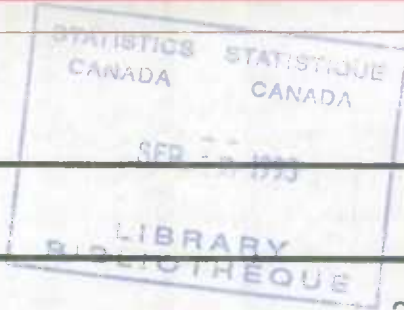




Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 12 septembre 1995
 Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 1995** 2
 Les ventes de véhicules automobiles neufs ralentissent en juillet alors que les ventes tombent de 5,7%. Cette baisse de régime survient après deux mois consécutifs d'augmentation.
- **Revenu familial, 1993** 4
 Le revenu total médian national des familles époux-épouse était de 47 400\$ en 1993, ce qui constitue une baisse de 0,2% comparativement à 1992. Les familles monoparentales ont été plus sérieusement touchées avec une baisse de 6,9% et touchaient un revenu total de 20 200\$.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, juillet 1995 6
- Revue laitière, juillet 1995 6
- Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres, juillet 1995 6
- Bouteilles de plastique formées par soufflage, deuxième trimestre de 1995 7
- Ventes de sucre, août 1995 7

NOUVELLES PARUTIONS 8

Revenu familial 1993

Les revenus familiaux publiés aujourd'hui génèrent plusieurs renseignements sur les familles canadiennes, que ce soit selon leurs sources de revenus, leur dépendance économique ou leur composition.

Obtenues à partir des déclarations de revenu de 1993, remplies au printemps 1994, ces données sont une source idéale de renseignements précieux pour appuyer les analyses de marché et les décisions politiques.

Les données sont disponibles pour le Canada, selon la province et le territoire, ainsi que pour des régions aussi petites qu'une région de tri d'acheminement (les trois premiers caractères du code postal) ou un itinéraire de facteur, pour un total de plus de 24 000 régions postales.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives.



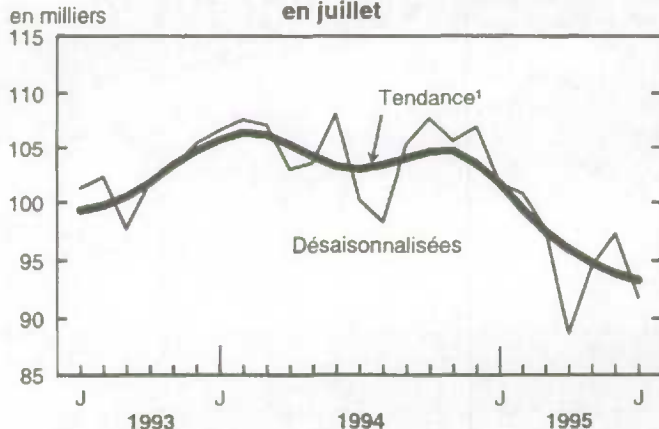
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1995

Les concessionnaires de véhicules automobiles neufs constatent que les ventes chutent de 5,7% (données désaisonnalisées) en juillet, après deux mois consécutifs de relance. Les ventes suivent une tendance à la baisse depuis novembre 1994. Mais les premières indications pour le mois d'août venant de l'industrie automobile nous révèlent un redressement musclé dans les ventes d'automobiles et de camions.

Les ventes de véhicules automobiles neufs chutent en juillet



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

La baisse observée en juillet résulte de pertes substantielles dans les ventes de voitures particulières et de camions. Les concessionnaires ont vendu 5,1% moins de voitures particulières en juillet. Cette baisse survient après de solides augmentations dans les ventes en mai et juin, de 3,7% et 4,8% respectivement. Au niveau cumulatif, pour les sept premiers mois de 1995, les ventes de voitures particulières sont de 12,4% inférieures à celles de 1994.

