

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 31 janvier 1996
 Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

JAN 31 1996

LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, novembre 1995** 3
 L'activité économique rebondit en novembre après s'être repliée en octobre. Le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'accroît de 0,3% en novembre après un recul de 0,2% en octobre. La production s'est accrue de 0,2% depuis décembre 1994. Les résultats pour octobre et novembre indiquent que la croissance de l'économie est demeurée modeste au quatrième trimestre.

(suite à la prochaine page)



La culture en perspective Hiver 1995

Ce numéro du bulletin trimestriel *La culture en perspective* renferme des articles sur divers aspects de la culture. L'un d'entre eux porte sur le récent relèvement de la fréquentation des cinémas et des ciné-parcs, laquelle a atteint son niveau le plus élevé en quatre ans en 1993-1994. Dans un autre article, on examine la situation des compagnies professionnelles d'arts d'interprétation à but non lucratif, qui doivent composer avec des baisses d'assistance et de subventions publiques.

On étudie en outre, dans ce numéro, les subventions accordées aux maisons d'édition canadiennes, en mettant en lumière l'importance relative de l'aide gouvernementale fournie aux petites entreprises de ce secteur. Un quatrième article révèle que, même si les établissements du patrimoine connaissent une hausse des revenus provenant des droits d'entrée et que les subventions gouvernementales diminuent légèrement, cette dernière source de revenus représentait toujours 70% des revenus de fonctionnement de ces établissements en 1993-1994.

Le numéro d'hiver 1995 (vol. 7, n° 4) de *La culture en perspective* (87-004-XPB, 8\$/26\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Cromie au (613) 951-6864, Programme de la statistique culturelle.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-chômage, novembre 1995	7
Pétrole brut et gaz naturel, novembre 1995	8
Papier-toiture asphalté, décembre 1995	9
Certains appareils électriques ménagers, décembre 1995	9
Charbon et coke, novembre 1995	9

NOUVELLES PARUTIONS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: Février 1996	11
--	----

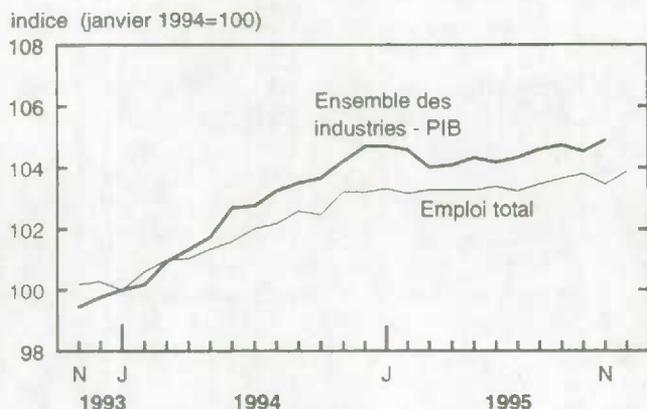
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

Novembre 1995

L'activité économique rebondit en novembre après s'être repliée en octobre. Le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'accroît de 0,3% en novembre après un recul de 0,2% en octobre. La production s'est accrue de 0,2% depuis décembre 1994. Les résultats pour octobre et novembre indiquent que la croissance de l'économie est demeurée modeste au quatrième trimestre.

L'activité économique rebondit



En octobre et novembre, la production est de 0,1% supérieure en moyenne au niveau du troisième trimestre. Cette hausse est moins élevée que celle de 0,3% enregistrée lors du troisième trimestre. L'emploi continue de croître de façon modérée durant le quatrième trimestre, augmentant de 0,2% après un gain de 0,1% lors du trimestre précédent.

Des rebonds dans la fabrication, les services publics et les services socioculturels, commerciaux et personnels sont responsables de la majeure partie de la reprise en novembre. Les grossistes et les détaillants contribuent aussi, mais ne récupèrent qu'une partie de leurs pertes en octobre. Des hausses dans le groupe financier et la construction ajoutent à l'ensemble du gain.

Dans le secteur minier et l'exploitation forestière, la production diminue pour un deuxième mois consécutif. Les services de communications constituent le seul autre groupe où la production recule.

