 | 852 | 795 |
| Tirage (en millions) | 522 | 504 | 496 |
| Nombre de périodiques | 1 493 | 1 400 | 1 331 |

Plusieurs facteurs influent sur les ventes de périodiques

Depuis 1989, un certain nombre de facteurs ont eu une incidence sur l'offre et la demande de périodiques, notamment l'imposition de la taxe sur les produits et services, la récession, la concurrence sur le marché publicitaire, la réduction des subventions gouvernementales et les fluctuations du prix du papier journal. Les éditeurs ont réagi en réduisant les coûts et en modifiant leur politique de main-d'oeuvre.

Les recettes publicitaires sont tombées à 485,3 millions\$ en 1993-1994, ce qui représente 8,3% de moins que l'année précédente et 14,3% de moins qu'en 1989-1990. De 1985 à 1991, la part du marché de la publicité revenant aux périodiques est passée de 6,6% à 5,7%.

Les subventions gouvernementales comptent pour beaucoup dans les recettes de certaines publications. Après avoir augmenté ces dernières années, les subventions ont fléchi de 6,7% en 1993-1994. Les périodiques grand public ont été les plus durement touchés, ayant absorbé 31,3% de la baisse.

Les périodiques ont pu réaliser des bénéfices – en hausse récemment – uniquement par un contrôle serré des coûts. En 1993-1994, les salaires, les honoraires et la sous-traitance ont totalisé 181,6 millions\$, en baisse de 3,9%. Les coûts non salariaux ont chuté de 6,8% cette même année, et de 16,6% au cours des quatre années précédentes.

Au cours des cinq dernières années, les bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales ont été compris entre 2,1% en 1990-1991 et 5,7%

en 1993-1994. Ici encore, les résultats varient d'une catégorie à l'autre, les périodiques d'affaires et professionnels étant les plus rentables et les périodiques religieux, les moins rentables.

Pour abaisser les coûts, il a fallu notamment réduire de 8,5% les effectifs à plein temps et de 16,2% les effectifs à temps partiel depuis 1989-1990. Par ailleurs, le recours à la sous-traitance s'est intensifié. Les honoraires, qui ne représentent pourtant que 18,5% de la rémunération totale, ont progressé de 65% depuis 1989-1990.

Le prix du papier aura sans doute de profondes répercussions sur l'avenir des périodiques. Selon l'indice des prix des produits industriels, il a augmenté de 26% au cours des quatre premiers mois de 1995 par rapport à la même période de l'année précédente.

Pour plus de renseignements ou pour commander des tableaux, communiquez avec Pina La Novara au (613) 951-1573, Programme de la statistique culturelle, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Transport du pétrole par pipelines

Mai 1995

Pour le mois de mai 1995, les arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et d'équivalent ont diminué de 0,6%, à 10 768 811 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs sont de 53 827 881 mètres cubes, une hausse de 2,6% par rapport à la même période de l'année 1994. Les arrivages nets de gaz de pétrole liquéfiés et de produits pétroliers raffinés diminuent de 2,0% pour se situer à 5 652 785 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs ont atteint 30 109 237 mètres cubes, ce qui est un recul de 0,5% par rapport à 1994.

Les exportations de pétrole brut et d'équivalent par pipelines ont augmenté de 21,2% à 5 323 878 mètres cubes. Les importations par pipelines ont diminué à 705 556 mètres cubes, une baisse de 33,8% comparativement à mai 1994. En 1995, les exportations cumulatives s'élèvent à 24 360 580 mètres cubes et surpassent de 9,2% le volume atteint en 1994; les importations cumulatives de 3 896 541 mètres cubes sont en baisse de 15,8%. Le pétrole brut canadien a trouvé un marché facile aux États-Unis, où la production intérieure a diminué au cours des dernières années.

Les livraisons par pipelines de pétrole brut aux raffineries canadiennes en mai sont de 4 599 075 mètres cubes, une diminution de 8,8% par rapport à mai 1994. Les livraisons de gaz de pétrole liquéfiés et de produits pétroliers raffinés sont de 422 712 mètres cubes, une augmentation de 9,8%. Les livraisons cumulatives de pétrole brut aux raffineries se chiffrent à 24 926 121 mètres cubes, une baisse de 5,1% par rapport à la même période de 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 181.

L'édition du mois de mai 1995 de la publication *Transport du pétrole par pipelines* (55-001, 11\$/110\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Certains appareils électriques ménagers

Juin 1995

Le total cumulatif des livraisons d'appareils de cuisine pour 1995 s'est chiffré à 185 908 unités.

Les données des livraisons d'appareils de cuisine sont confidentielles pour le mois de juin.

Le numéro du mois de juin 1995 de *Certains appareils électriques ménagers* (43-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Laurie Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

Statistiques de broyage

Juin 1995

Les tritrateurs ont broyé 205 000 tonnes de canola en juin, une hausse de 15% comparativement à 179 000 tonnes en juin 1994. Les tritrateurs rapportent des stocks de 81 000 tonnes de graines de canola à la fin de ce mois. Les stocks de juin pour l'huile de canola sont de 29 000 tonnes et pour les tourteaux de canola, de 47 000 tonnes.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro du mois de juin 1995 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine Fleury au (613) 951-3859, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Juin 1995

Les données de livraisons des principales céréales pour juin sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro du mois de juin 1995 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine Fleury au (613) 951-3859, Division de l'agriculture. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Produits de gypse, juin 1995

Numéro au catalogue: 44-003

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Commerce de détail, mai 1995

Numéro au catalogue: 63-005

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$US/240\$US; autres pays: 28\$US/280\$US).

Commerce de gros, mai 1995

Numéro au catalogue: 63-008

(Canada: 18\$/180\$; États-Unis: 22\$US/216\$US; autres pays: 26\$US/252\$US).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mai 1995

Numéro au catalogue: 67-002

(Canada: 17\$/170\$; États-Unis: 21\$US/204\$US; autres pays: 24\$US/238\$US).

Statistiques sur l'assurance-chômage, mai 1995

Numéro au catalogue: 73-001

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres pays: 23\$US/224\$US).

Portrait statistique des femmes au Canada, troisième édition

Numéro au catalogue: 89-503F

(Canada: 49\$; États-Unis: 59\$US; autres pays: 69\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.