Les ventes de camions (incluant fourgonnettes, véhicules d'utilité sportive et autobus) chutent de 6,6%

en juillet après une légère croissance en juin (+0,6%) et une solide augmentation en mai (+10,5%). Depuis le début de l'année, les ventes de camions sont de 2,9% sous le niveau enregistré l'an passé pour les sept premiers mois.

Les trois Grands augmentent leur part de marché

Les trois grands manufacturiers de l'automobile ont augmenté leur part de marché en 1995. Plus de 67% des voitures particulières vendues depuis le début de l'année proviennent de modèles (domestiques et importés) conçus par les trois Grands, comparativement à 65% à pareille date l'an passé.

Les voitures particulières construites en Amérique du Nord par des manufacturiers autres que les trois Grands ont gagné 1,4 point de pourcentage lorsque leur part de marché est passée de 14,5% à 15,9%. Pendant ce temps, les voitures importées (incluant les importations des trois Grands) continuent de perdre du terrain, ne représentant qu'à peine 17% des ventes d'automobiles, comparativement à plus de 20% pour les sept premiers mois de 1994.

Les consommateurs ont déboursé en moyenne 20 600\$ pour l'achat d'une voiture particulière comparativement à 19 000\$ en juillet 1994. Cette hausse (+8%) du prix moyen d'achat reflète bien l'augmentation du prix et les préférences des consommateurs concernant le modèle, la grosseur et les options. Le prix des voitures particulières, tel que calculé par l'indice des prix à la consommation, grimpe en moyenne de 5,7% pour la même période.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

L'édition de juillet 1995 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$) paraîtra en octobre. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juillet 1994	Juin 1995 ^f	Juillet 1995 ^p	Juillet 1994 à juillet 1995	Juin 1995 à juillet 1995
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	100 240	97 343	91 763	-8,5	-5,7
Voitures particulières	59 236	56 625	53 716	-9,3	-5,1
Nord-américaines ¹	44 768	46 140	43 867	-2,0	-4,9
Importées	14 468	10 485	9 850	-31,9	-6,1
Camions, fourgonnettes et autobus	41 004	40 717	38 047	-7,2	-6,6
	Juillet 1994	Juillet 1995 ^p	Juillet 1994 à juillet 1995	Part du marché	
				Juillet 1994	Juillet 1995
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
Véhicules automobiles neufs	102 422	93 055	-9,1		
Voitures particulières	61 763	55 377	-10,3	100,0	100,0
Nord-américaines ¹	46 626	45 118	-3,2	75,5	81,5
Les trois Grands	37 679	36 335	-3,6	61,0	65,6
Autres	8 947	8 783	-1,8	14,5	15,9
Importées	15 137	10 259	-32,2	24,5	18,5
Les trois Grands	2 634	955	-63,7	4,3	1,7
Autres	12 503	9 304	-25,6	20,2	16,8
Camions, fourgonnettes et autobus selon l'origine	40 659	37 678	-7,3	100,0	100,0
Nord-américains ¹	37 511	35 171	-6,2	92,3	93,3
Les trois Grands	35 023	32 788	-6,4	86,1	87,0
Autres	2 488	2 383	-4,2	6,1	6,3
Importés	3 148	2 507	-20,4	7,7	6,7

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

^f Données révisées

^p Données provisoires

Revenu familial

1993

En 1993, le revenu total médian national des familles époux-épouse (incluant les couples mariés et les conjoints de fait) était de 47 400\$, ce qui constitue une baisse de 0,2% comparativement à 1992. Les familles monoparentales ont été plus sérieusement affectées avec une baisse de 6,9% et touchaient un revenu de 20 200\$. En fait, le revenu médian de ces dernières a descendu encore plus bas que le niveau de 20 700\$ atteint au plus fort de la récession de 1990. Plus de quatre familles monoparentales sur cinq (86,7%) sont dirigées par une femme.

Les familles époux-épouse avec deux enfants (environ 25% du nombre total des familles) affichaient le revenu total médian le plus élevé en 1993 avec 56 100\$, une hausse marginale de 0,2%, qui fut plus élevée que l'augmentation remarquée chez les familles époux-épouse sans enfants (38 700\$).