Note aux lecteurs

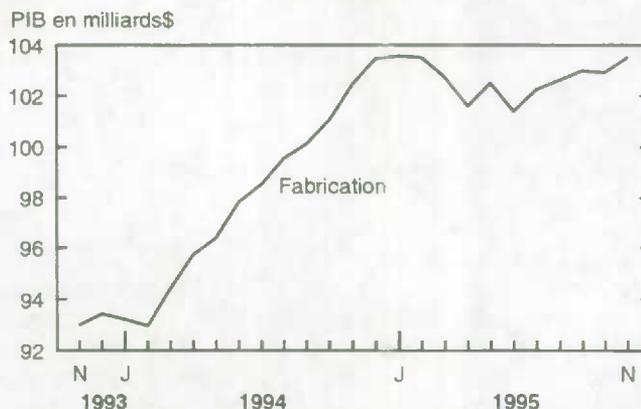
Le PIB d'une industrie est la valeur ajoutée par les facteurs de production dans la transformation d'intrants achetés d'autres industries dans la production de biens et de services.

Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

La croissance est concentrée dans la fabrication

La production manufacturière augmente de 0,6% après une légère baisse en octobre. Une forte hausse dans la production d'équipement électrique et électronique est responsable de la majeure partie du gain, dominée par les fabricants d'ordinateurs et d'autres machines de bureau, et d'équipement électronique. Le gain de 8,0% dans la production d'ordinateurs et d'autres machines de bureau survient après une forte baisse en octobre alors que les exportations chutaient. À l'exception de ces deux industries, la production manufacturière diminue légèrement de 0,1% en novembre.

La machinerie électronique domine le gain dans la fabrication



La production de produits raffinés de pétrole rebondit de 3,7%, à la suite des fermetures temporaires de raffineries en octobre.

Des fermetures temporaires viennent également perturber la production de moteurs de véhicules automobiles en novembre. Le recul, combiné à la faiblesse généralisée ailleurs dans l'industrie des

pièces et de l'assemblage de véhicules automobiles, se traduit par une baisse de 1,1% dans la production de matériel de transport.

La production de papier et de produits connexes continue de faiblir. Les fabricants de pâtes et papier réduisent leur production de 2,4% en novembre, après l'avoir réduite de 2,5% en octobre. La demande de l'étranger pour les pâtes et le papier journal s'améliore quelque peu en novembre, mais demeure en deçà de son niveau en début d'année. Les fabricants de carton et d'autres papiers diminuent leur activité pour un quatrième mois consécutif. Le repli de novembre reflète une forte baisse dans la production de papier servant à l'impression et à l'écriture.

La croissance se poursuit dans le groupe financier

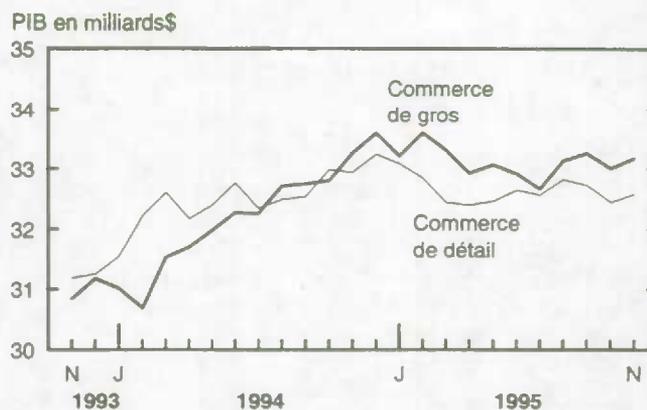
Les services financiers et connexes progressent de nouveau, soit de 0,4%. Il s'agit d'un huitième gain au cours des neuf derniers mois. L'activité des fonds mutuels, qui s'était stabilisée entre juillet et octobre, grimpe en novembre. L'actif des fonds mutuels fait un bond en novembre et leurs ventes demeurent élevées pour un deuxième mois consécutif. Les courtiers en valeurs mobilières connaissent également un bon mois, aidés par un fort accroissement des ventes de nouvelles actions corporatives. La baisse des ventes d'obligations d'épargne du Canada freine cependant la hausse.

L'activité sur les places boursières s'accroît en novembre après un fort gain en octobre. L'activité des agents immobiliers recule toutefois pour un troisième mois consécutif et modère le gain dans le groupe financier.

