



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 18 janvier 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JAN 18 1996

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, novembre 1995** 3
Les livraisons manufacturières ont rebondi de 1,3%, ce qui a permis de rattraper en grande partie la baisse enregistrée en octobre. Ceci a ramené les livraisons pratiquement au même niveau que celui atteint au début de l'année et indique qu'il n'y a aucune croissance depuis janvier 1995. Les stocks ont continué d'augmenter, et les commandes en camet, de diminuer.
- **Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication: avantages et problèmes** 6
Si les entreprises de fabrication canadiennes veulent soutenir la concurrence à l'échelle mondiale, elles doivent faire disparaître des entraves précises à l'adoption de la haute technologie, dont les coûts de financement, particulièrement dans les domaines du logiciel et des programmes de formation.

(suite à la prochaine page)

Commerce international de marchandises du Canada

Novembre 1995

La récente interruption des services non essentiels du gouvernement américain a forcé Statistique Canada à modifier l'horaire de diffusion des données de novembre 1995 sur le commerce international de marchandises, prévue à l'origine pour le 19 janvier. Le huis clos mensuel des médias, qui devait aussi se tenir le 19 janvier à la Tribune de la presse parlementaire, sera remis à l'horaire plus tard. De plus, la publication *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001) sera retardée.

Selon l'entente prise en 1990 avec les États-Unis, chaque pays est tenu d'utiliser les données sur les importations de l'autre pays pour remplacer ses propres données sur les exportations. À cause de l'interruption de services, ces données ne sont pas encore disponibles pour diffusion. Toutefois, le 19 janvier, les données sur les importations des autres pays, y compris les États-Unis, et celles des exportations vers tous les pays, sauf les États-Unis, pourront être obtenues sous format électronique dans CANSIM et auprès de la Division du commerce international. Ces données ne seront pas publiées dans *Le Quotidien* du 19 janvier. *Le Quotidien* diffusera les données de novembre 1995 sur les exportations, les importations et le solde commercial lorsqu'elles seront disponibles. Les journalistes seront alors avisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Division du commerce international.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Projections des personnes ayant une incapacité (limitées au travail/perception), Canada, provinces et territoires, 1993-2016	8
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 13 janvier 1996	8

NOUVELLES PARUTIONS

L'Observateur économique canadien

Janvier 1996

Le numéro de janvier 1996 de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques de décembre de même qu'une étude spéciale sur l'évolution de la durée des emplois au pays.

Un aperçu statistique élargi fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de janvier 1996 de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Dominique Pérusse au (613) 951-1789 ou Francine Roy au 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet: ceo@statcan.ca.

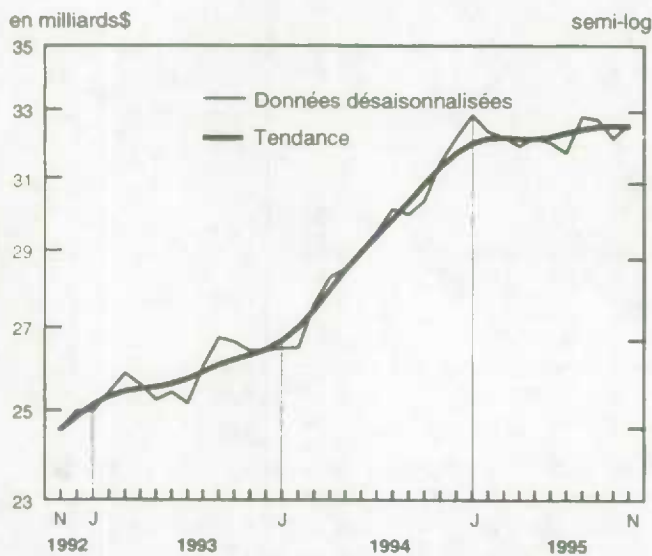
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Novembre 1995

Les livraisons manufacturières ont rebondi de 1,3% pour se chiffrer à 32,6 milliards\$, ce qui a permis de rattraper en grande partie le recul de 1,7% enregistré en octobre. Ceci a ramené les livraisons pratiquement au même niveau que celui atteint au début de l'année et indique qu'il n'y a aucune croissance depuis janvier 1995.

