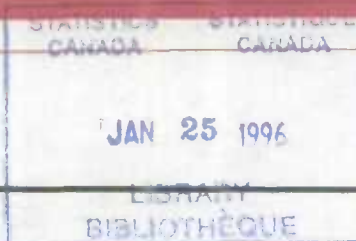




Le Quotidien

Statistique Canada



Le vendredi 26 janvier 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes et stocks des grands magasins, décembre 1995 et 1995**
 Malgré que les ventes de décembre n'aient pas comblé les espérances des commerçants, elles n'en demeurent pas moins légèrement supérieures à novembre. Globalement, les ventes témoignent d'une tendance ascendante depuis le milieu de 1993. En 1995, on enregistre 4,7% d'augmentation.

2
- **Indice des prix des produits industriels, 1995 et décembre 1995**
 En 1995, les producteurs industriels ont obtenu 8,1% de plus pour leurs marchandises à la sortie de l'usine; c'est l'augmentation la plus marquée depuis 1981. Le principal facteur a été les pâtes et papiers, où il y a eu une explosion des coûts.

5
- **Indice des prix des matières brutes, 1995 et décembre 1995**
 En 1995, les fabricants ont payé leurs matières brutes 8,5% plus cher; c'est la troisième forte augmentation moyenne annuelle d'affilée. L'augmentation est venue essentiellement de la hausse du prix des métaux, du pétrole brut, des substances végétales et du bois.

9

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices des prix de vente de l'énergie électrique, septembre à décembre 1995

12
- Enquête annuelle des manufactures, 1994

12

NOUVELLES PARUTIONS 13

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 29 janvier au 2 février 14



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1995 et 1995 (données annuelles)

En dépit du fait que les ventes de décembre n'ont pas comblé les espérances des commerçants, elles augmentent de 0,5% par rapport à novembre. Les stocks, quant à eux, fléchissent pour un troisième mois consécutif, s'affaissant de 0,6% par rapport à novembre.

Ventes des grands magasins

	Nov. 1995 ^r	Déc. 1995 ^p	Nov. 1995 à déc. 1995	Déc. 1994 à déc. 1995
données désaisonnalisées				
	en millions\$		variation en %	
Ventes	1 179,6	1 185,3	0,5	5,3
Stocks	5 611,4	5 575,2	-0,6	8,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Déc. 1995	Déc. 1994 à déc. 1995
données non désaisonnalisées		
	en millions\$	variation en %
Canada	2 264,1	3,4
Terre-Neuve	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x
Nouvelle-Écosse	79,4	0,7
Nouveau-Brunswick	56,1	-1,0
Québec	379,8	2,9
Ontario	965,2	2,5
Manitoba	94,4	3,6
Saskatchewan	71,9	6,7
Alberta	253,5	5,5
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	322,2	6,7

^x Données confidentielles en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

C'est dans les grands magasins d'escomptes que les caisses ont été les plus bruyantes, enregistrant

Note aux lecteurs

Les grands magasins traditionnels comprennent La Baie, Eaton et Sears. Les grands magasins d'escomptes sont K-Mart, Wal-Mart et Zellers.

On définit les «marchandises du genre de celles vendues dans les grands magasins» comme étant le total du commerce de détail moins l'alimentation, l'automobile et les autres magasins de vente au détail tels que les magasins de spiritueux, de vin et de bière.

1,2 milliard\$ de ventes (non désaisonnalisée), une hausse acceptable de 7,1% comparativement à décembre 1994. Les tiroirs-caisses des grands magasins traditionnels, quant à eux, ont reçu 1,1 milliard\$ de ventes, ce qui constitue une légère chute de 0,4% comparativement à un an plus tôt.

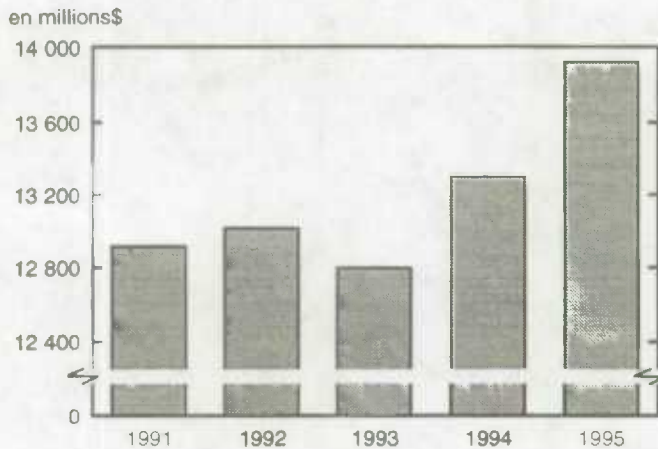
Deuxième augmentation annuelle des ventes des grands magasins en 1995

En 1995, les dépenses des consommateurs dans les grands magasins ont été soutenues, sauf pendant quelques mois. Environ 13,9 milliards\$ ont ainsi été dépensés, une somme en hausse de 4,7% par rapport à 1994. La vigueur des ventes des grands magasins d'escomptes est en partie responsable de ce succès.

