



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 20 septembre 1995
 Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

SEP 20 1995

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce international de marchandises du Canada, juillet 1995** 2
 Les exportations canadiennes ont diminué de 7,1% en juillet en raison de la fermeture des usines dans l'industrie de l'automobile pour les vacances estivales et le réoutillage. Au niveau des importations, les baisses furent généralisées en juillet.
- **Commerce de détail, juillet 1995** 6
 En juillet, les consommateurs ont réduit leurs dépenses en biens, les ventes au détail ayant baissé pour la première fois en quatre mois.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices de prix des exportations et des importations, juillet 1995 10

NOUVELLES PARUTIONS 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce international de marchandises du Canada

Juillet 1995

Les exportations et les importations ont atteint un sommet au début de 1995, mais elles ont par la suite amorcé un mouvement à la baisse. Même si le commerce des produits de l'automobile a dominé cette tendance, reflétant ainsi la faiblesse des ventes de produits de l'automobile en Amérique du Nord, une tendance similaire est aussi constatée pour plusieurs autres marchandises.

Les exportations canadiennes ont diminué de 7,1% en juillet pour atteindre 19,0 milliards\$. Les deux tiers de cette baisse sont dus à une fermeture plus longue que d'habitude des usines de voitures et de camions dans le but de faciliter le réoutillage pour la production de nouveaux modèles et de permettre aux employés de prendre des vacances. Les expéditions destinées à tous nos partenaires commerciaux ont été en baisse, les plus fortes baisses ayant été enregistrées au niveau des exportations à destination des États-Unis et des pays qui ne font pas partie de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises n'est qu'un élément du compte courant de la balance des paiements du Canada qui comprend également le commerce des services. Au deuxième trimestre de 1995, l'excédent total du commerce des marchandises de 5,0 milliards\$ contrastait avec un déficit du compte courant de 5,7 milliards\$.

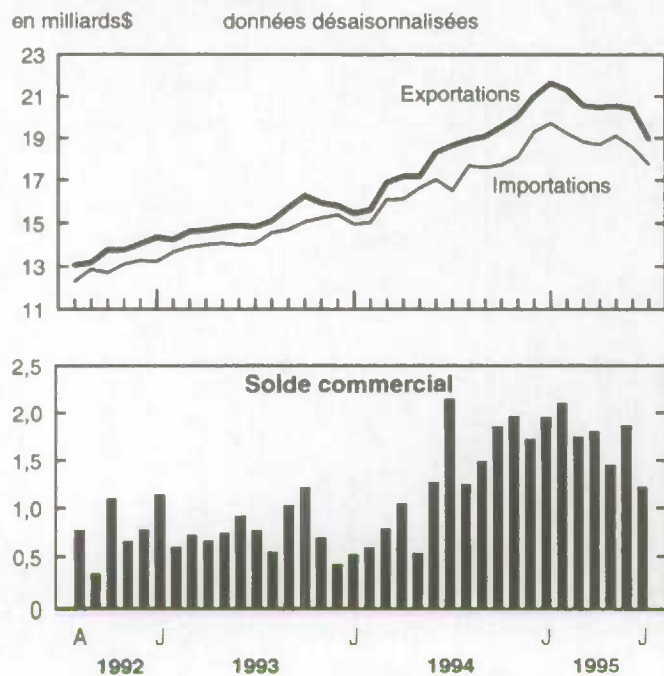
En juillet, les importations ont reculé de 4,4% pour s'établir à 17,7 milliards\$. Les baisses étaient généralisées, mais les plus fortes réductions ont touché les importations de produits énergétiques et de machines. Moins de marchandises ont été achetées chez nos partenaires commerciaux les plus importants, mais ce sont les importations en provenance des pays de l'Union économique et des non-membres de l'OCDE qui ont le plus chuté.