Un quatrième gain seulement cette année dans le commerce de détail

Les détaillants profitent d'une hausse de 0,4% de leurs ventes, mais cela est insuffisant pour compenser les baisses des deux derniers mois. Les ventes s'améliorent pour un quatrième mois seulement depuis le début de l'année, et plusieurs détaillants réduisent les prix de leurs produits. Les ventes des stations-service et des détaillants de pièces de véhicules automobiles enregistrent les plus fortes augmentations en novembre. Les ventes des concessionnaires automobiles et des magasins d'ameublement et d'appareils électroménagers continuent cependant de faiblir. Les achats de vêtements s'améliorent après plusieurs baisses.

Les ventes continuent de fluctuer



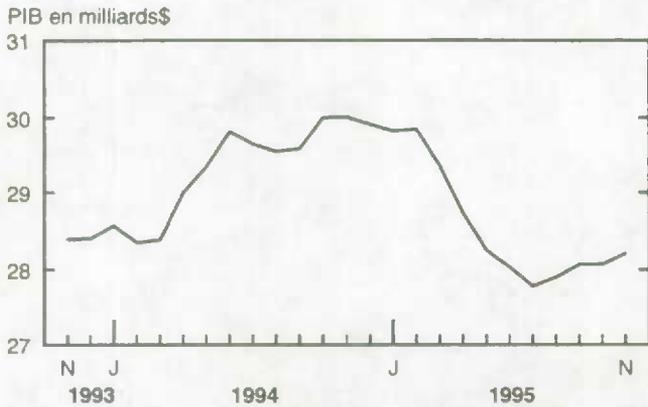
Les grossistes continuent de récupérer

Les ventes des grossistes rebondissent de 0,5%, mais ce n'est pas assez pour compenser la perte en octobre. L'activité des grossistes demeure de 1,3% inférieure à son plus récent sommet de février 1995. Des ventes accrues d'aliments et de véhicules automobiles contribuent le plus au gain de novembre. Malgré la hausse, les ventes de véhicules automobiles sont à leur deuxième plus bas niveau cette année. Les ventes de machinerie agricole diminuent fortement après avoir fait un bond en octobre. Les livraisons des fabricants d'instruments aratoires et les importations de machinerie agricole sont particulièrement faibles en novembre.

L'activité dans la construction s'améliore lentement

L'activité dans la construction, qui a commencé à se raffermir vers la fin du troisième trimestre, s'accroît de 0,5% en novembre. Les grossistes en bois d'oeuvre et en matériaux de construction et les fabricants de produits du bois et de structures métalliques ont aussi été plus occupés dernièrement.

La construction se raffermi



La construction de maisons augmente de 0,8%, alors que la hausse dans la construction de maisons unifamiliales annule les baisses dans la construction d'appartements et de maisons jumelées. L'activité reliée aux projets non résidentiels, qui a fortement ralenti au cours des deux derniers mois, s'accroît légèrement de 0,1%.

Le secteur minier s'affaiblit

La production dans le secteur minier recule de 0,9%, en raison surtout d'une production moindre de pétrole et de gaz naturel ainsi que d'un recul dans l'activité du forage.

L'activité dans les mines de métaux non ferreux reprend après avoir diminué en septembre et en

octobre. La production de nickel, d'argent et d'uranium est particulièrement forte en novembre. Dans la fabrication, l'augmentation dans l'affinage et le raffinage est surtout liée au nickel et à l'argent.

Autres industries

Les services socioculturels, commerciaux et personnels progressent de 0,7% après avoir diminué de 0,3% en octobre. Les hausses dans les services commerciaux et les services récréatifs divers sont responsables de la moitié du gain. Le rebond dans l'activité des corporations de loteries est responsable du gain dans les services récréatifs.

Les services publics augmentent de 2,0% et reflètent des hausses dans la production d'électricité et la distribution du gaz naturel. La demande d'énergie s'est intensifiée en novembre en raison de la température plus froide qu'à l'accoutumée. La demande devrait rester élevée alors que la température plus froide persiste en décembre. Cela devrait se traduire par une augmentation dans la production de pétrole et de gaz naturel.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4671 à 4674.

