

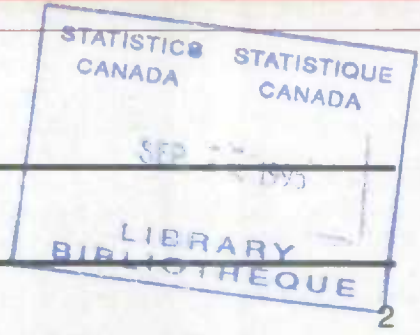


Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 15 septembre 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation, août 1995** 2
 Le taux d'inflation annuel, mesuré par l'IPC, a ralenti pour un troisième mois consécutif. Un surplus de pétrole brut sur les marchés internationaux et une forte abondance de légumes frais ont expliqué en grande partie la baisse enregistrée depuis mai.
- **Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 1995** 5
 Les voyages d'une nuit ou plus des Canadiens aux États-Unis, qui sont à la baisse depuis la fin de 1991, ont chuté de 4,0% en juillet.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, août 1995 8
- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 9 septembre 1995 8
- Livraisons de laminés d'acier, juillet 1995 8
- Certains indices financiers, août 1995 8
- Production de fruits et légumes, septembre 1995 9

NOUVELLES PARUTIONS 10

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 18 au 22 septembre 11



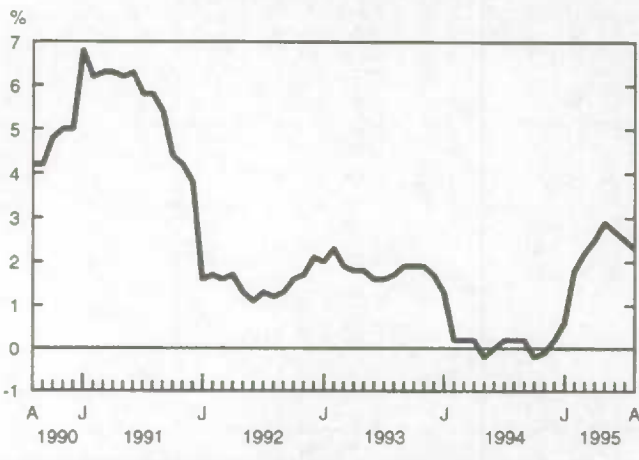
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix à la consommation

Août 1995

Après avoir atteint un sommet à +2,9% en mai, les variations sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation ont régressé pour passer à +2,3% en août. Les diminutions de prix du pétrole brut ont fait fléchir le mouvement annuel du prix de l'essence de +11,7% en mai à -1,4% en août. Au cours de l'hiver, l'ouragan Gordon et d'autres tempêtes ont tellement ravagé les récoltes que le prix des légumes frais en avril avait augmenté de 22,2% par rapport au même mois de l'année précédente. Toutefois, les bonnes récoltes de l'été ont fait chuter de 12,4% les prix au mois d'août par rapport au même mois un an plus tôt. D'autres composantes alimentaires, les tarifs aériens et les frais d'intérêt hypothécaire ont aussi contribué au ralentissement du mouvement annuel.

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Même si, en moyenne, les prix en août ont été supérieurs de 2,3% à ceux du même mois l'année précédente, les consommateurs ont subi des augmentations de prix beaucoup plus importantes en ce qui concerne les véhicules neufs, les primes d'assurance de véhicules, les prêts hypothécaires, les frais de scolarité et les articles en papier pour le ménage. Parallèlement, les consommateurs ont profité d'une baisse du prix des légumes frais, de l'énergie et de l'habillement.

Baisse de 0,1% de l'IPC entre juillet et août

Entre juillet et août, les prix à la consommation ont chuté en moyenne de 0,1% au pays. Le prix des légumes frais et de l'essence a régressé de façon marquée. On a observé des diminutions plus modérées de prix en ce qui concerne le boeuf, le transport aérien, les prêts hypothécaires et les fournitures de soins personnels. Le prix de l'habillement et des chaussures a rebondi pour les consommateurs, alors que le prix des articles en papier pour le ménage et les primes d'assurance automobile ont continué de monter.

Le prix des légumes frais a chuté en moyenne de 22,1% entre juillet et août. Même si d'habitude le prix des légumes diminue en août à l'arrivée des produits locaux sur le marché, cette baisse a été exceptionnellement importante compte tenu de l'excellence de la récolte locale cet été.