La baisse importante des exportations de produits de l'automobile ramène l'excédent commercial de 1,9 milliard\$ enregistré en juin à 1,2 milliard\$ en juillet. La balance commerciale du Canada avec les États-Unis diminue, après avoir atteint un sommet de 3,2 milliards\$ en juin, pour se stabiliser à 2,2 milliards\$ en juillet.

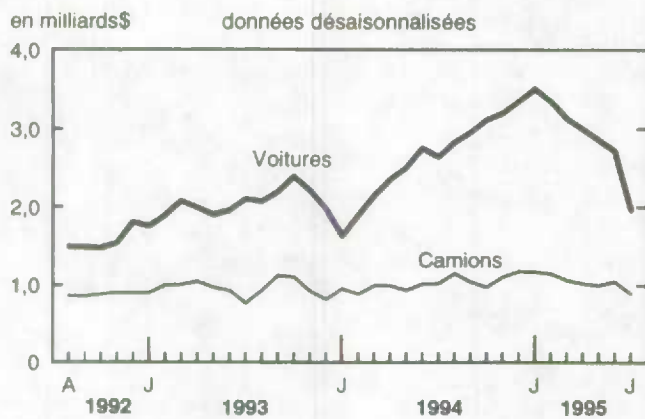
Freinage des exportations imputable aux fermetures estivales dans le secteur automobile

La baisse des exportations de produits de l'automobile reflète une chute de 55% de la production canadienne de véhicules légers en juillet. Les arrêts de production sont des phénomènes normaux au milieu de l'été, mais certaines usines ont fermé leurs portes pour une période beaucoup plus longue que d'habitude pour se réoutiller et permettre à leurs employés de prendre des vacances. Dans l'ensemble, les exportations de produits de l'automobile ont diminué de 18,2%, celles de voitures particulières, de 28,0%, et celles de camions, de 14,9%. En dépit de fermetures comparables aux États-Unis, les exportations de pièces de véhicules automobiles augmentent pour un troisième mois consécutif, de 1,5% cette fois-ci.

Exportations, importations et solde commercial

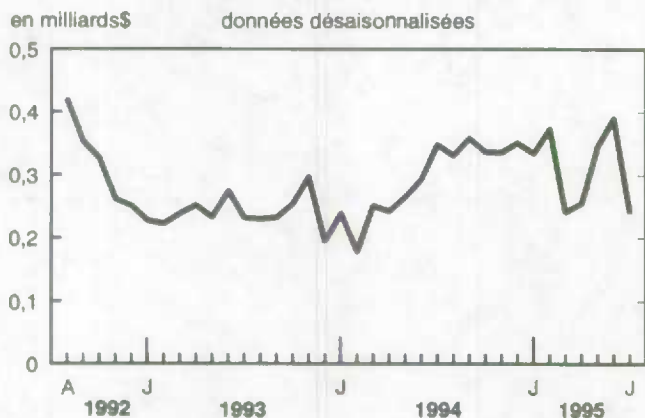


Exportations de produits de l'automobile



Les exportations de blé ont baissé de 37,8% en juillet, car les approvisionnements pour la campagne de 1994-1995 étaient pratiquement épuisés en date du 31 juillet. La demande élevée au niveau des exportations au cours des six premiers mois de l'année a conduit à une baisse des stocks au Canada, la plus forte depuis 1989-1990. La demande pour le blé canadien a considérablement augmenté en juillet en raison de pénuries enregistrées partout dans le monde. Les exportations d'orge et de canola ont aussi considérablement diminué, à cause de la diminution des stocks. La consommation intérieure d'orge est particulièrement importante cette année, car la quantité de bétail a atteint des niveaux records.

Exportations de blé



Ralenties par la baisse des expéditions de pétrole brut à destination des États-Unis, les exportations de produits énergétiques se sont repliées de 12,0% en juillet. Les exportations de charbon baissent également (pour un deuxième mois consécutif), mais celles de gaz naturel rattrapent leur retard, à la suite d'une augmentation de la production des services publics des États-Unis, qui utilisent de plus en plus du gaz canadien dans leurs centrales de cogénération.