Le numéro de novembre 1995 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001, 14\$/140\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. □

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986

	Nov. 1994	Sept. 1995 ^r	Oct. 1995 ^r	Nov. 1995 ^p	Août 1994 à sept. 1995	Sept. 1995 à oct. 1995	Oct. 1995 à nov. 1995	Nov. 1994 à nov. 1995
données désaisonnalisées au taux annuel								
	en millions\$				variation en %			
Ensemble	541 353	544 096	543 026	544 907	0,1	-0,2	0,3	0,7
Industries de biens	188 221	187 945	187 510	188 325	0,3	-0,2	0,4	0,1
Industries de services	353 132	356 151	355 515	356 582	0,0	-0,2	0,3	1,0
Secteur des entreprises	449 001	452 754	451 752	453 594	0,2	-0,2	0,4	1,0
Biens	187 269	187 011	186 579	187 380	0,3	-0,2	0,4	0,1
Agriculture	11 407	11 486	11 503	11 543	0,3	0,1	0,3	1,2
Pêche et piégeage	694	803	783	790	2,5	-2,5	1,0	13,8
Exploitation forestière	2 739	3 141	3 110	3 018	3,8	-1,0	-3,0	10,2
Industries minières	23 556	23 715	23 608	23 386	0,3	-0,5	-0,9	-0,7
Industries manufacturières	102 471	102 998	102 923	103 513	0,4	-0,1	0,6	1,0
Construction	30 013	28 067	28 071	28 211	0,6	0,0	0,5	-6,0
Autres industries de services publics	16 388	16 801	16 580	16 919	-1,1	-1,3	2,0	3,2
Services	261 732	265 742	265 173	266 214	0,1	-0,2	0,4	1,7
Transport et entreposage	23 758	24 021	23 729	23 757	1,0	-1,2	0,1	-0,0
Communications	21 898	22 695	22 827	22 726	-0,1	0,6	-0,4	3,8
Commerce de gros	33 257	33 248	33 001	33 164	0,4	-0,7	0,5	-0,3
Commerce de détail	32 938	32 726	32 438	32 573	-0,3	-0,9	0,4	-1,1
Finance, assurances et affaires immobilières	84 446	85 920	86 231	86 608	-0,2	0,4	0,4	2,6
Services socioculturels, commerciaux et personnels	65 436	67 133	66 947	67 386	0,3	-0,3	0,7	3,0
Secteur non commercial	92 353	91 342	91 274	91 312	-0,2	-0,1	0,0	-1,1
Biens	953	934	931	944	0,3	-0,3	1,4	-0,9
Services	91 400	90 409	90 343	90 368	-0,2	-0,1	0,0	-1,1
Administration publique	33 231	32 441	32 377	32 394	-0,3	-0,2	0,1	-2,5
Services socioculturels et personnels	54 746	54 627	54 639	54 646	-0,1	0,0	0,0	-0,2
Autres services	3 423	3 341	3 327	3 328	0,5	-0,4	0,0	-2,8
Autres agrégations								
Production industrielle	143 369	144 448	144 043	144 763	0,2	-0,3	0,5	1,0
Manufacturiers de biens non durables	44 171	43 775	43 772	43 694	-0,2	-0,0	-0,2	-1,1
Manufacturiers de biens durables	58 300	59 223	59 151	59 820	0,8	-0,1	1,1	2,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-chômage

Novembre 1995 (données provisoires)

En novembre, le nombre de bénéficiaires de prestations ordinaires d'assurance-chômage s'élève à 747 000, ce qui constitue une augmentation de 0,9%. Durant les six derniers mois, la tendance du nombre de bénéficiaires est à la hausse. Malgré cette dernière hausse, le nombre de bénéficiaires demeure inférieur à celui enregistré au début de l'année. Cette variation s'apparente aux résultats de l'Enquête sur la population active qui indiquent une baisse du nombre de salariés.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Nov. 1995	Oct. 1995 à nov. 1995	
	données désaisonnalisées		
			variation en %
Canada	747 270		0,9
Terre Neuve	40 990		3,4
Île-du-Prince-Édouard	9 890		-0,9
Nouvelle-Écosse	37 090		-0,8
Nouveau-Brunswick	43 750		0,5
Québec	259 350		1,6
Ontario	178 110		2,1
Manitoba	19 390		-2,2
Saskatchewan	15 280		-2,6
Alberta	52 020		0,7
Colombie-Britannique	85 340		0,9
Yukon	1 280		-5,6
Territoires du Nord-Ouest	1 340		0,1

