



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 1<sup>er</sup> septembre 1995**

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

SEP 1 1995

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins, juillet 1995	2
La culture compte, 1993	2
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 26 août 1995	3
Produits de gypse, juillet 1995	3
Papier-toiture asphalté, juillet 1995	3
Ciment, juillet 1995	4
Ampoules électriques et tubes, juillet 1995	4
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, premier trimestre de 1995	4
Charbon et coke, juin 1995	4
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, juillet 1995	5
Prix moyens de certaines entrées agricoles, août 1995	5
Passagers et marchandises, quatrième trimestre de 1994	5
Statistiques de l'exploitation ferroviaire, janvier 1995	5
Comptes économiques et financiers nationaux: correction, deuxième trimestre de 1995	5

## NOUVELLES PARUTIONS 7

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 5 au 8 septembre 8



## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ventes et stocks des grands magasins Juillet 1995

En juillet, les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont diminué de 1,1% par rapport à juin. Malgré ce léger affaissement, les ventes maintiennent une tendance ascendante depuis le début de 1994 grâce aux gains obtenus par les grands magasins d'escomptes. Comparativement à juillet 1994, les ventes ont augmenté de 6,3% (donnée désaisonnalisée).

### Ventes et inventaires des grands magasins

	Jun 1995 <sup>r</sup>	Juillet 1995 <sup>p</sup>	Jun 1995 à juil- let 1995	Juillet 1994 à juil- let 1995
données désaisonnalisées				
	en millions\$		variation en %	
Ventes	1 182,7	1 169,1	-1,1	6,3
Inventaires	5 308,7	5 467,0	3,0	9,4

<sup>r</sup> Données révisées

<sup>p</sup> Données provisoires

Les grands magasins traditionnels (La Baie, Eaton, Sears) continuent de ressentir de plus en plus l'omniprésence des grands magasins d'escomptes (K-Mart, Zellers, Wal-Mart) qui augmentent leur part de marché au détriment du leur. Les consommateurs ont dépensé 544,7 millions\$ (données non désaisonnalisées) dans les grands magasins d'escomptes en juillet, ce qui constitue 15,3% de plus qu'en juillet 1994. À l'opposé, les achats en biens et services dans les magasins traditionnels (458,2 millions\$) ont chuté de 3,2%. Au total, les ventes étaient de 6,0% supérieures à celles de juillet l'an passé.

Pour les sept premiers mois de 1995, les ventes des grands magasins ont augmenté de 4,2% comparativement à la même période de 1994. Les dépenses encourues dans les grands magasins d'escomptes ont grimpé de 13,3% et celles dans les grands magasins traditionnels ont chuté de 4,5%.

Les ventes ont augmenté dans toutes les régions du Canada; les plus fortes augmentations proviennent de la Saskatchewan, du Manitoba et de l'Alberta.

### Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Juillet 1995	Juillet 1994 à juillet 1995
données non désaisonnalisées		
	en millions\$	variation en %
<b>Canada</b>	<b>1 002,9</b>	<b>6,0</b>
Région de l'Atlantique	76,9	3,0
Québec	187,4	8,1
Ontario	408,7	4,6
Manitoba	43,0	11,6
Saskatchewan	31,8	15,7
Alberta	111,6	10,2
Colombie-Britannique, Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest	143,4	2,7

**Nota:** Sauf avis contraire, toutes les données comparatives d'une année à l'autre sont non désaisonnalisées.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

L'édition du mois de juillet 1995 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002,16\$/160\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications». Les données selon les principales catégories de marchandises figureront aussi dans cette publication.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

### La culture compte 1993

Les résultats de l'Enquête sur la population active du secteur culturel reliés aux domaines de l'enregistrement sonore, de l'édition du livre, de l'édition de périodiques, des établissements du patrimoine et des bibliothèques publiques sont maintenant disponibles. Les résultats qui ont porté principalement sur les arts ont été publiés le 20 juillet 1995.