Les livraisons sont presque au même niveau qu'en janvier 1995



En novembre, 12 des 22 grands groupes d'industries ont vu leurs livraisons augmenter (ce qui représente 56% des livraisons totales). Près de la moitié de la hausse des livraisons est attribuable aux branches des produits raffinés du pétrole et du charbon (+15,9%) qui se remettaient des fermetures du mois d'octobre. Les autres principales causes de la croissance enregistrée en novembre sont les branches du papier et des produits connexes (+4,9%) et celles des produits électriques et électroniques (+5,2%).

Après un recul d'environ 4,5% en septembre et en octobre, le secteur des véhicules et des pièces

Définitions

Les **commandes en carnet** sont un stock de commandes qui contribuent aux livraisons futures, à condition que ces commandes ne soient pas annulées.

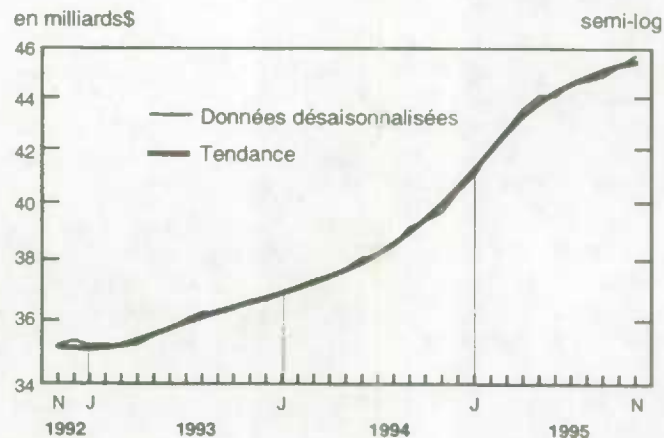
Les **nouvelles commandes** sont définies comme la somme des livraisons pour le mois courant (c'est-à-dire les commandes reçues et livrées au cours du mois) plus la variation des commandes en carnet.

automobiles a affiché une progression de près de 1%. Même avec cette hausse en novembre, ce secteur était presque à 15% sous le sommet de janvier 1995. Ce secteur est important, car il représente 18,4% de toutes les livraisons manufacturières en 1994.

Les stocks continuent d'augmenter

Les stocks ont augmenté de 0,9% en octobre et en novembre pour atteindre une valeur de 45,7 milliards\$. Cette accumulation survient après une période de ralentissement en août et en septembre. Le niveau des stocks s'est accru de 15,2% par rapport à l'année précédente et progresse de façon continue depuis plus de deux ans.

Les stocks augmentent encore



L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires du mois d'octobre montre qu'il y a plus de manufacturiers qui croient que leurs stocks sont élevés qu'il y en a qui croient que leurs stocks sont bas. Ce

solde négatif a beaucoup augmenté aux enquêtes de janvier et d'avril 1995, mais il a soutenu le même niveau qu'en avril pendant les enquêtes de juillet et d'octobre.

Les hausses mensuelles les plus importantes au chapitre des stocks par rapport au mois d'octobre ont été observées dans les secteurs des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+4,4%) et des produits électriques et électroniques (+2,6%). Ces hausses ont été partiellement neutralisées par le fléchissement des stocks de véhicules automobiles (-4,0%) et de produits chimiques (-2,0%). Étant donné que les livraisons ont progressé davantage que les stocks, le ratio des stocks aux livraisons a reculé légèrement par rapport au sommet de 1,41 atteint en octobre, son niveau le plus élevé en deux ans.