Le prix de l'essence a chuté de 2,9% en août, consécutivement à des baisses moins importantes enregistrées en juin et en juillet. Selon l'indice des prix des matières brutes, le prix du pétrole brut est en régression depuis mai, traduisant une surabondance sur les marchés internationaux et une accumulation des stocks destinés aux marchés nord-américains.

Le prix de l'habillement et des chaussures a progressé de 1,0% en août. Une partie de cette augmentation a cependant été saisonnière, puisque les prix sont revenus à leur niveau normal après avoir été réduits. On a aussi observé des augmentations de prix indépendantes qui pourraient, dans certains cas, être liées à la hausse du prix du coton écri du début de l'année. Les prix des vêtements pour femmes et pour hommes, des chaussures et des accessoires vestimentaires ont augmenté, cependant les acheteurs de vêtements pour enfants ont eu droit à un certain répit à la suite d'une chute des prix de 1,3%.

La hausse du prix des produits en papier et l'augmentation des primes d'assurance automobile ont donné lieu à d'autres pressions de compensation. Les tarifs postaux ont aussi connu une hausse. Le prix des produits en papier utilisés à la maison a monté de façon constante depuis janvier, la dernière progression s'affichant à 2,7%. Ces augmentations continues ont fait grimper le prix de 15,1% depuis août l'an dernier. Les primes d'assurance automobile ont progressé de 1,2% en août, la plus forte hausse mensuelle jusqu'ici cette année. Les plus récentes augmentations sont survenues en Ontario, en Alberta, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Faits saillants des indices des provinces

Entre août 1994 et août 1995, l'augmentation des IPC provinciaux s'est située dans la fourchette de 0,9% (au Nouveau-Brunswick) à 2,8% (au Manitoba). Au Nouveau-Brunswick, les indices des aliments, de l'habillement et des chaussures, et de la santé et des soins personnels ont subi une baisse marquée. Au Manitoba, on a enregistré des augmentations de prix beaucoup plus importantes que la moyenne à l'égard des aliments, du logement, de l'habillement et des chaussures, et de la santé et des soins personnels.

Entre juillet et août de cette année, l'IPC a chuté dans toutes les provinces, la baisse s'échelonnant de -0,5% à -0,1%. L'IPC de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick a diminué dans chaque cas de 0,5%. Dans ces deux provinces, la diminution du coût

des aliments et des transports a été supérieure à la moyenne. De plus, les deux provinces ont signalé une baisse du prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac, alors qu'on assistait, au niveau national, à une augmentation marginale du prix de ces produits.

Données stockées dans CANSIM: matrices 7440 à 7454.

Le numéro d'août 1995 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001, 10\$/100\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. □

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(1986=100)

	Août 1995	Juillet 1995	Août 1994	Juillet 1995 à août 1995	Août 1994 à août 1995
données non désaisonnalisées					
					variation en %
Ensemble	133,8	134,0	130,8	-0,1	2,3
Aliments	125,9	127,1	123,7	-0,9	1,8
Logement	134,1	134,1	132,4	0,0	1,3
Dépenses et équipement du ménage	121,7	121,5	118,6	0,2	2,6
Habillement et chaussures	131,5	130,2	132,0	1,0	-0,4
Transports	138,2	138,9	132,9	-0,5	4,0
Santé et soins personnels	135,9	136,1	135,4	-0,1	0,4
Loisirs, formation et lecture	145,3	145,4	138,2	-0,1	5,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	144,1	144,0	140,4	0,1	2,6
Biens	126,5	127,1	124,5	-0,5	1,6
Services	142,5	142,4	138,5	0,1	2,9
Ensemble sans les aliments et l'énergie	136,5	136,3	132,9	0,1	2,7
Énergie	127,2	129,0	129,1	-1,4	-1,5
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986	74,7	74,6	76,5		
Ensemble (1981=100)	177,2				

Indice des prix à la consommation selon la province, Whitehorse et Yellowknife
(1986=100)