En novembre, 999,3 millions\$ (données non désaisonnalisées) ont été versés en prestations d'assurance-chômage (incluant les prestations régulières et spéciales). Il s'agit d'une baisse de 11,2% par rapport à novembre 1994. En comparaison avec le même mois des années précédentes, cela représente le plus bas taux enregistré depuis 1989, alors qu'on versait un montant de 862,2 millions\$. Pendant les 11 premiers mois de 1995, les Canadiens ont reçu, en prestations d'assurance-chômage, 12,6 milliards\$, un montant en baisse de 13,8% par rapport à la même période l'an passé.

Le nombre d'individus ayant soumis une demande de prestations d'assurance-chômage en novembre s'élève à 264 000. Il s'agit d'une augmentation de 1,5% par rapport à octobre, et d'une hausse de 7,9% comparativement aux 244 000 demandes soumises

en novembre 1994. Pour la période de janvier à novembre 1995, sur une base désaisonnalisée, 2 783 000 personnes ont soumis des demandes, soit 3,9% de plus qu'à la même période en 1994.

Statistiques sur l'assurance-chômage

	Oct. 1995	Nov. 1995	Oct. 1995 à nov. 1995
	données désaisonnalisées		
			variation en %
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	740 ^P	747 ^P	0,9
Montant versé (en millions\$)	766,5	786,0	2,6
Demandes reçues (en milliers)	260	264	1,5
	Nov. 1994	Nov. 1995	Nov. 1994 à nov. 1995
	données non désaisonnalisées		
			variation en %
Bénéficiaires (en milliers)	958	879 ^P	-8,2
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	745	663 ^P	-11,0
Demandes reçues (en milliers)	342	361	5,5
Montant versé (en millions\$)	1 124,8	999,3	-11,2
	données cumulatives (de janvier à novembre)		
	1994	1995	1994 à 1995
			variation en %
Demandes reçues (en milliers)	2 678	2 783	3,9
Montant versé (en millions\$)	14 647,9	12 626,5	-13,8

^P Données provisoires.

Note: «Bénéficiaires» inclut tous les prestataires recevant des prestations ordinaires (par exemple, à cause d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

Nota: Sauf avis contraire, les données mentionnées dans ce texte sont désaisonnalisées. La majorité des personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-chômage se retrouvent dans la catégorie des prestations ordinaires. En plus des prestations

ordinaires, une personne peut avoir droit à des prestations spéciales telles que des prestations de formation, de maternité, de maladie ou de pêche.

Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Des données détaillées pour septembre, octobre et novembre seront publiées dans le numéro de novembre 1995 de *Statistiques sur l'assurance-chômage* (73-001, 16\$/160\$) qui paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth Barnes au (613) 951-4046, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca.

Pétrole brut et gaz naturel

Novembre 1995

En novembre, une demande toujours croissante des États-Unis a fait grimper la production de gaz naturel de 2,2% comparativement à novembre 1994. Le contraire s'est produit pour la production de pétrole, qui a faibli en novembre 1995, demeurant au même niveau que celle enregistrée en novembre 1994. La production de pétrole brut lourd augmente, mais cela aux dépens de la production de pétrole léger et médium, qui commence à ralentir.

La majeure partie de l'augmentation de la production de gaz naturel est attribuable à une hausse de la demande étrangère. Plus de 53% de la production annuelle canadienne est exportée vers les États-Unis. Cependant, les exportations canadiennes approchent rapidement de la capacité maximale des gazoducs existants à transporter le gaz naturel vers les États-Unis.

Les exportations de gaz naturel sont toujours à la hausse et augmentent de 7,4% en comparaison avec novembre 1994. Cette tendance qui se poursuit depuis 1991 est attribuable à l'expansion de la capacité des gazoducs et à une demande toujours grandissante pour le gaz naturel canadien de la part des installations de cogénération d'électricité des États-Unis.