La faiblesse des exportations de biens industriels (-5,1%) continue de refléter la lenteur de la croissance du secteur de la fabrication des États-Unis, qui puise dans ses stocks. En juillet, la demande était en baisse particulièrement pour les minerais métalliques, les produits chimiques non organiques et les plastiques. Par contre, les exportations de certains métaux de base sont en hausse, principalement l'aluminium, le zinc et les autres alliages non ferreux. Ceux-ci sont principalement exportés vers des destinations autres que les États-Unis.

La diminution de 2,7% des exportations de machines touche principalement les avions et les autres équipements de transports, alors que toutes les autres catégories de machines affichaient une croissance de 1,6%. Depuis mars, la tendance générale des exportations de machines est légèrement négative, et cette tendance se retrouve à divers degrés dans toutes les composantes majeures du secteur. La fermeté au premier trimestre de ces exportations rend compte de l'importance des investissements aux États-Unis en matière d'équipements industriels. Dans l'ensemble, les exportations de machines et d'équipements sont en hausse de 12,3% par rapport à leur niveau de l'année précédente.

Soutenus par le bois d'oeuvre et le papier, les produits forestiers continuent d'occuper une place de choix dans le tableau des exportations canadiennes. À la suite d'une hausse de l'activité dans l'industrie de la construction aux États-Unis, les exportations de bois d'oeuvre ont augmenté de 2,0% en juillet, après avoir diminué pendant la première moitié de 1995.

Baisse des importations à cause des machines et des produits énergétiques

Les importations de machines et d'équipements ont diminué de 6,1% en juillet, et ce recul a eu des répercussions sur tout le secteur. Les importations d'avions ont fortement diminué en juillet (-37,1%) comparativement aux chiffres de juin qui incluaient l'achat de deux gros avions commerciaux. Les importations de la plupart des catégories de machines industrielles ont également baissé, en particulier celles des moteurs et des turbines. Comme les exportations,

les importations de machines et d'équipements ont tendance à baisser depuis six mois, mais demeurent au-dessus de leur niveau de l'année précédente.

Une baisse de la demande en pétrole brut (-31,1%) a entraîné une baisse des importations de produits énergétiques en juillet et ce, pour un deuxième mois consécutif. Néanmoins, la tendance générale demeure positive pour l'ensemble des produits énergétiques. Depuis le début de l'année, les importations de pétrole brut représentent environ les trois quarts des importations de produits énergétiques.

La faiblesse persistante des importations de produits de l'automobile en juillet reflète une baisse de 49% de la production de véhicules légers aux États-Unis. Comme au Canada, la plupart des usines de montage au sud de la frontière ferment pour se rééquiper et permettre à leurs employés de prendre des vacances. Les importations de produits automobiles baissent de 2,2%, principalement celles de voitures particulières (-10,5%) et de camions légers (-2,7%). Cette baisse des importations d'automobiles peut également s'expliquer par une baisse des ventes au Canada.

Les importations d'aliments et de biens de consommation ont diminué en juillet de 1,7% et de 7,9% respectivement. Alors que les faiblesses au titre des importations d'aliments se sont surtout manifestées pour le café et le sucre, la baisse des importations de biens de consommation affecte toutes les composantes de ce secteur.

Révisions

Les données du commerce de marchandises sont révisées continuellement pour chaque mois de l'année courante. Les facteurs rendant nécessaires ces révisions sont les retards dans la réception des documents d'importation et d'exportation,

les renseignements erronés contenus dans les documents douaniers, le remplacement des données estimées par les chiffres réels, les changements de classification de certaines marchandises à la lumière de renseignements plus actuels et la mise à jour des facteurs de désaisonnalisation.