Globalement, les ventes des grands magasins suivent une tendance ascendante depuis le milieu de 1993. Par contre, un certain fléchissement est perceptible depuis juillet 1995.

Le 4,7% d'augmentation des ventes en 1995 fait suite à une hausse de 3,9% en 1994 et à une baisse de 1,7% en 1993. Seulement trois mois en 1995 ont enregistré une chute.

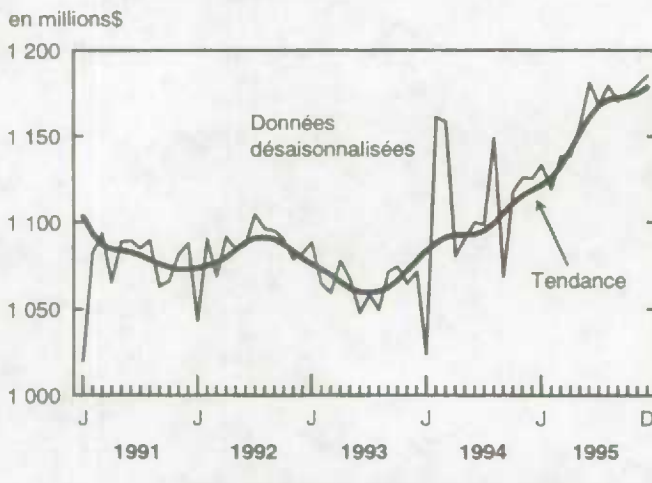
Ventes annuelles des grands magasins



La part de marché des grands magasins fait des gains

Les grands magasins ont fait des gains en 1995 sur les autres commerçants qui vendent des produits similaires. Leur part de marché est passée de 20,4% en 1991 à un creux de 18,5% en 1994, puis a remonté à 19,1% en 1995 (de janvier à novembre seulement).

Les ventes des grands magasins, sur une lancée depuis le milieu de 1993



Difficile pour les magasins traditionnels, mais pas pour les magasins d'escomptes

Pour une troisième année consécutive, les ventes des grands magasins traditionnels ont décliné. Atteignant 6,5 milliards\$, elles ont chuté de 3,7% par rapport à 1994. En 1994, elles s'étaient affaïssées de 1,1% et en 1993, de 4,7%. On enregistre quatre grands magasins traditionnels de moins en décembre 1995 comparativement à décembre 1994.

L'année 1995 s'annonce une année record pour les commerçants des grands magasins d'escomptes. Pour tous les mois, à l'exception de février, le niveau des ventes grimpe. Un total de 7,4 milliards\$ en biens et services ont été achetés par les consommateurs, ce qui représente un bond de 13,4% comparativement à 1994. Déjà en 1994, un vigoureux 9,7% d'augmentation avait été enregistré.

En décembre 1995, une majoration nette de 15 grands magasins d'escomptes est notée en comparaison avec 1994. C'est en Ontario que les gains sont plus grands. La part de marché des magasins d'escomptes, quoique volatile, s'inscrit à plus de 50% pour tous les mois de 1995 et atteint 53% en décembre 1995.

Les consommateurs favorisent certains rayons

De chaque dollar dépensé, la plus grande part va dans les vêtements et accessoires pour femmes (14 cents). Ces articles n'ont augmenté annuellement que de 0,4% en 1995.

Les vêtements et accessoires pour hommes arrivent en second lieu avec 11 cents et profitent d'une hausse de 6,0%.

Troisièmement, les ventes des articles de toilettes, de produits de beauté et pharmaceutiques s'accaparent de 10 cents avec une augmentation de 15%.

Toutes les provinces en profitent

Les ventes des grands magasins croissent dans toutes les provinces en 1995. On retrouve les plus fortes hausses en Saskatchewan où les consommateurs ont dépensé 11% de plus qu'en 1994. Déjà en 1994, cette province augmentait ses ventes de 8,4%.