La population totale de l'enquête a porté sur 157 000 personnes de carrière rémunérées ou



non, travaillant principalement à titre d'artistes, d'administrateurs, de spécialistes et de techniciens dans les arts, les industries culturelles et le patrimoine. L'enquête était commandée par Développement des ressources humaines Canada pour recueillir de l'information afin d'élaborer des programmes de formation et d'emploi dans le secteur culturel.

Si l'on considère la population totale de l'enquête, on constate que 45% des personnes possédaient un diplôme universitaire, comparativement à 15% dans l'ensemble de la population active (Recensement de 1991). Les données ont aussi démontré que 29% étaient des travailleurs autonomes seulement, comparativement à 15% dans l'ensemble de la population active.

Le revenu moyen des travailleurs du secteur culturel provenant des activités culturelles variait considérablement entre un minimum de 9 200\$ pour les peintres et un maximum de 42 200\$ chez les enseignants.

Certains tableaux des résultats de l'enquête sont disponibles (50\$). Les chercheurs peuvent demander des totalisations spéciales moyennant des frais.

Le numéro d'automne 1995 (vol. 7, no 3) de *La culture en perspective* (87-004, 8\$/26\$) du Programme des statistiques de la culture comportera un sommaire des données de l'Enquête sur la population active du secteur culturel. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur ce numéro ou pour commander des tableaux, communiquez avec Pina La Novara au (613) 951-1753, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Numéro sans frais: 1 800 661-2100.

Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel utilisera les résultats du sondage pour élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de mise en valeur des ressources humaines dans ce secteur. Pour plus de renseignements sur le Conseil, communiquez avec Marie Palmer au (613) 565-7956. Pour obtenir des renseignements sur l'utilisation de cette enquête par Développement des ressources humaines Canada, communiquez avec Patricia Mosher au (613) 957-2833. ■

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 26 août 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 26 août 1995 a atteint 264 278 tonnes métriques, ce qui constitue 1,7% de moins

que la production de 268 897 tonnes métriques de la semaine précédente et 6,1% de moins que la production de 281 470 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 26 août 1995 est de 9 614 813 tonnes métriques, une augmentation de 7,4% comparativement à 8 951 491 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

### Produits de gypse

Juillet 1995

En juillet 1995, les fabricants ont livré 15 134 000 mètres carrés de panneaux muraux ordinaires de gypse; il s'agit d'une diminution de 27,4% des 20 859 000 mètres carrés livrés en juillet 1994 et une diminution de 9,8% des 16 787 000<sup>f</sup> (donnée révisée) mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons jusqu'à la fin de juillet pour l'année 1995 étaient de 129 883 000<sup>f</sup> mètres carrés, ce qui représente une diminution de 9,8% comparativement à la même période pour 1994.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 39 et 122 (série 11).**

Le numéro du mois de juillet 1995 de *Produits de gypse* (44-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

### Papier-toiture asphalté

Juillet 1995

Les livraisons de bardeaux d'asphalte se sont inscrites à 2 805 704 paquets métriques en juillet 1995, ce qui constitue une diminution de 46,2% par rapport à 5 218 936<sup>f</sup> (donnée révisée) paquets métriques en juillet 1994.

De janvier à juillet 1995, les livraisons se sont chiffrées à 21 088 666 paquets métriques, une diminution de 10,8% comparativement à 23 630 272<sup>f</sup> paquets métriques pour la même période en 1994.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (séries 27 et 28).**

Le numéro du mois de juillet 1995 de *Papier-toiture asphalté* (45-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

## Ciment

Juillet 1995

En juillet 1995, les fabricants canadiens ont livré 1 098 861 tonnes métriques de ciment, ce qui représente une baisse de 2,5% par rapport aux 1 126 473<sup>f</sup> (donnée révisée) tonnes métriques livrées en juillet 1994 et une diminution de 9,7% des 1 217 376 tonnes métriques livrées le mois précédent.

De janvier à juillet 1995, les livraisons étaient de 5 606 055 tonnes métriques, comparativement à 5 272 942<sup>f</sup> tonnes métriques pour la même période de 1994, une augmentation de 6,3%.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 92 et 122 (série 35).**

Le numéro du mois de juillet 1995 de *Ciment* (44-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

## Ampoules électriques et tubes

Juillet 1995

En juillet 1995, les firmes répondantes ont vendu 17 198 000 ampoules électriques et tubes, ce qui constitue une diminution de 8,7% par rapport aux 18 831 000 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et juillet 1995 se chiffrait à 147 704 000 ampoules électriques et tubes comparativement à 162 799 000 unités pour la même période en 1994, une diminution de 9,3%.

