

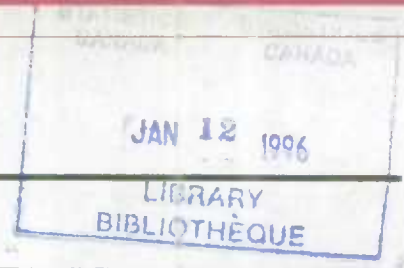


Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 12 janvier 1996

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1995** 3
 De plus en plus de Canadiens s'engagent sur l'autoroute de l'information avec des ordinateurs et des modems, mais le revenu est le passeport pour y accéder. En 1995, les ménages propriétaires d'un ordinateur étaient plus de quatre fois plus nombreux parmi les 20% des ménages ayant les revenus les plus élevés que parmi les 20% des ménages aux revenus les plus faibles (52,6% contre 11,9%).
- **Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 1995** 6
 Les ventes de véhicules automobiles neufs sont passées au neutre en novembre, après avoir connu une chute significative en octobre. Les ventes au cours des 11 premiers mois de 1995 sont inférieures à celles enregistrées pour toute autre période équivalente depuis 1983.

(suite à la prochaine page)

Info-voyages Hiver 1996

Dans le numéro d'hiver 1996 du bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme *Info-voyages*, l'article principal aborde le sujet «Les voyages entre le Canada et les autres pays, alors et maintenant...». Ce numéro examine également les dépenses des voyages intérieurs pour 1994 ainsi que les caractéristiques des voyageurs internationaux pour le second trimestre de 1995. De plus, un index des articles publiés depuis 1993 est inclus.

À chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances des voyages internationaux et de l'indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs du tourisme.

Le numéro d'hiver 1996 d'*Info-voyages*, vol. 15, n° 1, (87-003, 12\$/40\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-2909.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Revenu total de la famille agricole, 1993	8
Tuyaux et tubes en acier, novembre 1995	8
Acier en formes primaires, novembre 1995	9
Fruits et légumes transformés, novembre 1995	9
Enquête annuelle des manufactures, 1994	9

NOUVELLES PARUTIONS

10

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 15 au 19 janvier

11

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques 1995

En 1994, le revenu moyen des ménages s'élevait à 47 024\$, ce qui constitue 1,5% de plus qu'en 1993, après correction pour l'inflation telle que mesurée par l'indice des prix à la consommation. Ce redressement du revenu, qui survient après les déclinés enregistrés de 1990 à 1993, a été particulièrement visible pour les ménages avec des enfants de moins de 18 ans. Leur revenu corrigé pour tenir compte de l'inflation est passé à 55 177\$, en hausse de 3,2% entre 1993 et 1994. Cependant, ce ne sont pas tous les genres de ménage qui ont vu leur revenu s'améliorer. Le revenu des ménages d'une personne et des ménages unifamiliaux sans enfant de moins de 18 ans est demeuré pratiquement le même.

Autoroute de l'information: les ménages à faible revenu seront-ils laissés pour compte?

Les Canadiens s'adaptent rapidement à la technologie des ordinateurs à domicile. Au cours des neuf dernières années, la proportion des ménages possédant un ordinateur a presque triplé, passant de 10,3% en 1986 à 28,8% en mai 1995. En 1995, presque 42% de ces ordinateurs personnels étaient équipés d'un modem, permettant à l'utilisateur de se brancher aux services comme l'Internet.

En 1995, les ménages propriétaires d'un ordinateur étaient plus de quatre fois plus nombreux parmi les 20% des ménages ayant les revenus les plus élevés (quintile supérieur) que parmi les 20% des ménages aux revenus les plus faibles (quintile inférieur) — 52,6% contre 11,9%.

Note aux lecteurs

Comme Statistique Canada le signalait en novembre dernier, les revenus familiaux ont augmenté en 1994, cette augmentation ayant été suscitée par la vigueur dans la création d'emploi à temps plein au cours de cette année-là. Cette publication résume la croissance du revenu chez les différents genres de ménages et fait le lien entre le niveau de revenu et le loyer, la possession d'un logement et la possession de divers types d'équipements ménagers.