Deux autres provinces aussi s'illustrent avec un 7% d'augmentation chacune, c'est-à-dire le Manitoba et l'Alberta. Par contre, la Colombie-Britannique ferme le pas avec une faible croissance de 2,5%. Dans les régions métropolitaines, Calgary fait figure de proue avec un solide 7% par rapport à 1994.

L'Ontario dévore 42% de toutes les ventes des grands magasins, mais sa croissance n'est que de 4,0% par rapport à 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Le numéro de décembre 1995 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, 16\$/160\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

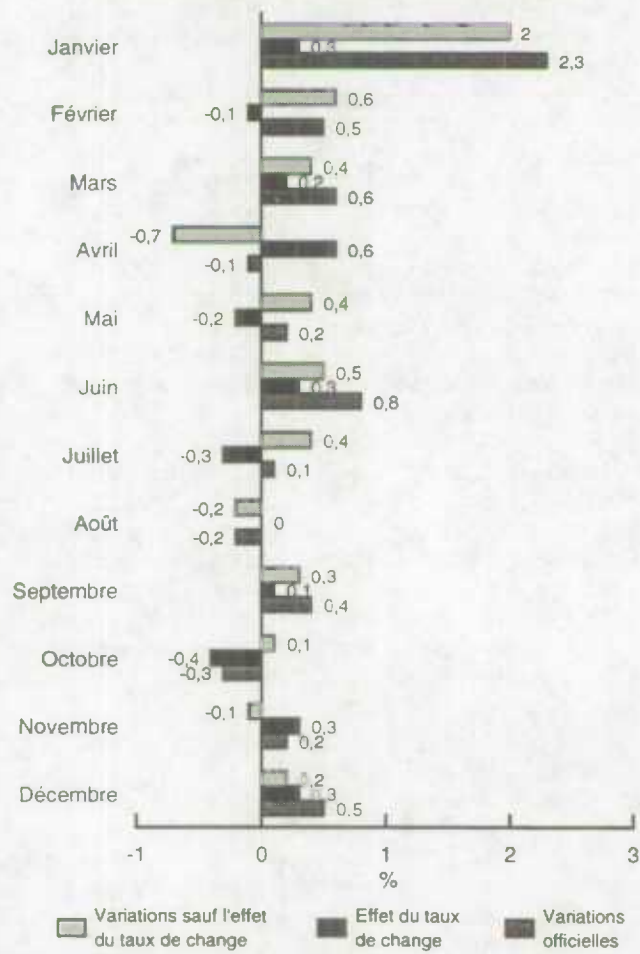
■

Indice des prix des produits industriels

1995 (moyennes annuelles) et décembre 1995 (données provisoires)

Sous la poussée, essentiellement, des biens d'intrant destinés à l'exportation, l'augmentation moyenne annuelle des prix industriels en 1995 a été de 8,1%, soit le bond le plus considérable depuis 1981. Les prix industriels ont connu un ralentissement dans la première moitié de 1995 et ont ensuite stagné dans la deuxième moitié.

Le taux de change affecte fortement les variations de prix mensuelles en 1995



Parmi les principales catégories de produits, ce sont le papier et les produits connexes qui ont connu l'augmentation de prix moyenne annuelle la

Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils vont souvent donner leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercuteront par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1% de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar US, selon les estimations, se traduit par une variation d'environ 0,2% de l'IPPI.

plus prononcée, soit 38%. Cette hausse a stimulé la progression de 21% du prix de l'impression et de l'édition.

Les prix ont avancé dans presque toutes les principales catégories de groupes de marchandises, sauf dans les produits du bois. Un niveau très bas de construction résidentielle a porté un très dur coup au prix du bois résineux de construction.

Parce que de nombreux prix à l'exportation sont cités en dollars US, les variations du taux de change entre le Canada et les États-Unis en 1995 ont eu une grande influence sur les fluctuations d'un mois à l'autre des prix industriels. Ainsi qu'il est illustré, les variations du taux de change ont amplifié le changement de l'indice de prix pour certains mois et l'ont tempéré pour d'autres. Pendant l'année, ce taux de change a fluctué entre 1\$US=1 416\$CAN et 1\$US=1 337\$CAN.

Les journaux se ressentent de la hausse du prix du papier

En 1995, la plus forte augmentation de prix moyenne annuelle dans un grand secteur industriel a été de 38% pour le papier et les produits connexes. Les usines de pâtes et papiers dans le monde ont opéré à pleine capacité ou presque pour tâcher de répondre à la demande. Par conséquent, l'augmentation de prix moyenne annuelle des pâtes a été de 61%. Celle du papier journal a été de 43%.