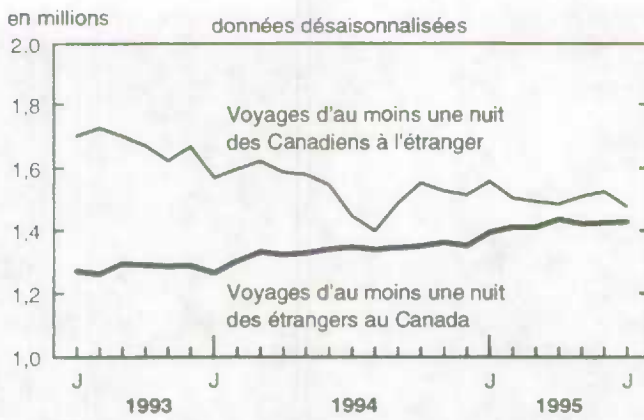
	Août 1995	Juillet 1995	Août 1994	Juillet 1995 à août 1995	Août 1994 à août 1995
données non désaisonnalisées					
					variation en %
Terre-Neuve	127,6	128,0	126,2	-0,3	1,1
Île-du-Prince-Édouard	131,2	131,4	128,9	-0,2	1,8
Nouvelle-Écosse	130,3	131,0	128,7	-0,5	1,2
Nouveau-Brunswick	129,0	129,7	127,8	-0,5	0,9
Québec	131,1	131,5	128,4	-0,3	2,1
Ontario	134,8	134,9	131,5	-0,1	2,5
Manitoba	135,7	135,8	132,0	-0,1	2,8
Saskatchewan	136,1	136,2	133,6	-0,1	1,9
Alberta	133,0	133,1	130,2	-0,1	2,2
Colombie-Britannique	137,9	138,2	134,6	-0,2	2,5
Whitehorse	130,7	131,2	129,1	-0,4	1,2
Yellowknife	133,7	133,6	129,3	0,1	3,4

Voyages entre le Canada et les autres pays

Juillet 1995

En juillet, les Canadiens ont effectué 1,5 million de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger, ce qui constitue 3,1% de moins qu'en juin. Entraînés par la tendance à la baisse dans les voyages des Canadiens aux États-Unis, les voyages d'une nuit ou plus à l'étranger ont baissé depuis le mois de décembre 1991.

Les voyages d'au moins une nuit des Canadiens à l'étranger ont diminué de 3,1% en juillet



L'augmentation des exemptions personnelles d'achat de marchandises au cours des voyages des Canadiens à l'étranger, entrées en vigueur à la mi-juin 1995, n'a pas mené à une augmentation des voyages des Canadiens chez nos voisins du sud. Les voyages d'au moins une nuit aux États-Unis, la destination internationale la plus populaire des Canadiens, ont diminué de 4,0%, pour atteindre 1,2 million. Lorsque les voyages de ce genre ont atteint un sommet de 1,8 million en décembre 1991, la valeur du dollar canadien était alors de 0,87\$US, comparativement à 0,73\$US au mois de juillet 1995.

Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre en ce qui a trait aux voyages internationaux sont faites à partir des données désaisonnalisées (corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine).

Les comparaisons d'une année à l'autre utilisent des données non désaisonnalisées (les chiffres réels du trafic).

Par ailleurs, la tendance à la hausse dans les voyages des Canadiens vers des pays d'outre-mer, qui a débuté en juin 1991, s'est poursuivie en juillet 1995. Une légère augmentation (+0,5%) par rapport à juin a porté le nombre à 295 000 voyages.

Les voyages d'une nuit ou plus des résidents d'outre-mer au Canada ont atteint un nouveau sommet en juillet

Le nombre de voyages des résidents d'outre-mer au Canada pour une nuit ou plus s'est établi à un niveau record de 326 000 en juillet, une faible augmentation (+0,3%) par rapport au mois précédent. La tendance à la hausse de ce genre de voyage se poursuit depuis le milieu de 1992. Les voyages d'au moins une nuit des Américains au Canada sont demeurés stables en juillet, à 1,1 million.

Les résidents des pays autres que les États-Unis représentent une proportion de plus en plus grande des visiteurs qui passent au moins une nuit au Canada. Alors qu'elle n'était que de 5% en 1972, cette proportion se situe maintenant à 23%.