Le numéro du mois de juillet 1995 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

## Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui

Premier trimestre de 1995

Au cours du premier trimestre de 1995, les transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui établis au Canada (ayant des recettes annuelles de plus de 25 millions\$) ont amassé des recettes d'exploitation de 1 016 millions\$ et des dépenses d'exploitation totalisant 976 millions\$. Les transporteurs de fret général et les transporteurs spécialisés ont affiché un ratio d'exploitation de 0,96 (obtenu en divisant les dépenses d'exploitation par les recettes d'exploitation). Un ratio d'exploitation supérieur à 1,00 représente une perte d'exploitation.

Les revenus moyens des transporteurs de fret général ont atteint 17,7 millions\$ au premier trimestre de 1995, en hausse de 8% par rapport à 16,4 millions\$ pour la même période en 1994.

Ces données comportent maintenant les résultats de 41 transporteurs de fret général (comparativement à 34 transporteurs en 1994) et 17 transporteurs de fret spécialisé.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Paré au (613) 951-2517, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579.

## Charbon et coke

Juin 1995

La production canadienne de charbon a atteint 5 547 kilotonnes en juin 1995, une baisse de 5,3% par rapport à la même période en 1994. La production cumulative pour les six premiers mois de 1995 totalise 36 795 kilotonnes, ce qui représente une augmentation de 3,5% en un an.

En juin 1995, les exportations ont diminué de 3,4% pour atteindre 2 729 kilotonnes et les importations ont connu une hausse de 7,7% pour s'élever à 1 359 kilotonnes. De janvier à juin 1995, les exportations se situent à 16 819 kilotonnes, ce qui constitue 16,2% de plus que le niveau atteint un an plus tôt.

La production de coke a diminué à 284 kilotonnes, une baisse de 3,1% comparativement à juin 1994.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 9.**

Le numéro du mois de juin 1995 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002, 11\$/110\$) doit paraître au cours de la première semaine de septembre. Voir «Pour commander les publications».



Pour plus de renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### **Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané**

Juillet 1995

La production de fromage fondu, en juillet 1995, a été de 5 849 054 kilogrammes, ce qui constitue une diminution de 19,7% par rapport au mois précédent et une augmentation de 2,7% comparativement au même mois en 1994. La production cumulative pour 1995 est de 43 330 797 kilogrammes comparativement à 41 829 963 kilogrammes (donnée révisée) pour la même période en 1994.

La production totale de poudre de lait écrémé instantané pour 1995 est de 1 961 339 kilogrammes comparativement à 1 897 386 kilogrammes pour la même période de 1994.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 188 (série 1,10).**

Le numéro du mois de juillet 1995 de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané* (32-024, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

### **Prix moyens de certaines entrées agricoles**

Août 1995 (premières estimations)

Les premières estimations des prix moyens d'août 1995 de certaines entrées agricoles sont disponibles selon la région géographique.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. ■

### **Passagers et marchandises**

Quatrième trimestre de 1994 (données provisoires)

Les données provisoires sur les passagers et marchandises par aéroport sont maintenant disponibles pour le quatrième trimestre de 1994.

Ces données seront publiées dans l'édition du quatrième trimestre de 1994 de la publication *Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens* (51-005, 33\$/130\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mike Burchell au (819) 997-0198, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

### **Statistiques de l'exploitation ferroviaire**

Janvier 1995

Les sept sociétés ferroviaires canadiennes sélectionnées ont déclaré un gain de 35,7 millions\$ en janvier 1995. Les recettes d'exploitation ont totalisé 603,3 millions\$, une augmentation de 14,9% par rapport à janvier 1994. Les tonnes-kilomètres de marchandises payantes montrent une augmentation de 20,1% pour la même période.