Les journaux nord-américains ont souvent réagi en réduisant leur consommation de papier par un changement de présentation. Souvent les éditeurs ont opté pour du papier plus mince ou ont rétréci leurs pages. Dans le secteur de l'impression et de l'édition,

l'augmentation de prix moyenne annuelle a été de 21%, sous l'effet de l'avance du prix du papier.

Les produits métalliques primaires (+15%) se sont classés au troisième rang pour les augmentations de prix moyennes annuelles, à cause surtout des produits métalliques non ferreux (+21%). En outre, une bonne part de l'augmentation moyenne annuelle de 8% du prix des produits du fer et de l'acier est le fait de la progression du coût des métaux non ferreux utilisés dans la fabrication des alliages d'acier, et particulièrement du nickel.

En 1995, le papier et les produits connexes mènent les augmentations des prix des produits industriels



Il y a eu des augmentations de prix moyennes annuelles considérables pour les principaux produits métalliques non ferreux — les produits de l'aluminium (+24%), le cuivre et les alliages de cuivre (+24%) et les produits du nickel (+34%). Après une progression

Changements dans la publication

Des changements seront apportés à la publication Indices des prix de l'industrie (62-011) dès le numéro de janvier 1996. La nouvelle présentation donnera seulement des chiffres mensuels pour l'année courante et l'année précédente. Les moyennes annuelles seront également disponibles pour l'année courante et pour l'année précédente. Les tableaux 7 et 8 pour les indices de prix des services d'ingénierie-conseil seront discontinués puisqu'ils sont disponibles dans la publication trimestrielle Statistiques des prix de la construction (62-007, 23\$/76\$).

Si vous avez besoin de vous référer aux données historiques, en particulier de 1991 à 1994, nous vous recommandons de garder un exemplaire de la publication Indices des prix de l'industrie (62-011) de juin 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-9603 ou Lorne Stanton au (613) 951-9602, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

ininterrompue en 1994, le prix de ces produits a culminé au début de 1995. Puis, avec l'affaiblissement de la conjoncture, ils ont fluctué ou ont eu tendance à baisser. Par conséquent, en décembre 1995, le prix des produits de l'aluminium était de 9% plus bas qu'un an plus tôt. Le prix des produits du cuivre et des alliages de cuivre avait diminué de 3%. Le prix des produits du nickel demeurait à peu près inchangé.

Le prix des pâtes, victime d'un premier repli depuis novembre 1993

En décembre, la variation sur 12 mois des prix industriels a poursuivi son repli par rapport à son sommet de 10,3% du mois de janvier. La variation sur 12 mois est tombée à +5,2%, les prix ayant progressé de +0,5% par rapport à leur niveau de novembre. Correction faite, toutefois, de l'effet des mouvements du taux de change sur les prix cités en dollars US, la variation d'un mois à l'autre des prix industriels aurait été de +0,2%.

Les effets du taux de change expliquent en grande partie l'augmentation du prix des véhicules automobiles. Les augmentations du prix de l'essence, du mazout, de l'éthylène et des aliments pour animaux expliquent l'essentiel du reste. Le recul le plus marquant a touché le prix des pâtes de bois, qui a reculé de 3,4%. C'est sa première diminution depuis novembre 1993.

Perspectives pour décembre

À la fin de 1995, la conjoncture est demeurée relativement défavorable pour les augmentations de prix. À l'échelle internationale, il y avait peu d'indices de

vigoureuse croissance en Amérique du Nord, au Japon et en Europe. La demande intérieure canadienne des produits industriels accusait également des signes de faiblesse.

Selon les chiffres disponibles pour les industries manufacturières canadiennes, pendant les 11 premiers mois de 1995, les stocks ont continué de croître. Cependant, le volume des nouvelles commandes a diminué dans sept des dix mois (de février à novembre). Les camets de commandes ont diminué dans six des sept mois (de mai à novembre). L'emploi dans les industries manufacturières a reculé en octobre, en novembre et en décembre.

Les prix à la production augmentent plus vite que les prix à la consommation

Découragés par la faiblesse relative des ventes au détail de Noël, les détaillants ont absorbé une partie des augmentations de prix des biens à la consommation.