On peut obtenir les données révisées pour la période allant de janvier 1991 à juin 1995 en consultant les matrices correspondantes de CANSIM.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

Ce communiqué contient un sommaire des données du commerce de marchandises qui paraîtront la semaine prochaine dans la publication intitulée *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$). Cette publication contiendra des tableaux selon la marchandise et le pays, sur base douanière.

Pour obtenir plus rapidement les données du commerce de marchandises, un service de télécopieur est offert le matin du jour de la diffusion.

Les données du compte courant, qui comprennent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au titre des services, les revenus de placements et les transferts, paraissent sur une base trimestrielle dans la publication intitulée *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001, 30\$/120\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Section du marketing et du service à la clientèle, Division du commerce international. Numéro sans frais: 1 800 294-5583. □

Commerce de marchandises du Canada

	Mai 1995	Juin 1995	Juillet 1995	Mai 1995 à juin 1995	Juin 1995 à juillet 1995	Janvier 1994 à juillet 1994	Janvier 1995 à juillet 1995	Janvier- juillet 1994 à janvier- juillet 1995	Juillet 1994 à juillet 1995
données désaisonnalisées, en \$ courants									
	en millions\$			variation en %		en millions\$		variation en %	
Marchés principaux									
Exportations									
États-Unis	16 442	16 510	15 497	0,4	-6,1	97 302	116 036	19,3	3,8
Japon	992	1 034	1 008	4,2	-2,5	5 342	6 708	25,6	4,2
Union européenne	1 194	1 063	963	-11,0	-9,4	6 240	8 254	32,3	2,7
Autres pays de l'OCDE ¹	229	245	218	7,0	-11,0	2 122	2 070	-2,5	-53,6
Tous les autres pays	1 688	1 558	1 266	-7,7	-18,7	8 244	10 821	31,3	-6,2
Total	20 545	20 410	18 951	-0,7	-7,1	119 249	143 889	20,7	1,6
Importations									
États-Unis	13 692	13 305	13 289	-2,8	-0,1	83 403	97 500	16,9	7,9
Japon	733	675	631	-7,9	-6,5	4 728	5 349	13,1	16,0
Union européenne	2 045	2 144	1 770	4,8	-17,4	9 144	12 302	34,5	18,7
Autres pays de l'OCDE ¹	760	670	512	-11,8	-23,6	3 472	4 730	36,2	-24,1
Tous les autres pays	1 872	1 764	1 543	-5,8	-12,5	11 673	11 952	2,4	3,7
Total	19 102	18 559	17 746	-2,8	-4,4	112 419	131 833	17,3	7,5
Balance									
États-Unis	2 750	3 205	2 208	13 899	18 536
Japon	259	359	377	614	1 359
Union européenne	-851	-1 081	-807	-2 904	-4 048
Autres pays de l'OCDE ¹	-531	-425	-294	-1 350	-2 660
Tous les autres pays	-184	-206	-277	-3 429	-1 131
Total	1 443	1 851	1 205	6 830	12 056
Groupes principaux de marchandises²									
Exportations									
Produits de l'agriculture	1 567	1 589	1 473	1,4	-7,3	10 013	10 943	9,3	-10,3
Produits énergétiques	2 133	2 118	1 864	-0,7	-12,0	11 891	13 739	15,5	-1,1
Produits forestiers	3 192	3 303	3 303	3,5	0,0	17 141	22 170	29,3	21,4
Biens industriels	3 873	3 917	3 718	1,1	-5,1	21 511	27 839	29,4	7,9
Machines et équipements	4 178	4 127	4 017	-1,2	-2,7	23 605	29 152	23,5	12,3
Produits de l'automobile	5 024	4 965	4 063	-1,2	-18,2	30 930	36 322	17,4	-14,8
Autres biens de consommation	539	572	586	6,1	2,4	3 241	3 915	20,8	20,1
Transactions spéciales commerciales ³	836	864	839	3,3	-2,9	5 114	5 961	16,6	6,9
Importations									
Produits de l'agriculture	1 134	1 146	1 127	1,1	-1,7	6 955	7 866	13,1	7,7
Produits énergétiques	965	720	515	-25,4	-28,5	3 870	4 923	27,2	-1,7
Produits forestiers	179	175	178	-2,2	1,7	996	1 240	24,5	15,6
Biens industriels	3 786	3 706	3 746	-2,1	1,1	21 204	26 648	25,7	15,6
Machines et équipements	6 509	6 359	5 972	-2,3	-6,1	35 925	43 477	21,0	9,6
Produits de l'automobile	4 106	3 843	3 757	-6,4	-2,2	26 833	29 769	10,9	2,2
Autres biens de consommation	2 189	2 245	2 068	2,6	-7,9	13 224	15 093	14,1	6,1
Transactions spéciales commerciales ³	457	425	444	-7,0	4,5	2 801	3 084	10,1	11,6