Les données de 1994 et des années précédentes ont été révisées.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 142.**

Le numéro du mois de janvier 1995 des *Statistiques de l'exploitation ferroviaire* (52-003, 12\$/120\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

### **Comptes économiques et financiers nationaux: correction**

Deuxième trimestre de 1995

Le Tableau sommaire du marché financier dans l'édition du 31 août 1995 du Quotidien contient des données erronées. La version corrigée du tableau est présentée ci-dessous. Les utilisateurs doivent noter cependant que les données disponibles le 31 août dans tous les produits des *Comptes des flux financiers* et dans CANSIM étaient exactes. Il s'agit des tableaux et documents analytiques, de la disquette, des imprimés d'ordinateur et des demandes spéciales.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement. □

**Tableau sommaire du marché financier**

	1991	1992	1993	1994	Quatrième trimestre de 1994	Premier trimestre de 1995	Deuxième trimestre de 1995	Premier trimestre de 1995 au deuxième trimestre de 1995
données désaisonnalisées au taux annuel								
	en millions\$							variation absolue
<b>Particuliers et entreprises individuelles</b>	<b>18 745</b>	<b>23 353</b>	<b>23 910</b>	<b>23 334</b>	<b>23 912</b>	<b>21 428</b>	<b>14 944</b>	<b>-6 484</b>
Financement								
Crédit à la consommation	1 426	-576	5 147	7 832	9 904	5 120	3 660	-1 460
Emprunts bancaires	-258	953	1 218	-343	284	2 304	1 448	-856
Autres emprunts	-1 024	1 084	611	-145	-652	-192	1 744	1 936
Hypothèques	18 600	21 941	16 837	15 910	14 248	14 224	8 076	-6 148
Obligations	1	-49	97	80	128	-28	16	44
<b>Sociétés privées non financières</b>	<b>20 577</b>	<b>13 455</b>	<b>28 269</b>	<b>34 723</b>	<b>29 576</b>	<b>29 916</b>	<b>11 652</b>	<b>-18 264</b>
Financement								
Emprunts bancaires	4 645	7 440	-999	5 746	6 400	2 408	7 888	5 480
Autres emprunts	2 947	-1 331	-157	3 476	908	-36	1 548	1 584
Autres effets à court terme	-10 685	-13 143	4 365	1 123	6 728	16 824	-17 220	-34 044
Hypothèques	7 484	8 119	3 676	456	-920	-3 292	-692	2 600
Obligations	8 402	4 068	6 398	6 958	5 800	7 984	10 112	2 128
Actions	7 784	8 302	14 986	16 964	10 660	6 028	10 016	3 988
<b>Entreprises publiques non financières</b>	<b>9 254</b>	<b>4 451</b>	<b>-476</b>	<b>1 907</b>	<b>1 408</b>	<b>-2 244</b>	<b>-2 728</b>	<b>-484</b>
Financement								
Emprunts bancaires	-2 641	-96	-881	806	-228	-192	-680	-488
Autres emprunts	-585	41	-556	384	132	-104	-28	76
Autres effets à court terme	3 507	864	956	-1 319	-848	1 504	500	-1 004
Hypothèques	-16	-40	-2	-16	-16	-16	-18	-
Obligations	8 258	2 846	6	2 184	2 464	-3 592	-2 772	820
Actions	731	836	-1	-132	-96	156	268	112
<b>Administration fédérale</b>	<b>30 163</b>	<b>25 558</b>	<b>34 837</b>	<b>26 211</b>	<b>20 856</b>	<b>25 607</b>	<b>27 730</b>	<b>2 123</b>
Financement								
Autres emprunts	-1	-1	-4	-2	4	-20	-48	-28
Effets à court terme - Canada	10 028	12 714	12 864	-8 017	-9 352	24 675	-13 066	-37 741
Obligations d'épargne du Canada	1 864	-1 425	-3 260	889	8 668	-2 504	-688	1 816
Obligations négociables	18 272	14 270	25 237	33 341	21 536	3 456	41 532	38 076
<b>Autres paliers d'administration publique</b>	<b>24 902</b>	<b>27 271</b>	<b>31 592</b>	<b>21 072</b>	<b>18 752</b>	<b>12 892</b>	<b>7 900</b>	<b>-4 992</b>
Financement								
Emprunts bancaires	119	221	-130	381	656	208	-192	-400
Autres emprunts	192	664	895	814	1 040	1 580	960	-620
Autres effets à court terme	-423	3 849	799	-1 366	-2 032	-2 572	-504	2 068
Obligations provinciales	22 493	20 895	28 162	20 126	17 844	13 536	7 168	-6 368
Obligations municipales	2 487	1 717	1 864	1 140	1 260	176	476	300
Autres obligations	34	-77	2	-23	-16	-36	-8	28
<b>Financement total des secteurs non financiers canadiens</b>	<b>103 641</b>	<b>94 088</b>	<b>118 132</b>	<b>107 247</b>	<b>94 504</b>	<b>87 599</b>	<b>59 498</b>	<b>-28 101</b>
Crédit à la consommation	1 426	-576	5 147	7 832	9 904	5 120	3 660	-1 460
Emprunts bancaires	1 865	8 518	-792	6 590	7 112	4 728	8 464	3 736
Autres emprunts	1 529	457	789	4 527	1 432	1 228	4 176	2 948
Effets à court terme - Canada	10 028	12 714	12 864	-8 017	-9 352	24 675	-13 066	-37 741
Autres effets à court terme	-7 601	-8 430	6 120	-1 562	3 848	15 756	-17 224	-32 980
Hypothèques	26 068	30 022	20 511	16 350	13 312	10 916	7 368	-3 548
Obligations	61 811	42 245	58 508	64 695	57 684	18 992	55 836	36 844
Actions	8 515	9 138	14 985	16 832	10 564	6 184	10 284	4 100