En décembre, la variation de prix sur 12 mois a augmenté d'environ 1,5 à 2 points de pourcentage de plus au niveau des fabricants qu'au niveau des consommateurs. Au niveau des fabricants,

l'augmentation sur 12 mois observée en décembre pour les biens de consommation intérieurs est passée à un peu moins de 4%.

La variation sur 12 mois de la composante des biens de l'Indice des prix à la consommation a été d'un peu moins que la moitié de cette progression. Elle s'est repliée à 1,7%. Habituellement, environ la moitié du dollar du consommateur va aux fabricants et le reste aux grossistes, aux détaillants, aux transporteurs et aux administrations publiques.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

Le numéro du mois de décembre 1995 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 21\$/210\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

Indices des prix des produits industriels
(1986 = 100)

	Importance relative	Déc. 1994	Nov. 1995 ^f	Déc. 1995 ^p	Déc. 1994 à déc. 1995	Nov. 1995 à déc. 1995
					variation en %	
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,0	123,8	129,6	130,2	5,2	0,5
IPPI - sans les produits du pétrole et du charbon	93,6	125,9	132,2	132,6	5,3	0,3
Produits semi-finis¹	60,4	125,9	133,3	133,7	6,2	0,3
Produits semi-finis de première étape ²	13,4	137,1	147,4	147,3	7,4	-0,1
Produits semi-finis de deuxième étape ³	47,0	122,7	129,3	129,9	5,9	0,5
Produits finis⁴	39,6	120,7	124,1	124,7	3,3	0,5
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	121,3	124,0	124,2	2,4	0,2
Matériel capitalisé	10,4	123,3	126,8	127,5	3,4	0,6
Tous les autres produits finis	19,3	119,0	122,6	123,5	3,8	0,7
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	116,3	120,5	120,8	3,9	0,2
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	124,2	126,9	128,2	3,2	1,0
Boissons	2,0	127,2	129,0	129,0	1,4	0,0
Tabac et produits du tabac	0,7	164,3	172,6	172,6	5,1	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	124,1	127,6	127,4	2,7	-0,2
Produits textiles	2,2	114,2	119,1	118,7	3,9	-0,3
Produits en tricot et vêtements	2,3	116,2	118,8	118,9	2,3	0,1
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	157,6	153,3	152,9	-3,0	-0,3
Meubles et articles d'ameublement	1,7	122,7	125,4	125,4	2,2	0,0
Papier et produits connexes	8,1	129,2	170,9	170,1	31,7	-0,5
Impression et édition	2,7	153,3	175,9	175,8	14,7	-0,1
Produits métalliques primaires	7,7	134,4	132,1	132,6	-1,3	0,4
Semi-produits métalliques	4,9	121,5	128,6	128,8	6,0	0,2
Machines et matériel	4,2	124,2	127,9	128,2	3,2	0,2
Voitures, camions et autres	17,6	118,7	122,1	123,2	3,8	0,9
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	116,5	118,0	118,4	1,6	0,3
Produits minéraux non métalliques	2,6	118,1	123,7	123,8	4,8	0,1
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,4	93,2	92,7	94,6	1,5	2,0
Produits chimiques	7,2	132,1	131,4	132,7	0,5	1,0
Produits manufacturiers divers	2,5	119,8	123,4	123,6	3,2	0,2
Divers produits non manufacturiers	0,4	95,8	96,0	97,1	1,4	1,1

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

^f Données révisées.

^p Données provisoires.

Indice des prix des matières brutes

1995 (moyennes annuelles) et décembre 1995
(données provisoires)

En 1995, les fabricants ont payé leurs matières brutes 8,5% plus cher; c'est la troisième forte augmentation moyenne annuelle d'affilée. L'augmentation est venue essentiellement de la hausse du prix des métaux, du pétrole brut, des substances végétales et du bois.

Troisième année consécutive de fortes augmentations des prix

Le prix des matières brutes a augmenté considérablement au cours des trois dernières années. Le gain de 1995 venait après une hausse de 7,7% en 1994 et une majoration de 5,9% en 1993. Les métaux non ferreux (+20%) ont été le principal facteur des augmentations de prix en 1995, étant suivis en cela par le pétrole brut (+10%), les substances végétales (+10%) et le bois (+9%).

En chiffres mensuels, les fabricants ont payé leurs matières brutes 1,8% plus cher en décembre qu'en novembre. Les prix de décembre étaient de 2,2% supérieurs à ceux de décembre 1994. La montée des prix mensuels en décembre pour le pétrole brut (+4,6%) et les céréales (+3,1%) a été dans une certaine mesure annulée par la baisse du prix du tabac brut (-4,6%) et des bovins (-1,9%).