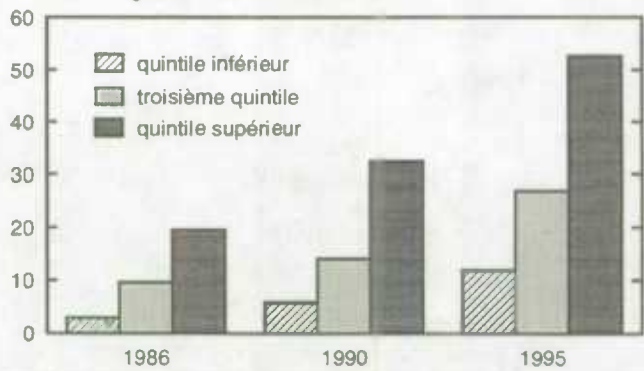
Le 26 octobre 1995, Statistique Canada a diffusé les données de l'Enquête sur l'équipement ménager (EEM) indiquant entre autres la croissance rapide du nombre de ménages canadiens en mesure d'accéder à l'autoroute de l'information.

Aujourd'hui, l'organisme publie des données réunissant des renseignements sur la démographie, le logement et l'équipement ménager issus de l'EEM et des données sur le revenu provenant de l'Enquête sur les finances des consommateurs (EFC) — dont les premiers résultats ont été publiés le 17 novembre 1995.

Les deux enquêtes ont été menées au printemps 1995 et le même échantillon de ménages a été utilisé. Elles représentent la quasi totalité des ménages privés, à l'exception des résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest et des ménages demeurant dans les réserves indiennes. L'EFC de 1995 et l'EEM ont été pondérées par des estimations de population qui tenaient compte d'un ajustement compensatoire au sous-dénombrement du recensement. Les données pour la période comprise entre 1981 et 1994 ont été repondérées selon cette base et toutes les analyses de ce présent communiqué sont fondées sur ces nouvelles estimations. Une analyse détaillée des données sur le revenu de 1994 peut être trouvée dans le rapport intitulé Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1994 (13-207, 44\$).

Ordinateurs personnels à domicile: les ménages avec un revenu supérieur sont grandement avantagés

% des ménages avec un ordinateur



La possession d'un modem varie moins en fonction du revenu. Pour les ménages dans le quintile inférieur, 38,4% des ordinateurs étaient équipés d'un modem, comparativement à 45,5% des ménages dans le quintile supérieur. Il se peut que ceci reflète le coût relativement peu élevé lié à l'ajout d'un modem à un système d'ordinateur. Récemment, les modems font de plus en plus partie intégrante des systèmes d'ordinateur. Naturellement, la capacité d'accéder aux services en direct, qui sont en pleine évolution, dépendra non seulement de la possession du matériel nécessaire (ordinateur, modem, câble, etc.), mais également de la capacité de payer les frais d'utilisateur imposés par le fournisseur de service.

Les enfants, virtuoses du clavier

La probabilité qu'il y ait un ordinateur à la maison est étroitement liée à la présence d'enfants au sein de la famille. En 1995, quatre ménages sur dix (40,4%) avec des enfants de moins de 18 ans possédaient un ordinateur. Ce taux a progressé rapidement; il était à 34,6% en 1994 et à 17,7% en 1986. L'utilisation de plus en plus répandue des ordinateurs à l'école et la culture informatique plus étendue des jeunes sont probablement deux des facteurs qui renforcent cette tendance. Selon l'Enquête sociale générale (ESG) de 1994, 81,0% des personnes âgées de 15 à 24 ans savaient se servir d'un ordinateur, ce qui représente le taux le plus élevé de tous les groupes d'âge.

En comparaison, 28,0% des familles sans enfant avaient un ordinateur en 1995 et seulement 13,3% des ménages formés d'une personne en possédaient un. Le pourcentage de propriétaires d'ordinateurs était encore moins élevé (10,1%) chez les ménages dont le chef avait 65 ans ou plus. L'ESG de 1994 a constaté que seulement une personne âgée sur dix savait comment faire fonctionner un ordinateur.