Revenu total médian

	1992	1993	1992 à 1993
			vari- ation en
			%
			\$
Familles époux-épouse avec 1 enfant	51 800	51 700	-0,2
Familles époux-épouse avec 2 enfants	56 000	56 100	+0,2
Familles époux-épouse avec 3 enfants ou plus	52 200	52 400	+0,4
Familles époux-épouse avec enfants	53 700	53 700	0,0
Familles époux-épouse sans enfants	38 800	38 700	-0,3
Familles époux-épouse	47 500	47 400	-0,2
Familles monoparentales	21 700	20 200	-6,9
Ensemble des familles	43 500	43 000	-1,1

En 1993, le revenu total médian des familles était de 43 000\$, en baisse de 1,1% comparativement à l'année précédente. Lorsque le tout est corrigé en fonction de l'inflation (1993=100), on observe une baisse du revenu total médian de 2,9% comparativement à 1992.

Les épouses ont contribué au revenu d'emploi commun davantage que leur conjoint dans 24,4% des familles qui ont un revenu d'emploi positif, ce qui représente une légère augmentation si l'on compare avec 23,9% en 1992 et avec 22,6% en 1991. Les familles à deux soutiens représentent environ sept familles sur dix parmi les familles époux-épouse qui ont déclaré un revenu.

Note aux lecteurs

Les données produites par la Division des données régionales et administratives proviennent des formulaires d'impôt T-1 de Revenu Canada. Les revenus des conjoints non déclarants sont calculés à partir des informations obtenues des conjoints déclarants.

Une région métropolitaine de recensement (RMR) est une très vaste région urbaine comprenant la banlieue et les secteurs ruraux avoisinants dont l'intégration sociale et économique à la région urbaine atteint un niveau élevé. Chaque RMR a une population d'au moins 100 000 personnes.

Les enfants sont des déclarants, ou des personnes, n'ayant ni conjoint ni enfant.

La médiane est le point milieu où la moitié des familles ont un revenu supérieur et l'autre moitié ont un revenu inférieur.

Le revenu non imposable et le crédit d'impôt provincial remboursable incluent les prestations d'assistance sociale, les suppléments de revenu garanti, les indemnités aux travailleurs, les pensions alimentaires et les crédits d'impôt provinciaux remboursables.

Les femmes dans les familles époux-épouse ont moins contribué au revenu d'emploi commun lorsque leur revenu d'emploi ou le nombre d'enfants augmentaient.

Augmentation de la dépendance face aux paiements de transfert gouvernementaux

Les familles monoparentales ont été plus fortement dépendantes des paiements de transfert gouvernementaux en 1993, car leurs revenus ont diminué. Les familles monoparentales ont reçu en moyenne 53,84\$ en paiement de transfert pour chaque tranche de 100\$ de revenu gagné, ce qui constitue une hausse de 11,2% depuis 1992.

Dans l'ensemble, la proportion du revenu total occupée par les paiements de transfert est passée de 29,5% à 31,7% en 1993. Les paiements de transfert représentaient environ le tiers de leur revenu total. Les revenus d'emploi des familles monoparentales ont chuté à 58,8% comparativement à l'année précédente.

Les familles époux-épouse ont été moins dépendantes des paiements de transfert qui ont représenté 15,7% de leur revenu total. Le revenu d'emploi constituait 76,2% du revenu total des familles époux-épouse, une hausse si l'on compare à 1992 (76,1%).

Sources du revenu familial

	Familles époux-épouse		Familles monoparentales	
	1992	1993	1992	1993
en % du revenu total				
Revenu d'emploi	76,1	76,2	60,9	58,8
Revenu de placement	5,6	4,7	4,1	3,5
Paiements de transfert	15,2	15,7	29,5	31,7
Autres revenus	3,1	3,4	5,5	6,0
Revenu total	100,0	100,0	100,0	100,0

Au total, les familles ont reçu en moyenne 10 000\$ en paiements de transfert pour l'année 1993. Lorsque cette donnée est corrigée en fonction de l'inflation (1993=100), on observe une augmentation de la moyenne de 6,8% par rapport à 1992.