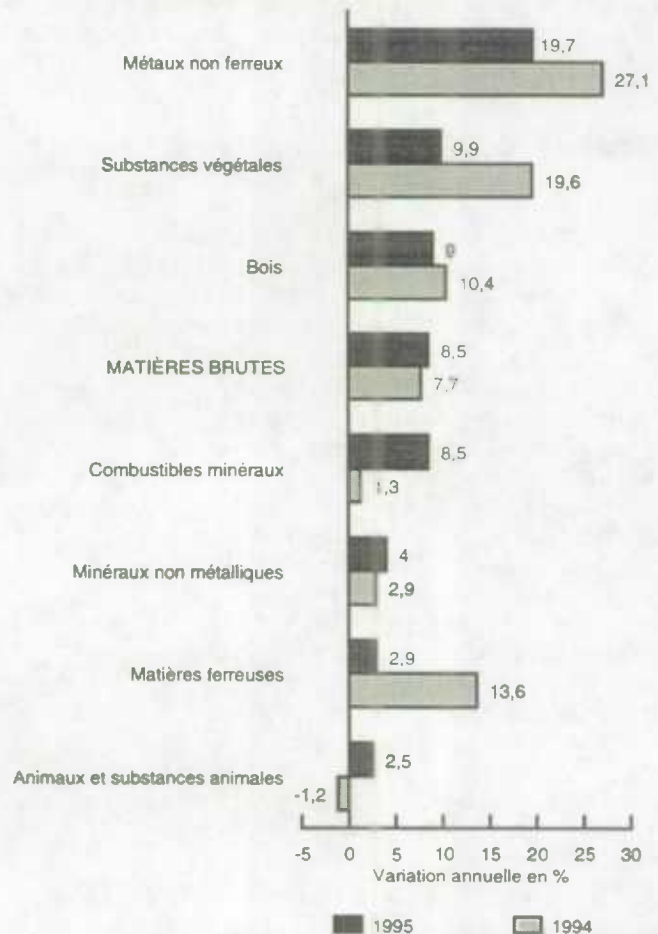
Affaiblissement du prix des métaux depuis six mois

Le prix des métaux non ferreux a progressé de près de 20% en 1995. Les principaux facteurs de l'augmentation des prix ont été le cuivre (+26%), le nickel (+34%), les matières d'aluminium (+21%), et le plomb (+16%). Le prix de la plupart de ces métaux, sauf le plomb, a fléchi au cours des six derniers mois de 1995.

Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Les métaux non ferreux mènent les augmentations des prix des matières brutes en 1995



Le prix des métaux communs a glissé de nouveau en décembre, avec un ralentissement de l'activité industrialisée du Groupe des Sept. De même, il y a eu une réduction des stocks d'acier inoxydable en Europe et en Extrême-Orient.

Le prix des métaux en 1996 sera fonction des performances des activités intérieures et de celles de l'exportation. Les secteurs de l'automobile et de la

construction sont de grands utilisateurs de métaux. La production automobile canadienne a atteint un niveau record pour la quatrième année de suite en 1995, et on est optimiste pour une cinquième année record en 1996. La production de voitures canadiennes dépasse la consommation d'automobiles de production canadienne, ce qui laisse un surplus à exporter vers les États-Unis.

Le secteur de la construction n'a pas encore affiché de signaux assez vigoureux pour annoncer une reprise de la demande de métaux en 1996. Au niveau international, l'Organisation de coopération et de développement économiques a prévu des taux de croissance de 2% à 3% du PIB réel pour les pays du Groupe des Sept, et le Canada vient en tête de liste.

Regain de vigueur du prix du pétrole brut en fin d'année

Le prix du pétrole brut a augmenté annuellement en 1995 de près de 10%. Il s'est raffermi dans les six premiers mois de 1995, puis s'est affaibli et a repris de la vigueur en novembre et en décembre.

Les récents pourparlers de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole confirmant le maintien des contingents de production, conjugués à un temps exceptionnellement froid en novembre et en décembre aux États-Unis et en Europe, ont eu tendance à raffermir les prix. La faiblesse des niveaux de stocks a accentué l'effet d'entraînement sur les prix. Le Canada a exporté plus de pétrole brut aux États-Unis grâce à une nouvelle capacité d'oléoduc.