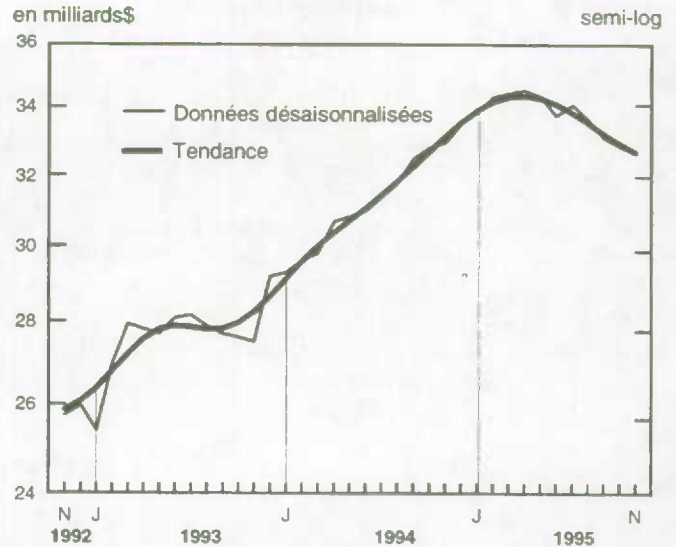
Les commandes en carnet diminuent plus lentement

Les arriérés des commandes en carnet ont accusé un recul de 0,6% pour s'établir à 32,6 milliards\$, ce qui constitue une quatrième baisse consécutive et un niveau de 5,6% inférieur au sommet atteint en avril 1995. Le taux de diminution est en baisse par rapport aux reculs plus considérables observés en août et en septembre. En dépit des diminutions récentes, les arriérés sont encore relativement élevés et pourront soutenir les livraisons futures des prochains mois. La baisse de 5,6% depuis avril 1995 a seulement éliminé une petite portion de l'augmentation de 25% des commandes en carnet qui est survenue entre décembre 1993 et avril 1995.

La baisse du mois de novembre est attribuable principalement aux secteurs des aéronefs et des pièces d'aéronefs (-1,2%), des véhicules automobiles (-1,7%) et des produits métalliques ouvrés (-3,8%). Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par une hausse dans le secteur de la machinerie (+3,0%).

Les nouvelles commandes se sont accrues de 1,5% après des baisses enregistrées durant les deux mois précédents. Les livraisons et les nouvelles commandes ont suivi une tendance similaire en septembre, octobre et novembre.

En dépit des diminutions récentes, les arriérés sont encore élevés



Données stockées dans CANSIM: matrices 9550 à 9579, 9581 et 9582.

Le numéro de novembre 1995 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001, 19\$/190\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Des données sur les livraisons par province plus détaillées que celles qui sont publiées habituellement peuvent être obtenues sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Section de l'information et de la classification, ou avec la Section de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières au (613) 951-9832, Division de l'industrie. □

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
	données désaisonnalisées								
	en millions\$	variation en %	en millions\$	variation en %	en millions\$	variation en %	en millions\$	variation en %	
Novembre 1994	31 463	3,6	39 682	0,8	32 948	0,5	31 615	3,1	1,26
Décembre 1994	32 180	2,3	40 439	1,9	33 505	1,7	32 737	3,5	1,26
Janvier 1995	32 830	2,0	41 055	1,5	33 848	1,0	33 173	1,3	1,25
Février 1995	32 353	-1,5	42 036	2,4	34 323	1,4	32 828	-1,0	1,30
Mars 1995	32 177	-0,5	42 774	1,8	34 428	0,3	32 281	-1,7	1,33
Avril 1995	31 927	-0,8	43 547	1,8	34 519	0,3	32 018	-0,8	1,36
Mai 1995	32 164	0,7	44 071	1,2	34 343	-0,5	31 987	-0,1	1,37
Juin 1995	32 038	-0,4	44 058	0,0	33 750	-1,7	31 445	-1,7	1,38
Juillet 1995	31 743	-0,9	44 563	1,1	34 083	1,0	32 077	2,0	1,40
Août 1995	32 785	3,3	44 675	0,3	33 643	-1,3	32 346	0,8	1,36
Septembre 1995	32 704	-0,2	44 870	0,4	33 111	-1,6	32 171	-0,5	1,37
Octobre 1995	32 149	-1,7	45 289	0,9	32 848	-0,8	31 886	-0,9	1,41
Novembre 1995	32 581	1,3	45 710	0,9	32 638	-0,6	32 371	1,5	1,40

Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication: avantages et problèmes

Si les entreprises de fabrication canadiennes veulent soutenir la concurrence à l'échelle mondiale, elles doivent faire disparaître des entraves précises à l'adoption de la haute technologie.