Les exportations de pétrole brut s'élèvent de 5,1% comparativement à novembre 1994, ce qui constitue une baisse significative en regard du bond de 10,5% enregistré en octobre. La hausse des exportations se poursuit depuis quelques mois, grâce à l'expansion des oléoducs vers les États-Unis. Le pétrole brut se découvre un marché attrayant aux États-Unis, alors qu'une fiabilité amoindrie des arrivages en provenance

du golfe Persique améliore la demande des arrivages du Canada et du Mexique.

Pétrole brut et gaz naturel

	Nov. 1994	Nov. 1995	Nov. 1994 à nov. 1995 variation en %
en milliers de mètres cubes			
Pétrole brut¹			
Production	9 260,5	9 257,8	-0,0
Exportations	4 980,9	5 232,7	5,1
Importations ²	2 684,9	3 426,9	27,6
Aux raffineries	6 986,3	7 747,8	10,9

	en millions de mètres cubes		variation en %
en milliers de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz	12 337,9	12 610,4	2,2
Exportations	6 191,3	6 649,4	7,4
Ventes ⁴	5 516,1	6 184,4	12,1

	Janv. 1994 à nov. 1994	Janv. 1995 à nov. 1995	Janv.- nov. 1994 à janv.- nov. 1995 variation en %
en milliers de mètres cubes			
Pétrole brut¹			
Production	100 822,5	104 042,7	3,2
Exportations	51 719,8	55 798,5	7,9
Importations ²	32 653,4	31 713,8	-2,9
Aux raffineries	81 627,7	80 696,4	-1,1

	en millions de mètres cubes		variation en %
en milliers de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz	125 738,0	134 739,6	7,2
Exportations	64 621,6	71 872,2	11,2
Ventes ⁴	54 332,8	56 088,1	3,2

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations de stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Les arrivages de pétrole brut en provenance de pays étrangers reçus par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international à cause de différentes périodes d'arrivée et de l'inclusion de toutes les importations qui entrent au Canada pour être exportées de nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro de novembre 1995 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 18\$/180\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Papier-toiture asphalté

Décembre 1995

Les livraisons de bardeaux d'asphalte se sont inscrites à 824 981 paquets métriques en décembre 1995, ce qui constitue une diminution de 50,2% par rapport aux 1 656 501 paquets métriques (donnée révisée) de décembre 1994.

De janvier à décembre 1995, les livraisons se sont chiffrées à 33 849 934 paquets métriques, en baisse de 13,8% comparativement à la valeur révisée de 39 283 216 paquets métriques pour la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (séries 27 et 28).

Le numéro de décembre 1995 de *Papier-toiture asphalté* (45-001-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Certains appareils électriques ménagers

Décembre 1995

En décembre 1995, les firmes ont livré 46 366 appareils de cuisine.

Le total cumulatif des livraisons d'appareils de cuisine pour 1995 s'est chiffré à 474 423 unités.

Le numéro de décembre 1995 de *Certains appareils électriques ménagers* (43-003-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Laurie Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

Charbon et coke

Novembre 1995

La production de charbon a atteint 6 397 kilotonnes en novembre 1995, en baisse de 0,5% par rapport à la même période en 1994. La production cumulative pour les 11 premiers mois de 1995 totalise 68 934 kilotonnes, ce qui constitue une augmentation de 3,5% en un an.

En novembre, les exportations ont diminué à 2 509 kilotonnes (-3,0%) et les importations ont fait une baisse de 26,7% pour atteindre 657 kilotonnes. Les exportations vers le Japon (le plus grand consommateur de charbon canadien) ont augmenté à 1 518 kilotonnes (+12,9%) pendant la même période. Des ventes destinées à des plus petits marchés expliquent la baisse des exportations. De janvier à novembre 1995, les exportations se situent à 30 620 kilotonnes, un niveau supérieur de 6,8% à celui atteint un an plus tôt.

La production de coke a diminué à 264 kilotonnes, en baisse de 11,9% comparativement à novembre 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9.

Le numéro de novembre 1995 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002, 11\$/110\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation vol. 28, n° 1

Numéro au catalogue: 51-004

(Canada: 11\$/105\$; États-Unis: 13\$/126\$US; autres pays: 15\$/147\$US).