Escalade du prix des céréales

Le prix des substances végétales a avancé à un taux annuel supérieur à 10% en 1995. La hausse du prix des céréales (+17%), du caoutchouc (+37%) et du tabac brut (+14%) a été légèrement compensée par une baisse du prix des pommes de terre et des graines oléagineuses.

Le prix des céréales a monté sous la poussée de l'augmentation du prix du blé (+18%), de l'orge (+32%) et du maïs (+6%). Le prix du blé a atteint un sommet en 15 ans, au moment où les approvisionnements mondiaux étaient à leur plus bas en près de 20 ans. La quasi-totalité des pays producteurs de blé dans le monde ont été affligés par le mauvais temps pendant la saison de croissance.

La croissance du prix du blé canadien, qui a monté de près de 40\$ la tonne en 1995, a aidé les agriculteurs à acquitter les nouveaux frais de transport des céréales, au moment où le gouvernement fédéral a mis fin à ses

Changements dans la publication

Des changements seront apportés à la publication Indices des prix de l'industrie (62-011) dès le numéro de janvier 1996. La nouvelle présentation donnera seulement des chiffres mensuels pour l'année courante et l'année précédente. Les moyennes annuelles seront également disponibles pour l'année courante et pour l'année précédente. Les tableaux 7 et 8 pour les indices de prix des services d'ingénierie-conseil seront discontinués puisqu'ils sont disponibles dans la publication trimestrielle Statistiques des prix de la construction (62-007, 23\$/76\$).

Si vous avez besoin de vous référer aux données historiques, en particulier de 1991 à 1994, nous vous recommandons de garder un exemplaire de la publication Indices des prix de l'industrie (62-011) de juin 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-9603 ou Lorne Stanton au (613) 951-9602, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

subventions au transport ferroviaire des céréales vers les ports. Les ventes de blé à la Chine, premier client étranger du Canada, ont monté de 35% par rapport à 1994.

Le prix du porc a connu une progression annuelle de près de 5% par rapport à 1994. En décembre 1995, il était de 34% plus haut qu'en décembre de l'année précédente. Le prix des bovins a subi un recul annuel de plus de 6% en 1995. Un surplus de porcs et de bovins, accompagné d'un niveau élevé du prix des aliments pour animaux, qui a monté de +17% entre décembre 1994 et décembre 1995, pourrait tempérer les autres augmentations de prix.

Hausse du prix du bois pour une cinquième année de suite

Le prix du bois a avancé de 9% par rapport à 1994, ce qui constitue une cinquième augmentation moyenne annuelle consécutive. Il a progressé de près de 80% depuis 1990.

En 1995, le prix du bois a faibli dans les six derniers mois de l'année, conséquence d'une diminution considérable du prix des billes et de la stagnation du prix du bois à pâte. Il devrait y avoir une reprise de la demande de bois à pâte en 1996, sous l'effet des commandes européennes de papier à imprimer et à écrire, et d'un accroissement de la demande de papier aux États-Unis à la faveur des Jeux olympiques d'été et des élections présidentielles.

Le prix des billes pourrait être sujet à variation, selon qu'il y aura ou non une nouvelle étude sur les droits de coupe canadiens et les exportations de bois de construction vers les États-Unis. Les ventes canadiennes de bois résineux de construction aux

États-Unis ont augmenté en 1995, surtout dans le cas des produits provenant du Québec et de l'Ontario.

Données stockées dans CANSIM: 2009.

Le numéro du mois de décembre 1995 de la publication *Indices des prix de l'industrie*

(62-011, 21\$/210\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

**Indices des prix des matières brutes
(1986=100)**

	Importance relative	Déc. 1994	Nov. 1995 ^r	Déc. 1995 ^p	Déc. 1994 à déc. 1995	Nov. 1995 à déc. 1995
					variation en %	
Ensemble des matières brutes (IPMB)	100,0	126,5	127,0	129,3	2,2	1,8
Combustibles minéraux	31,7	104,6	104,5	109,0	4,2	4,3
Substances végétales	10,3	122,1	132,2	133,8	9,6	1,2
Animaux et substances animales	25,5	105,4	110,7	112,3	6,5	1,4
Bois	13,1	210,6	202,4	204,2	-3,0	0,9
Matières ferreuses	3,6	122,4	119,2	119,8	-2,1	0,5
Métaux non ferreux	13,2	145,7	139,6	140,0	-3,9	0,3
Minéraux non métalliques	2,6	102,0	107,3	106,5	4,4	-0,7
IPMB sans les combustibles minéraux	68,3	136,6	137,4	138,7	1,5	0,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix de vente de l'énergie électrique

Septembre à décembre 1995

Les indices des prix de vente de l'énergie électrique (1986=100) pour la période de septembre à décembre 1995 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2020.