Plus de la moitié (51,4%) des familles époux-épouse ont réclamé le crédit de la taxe sur les produits et services, une somme de 438\$ en moyenne par famille.

Le revenu des familles époux-épouse est plus élevé dans les territoires

Les familles époux-épouse résidant dans les deux territoires et en Ontario ont déclaré le plus haut revenu médian en 1993. Les Territoires du Nord-Ouest sont en tête avec 60 800\$ (+0,2%), suivis du Yukon avec 56 900\$ (-4,7%) et finalement de l'Ontario avec 51 600\$ (-1,0%).

L'Ontario a enregistré le plus haut revenu total médian pour les familles monoparentales avec 22 000\$ (-8,3%), suivi de l'Île-du-Prince-Édouard avec 20 200\$ (-1,5%). Les familles monoparentales des 12 provinces et territoires ont déclaré une baisse du revenu total médian en 1993.

Revenu total médian 1993

	Familles époux-épouse	Familles monoparentales
	\$	
Canada	47 400	20 200
Terre-Neuve	37 200	15 900
Île-du-Prince-Édouard	41 300	20 200
Nouvelle-Écosse	43 000	17 500
Nouveau-Brunswick	41 600	16 100
Québec	43 800	19 500
Ontario	51 600	22 000
Manitoba	43 900	18 300
Saskatchewan	42 100	17 100
Alberta	50 100	19 300
Colombie-Britannique	48 800	19 800
Yukon	56 900	19 100
Territoires du Nord-Ouest	60 800	16 900

Parmi les trois RMC les plus peuplées (Montréal, Toronto et Vancouver), le revenu familial médian de Montréal fut le seul à descendre sous la barre de la moyenne nationale.

En 1993, environ huit enfants sur dix (79,9%) vivaient dans une famille époux-épouse. Plus de la moitié des familles époux-épouse (57,4%) avaient des enfants. Un quart de ces familles (24,1%) avaient deux enfants. À l'échelle nationale, la plus grande partie des familles époux-épouse, soit 42,6%, n'avaient pas d'enfants. Les familles époux-épouse qui ne comptent pas d'enfants sont, pour la plupart, constituées de nouveaux mariés ou d'aînés, lesquels ont un revenu faible.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Juillet 1995

En juillet 1995, Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International (LACI) ont effectué 5,2 milliards de passagers-kilomètres sur les routes régulières. Ceci représente un sommet qui dépasse le dernier record mensuel de 5,1 milliards, établi en août 1994. Les opérations des transporteurs aériens sont saisonnières, avec des sommets au mois d'août et des périodes tranquilles en novembre. Au niveau des opérations, les résultats pour juillet 1995 et pour les sept premiers mois de 1995 ont présenté une hausse de 9% par rapport aux périodes comparables de l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM: matrice 385.

Les données provisoires sur l'aviation civile pour juillet 1995 seront disponibles dans l'édition d'octobre du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 11\$/105\$). Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andrea Mathieson au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Revue laitière

Juillet 1995

En juillet 1995, la production de beurre de crèmerie a atteint 6 000 tonnes métriques, ce qui constitue une augmentation de 3,7% par rapport à l'année précédente. La production de fromage cheddar s'élevait à 10 400 tonnes métriques et n'a pratiquement pas changé par rapport au niveau de juillet 1994.

On estime que 615 700 kilolitres de lait tout usage ont été vendus à la ferme par les producteurs en juin 1995. Ceci porte la quantité totale estimative de lait vendu à la ferme au cours des six premiers mois de l'année 1995 à 3,6 millions de kilolitres, une augmentation de 1,7% par rapport à la période allant de janvier à juin 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.