¹ Comprend l'Australie, l'Islande, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse et la Turquie.

² Ne sont pas corrigées sur la base de la balance des paiements.

³ Les transactions de faible valeur, les coûts de réparations des équipements et les marchandises retournées au pays d'origine.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Commerce de détail

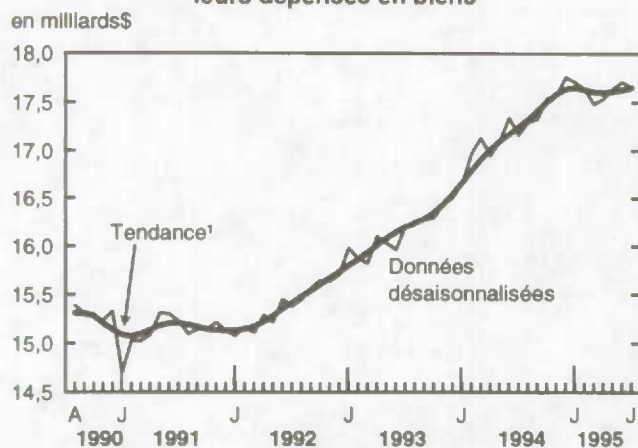
Juillet 1995 (données provisoires)

En juillet, les consommateurs ont réduit leurs dépenses en biens, les ventes au détail ayant baissé pour la première fois en quatre mois. Les ventes au détail ont baissé de 0,3% pour s'établir à 17,7 milliards\$, après avoir enregistré une hausse de 0,4% en juin.

En 1995, la tendance relativement calme du commerce de détail fait contraste avec la croissance générale observée depuis le début de 1992 jusqu'à novembre 1994. Toutefois, les ventes en juillet sont supérieures de 2,9% à celles de juillet 1994.

Lorsque l'effet des changements de prix est éliminé et que les ventes au détail sont exprimées en termes réels, les ventes de juillet 1995 sont de 0,5% au-dessus de celles de juillet 1994. La croissance provient essentiellement des ventes de véhicules automobiles (en hausse de 4,7% par rapport à juillet 1994). En fait, les ventes dans le reste de l'industrie sont inférieures de 0,7% à celles de juillet l'an dernier.

En juillet, les consommateurs ont diminué leurs dépenses en biens



Une estimation de la taxe de vente fédérale a été supprimée des données antérieures à 1991 afin que celles-ci soient comparables à janvier 1991 et aux données subséquentes.

¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Quatre des sept secteurs du commerce de détail ont connu une baisse de leurs ventes en juillet, lesquelles représentaient presque 60% des ventes totales. Les ventes des secteurs de l'automobile, du vêtement et des magasins de marchandises diverses sont celles qui diminuent le plus, en dollars. Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par des ventes plus élevées dans les secteurs des autres

magasins de détail, des aliments et du meuble. La baisse en juillet est concentrée dans six provinces et territoires.