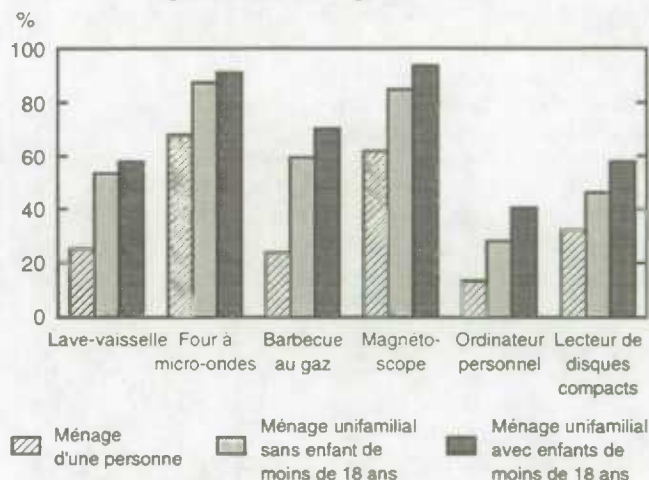
Les enfants sont déterminants

Le revenu moyen des ménages composés d'un couple ayant des enfants de moins de 18 ans était de 60 740\$ en 1994, ce qui représente un niveau considérablement plus élevé que le revenu moyen global de 47 024\$. Le taux de possession pour la plupart des appareils ménagers des familles biparentales était supérieur à celui de tout autre genre de famille. Ce fait est dû non seulement à leurs revenus plus élevés et, par conséquent, à un plus grand pouvoir d'achat, mais aussi au plus grand pourcentage des familles où les deux parents travaillaient. Selon l'Enquête des finances des consommateurs, dans les familles époux-épouse en 1993, les deux parents

travaillaient six fois sur dix. Les appareils permettant de gagner du temps étaient les plus populaires auprès des familles comptant deux soutiens: 92,7% d'entre elles possédaient un four à micro-ondes et 62,6%, un lave-vaisselle. Par comparaison, seulement 67,9% des ménages formés d'une personne avaient un four à micro-ondes et 25,1%, un lave-vaisselle.

Les articles de loisirs étaient aussi populaires dans les familles composées d'un couple ayant des enfants, puisque 95,3% d'entre elles avaient un magnétoscope, 65,9% possédaient deux télécouleurs ou plus, 60,4% disposaient d'un lecteur de disques compacts et 27,5% avaient un caméscope. Par contre, les revenus plus faibles et la différence des styles de vie des ménages d'une personne expliquent le fait qu'ils possédaient moins d'équipements de loisirs: 61,8% d'entre eux possédaient un magnétoscope; 22,7%, deux télécouleurs ou plus; 32,2%, un lecteur de disques compacts; seulement 4,8%, un caméscope.

Certains équipements ménagers selon quelques genres de ménages en 1995



Les couples ayant des enfants de moins de 18 ans étaient proportionnellement plus nombreux à être propriétaires de fourgonnettes et de camions que les autres genres de ménage. En 1995, 45,3% de ces familles pouvaient transporter leurs enfants en fourgonnette ou en camion. Par comparaison, 33,8% des familles composées d'un couple marié seulement possédaient ce genre de véhicules.

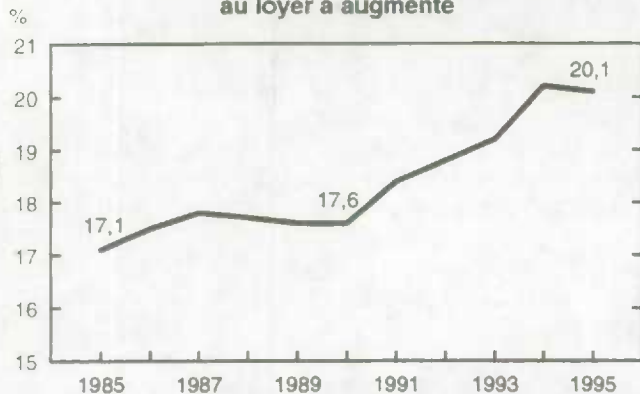
Dans l'ensemble, la possession d'une fourgonnette ou d'un camion était presque trois fois plus fréquente chez les familles avec ou sans enfant que chez les ménages d'une personne (37,0% comparativement à 13,9%). L'exception visible était chez les familles

monoparentales avec des enfants de moins de 18 ans, puisque seulement 14,7% d'entre elles possédaient une fourgonnette ou un camion.