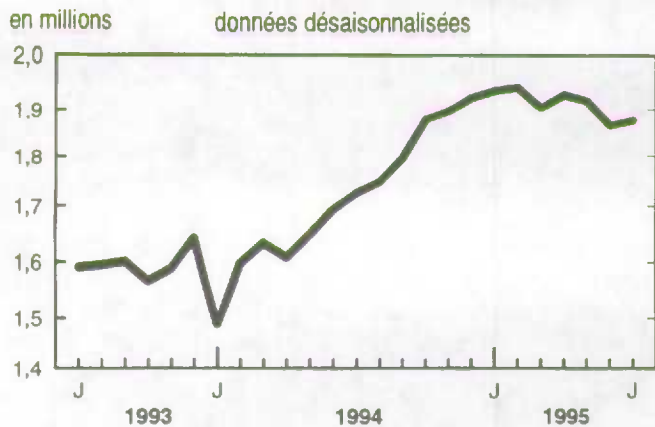
Puisque les visiteurs d'outre-mer ont tendance à faire de plus longs séjours au Canada que les Américains (au premier trimestre de 1995, le séjour moyen était de neuf nuits comparativement à trois), l'impact économique d'une augmentation de leur nombre est plus considérable qu'une hausse comparable du nombre de visiteurs américains. Ainsi, les visiteurs d'outre-mer ont dépensé 1 047\$CAN par voyage d'une nuit ou plus au cours du premier trimestre de 1995, comparativement à 358\$CAN pour les Américains.

Diminution des voyages transfrontaliers de même jour en automobile des Canadiens

En juillet, 3,0 millions de Canadiens ont effectué des voyages transfrontaliers de même jour en automobile, une baisse de 0,5% par rapport à juin. Ce type de voyages, souvent utilisé comme un indicateur clé du magasinage transfrontalier, est relativement stable depuis avril 1994.

Le nombre d'Américains qui ont visité le Canada en automobile et qui sont retournés le même jour a augmenté de 0,6% en juillet, pour atteindre 1,9 million. Au cours de la période allant de janvier 1994 à février 1995, les voyages transfrontaliers de même jour en automobile au Canada par les Américains ont augmenté de 31%. Depuis, le nombre de voyages de ce type a fluctué.

Les voyages transfrontaliers des Américains, en automobile et de même jour, ont augmenté en juillet



Voyages transfrontaliers en automobile et de même jour entre le Canada et les États-Unis

	Américains au Canada		Canadiens aux États-Unis	
	Juillet 1995 ^P	Juillet 1994 à juillet 1995	Juillet 1995 ^P	Juillet 1994 à juillet 1995
	données non désaisonnalisées			
	en milliers	variation en %	en milliers	variation en %
Canada	2 874	4,8	3 826	-3,3
Province d'entrée ou de retour				
Nouveau-Brunswick	183	-1,8	549	-4,0
Québec	152	4,2	459	-2,3
Ontario	2 224	6,1	1 679	-5,9
Manitoba	44	0,6	90	-6,2
Saskatchewan	10	-4,1	28	-14,0
Alberta	25	0,7	23	-0,1
Colombie-Britannique	229	0,0	992	2,0
Yukon	6	-5,2	5	9,7

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Le numéro de juillet 1995 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001P, 7\$/70\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. □

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Mai 1995 ^r	Juin 1995 ^r	Juillet 1995 ^p	Juin 1995 à juillet 1995
données désaisonnalisées				
	en milliers			variation en %
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 044	3 031	3 017	-0,5
Une nuit ou plus	799	808	805	-0,4
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 213	1 232	1 183	-4,0
Autres pays	297	293	295	0,5
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 916	1 866	1 877	0,6
Une nuit ou plus	740	746	747	0,2
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 100	1 100	1 102	0,2
Autres pays ²	322	325	326	0,3
	Juillet 1995 ^p	Juillet 1994 à juillet 1995	Janvier 1995 à juillet 1995 ^p	Janvier- juillet 1994 à janvier- juillet 1995
	en milliers	variation en %	en mil- liers	variation en %
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 826	-3,3	20 983	-6,1
Une nuit ou plus	1 472	1,2	5 562	-4,4
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 871	0,1	8 508	-4,1
Autres pays	275	4,4	2 208	5,5
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	2 874	4,8	12 828	14,2
Une nuit ou plus	1 659	-2,8	4 964	2,4
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	2 261	-1,3	7 294	3,6
Autres pays ²	656	11,2	2 137	13,0

¹ Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres modes.