Les coûts de financement, particulièrement au poste des logiciels, comptent parmi les plus importants obstacles. Il faut aussi tenir compte du manque d'employés qualifiés et, dans le cas de certaines entreprises, de l'attitude des gestionnaires qui ne souhaitent pas nécessairement prendre un risque.

Quatre entreprises sur cinq signalent qu'elles ont éprouvé divers problèmes liés aux frais d'établissement, notamment en ce qui concerne le coût du capital et le coût élevé du matériel.

Plusieurs entreprises, cependant, font état de problèmes précis. En effet, près d'un quart indiquent que le coût des logiciels leur a posé des difficultés, particulièrement au moment de l'acquisition de matériel fabriqué au Canada.

Deux établissements sur cinq mentionnent des difficultés liées au manque de compétences et de formation des travailleurs. Les entreprises ont besoin de travailleurs qualifiés pour assurer l'exploitation et le maintien efficace des technologies de pointe. Selon les directeurs d'établissement du secteur de la fabrication, un bassin insuffisant de travailleurs qualifiés et les programmes de formation actuels constituent des obstacles.

Environ un tiers des entreprises de fabrication signalent l'existence d'entraves au sein de leur propre organisation, dont l'attitude des gestionnaires au sujet de la haute technologie. Certains de ces derniers sont apparemment prêts à prendre plus de risques que d'autres. En fait, les directeurs d'établissement déclarent que les problèmes internes d'organisation sont tout aussi fréquents que les difficultés éprouvées à convaincre les travailleurs d'accepter de nouvelles technologies.

Les idées novatrices viennent le plus souvent des employés de première ligne

Contrairement à certaines opinions, la plupart des entreprises ne misent pas sur leur service de recherche pour obtenir de bonnes idées concernant l'adoption de nouvelles technologies de pointe.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué a trait à la seconde d'une série de deux publications portant sur la technologie de pointe utilisée dans les entreprises et les établissements de fabrication au Canada. La première traite de la fréquence d'adoption des technologies de pointe assistées par ordinateur dans le secteur de la fabrication au Canada.

La deuxième analyse les avantages et les problèmes liés à l'adoption de technologies de pointe, ainsi que les facteurs qui favorisent et limitent cette adoption. Elle traite également des investissements dans les technologies de pointe, des sources d'idées à l'origine de l'acquisition de technologies de pointe, du temps consacré à leur mise en oeuvre et du nombre moyen d'années d'utilisation de ces technologies. Elle offre un nouvel ensemble de caractéristiques qui pourront servir à mesurer la force concurrentielle du secteur de la fabrication.

Les données sont tirées de l'Enquête sur les innovations et les technologies de pointe, menée par Statistique Canada en 1993. L'enquête portait sur 22 technologies de pointe réparties en six groupes fonctionnels: conception et ingénierie, fabrication et montage, manutention automatisée des matériaux, inspection et communications, systèmes d'information de fabrication, intégration et contrôle.

La croissance économique des entreprises est intimement liée aux progrès technologiques. L'utilisation des technologies de pointe détermine la compétitivité des entreprises. En effet, la compétitivité d'une entreprise sur le plan technologique est fonction de la rapidité et de l'efficacité du processus qui sous-tend sa décision d'adopter des technologies de pointe.

Elles s'en remettent plutôt aux employés de première ligne, particulièrement les employés compétents faisant partie des services d'ingénierie de la production et, dans de nombreux cas, les ouvriers d'usine.