La culture en perspective, hiver 1995

Numéro au catalogue: 87-004-XPB

(Canada: 8\$/26\$; États-Unis: 10\$/32\$US; autres pays: 12\$/37\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

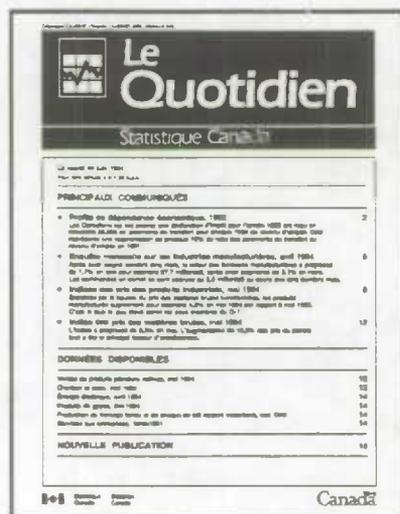
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: FÉVRIER 1996

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
1 ^{er}	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	janvier 1996
1 ^{er}	Stocks de céréales	31 décembre 1995
5	Commerce international du Canada	novembre 1995
5	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	4 ^e trimestre 1995
5	Permis de bâtir	décembre 1995
6	Estimations du revenu du travail	novembre 1995
8	Transport maritime au Canada	3 ^e trimestre 1995
8	Indice de l'offre d'emploi	janvier 1996
9	Enquête sur la population active	janvier 1996
9	Indice des prix des logements neufs	décembre 1995
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 1995
13	Statistiques sur le cancer	1996
15	Indice des prix à la consommation	janvier 1996
15	Indice composite	janvier 1996
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1995
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	décembre 1995
21	Commerce de détail	décembre 1995
22	L'Observateur économique canadien	février 1996
22	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	4 ^e trimestre 1995
22	Commerce de gros	décembre 1995
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1995
23	Recettes monétaires agricoles	4 ^e trimestre 1995
26	Emploi, gains et durée du travail	décembre 1995
26	Caractéristiques des voyageurs internationaux	3 ^e trimestre 1995
27	Indice des prix des produits industriels	janvier 1996
27	Indice des prix des matières brutes	janvier 1996
28	Investissements privés et publics au Canada	1994, 1995 et perspectives 1996
28	Comptes des voyages internationaux	4 ^e trimestre de 1995
28	Assurance-chômage	décembre 1995
29	Comptes économiques et financiers nationaux	4 ^e 1995
29	Balance des paiements internationaux	4 ^e trimestre 1995
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	décembre 1995

Ce calendrier est disponible sur CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande DATES.



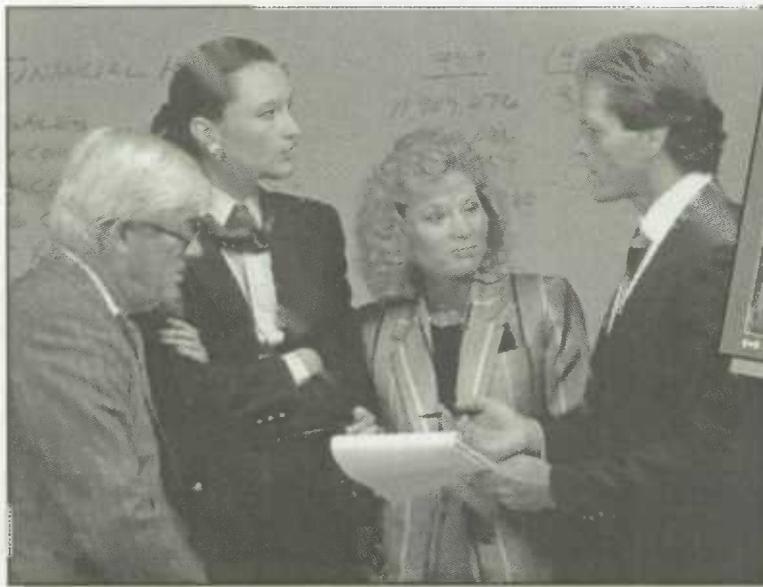
- ✓ **Dégagez les nouvelles tendances**
- ✓ **Définissez les nouveaux marchés**
- ✓ **Déterminez les possibilités de profit**

Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
- ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
- ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
- ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!



Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au-delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux

données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca