

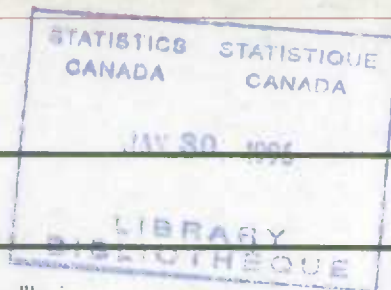


# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mardi 30 janvier 1996**

Pour être diffusé à 8 h 30



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de produits pétroliers raffinés, décembre 1995	2
Disponibilité et écoulement d'énergie, deuxième trimestre de 1995	3
Énergie électrique, novembre 1995	3
Stocks de viandes congelées, 1er janvier 1996	4
Lampes électriques, quatrième trimestre de 1995	4
Ampoules électriques et tubes, décembre 1995	4
Produits de gypse, décembre 1995	4
Panneaux isolants rigides, décembre 1995	5
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, décembre 1995	5
Conserves de tomates et de produits de tomates, 1995	5

## NOUVELLES PARUTIONS 6



## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ventes de produits pétroliers raffinés

Décembre 1995 (données provisoires)

En décembre 1995, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 7 193 800 mètres cubes, ce qui constitue une augmentation de 1,3% par rapport à décembre 1994. Les plus fortes augmentations ont été enregistrées pour les mazouts légers (+144 000 mètres cubes ou +20,2%) et les mazouts lourds (+31 800 mètres cubes ou +4,6%). Ces hausses sont partiellement contrebalancées par une baisse de la demande des autres produits raffinés (-73 600 mètres cubes ou -13,0%) et des charges pétrochimiques (-44 600 mètres cubes ou -11,9%).

Les ventes totales de produits pétroliers raffinés pour l'année 1995 ont augmenté de 1,9% en comparaison de l'année précédente. Quatre des sept groupes majeurs de produits, qui totalisent 75% du volume total des ventes, ont enregistré une hausse des ventes. Les ventes pour les charges pétrochimiques ont atteint un record en 1995, ce qui reflète une demande croissante de l'industrie pétrochimique. Une consommation plus élevée du secteur du transport (transport ferroviaire et industrie du camionnage) et une utilisation accrue par l'industrie du pétrole brut et du gaz naturel (due à l'expansion des activités de forage) ont fait monter les ventes de carburant diesel. Les ventes pour les mazouts lourds ont décliné, tout spécialement à cause d'une baisse d'utilisation de ce produit par les services d'énergie électrique.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 628 à 642 et 644 à 647

Le numéro de décembre 1995 de *Produits pétroliers raffinés* (45-004, 20\$/200\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

### Ventes de produits pétroliers raffinés

	Déc. 1994	Déc. 1995	Déc. 1994 à déc. 1995 varia- tion en %
	en milliers de mètres cubes		
<b>Total, tous les produits</b>	<b>7 098,9</b>	<b>7 193,8</b>	<b>1,3</b>
Essence pour moteurs	2 881,1	2 911,3	1,0
Carburant diesel	1 482,4	1 510,8	1,9
Mazouts légers	711,6	855,6	20,2
Mazouts lourds	698,8	730,6	4,6
Carburateurs pour turboréacteurs	382,7	361,4	-5,6
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	375,6	331,0	-11,9
Tous les autres produits raffinés	566,7	493,1	-13,0
	Janv.- déc. 1994	Janv.- déc. 1995	Janv.- déc. 1994 à janv.- déc. 1995
<b>Total, tous les produits</b>	<b>82 861,6</b>	<b>84 406,8</b>	<b>1,9</b>
Essence pour moteurs	34 987,0	35 163,9	0,5
Carburant diesel	18 268,1	19 078,1	4,4
Mazouts légers	5 780,4	5 460,2	-5,5
Mazouts lourds	6 699,5	6 607,6	-1,4
Carburateurs pour turboréacteurs	4 696,6	5 018,8	6,9
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	3 664,0	4 387,5	19,7
Tous les autres produits raffinés	8 766,0	8 690,7	-0,9

<sup>1</sup> Matériel produit par les raffineries et utilisé par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques à base de pétrole.



## Disponibilité et écoulement d'énergie

Deuxième trimestre de 1995

Au cours du deuxième trimestre, la production énergétique a augmenté de 7,2% par rapport au même trimestre de 1994, grâce à la vigueur constante des exportations d'énergie et au revirement de la demande intérieure. Il s'agit de la plus forte augmentation de la production d'énergie primaire enregistrée au cours des six derniers trimestres.

Les exportations demeurent le moteur de la production énergétique. Au deuxième trimestre de 1995, elles ont grimpé de 14,4% par rapport au même trimestre de 1994; les exportations de toutes les principales formes d'énergie ont d'ailleurs augmenté d'au moins 10%.

La consommation intérieure s'est accrue de 5,5% par rapport au deuxième trimestre de 1994, ce qui tranche nettement avec la diminution de 0,5% enregistrée au premier trimestre de 1995, lorsque la température avait été exceptionnellement clémente.

Après un ralentissement au premier trimestre de 1995, les exportations de pétrole brut se sont accrues brusquement au deuxième trimestre, avec une augmentation de 19,6% par rapport au même trimestre de 1994. La vigueur des exportations de pétrole brut coïncide avec une tendance généralement à la baisse de la production de pétrole brut aux États-Unis. Comme la demande en pétrole brut lourd reste élevée dans ce pays, les producteurs canadiens peuvent accroître leur part du marché américain.

Au deuxième trimestre de 1995, les exportations de gaz naturel vers les États-Unis et de charbon vers les pays est-asiatiques et de l'Europe de l'Ouest ont maintenu une croissance dans les deux chiffres. Aux États-Unis, la consommation de gaz naturel a augmenté plus rapidement que la production depuis les neuf dernières années, en particulier depuis 1990. Le gaz naturel canadien comble la presque totalité de l'insuffisance des approvisionnements intérieurs. Au second trimestre de 1995, 48% de la production canadienne de gaz naturel a été exportée, comme l'ont été 57% de la production de pétrole brut et 60% de la production de charbon.

Au deuxième trimestre de 1995, la vigueur constante de la consommation industrielle et la croissance rapide de la consommation commerciale d'énergie ont contribué à accroître la consommation énergétique totale du Canada de 5,5% par rapport au même trimestre de 1994. La tendance à la hausse de la consommation énergétique industrielle était en grande partie attribuable à l'écoulement plus élevé de gaz naturel et de produits de pétrole raffinés auprès de plusieurs secteurs (mines, pâtes et papiers, fer et

acier, ciment et autres branches de la fabrication). La consommation énergétique industrielle a représenté 14,8% de la production d'énergie primaire au deuxième trimestre, alors que le secteur du transport utilisait 14,4% de cette production, et tous les autres secteurs, 15,2%.

## Disponibilité et écoulement d'énergie

	Deuxième trimestre de 1994	Deuxième trimestre de 1995	Deuxième trimestre de 1994 au deuxième trimestre de 1995 variation en %
	pétajoules		
<b>Production</b>	<b>3 311</b>	<b>3 549</b>	<b>7,2</b>
Exportations	1 600	1 830	14,4
Importations	469	488	4,0
Disponibilité (offre)	2 078	2 118	2,0
Utilisation non énergétique	177	171	-3,6
<b>Écoulement</b>	<b>1 496</b>	<b>1 577</b>	<b>5,5</b>
Industriel	491	527	7,2
Transport	500	512	2,4
Résidentiel et agricole	280	287	2,4
Gouvernement et commercial	224	252	12,3

*Note:* Un plein d'essence de 30 litres contient environ 1 gigajoule d'énergie. Un pétajoule est égal à un million de gigajoules.

## Données stockées dans CANSIM: matrices 4945, 4946, 4950 à 4962 et 7976 à 8001.

Le numéro du deuxième trimestre de 1995 du *Bulletin trimestriel - Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada* (57-003, 41\$/136\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Irfan Hashmi au (613) 951-3501, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

## Énergie électrique

Novembre 1995

La production nette d'électricité en novembre 1995 a augmenté à 46 016 gigawatt heures, une augmentation de 2,5% comparativement à novembre 1994. Une des raisons majeures est la forte hausse de production de l'hydroélectricité au Québec. Elle est principalement causée par la température la plus froide enregistrée depuis 1936. Les exportations ont diminué de 36,0%, pour atteindre 2 632 gigawatt heures, alors que les

importations sont passées de 982 gigawatt heures à 432 gigawatt heures.

La production d'hydroélectricité a augmenté de 4,8% pour atteindre 29 476 gigawatt heures. Le reste de la production d'électricité était composée de 7 402 gigawatt heures d'énergie nucléaire (-10,3%) et de 9 138 gigawatt heures d'énergie thermique classique (+6,9%).

Les données cumulatives pour les onze premiers mois de 1995 montrent une production nette de 483 289 gigawatt heures, ce qui constitue une diminution de 0,1% relativement à la période correspondante de 1994. Au cours de la même période, les exportations ont enregistré une baisse de 13,2% pour s'inscrire à 40 502 gigawatt heures et les importations ont diminué de 4,8%, pour atteindre 6 844 gigawatt heures.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrices 3987 à 3999.**

Le numéro de novembre 1995 de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001, 11\$/110\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

#### **Stocks de viandes congelées**

1<sup>er</sup> janvier 1996 (données provisoires)

Au 1<sup>er</sup> janvier 1996, les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques totalisaient 38 709 tonnes métriques, comparativement à 35 003 tonnes métriques le mois précédent et à 43 382 tonnes métriques un an plus tôt.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. ■

#### **Lampes électriques**

Quatrième trimestre de 1995

Les données du quatrième trimestre de 1995 sur les importations, la production et les stocks des manufacturiers de lampes électriques sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

#### **Ampoules électriques et tubes**

Décembre 1995

En décembre 1995, les manufacturiers ont vendu 28 181 000 ampoules électriques et tubes, ce qui constitue une augmentation de 25,3% par rapport aux 22 483 000 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année précédente.

Le total cumulatif des ventes de janvier à décembre 1995 se chiffrait à 285 063 000 ampoules électriques et tubes comparativement à 281 731 000 unités pour la même période en 1994, en hausse de 1,2%.

Le numéro de décembre 1995 de *Lampes électriques (ampoules et tubes)* (43-009-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

#### **Produits de gypse**

Décembre 1995

En décembre 1995, les fabricants ont livré 19 850 000 mètres carrés de panneaux muraux ordinaires de gypse, ce qui constitue une augmentation de 16,4% par rapport aux 17 055 000 mètres carrés livrés en décembre 1994 et une diminution de 12,4% par rapport à la valeur révisée de 22 662 000 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons cumulatives jusqu'à la fin de décembre 1995 étaient de 235 873 000 mètres carrés (donnée révisée), ce qui représente une diminution de 8,0% comparativement à la même période en 1994.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrices 39 et 122 (série 11)**

Le numéro de décembre 1995 de *Produits de gypse* (44-003-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■



### Panneaux isolants rigides

Décembre 1995

Les livraisons de panneaux isolants rigides totalisaient 1 524 000 mètres carrés (base de 12,7 millimètres) en décembre 1995, ce qui constitue une diminution de 32,1% par rapport aux 2 244 000 mètres carrés livrés en décembre 1994.

De janvier à décembre 1995, les livraisons cumulatives ont totalisé 33 158 000 mètres carrés comparativement à 37 106 000 mètres carrés pour la même période en 1994, en baisse de 10,6%.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (série 1) et 122 (séries 4 à 7).

Le numéro de décembre 1995 de *Panneaux isolants rigides* (36-002-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

### Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Décembre 1995

En décembre 1995, la production de fromage fondu a été de 6 427 284 kilogrammes, en hausse de 6,2% par rapport au mois précédent et de 3,7% comparativement au même mois en 1994. La production totale pour 1995 est de 76 421 462 kilogrammes comparativement

à la valeur révisée de 74 564 766 kilogrammes pour la même période en 1994.

La production de poudre de lait écrémé instantané totale pour 1995 est de 3 554 430 kilogrammes (donnée révisée) comparativement à 3 597 492 kilogrammes pour la même période de 1994.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 188 (série 1,10).

Le numéro de décembre 1995 de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané* (32-024-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

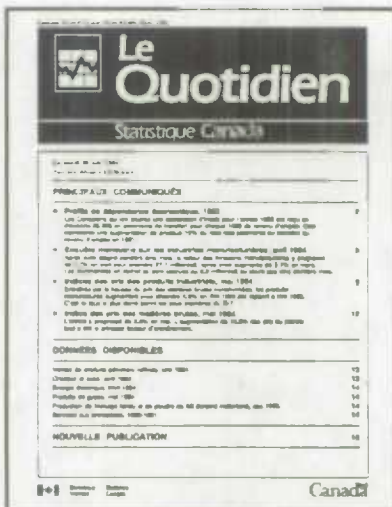
### Conserves de tomates et de produits de tomates

1995

Les données de 1995 sur les conserves de tomates conditionnées sont maintenant disponibles.

Le numéro de *Conserves de tomates et de produits de tomates* (32-237-XPB, 14\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



## NOUVELLES PARUTIONS

**Situation du sucre**, décembre 1995

**Numéro au catalogue: 32-013**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

**Indices des prix de l'industrie**, novembre 1995

**Numéro au catalogue: 62-011**

(Canada: 21\$/210\$; États-Unis: 26\$US/252\$US; autres pays: 30\$US/294\$US).

**Recherche et développement industriels**,  
perspective 1995

**Numéro au catalogue: 88-202-XPB**

(Canada: 75\$; États-Unis: 90\$US; autres pays: 105\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**