² Les données pour les «autres pays» n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Août 1995

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en août 1995 par rapport à son niveau de 136,9 en juillet. D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 0,1% ayant passé de 136,8 en août 1994 à 136,9 en août 1995.

Les indices et taux de salaires syndicaux dans la construction (1986 = 100) consistent en des données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires) et des indices pour les villes où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du troisième trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 23\$/76\$) paraîtra en décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 9 septembre 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 9 septembre 1995 a atteint 255 188 tonnes métriques, ce qui constitue 2,2% de moins que la production de 260 823 tonnes métriques de la semaine précédente et 9,1% de moins que la production de 280 606 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 9 septembre 1995 est de 10 127 422 tonnes métriques, une augmentation de 7,1% comparativement à 9 455 505 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Livraisons de laminés d'acier

Juillet 1995

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois de juillet 1995 ont totalisé 921 454 tonnes métriques, ce qui représente une diminution de 18,0% sur le total du mois précédent de 1 123 178 tonnes métriques et une diminution de 6,4% sur le total de 984 857 tonnes métriques du mois de juillet 1994.

Le total cumulatif pour les sept premiers mois de 1995 s'est chiffré à 7 764 696 tonnes métriques, comparativement à 7 753 686 tonnes métriques pour la même période en 1994, une augmentation de 0,1%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Le numéro de juillet 1995 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Certains indices financiers

Août 1995

Les données d'août 1995 concernant certains indices financiers (1986=100) sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.

Le numéro du troisième trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 23\$/76\$) sera disponible en décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Production de fruits et légumes
Septembre 1995

Les données les plus récentes de la superficie, la production et la valeur des fruits et légumes sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1371 à 1393, 1395, 1397 à 1399, 1401 à 1406, 5587 à 5590, 5593 à 5610, 5614 à 5620, 5624 et 5627.

Le numéro de *Production de fruits et légumes* (22-003 29\$/115\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Oliver Code au (613) 951-8719, Division de l'agriculture. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)
Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

NOUVELLES PARUTIONS

Industries chimiques, 1993

Numéro au catalogue: 46-250

(Canada: 38\$; États-Unis: 46\$US; autres pays: 54\$US).

Opérations des transporteurs aériens au Canada,
juillet-septembre 1994

Numéro au catalogue: 51-002

(Canada: 30\$/99\$; États-Unis: 36\$US/119\$US; autres pays: 42\$US/139\$US).

Divorces, 1993, version microfiche

Numéro au catalogue: 84-2130XMB

(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US; autres pays: 35\$US).

Divorces, 1993, version papier

Numéro au catalogue: 84-2130XPB

(Canada: 30\$; États-Unis: 36\$US; autres pays: 42\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 18 au 22 septembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juillet 1995
18	Tendances sociales canadiennes	automne 1995
19	Utilisation des technologies et transformation industrielle: perspectives empiriques	
19	Revue trimestrielle de l'éducation	automne 1995
20	Commerce international du Canada	juillet 1995
20	Commerce de détail	juillet 1995
21	Commerce de gros	juillet 1995
21	L'Observateur économique canadien	septembre 1995
22	Enquête nationale sur la santé de la population	

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010197784

Revue de renseignements sur la santé

Dans le monde d'aujourd'hui, le fait d'être informé de la santé des Canadiens et des soins dispensés au pays n'est pas un luxe mais une nécessité. C'est toutefois à vous qu'il revient de juger si les données que vous consultez sont suffisamment justes et actuelles.

Emboîtez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tournent vers *Rapports sur la santé* pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître;
- informations sur les publications récentes et les mises à jour;
- articles vivants et pénétrants;
- renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées.

Des textes concis, des graphiques instructifs et des tableaux faciles à consulter donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de *Rapports sur la santé* sont rédigés par les analystes de la Division des statistiques sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi broser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :

- la femme et les maladies cardiovasculaires;
- les soins de santé pour les aînés;
- les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du cœur et la tuberculose;
- la mortalité selon les professions;
- les risques pour la santé et la catégorie sociale.

Avec sa grande portée et ses faits solides, *Rapports sur la santé* a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous planifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offre *Rapports sur la santé*. Abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement à *Rapports sur la santé* (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ par an au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.



Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing, Vente et service
120, av. Parkdale,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télécopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.