Le loyer accapare une plus grande part du revenu

Pour les locataires, le loyer mensuel moyen était de 526\$ en avril 1995. Le montant du loyer mensuel moyen variait entre 396\$ pour les ménages ayant un revenu inférieur à 10 000\$ et 786\$ pour ceux dont le revenu était de 70 000\$ et plus. En 1995, les locataires ont consacré au loyer en moyenne 20,1% de leur revenu, ce qui constitue une hausse par rapport à 17,6% en 1990 et à 17,1% en 1985. La moyenne du ratio du loyer au revenu a augmenté rapidement entre 1990 et 1994 à cause de la baisse des revenus réels et de l'augmentation des loyers. En 1994, le revenu des ménages locataires a légèrement augmenté et les loyers sont demeurés stables.

La proportion du revenu consacré au loyer a augmenté



La moyenne annuelle du ratio du loyer au revenu a été calculée en multipliant le loyer du mois d'avril par 12, et par la suite en divisant par le revenu moyen annuel pour l'année précédente.

Comme on s'y attendait, les locataires ont un revenu moyen considérablement plus bas que les propriétaires: 31 446\$ contre 55 889\$. On comptait un plus grand nombre de locataires chez les ménages d'une personne avec enfants de moins de 18 ans (68,5%) et chez les ménages d'une personne de moins de 65 ans (66,7%). Malgré leur revenu plus élevé, un plus grand nombre de ménages multiples étaient portés à louer un logement (61,2%).

Les propriétaires de logement plus nombreux en pourcentage qu'il y a dix ans

Les propriétaires d'un logement sont, dans presque tous les genres de ménages, plus nombreux en pourcentage qu'il y a dix ans. Les variations du pourcentage de propriétaires de logement sont traditionnellement plus petites et beaucoup moins rapides que celles qui se rapportent à l'équipement ménager, en raison de l'investissement beaucoup plus grand qui est requis. Les taux d'intérêt et l'évolution de la démographie influent également sur le marché des propriétaires de logement.

En 1995, 63,7% des ménages possédaient leur logement, comparativement à 61,6% en 1985. Depuis 1989, le pourcentage des ménages possédant un logement a graduellement augmenté, passant de 62,0% à 63,7%. Au cours de la dernière décennie, les variations du pourcentage des propriétaires de logement ont été plus marquées pour certains genres de ménages que pour d'autres. Par exemple, en 1985, 66,9% des ménages composés seulement d'un couple marié possédaient leur logement, comparativement à 70,0% en 1990 et à 75,1% en 1995. Cette augmentation du pourcentage des propriétaires peut être attribuée à divers facteurs, entre autres au nombre croissant de ménages dont les enfants ne vivent plus à la maison.

Les données relatives aux ménages selon le revenu, la province, le genre de ménage, l'âge du chef du ménage et d'autres caractéristiques sont présentées dans la publication *Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1995* (13-218, 35\$) qui est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

On pourra se procurer, au printemps, un fichier de microdonnées renfermant les données de 1995 sur l'équipement ménager, les caractéristiques du logement, les caractéristiques sociodémographiques des ménages ainsi que les données de 1994 sur le revenu des ménages. Ce fichier a été soigneusement examiné pour garantir qu'il ne renferme aucun renseignement qui permettrait d'identifier des ménages, des familles ou des particuliers.

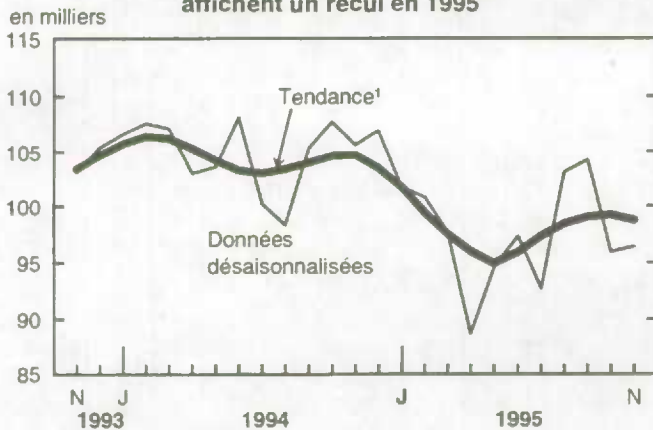
Pour plus de renseignements, ou pour obtenir des totalisations spéciales ou des fichiers de microdonnées, communiquez avec Réjean Lasnier au (613) 951-5266, Daniel Dekoker au (613) 951-4643, ou Donald Dubreuil au (613) 951-4633, Section des enquêtes sur le revenu et le logement, Division des enquêtes-ménages. Internet: revenu@statcan.ca.