On insiste beaucoup sur le rôle important que revêtent les installations de recherche sur le plan du processus d'innovation. En réalité, cependant, 60% des établissements ayant recours à des technologies de fabrication et de montage de pointe signalent que leur service d'ingénierie de la production constitue leur principale source interne d'idées en matière d'innovations technologiques. Moins d'un établissement sur dix indique que son service de recherche constitue sa principale source d'idées.

Les fabricants ont également acquis beaucoup de connaissances en établissant des réseaux avec des filiales et d'autres entreprises. Près de 50% des établissements canadiens indiquent que leur principale source externe d'information est une société affiliée. En outre, un important pourcentage de répondants signalent qu'ils tirent des renseignements utiles des expositions commerciales et des conférences ainsi que des publications scientifiques et techniques.

Le principal avantage de la haute technologie est la hausse de productivité

Pour la plupart des directeurs d'établissement, l'adoption de nouvelles technologies de pointe s'est traduite par une hausse de productivité. Plus de trois établissements sur quatre qui utilisent des techniques de conception et d'ingénierie ou de fabrication et de montage de pointe ont connu des gains de productivité.

Les gains de productivité découlent de la réduction des besoins en main-d'oeuvre, de la réduction de la consommation de matières et de la réduction de l'utilisation du capital par unité de production. Toutefois, l'économie la plus courante qui est réalisée est liée à la main-d'oeuvre. Près de la moitié des établissements qui utilisent des technologies de pointe signalent des réductions des besoins en main-d'oeuvre par unité de production.

L'incidence de l'utilisation de la technologie sur la demande de main-d'oeuvre est le résultat net de deux forces compensatrices. D'une part, les gains de productivité se traduisent par une réduction des besoins en main-d'oeuvre par unité de production. D'autre part, les réductions de coûts qui en découlent permettent à l'usine de prendre de l'expansion et d'embaucher plus de main-d'oeuvre pour satisfaire à une demande plus forte. La mise en oeuvre des technologies de pointe a contribué à réduire les besoins en main-d'oeuvre par unité de production, mais elle a entraîné une augmentation suffisante de la demande de produits pour que la main-d'oeuvre nécessaire dans les établissements ayant recours à la technologie demeure à peu près au même niveau.

Dans plus de 50% des établissements, les technologies de pointe ont également contribué à l'amélioration de la qualité des produits. Outre ces améliorations, il y a eu augmentation des compétences requises de la part de la main-d'oeuvre et réduction des taux de rejet de produits.

La haute technologie est un des facteurs déterminants de la concurrence à l'échelle internationale

La stratégie en matière de technologie est un des facteurs déterminants de la compétitivité d'une entreprise à l'échelle internationale. De nombreux

analystes craignent que les établissements canadiens soient généralement en retard sur leurs concurrents étrangers.

Toutefois, trois entreprises sur quatre qui utilisent des technologies de pointe estiment être au même niveau que leurs concurrents étrangers ou même être en avance sur eux. Environ la moitié d'entre elles déclarent être au même niveau que leurs concurrents étrangers et une autre tranche de 25% des répondants estiment être en avance. Seulement 25% environ des répondants ont déclaré tirer de l'arrière. Il y a cependant lieu de noter une exception dans le domaine des technologies de fabrication de pointe, où la majorité des répondants estiment être en retard plutôt qu'en avance.

Les établissements qui estiment être en avance sur leurs concurrents étrangers diffèrent fondamentalement de ceux qui tirent de l'arrière. Non seulement font-ils appel à des technologies de pointe plus récentes, mais encore ils les utilisent plus intensément et y consacrent plus d'argent que les autres.

Ils adoptent aussi ces technologies plus rapidement et tendent ainsi à bénéficier de plus grands avantages. Avec l'adoption de technologies de pointe, les établissements plus avancés signalent plus fréquemment des augmentations de productivité, ainsi que des améliorations de la qualité des produits que les établissements moins concurrentiels.

Les établissements acquièrent des technologies de pointe auprès de fournisseurs canadiens et étrangers. Pour ce qui est des technologies à base de communications, les établissements les plus concurrentiels tendent à utiliser relativement plus de technologies canadiennes. Pour ce qui est des technologies plus complexes de fabrication et de montage, les établissements sont plus susceptibles de recourir à des technologies américaines.