Les consommateurs réduisent leurs achats d'automobiles et de vêtements

Malgré des taux d'intérêt à la baisse, les ventes dans le secteur de l'automobile (incluant les concessionnaires de véhicules automobiles neufs et d'occasions, les stations-service et les magasins de pièces, d'accessoires et services) ont baissé de 0,8% après des hausses en mai et juin. Les détaillants du secteur de l'automobile ont enregistré des augmentations de février 1992 à novembre 1994. Toutefois, au cours des huit derniers mois, les ventes se sont stabilisées.

Les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasions ont diminué de 0,9% en juillet faisant suite à un gain de 2,8% en juin; les ventes de véhicules automobiles neufs, en unités, ont chuté de 5,7% en juillet.

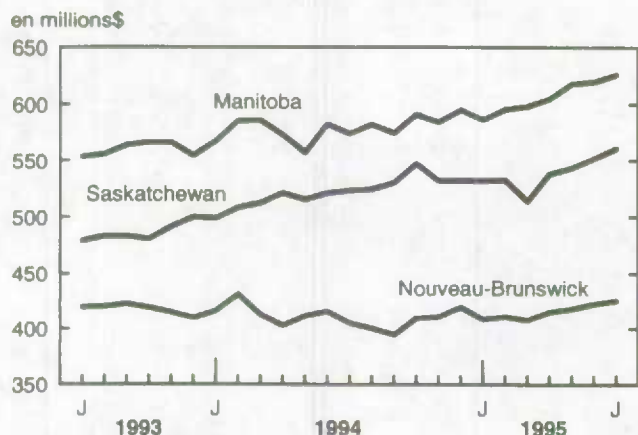
Les ventes des stations-service ont baissé de 0,7% en juillet, ce qui constitue une deuxième baisse mensuelle consécutive. Cependant, cette diminution est due principalement à la baisse du prix de l'essence en juin et en juillet, après quatre hausses mensuelles consécutives.

Le secteur du vêtement a aussi joué un rôle important dans la baisse générale. Les ventes du secteur du vêtement ont ralenti au cours des derniers mois, à la suite d'une forte croissance depuis le début de 1994. Trois des quatre composantes liées aux vêtements ont enregistré une baisse: les magasins de vêtements pour dames (-7,6%), les magasins de chaussures (-3,3%) et les magasins de vêtements pour hommes (-1,4%). La baisse dans les magasins de vêtements pour dames a été particulièrement forte et a plus que contrebalancé l'augmentation de 5,6% en juin.

Résultats provinciaux différents

Six provinces et territoires ont déclaré des baisses mensuelles en juillet. Les diminutions les plus significatives, en dollars, ont été signalées en Colombie-Britannique (-2,2%) et en Ontario (-0,7%). La baisse en Ontario fait suite à deux hausses mensuelles consécutives. Parmi les provinces et les territoires qui ont affiché des hausses mensuelles, les détaillants du Québec ont rapporté une hausse de 1,1% en juillet, après cinq baisses mensuelles dans les six mois précédents.

Quelques provinces ont déclaré une bonne performance au cours des derniers mois



Malgré la baisse de juillet, les détaillants du Nouveau-Brunswick, du Manitoba et de la Saskatchewan ont déclaré une croissance soutenue de leurs ventes au cours des quatre derniers mois. Le Manitoba a enregistré la meilleure performance mensuelle depuis le début de l'année 1995. En effet, après une baisse de 1,5% enregistrée en janvier 1995, les ventes affichent des hausses depuis les six derniers mois. Comparativement à juillet 1994, les ventes de la province sont supérieures de 9,2% en juillet 1995.

Le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan ont tous deux suivi un mouvement de quatre hausses mensuelles consécutives. Ceci a amené des augmentations annuelles de 5,0% et 7,2% respectivement en juillet 1995 par rapport à l'année dernière.