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1995

À la suite d'une baisse marquée en octobre (-7,9%), les achats de véhicules neufs par les consommateurs sont passés au point mort en novembre, les ventes de véhicules n'ayant progressé que légèrement (+0,5%). Cette augmentation revient de plein droit aux fabricants autres que les trois Grands. Les ventes de camions, quant à elles, restent presque identiques. Les premiers rapports de l'industrie automobile donnent à penser qu'il y aura un regain des ventes en décembre, mais cela ne sera pas suffisant pour redresser le bilan de l'année dans son ensemble.

Les ventes de véhicules automobiles neufs affichent un recul en 1995



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les hausses survenues en milieu d'année n'ont pas suffi à contrebalancer le faible niveau d'achat des consommateurs durant les quatre premiers mois de l'année, et la situation s'est répétée en octobre. Par conséquent, le nombre de véhicules vendus durant

Note aux lecteurs

Toutes les données de ce texte sont désaisonnalisées, à l'exception de celles sur les parts de marché. Toutes les ventes incluent l'achat par crédit-bail. Les camions englobent les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les autobus ainsi que les petits et les gros camions. Les «trois Grands» signifient Chrysler Canada limitée, Ford Motor du Canada limitée et General Motor du Canada limitée.

les 11 premiers mois de 1995 affiche une baisse de 6,9% comparativement à la même période en 1994. Les ventes de véhicules automobiles neufs au cours des 11 premiers mois sont les plus faibles jamais enregistrées pour une période semblable depuis 1993.

Les achats de camions, lesquels étaient sur une lancée depuis 1992, ont plafonné durant les 11 premiers mois de 1995. Les ventes de ces derniers ont même légèrement glissé de 2,3% par rapport à 1994. Les ventes des voitures particulières, quant à elles, chutent de 10,1%.

Part de marché

La part de marché des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord atteint 81,3% pour les 11 premiers mois de 1995, comparativement à 76,5% à pareille date l'an passé. Les trois Grands de l'automobile ont augmenté leur part de 2 points de pourcentage atteignant 63,8%. Quant à eux, les autres fabricants nord-américains s'emparaient de 3 points supplémentaires et élevaient leur part de marché à 17,5%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de novembre 1995 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$) paraîtra en février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Nov. 1994	Oct. 1995 ^r	Nov. 1995 ^p	Nov. 1994 à nov. 1995	Oct. 1995 à nov. 1995
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	105 640	95 940	96 428	-8,7	0,5
Voitures particulières	61 281	54 486	54 950	-10,3	0,9
Nord-américaines ¹	48 464	44 896	46 214	-4,6	2,9
Importées	12 817	9 590	8 736	-31,8	-8,9
Les trois Grands	39 756	35 950	35 495	-10,7	-1,3
Autres marques	21 525	18 536	19 455	-9,6	5,0
Camions, fourgonnettes et autobus	44 359	41 454	41 477	-6,5	0,1
	Nov. 1994	Nov. 1995 ^p	Nov. 1994 à nov. 1995	Part du marché	
				Nov. 1994	Nov. 1995
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
Véhicules automobiles neufs	97 197	87 890	-9,6		
Voitures particulières	54 074	48 061	-11,1	100,0	100,0
Nord-américaines ¹	43 139	40 760	-5,5	79,8	84,8
Les trois Grands	33 499	29 848	-10,9	62,0	62,1
Autres fabricants	9 640	10 912	13,2	17,8	22,7
Importées	10 935	7 301	-33,2	20,2	15,2
Les trois Grands	1 488	463	-68,9	2,8	1,0
Autres fabricants	9 447	6 838	-27,6	17,5	14,2
Camions, fourgonnettes et autobus selon l'origine	43 123	39 829	-7,6	100,0	100,0
Nord-américains ¹	40 112	38 109	-5,0	93,0	95,7
Importés	3 011	1 720	-42,9	7,0	4,3