Le numéro de décembre 1995 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 21\$/210\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

diffusion des statistiques principales pour chacune d'elles est étalée dans le temps. Les données pour les industries énumérées ci-après sont disponibles à compter d'aujourd'hui.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5384, 5398, 5434, 5440, 5443, 5487, 5491, 5550, 5551, 5561, 6856 et 6880.

Les données pour ces industries seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250-XPB, 38\$), *Industries des produits textiles* (34-251-XPB, 38\$), *Industries de l'habillement* (34-252-XPB, 38\$), *Industries du papier et produits connexes* (36-250-XPB, 38\$), *Industries du matériel de transport* (42-251-XPB, 38\$), *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250-XPB, 38\$) et *Industries chimiques* (46-250-XPB, 38\$) qui paraîtront plus tard. Voir «Pour commander les publications».

Enquête annuelle des manufactures 1994

L'Enquête annuelle des manufactures fournit de l'information sur plus de 200 industries distinctes. La

Valeur des livraisons

	1993	1994	1993 à 1994	Numéro au catalogue	Renseignements: (613)	
	en millions\$		vari- ation en %			
Industrie (CTI)						
Fruits et légumes congelés (1032)	1 036,4	957,7	-7,6	32-250-XPB	P. Zylstra	951-3511
Croustilles, bretzels et maïs soufflé (1093)	751,3	849,4	13,1	32-250-XPB	P. Zylstra	951-3511
Teinture et finissage à façon de produits textiles (1992)	278,3	272,1	-2,2	34-251-XPB	N. Charron	951-3510
Manteaux pour hommes et garçonnets (2431)	161,8	160,3	-0,9	34-252-XPB	N. Charron	951-3510
Chemises et sous-vêtements pour hommes et garçonnets (2434)	594,2	598,9	0,8	34-252-XPB	N. Charron	951-3510
Autres papiers (2719)	2 903,7	3 367,8	16,0	36-250-XPB	B. Pépin	951-3516
Sacs en papier (2733)	250,9	238,1	-5,1	36-250-XPB	B. Pépin	951-3516
Véhicules automobiles (3231)	37 802,5	44 557,9	17,9	42-251-XPB	A. Shinnan	951-3515
Carrosseries de camions et d'autobus (3241)	456,2	518,5	13,6	42-251-XPB	A. Shinnan	951-3515
Accessoires en matière textile pour véhicules automobiles (3257)	1 636,1	2 019,3	23,4	42-251-XPB	A. Shinnan	951-3515
Verre primaire et contenants en verre (3561)	606,3	669,8	10,5	44-250-XPB	S. O'brien	951-3514
Encres d'imprimerie (3791)	291,8	320,4	9,8	46-250-XPB	B. Meyer	951-3528

NOUVELLES PARUTIONS

Services de gaz, octobre 1995

Numéro au catalogue: 55-002

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/200\$; autres pays: 23\$/230\$).

Emploi, gains et durée du travail, octobre 1995

Numéro au catalogue: 72-002

(Canada: 31\$/310\$; États-Unis: 38\$/372\$; autres pays: 44\$/434\$).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur:	1 (613) 951-1584

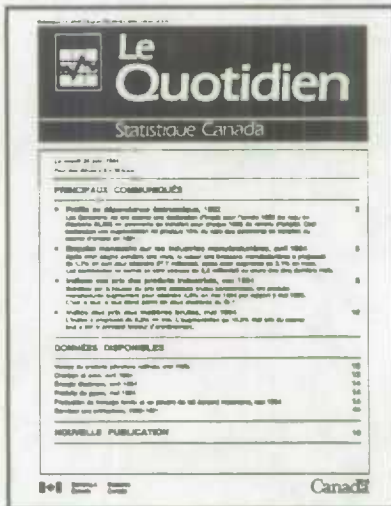
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$; autres pays: 336\$)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 29 janvier au 2 février

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
29	Le marché du travail: bilan de fin d'année (parution anticipée)	1995
29	Emploi, gains et durée du travail	décembre 1995
31	La culture en perspective	hiver 1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	novembre 1995
31	Assurance-chômage	novembre 1995
1	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	janvier 1996
1	Stocks de céréales	31 décembre 1995