Ventes anticipées pour le mois d'août

Les ventes anticipées pour le mois d'août sont optimistes. Les premiers chiffres indiquent une hausse dans les ventes des véhicules automobiles neufs, en unités. D'autre part, l'emploi dans le commerce de détail a augmenté de 0,5% par rapport à juillet 1995. Aux États-Unis, les ventes du commerce de détail ont grimpé de 0,6% en août après une baisse de 0,4% en juillet 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de juillet 1995 du *Commerce de détail* (63-005, 20\$/200\$) paraîtra à la deuxième semaine d'octobre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur les statistiques, communiquez avec John Svab au (613) 951-3549. Pour obtenir des renseignements analytiques, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes au détail

	Juillet 1994	Avril 1995 ^r	Mai 1995 ^r	Juin 1995 ^r	Juillet 1995 ^p	Juin 1995 à juillet 1995	Juillet 1994 à juillet 1995
	données désaisonnalisées						
	en millions\$					variation en %	
Aliments	4 518	4 562	4 539	4 489	4 497	0,2	-0,5
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 196	4 203	4 182	4 139	4 155	0,4	-1,0
Tous les autres magasins d'alimentation	322	359	357	351	342	-2,3	6,3
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 002	985	981	976	975	-0,1	-2,7
Vêtements	1 030	1 053	1 090	1 117	1 081	-3,2	4,9
Magasins de chaussures	148	140	154	158	153	-3,3	2,8
Magasins de vêtements pour hommes	140	132	134	138	136	-1,4	-3,4
Magasins de vêtements pour dames	338	340	363	383	354	-7,6	4,7
Autres magasins de vêtements	403	442	439	438	439	0,2	8,7
Meubles	917	940	908	902	905	0,4	-1,3
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	724	747	720	715	720	0,7	-0,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	193	193	188	187	185	-1,0	-4,0
Véhicules automobiles	5 936	6 133	6 216	6 311	6 260	-0,8	5,5
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 751	3 998	4 013	4 126	4 089	-0,9	9,0
Stations-service	1 193	1 210	1 254	1 220	1 212	-0,7	1,5
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	991	925	949	964	960	-0,5	-3,2
Magasins de marchandises diverses	1 779	1 849	1 883	1 910	1 898	-0,7	6,6
Magasins de détail non classés ailleurs	1 986	2 021	2 025	2 012	2 047	1,7	3,1
Autres magasins de produits semi-durables	607	596	603	602	611	1,4	0,6
Autres magasins de produits durables	475	478	468	467	475	1,8	0,1
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	904	947	954	942	961	2,0	6,2
Total des ventes au détail	17 168	17 544	17 642	17 716	17 663	-0,3	2,9
Total sans les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 417	13 546	13 629	13 590	13 574	-0,1	1,2
Marchandises genre grands magasins	5 810	5 902	5 933	5 974	5 945	-0,5	2,3
Terre-Neuve	284	298	292	290	294	1,4	3,7
Île-du-Prince-Édouard	71	73	76	77	75	-1,7	6,8
Nouvelle-Écosse	535	546	538	530	525	-0,8	-1,9
Nouveau-Brunswick	405	415	418	423	426	0,7	5,0
Québec	4 165	4 124	4 086	4 061	4 106	1,1	-1,4
Ontario	6 298	6 456	6 598	6 628	6 579	-0,7	4,5
Manitoba	574	605	618	620	626	1,1	9,2
Saskatchewan	523	538	543	552	561	1,6	7,2
Alberta	1 824	1 826	1 864	1 863	1 855	-0,4	1,7
Colombie-Britannique	2 432	2 602	2 548	2 613	2 555	-2,2	5,1
Yukon	18	18	18	19	19	0,2	5,6
Territoires du Nord-Ouest	39	42	42	42	42	-0,6	8,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Juillet 1994	Juin 1995 ^r	Juillet 1995 ^p	Juillet 1994 à juillet 1995
données non désaisonnalisées				
	en millions\$			varia- tion en %
Aliments	4 808	4 740	4 610	-4,1
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 450	4 357	4 245	-4,6
Tous les autres magasins d'alimentation	358	382	364	1,8
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	963	980	923	-4,2
Vêtements	933	1 123	953	2,1
Magasins de chaussures	135	166	137	1,9
Magasins de vêtements pour hommes	118	147	115	-2,5
Magasins de vêtements pour dames	322	393	323	0,2
Autres magasins de vêtements	357	418	377	5,5
Meubles	911	902	891	-2,2
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	710	702	701	-1,2
Magasins d'accessoires d'ameublement	201	200	190	-5,5
Véhicules automobiles	6 282	7 498	6 540	4,1
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 943	5 111	4 226	7,2
Stations-service	1 311	1 304	1 328	1,3
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 028	1 084	986	-4,1
Magasins de marchandises diverses	1 620	1 853	1 700	4,9
Magasins de détail non classés ailleurs	2 088	2 134	2 122	1,6
Autres magasins de produits semi-durables	611	646	614	0,5
Autres magasins de produits durables	469	471	469	0,1
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 008	1 017	1 039	3,0
Total des ventes au détail	17 605	19 231	17 738	0,8
Total sans les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 662	14 120	13 512	-1,1
Marchandises genre grands magasins	5 507	5 976	5 549	0,8
Terre-Neuve	299	314	302	1,2
Île-du-Prince-Édouard	82	87	86	5,1
Nouvelle-Écosse	557	587	534	-4,1
Nouveau-Brunswick	427	466	440	3,0
Québec	4 311	4 508	4 149	-3,8
Ontario	6 349	7 212	6 483	2,1
Manitoba	578	666	618	7,0
Saskatchewan	530	592	564	6,4
Alberta	1 875	2 012	1 872	-0,2
Colombie-Britannique	2 534	2 718	2 622	3,5
Yukon	21	22	23	7,2
Territoires du Nord-Ouest	41	46	44	6,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices de prix des exportations et des importations