La publication *Avantages et problèmes liés à l'adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada* (88-514F, 39\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 ou David Sabourin au (613) 951-3735, Division de l'analyse micro-économique. Internet: baldjoh@statcan.ca ou sabodav@statcan.ca. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Projections des personnes ayant une incapacité (limitées au travail/perception), Canada, provinces et territoires 1993-2016

Ce rapport renferme les projections révisées des personnes ayant une incapacité de travail, parmi la population active canadienne (âgée de 15 à 64 ans). Il contient quatre séries de projections selon trois scénarios de croissance (forte, moyenne et faible) et sont présentées selon le groupe d'âge et le sexe pour le Canada, les provinces et les territoires. Ces projections sont établies à partir des derniers calculs de population projetée et des taux de prévalence des incapacités de travail selon l'âge et le sexe, provenant de l'Enquête sur la santé et les limitations d'activités de 1991.

Le rapport *Projections des personnes ayant une incapacité (limitées au travail/perception)* (91-5380F, 35\$) a été préparé par la Division de la démographie pour le Programme statistique sur l'équité en matière d'emploi. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Shiang Dai au (613) 951-2352 ou Lucette Dell'Oso au (613) 951-2304, Division de la démographie. ■

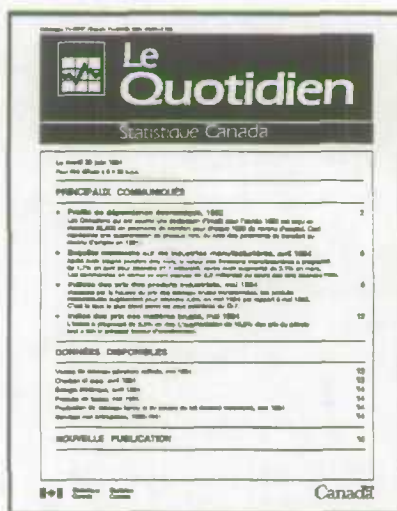
Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 13 janvier 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 13 janvier 1996 a atteint 263 684 tonnes métriques, ce qui constitue 20,2% de plus que la production de 219 287 tonnes métriques de la semaine précédente et 4,1% de moins que la production de 274 924 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 13 janvier 1996 est de 482 971 tonnes métriques, en baisse de 10,6% comparativement à 540 229 tonnes métriques pour la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

NOUVELLES PARUTIONS

L'Observateur économique canadien, janvier 1996
Numéro au catalogue: 11-010
(Canada: 22\$/220\$; États-Unis: 27\$US/264\$US; autres pays: 31\$US/308\$US).

Transport du pétrole par pipelines, octobre 1995
Numéro au catalogue: 55-001
(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres pays: 16\$US/154\$US).

Exportations par marchandise, octobre 1995, version microfiche
Numéro au catalogue: 65-0040XMB
(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$US/420\$US; autres pays: 49\$US/490\$US).

Exportations par marchandise, octobre 1995, version papier
Numéro au catalogue: 65-0040XPB
(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$US/900\$US; autres pays: 105\$US/1 050\$US).

Importations par marchandise, octobre 1995, version microfiche
Numéro au catalogue: 65-0070XMB
(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$US/420\$US; autres pays: 49\$US/490\$US).

Importations par marchandise, octobre 1995, version papier
Numéro au catalogue: 65-0070XPB
(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$US/900\$US; autres pays: 105\$US/1 050\$US).

La population active, décembre 1995
Numéro au catalogue: 71-001
(Canada: 23\$/230\$; États-Unis: 28\$US/276\$US; autres pays: 33\$US/322\$US).

Avantages et problèmes liés à l'adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada, 1993
Numéro au catalogue: 88-514F
(Canada: 39\$; États-Unis: 47\$US; autres pays: 55\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* vous aidera à vous orienter...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés. Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division des Opérations et de l'intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-287-6677
Via l'Internet: order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