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Revenu total de la famille agricole 1993

En 1993, le revenu moyen des familles agricoles était de 51 440\$, ce qui représente une augmentation de 2,9% en regard de 1992. Le revenu moyen de la famille agricole a progressé plus rapidement qu'en 1992 en raison surtout de la hausse des revenus d'un emploi hors ferme et d'une baisse plus modeste des revenus de placements. La croissance globale traduit une hausse de 4,1% du bénéfice net d'exploitation agricole (avant amortissement) et une hausse de 2,4% du revenu hors ferme. Les familles agricoles de l'Ontario ont déclaré le revenu moyen de la famille agricole le plus élevé, dépassant celui des familles agricoles de la Colombie-Britannique.

La baisse des autres revenus hors ferme (-13,9%) conjuguée au repli du revenu de placements (-10,0%) ont ralenti la croissance du revenu hors ferme moyen de la famille agricole. La diminution des paiements en vertu du compte de stabilisation du revenu net, versés aux producteurs comme aide financière pour stabiliser leur revenu net, et le remplacement des allocations familiales par le programme de la prestation fiscale pour enfants en janvier 1993 ont grandement contribué à la diminution des autres revenus hors ferme. Contrairement aux allocations familiales, on n'a pas à déclarer la prestation fiscale pour enfants dans la déclaration de revenus.

Le revenu de placements a diminué en raison de la baisse des taux d'intérêt — le taux d'escompte de la Banque du Canada a glissé à 5,09%, en moyenne, en 1993, après avoir atteint 6,78% en 1992 — et du nombre de familles ayant un revenu de ce genre. La baisse des revenus de placements pourrait aussi être attribuable à la hausse des dépenses en immobilisations pour les actifs en construction, les machines et l'équipement du secteur agricole.

Une hausse de 11,2% des revenus de retraite et une augmentation de 6,8% des revenus d'un emploi hors ferme ont plus que contrebalancé les baisses des autres revenus hors ferme et des revenus de placements.

Ces estimations portent sur le revenu des familles agricoles (époux-épouse ou vivant en union libre et les familles monoparentales) qui exploitent une seule ferme non constituée en société dont le revenu brut d'exploitation s'élevait à 10 000\$ ou plus en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lina Di Piéto au (613) 951-3171, Division de l'agriculture.

Sources du revenu de la famille agricole

	1992	1993	1992 à 1993 varia- tion en %
	\$		
Revenus d'un emploi hors ferme	21 296	22 751	6,8
Salaires et traitements	19 786	21 032	6,3
Revenus d'un travail indépendant non agricole, nets	1 510	1 720	13,9
Revenus de placements	4 942	4 450	-10,0
Revenus de pensions	3 303	3 673	11,2
Autres revenus hors ferme	3 930	3 384	-13,9
Total des revenus hors ferme	33 470	34 258	2,4
Bénéfice net d'exploitation agricole	16 511	17 181	4,1
Total des revenus	49 982	51 440	2,9

Tuyaux et tubes en acier Novembre 1995

La production de tuyaux et de tubes en acier en novembre 1995 s'est chiffrée à 149 133 tonnes métriques, ce qui constitue une diminution de 27,2% comparativement aux 204 878 tonnes métriques produites en 1994.

Le total cumulatif pour les 11 premiers mois de l'année s'élève à 1 825 173 tonnes métriques, une diminution de 2,9% comparativement à 1 879 342 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 35.

Le numéro de novembre 1995 de *Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier* (41-011, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie.

Acier en formes primaires

Novembre 1995

La production d'acier en formes primaires en novembre 1995 a atteint 1 111 525 tonnes métriques, ce qui représente une diminution de 4,0% par rapport aux 1 157 786 tonnes métriques en novembre de l'année précédente.

Le total cumulatif pour les 11 premiers mois de 1995 a atteint 13 174 125 tonnes métriques, une augmentation de 4,2% comparativement à 12 642 574 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro de novembre 1995 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Fruits et légumes transformés

Novembre 1995

Les données de novembre 1995 sur les fruits et les légumes transformés sont maintenant disponibles.