L'édition de juillet 1995 de *La revue laitière* (23-001, 14\$/138\$) paraîtra le 26 septembre. Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553, Division de l'agriculture. ■

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres

Juillet 1995

En juillet 1995, les usines ont produit 283 147 mètres cubes de panneaux gaufrés, ce qui représente une augmentation de 15,8% comparativement aux 244 588 mètres cubes en juillet de l'année dernière. La production de panneaux agglomérés s'est chiffrée à 109 344 mètres cubes, une diminution de 4,8% par rapport à 114 863 mètres cubes en juillet 1994. La production de panneaux de fibres en juillet 1995 a diminué de 7,2% passant à 8 982 000 mètres carrés (base de 3,175 mm), comparativement à 9 683 000 mètres carrés, en juillet 1994.

La production cumulative de panneaux gaufrés pour l'année 1995 a atteint 1 932 743 mètres cubes (donnée révisée), une hausse de 10,8% par rapport à 1 743 695 mètres cubes au cours de l'année 1994. La production de panneaux agglomérés a augmenté de 16,9%, passant de 833 247 mètres cubes pour la période de janvier à juillet 1994 à 973 659 mètres cubes pour la même période en 1995. La production cumulative de panneaux de fibres en 1995 est de 62 763 000 mètres carrés (base de 3,175 mm), une baisse de 1,3% par rapport à la valeur de 63 570 000 mètres carrés, en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2 à 4) et 122 (séries 8 et 34).

Le numéro de juillet de *Panneaux agglomérés, panneaux gaufrés et panneaux de fibres* (36-003, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Bouteilles de plastique formées par soufflage

Deuxième trimestre de 1995

Les données du deuxième trimestre de 1995 concernant les bouteilles de plastique formées par soufflage sont maintenant disponibles.

La publication *Production et expéditions de bouteilles de plastique formées par soufflage* (47-006, 10\$/32\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzette DesRosiers au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Ventes de sucre

Août 1995

En août 1995, les raffineries ont vendu 99 661 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 92 210 tonnes métriques sur le marché canadien et 7 451 tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulé des ventes

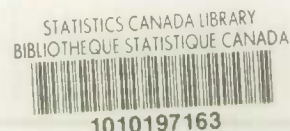
de 1995 pour les sucres de tout genre est de 677 706 tonnes métriques (donnée révisée), dont 618 823 tonnes métriques pour le marché canadien et 58 882 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 105 791 tonnes métriques, dont 96 886 tonnes métriques sur le marché canadien et 8 905 tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées en août 1994. Le total cumulé des ventes pour les huit premiers mois de 1994 pour les sucres de tout genre se situait à 729 162 tonnes métriques, soit 652 289 tonnes métriques pour le marché canadien et 76 873 tonnes métriques pour l'étranger.

Données stockées dans CANSIM: matrice 141.

Le numéro d'août 1995 de la *Situation du sucre* (32-013, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Exportations par pays, janvier-juin 1995, version microfiche

Numéro au catalogue: 65-0030XMB
(Canada: 60\$/200\$; États-Unis: 72\$/240\$US; autres pays: 84\$/280\$US).

Exportations par pays, janvier-juin 1995, version papier

Numéro au catalogue: 65-0030XPB
(Canada: 120\$/400\$; États-Unis: 145\$/480\$US; autres pays: 168\$/560\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

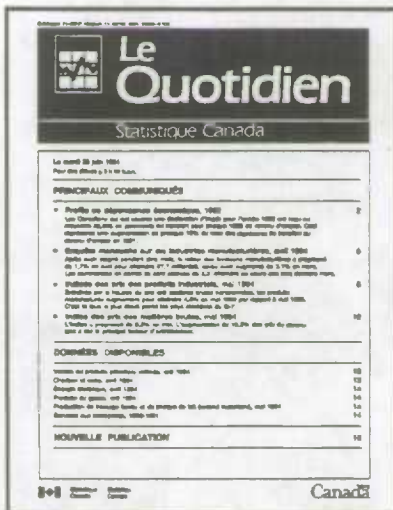
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.