Juillet 1995

Les indices de prix pour les exportations et les importations du Canada à pondération courante et fixe, sur la base de la balance des paiements, sont maintenant disponibles sur la base 1986 = 100. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à juillet 1995 et sont établis pour les cinq sections de produits et les 62(exportations)/61(importations) groupes principaux.

Les indices de prix pour les États-Unis, à pondération courante et à pondération fixe, calculés à partir des statistiques sur base douanière, sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à juillet 1995 sur la base 1986 = 100. Les indices pour les 10 sections de la Classification

type du commerce international (CTCI) pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

Des indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux sont aussi disponibles sur demande.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651 et 3685.

L'édition de juillet 1995 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-4808, Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Production mensuelle de boissons gazeuses, août 1995

Numéro au catalogue: 32-001

(Canada: 3\$/30\$; États-Unis: 4\$/36\$US; autres pays: 5\$/42\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

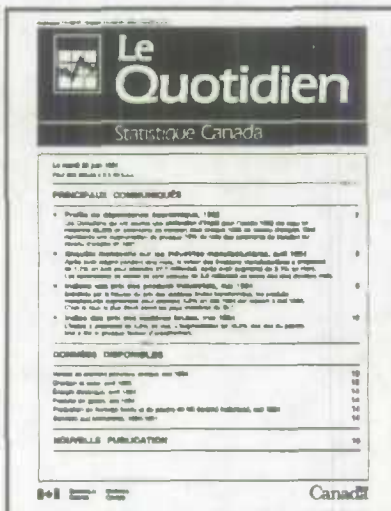
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

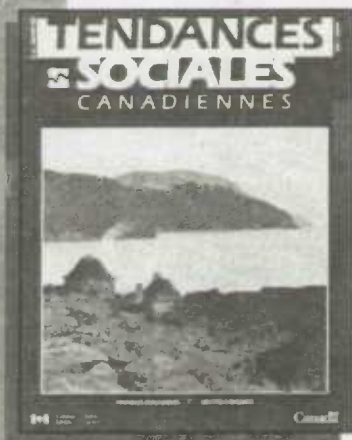
Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Ne soyez pas é par les événements!

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010197968



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.