Le numéro de novembre 1995 de *Fruits et légumes en boîtes et congelés* (32-011, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Valeur des livraisons

	1993	1994	1993 à 1994 varia- tion en %	Numéro au catalogue	Renseignements: (613)
	en millions\$				
Industrie (CTI)					
Produits en matière plastique en mousse et soufflée (1611)	503,0	584,8	16,3	33-250	B. Meyer 951-3528
Autres filés et tissus tissés (1829)	1 059,9	1 162,8	9,7	34-250	N. Charron 951-3510
Pantalons pour hommes et garçonnets (2433)	535,7	536,9	0,2	34-252	N. Charron 951-3510
Quincaillerie de base (3061)	408,3	478,6	17,2	41-251	D. Higgins 951-9837
Phonographes, récepteurs de radio et télévisions (3341)	272,8	391,1	43,3	43-250	L. Vincent 951-3523
Dispositifs de câblage non porteurs de courant (3392)	149,7	172,3	15,1	43-250	L. Vincent 951-3523
Articles ophtalmiques (3914)	246,8	277,5	12,5	47-250	S. O'Brien 951-3514

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Enquête annuelle des manufactures 1994

L'Enquête annuelle des manufactures fournit de l'information sur plus de 200 industries distinctes. La diffusion des statistiques principales pour chacune d'elles est étalée dans le temps. Les données pour les industries énumérées ci-après sont disponibles à compter d'aujourd'hui.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5414, 5427, 5442, 5531, 5573, 5585 et 6887.

Les données pour ces industries seront publiées dans *Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique* (33-250, 38\$), *Industries textiles de première transformation* (34-250, 38\$), *Industries de l'habillement* (34-252, 38\$), *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$), *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$) et *Autres industries manufacturières* (47-250, 38\$) qui paraîtront plus tard. Voir «Pour commander les publications».

NOUVELLES PARUTIONS

Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1995
Numéro au catalogue: 13-218
(Canada: 35\$; États-Unis: 42\$US; autres pays: 49\$US).

La revue des céréales et des graines oléagineuses, octobre 1995
Numéro au catalogue: 22-007
(Canada: 15\$/144\$; États-Unis: 18\$US/173\$US; autres pays: 21\$US/202\$US).

Commerce de détail, octobre 1995
Numéro au catalogue: 63-005
(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$US/240\$US; autres pays: 28\$US/280\$US).

Ventes de véhicules automobiles neufs, août 1995
Numéro au catalogue: 63-007
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres pays: 23\$US/224\$US).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, octobre 1995
Numéro au catalogue: 67-002
(Canada: 17\$/170\$; États-Unis: 21\$US/204\$US; autres pays: 24\$US/238\$US).

Info-voyages, hiver 1996
Numéro au catalogue: 87-003
(Canada: 12\$/40\$; États-Unis: 15\$US/48\$US; autres pays: 17\$US/56\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 15 au 19 janvier

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
15	Enquête sur le tabagisme chez les jeunes	1994
17	Indice composite	décembre 1995
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	novembre 1995
18	L'Observateur économique canadien	janvier 1996
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1995
18	Avantages et problèmes liés à l'adoption de la technologie	
19	Rapports sur l'état de la population du Canada	1995
19	Commerce international de marchandises*	novembre 1995

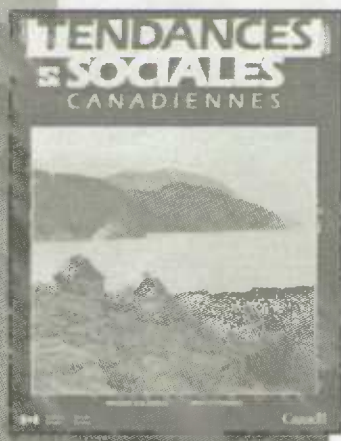
* La récente interruption des services non essentiels du gouvernement américain a forcé Statistique Canada à modifier son horaire de diffusion des données de novembre 1995 sur le commerce international de marchandises prévue pour le 19 janvier. Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-6831.

Ne soyez pas les événements!

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010204293



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card. Via l'Internet: order@statcan.ca