- Néant ou zéro



## NOUVELLES PARUTIONS

### Statistiques de l'énergie électrique, juin 1995

Numéro au catalogue: 57-001

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres pays: 16\$US/154\$US).

### Statistiques de l'énergie électrique, 1994

Numéro au catalogue: 57-204

(Canada: 29\$; États-Unis: 35\$US; autres pays: 41\$US).

### Ventes et stocks des grands magasins, juin 1995

Numéro au catalogue: 63-002

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres pays: 23\$US/224\$US).

### Commerce de gros, juin 1995

Numéro au catalogue: 63-008

(Canada: 18\$/180\$; États-Unis: 22\$US/216\$US; autres pays: 26\$US/252\$US).

Importations par pays, janvier-juin 1995, version microfiche

Numéro au catalogue: 65-0060XMB

(Canada: 60\$/200\$; États-Unis: 72\$US/240\$US; autres pays: 84\$US/280\$US).

Importations par pays, janvier-juin 1995, version papier

Numéro au catalogue: 65-0060XPB

(Canada: 120\$/400\$; États-Unis: 145\$US/480\$US; autres pays: 168\$US/560\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



## Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

### Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

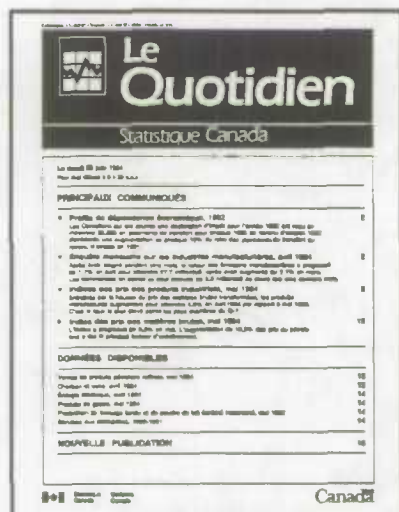


## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

### Semaine du 5 au 8 septembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
5	Permis de bâtir	juillet 1995
5	Perspective: Emploi des diplômés du secondaire	automne 1995
6	Indice de l'offre d'emploi	août 1995
6	Finances publiques fédérales, estimations	1994-1995 (révisées) et 1995-1996
7	E-Stat	1995
7	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	deuxième trimestre de 1995
7	Stocks de céréales	31 juillet 1995
7	Estimations du revenu du travail	juin 1995
8	Enquête sur la population active	août 1995



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.