



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 4 janvier 1996
Pour être diffusé à 8 h 30

JAN 4 1996

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix des produits industriels, novembre 1995** 3
Une augmentation de 0,3% en novembre a porté les prix industriels à 5,5% de plus que leur niveau de l'année précédente. Sans le recul du dollar canadien face au dollar américain en novembre, les prix industriels seraient demeurés à peu près inchangés.
- **Indice des prix des matières brutes, novembre 1995** 6
En novembre, les matières brutes ont coûté beaucoup plus cher aux fabricants. Dans l'ensemble, les prix ont augmenté de 1,8%, sous la poussée, essentiellement, du pétrole brut, des métaux et des substances végétales. Il s'agit du premier mois d'augmentation de prix après la quatrième baisse mensuelle consécutive du prix des matières brutes.

(suite à la prochaine page)



Revue trimestrielle de l'éducation Hiver 1995

Le numéro d'hiver 1995 de la *Revue trimestrielle de l'éducation*, qui paraît aujourd'hui, renferme quatre articles portant sur divers sujets reliés au domaine de l'éducation. On y examine notamment les effets de l'emploi sur les progrès scolaires chez les élèves âgés de 15 à 20 ans, à l'aide des données de l'Enquête sur la population active. Dans un second article, on analyse, au moyen des données de l'Enquête nationale auprès des diplômés, les écarts observés dans le rendement, à l'école et sur le marché du travail, de diplômés d'université ayant participé ou non à des projets d'alternance travail-études. Enfin, les deux autres articles traitent tour à tour du transport scolaire dans le système d'écoles publiques (au primaire et au secondaire) de 1970 au début des années 1990, ainsi que de la vie professionnelle et de la charge de travail d'un échantillon d'enseignants travaillant dans les écoles publiques de la Saskatchewan.

Chaque numéro de la *Revue trimestrielle de l'éducation* présente, dans la section «Aperçu des méthodes et concepts», des renseignements sur les méthodes et les concepts utilisés dans le cas des enquêtes reliées à l'éducation, c'est-à-dire sur les variables étudiées et les possibilités qu'elles présentent pour la recherche. Dans la section «Coup d'oeil sur l'éducation», on trouve aussi une série d'indicateurs sociaux, économiques et de l'enseignement pour le Canada, les provinces, les territoires et les autres pays du Groupe des Sept.

On peut dès maintenant se procurer le numéro d'hiver 1995 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* (81-003, 20\$/66\$). Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040. Internet: seidjim@statcan.ca.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, décembre 1995 9

NOUVELLES PARUTIONS 10

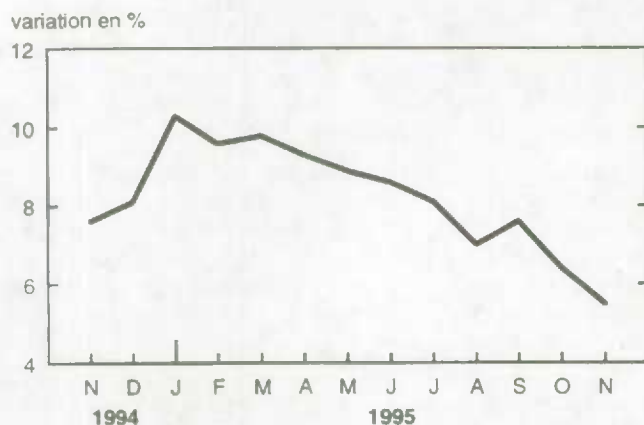
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix des produits industriels

Novembre 1995 (données provisoires)

Une augmentation de 0,3% en novembre a porté les prix industriels à 5,5% de plus que leur niveau de l'année précédente. Sans le recul du dollar canadien face au dollar américain en novembre, les prix industriels seraient demeurés à peu près inchangés.

La variation des prix industriels sur une période de 12 mois baisse



Entre la mi-octobre et la mi-novembre, la valeur du dollar canadien est passée d'environ 74,8 cents US à 73,8 cents US, ce qui constitue une baisse d'environ 1,4%. Les fabricants dont le prix des marchandises est exprimé en dollars US ont donc reçu plus de dollars canadiens pour leurs produits. Les plus touchés ont été les exportateurs de véhicules automobiles, de bois de construction, de pâte de bois, de papier et de produits métalliques non ferreux.

La variation sur 12 mois des prix industriels est tombée à +5,5% en novembre, contre +6,4% en octobre. Elle suit une tendance à la baisse depuis le mois de janvier, où elle avait culminé à +10,3%. La variation sur 12 mois des prix industriels a subi un net recul pour les métaux non ferreux primaires, pour les sciages, les produits de scierie et les produits divers, pour les produits chimiques et pour l'impression et l'édition.

Par rapport aux derniers chiffres disponibles pour les autres membres du Groupe des Sept, cette baisse met le Canada au troisième rang pour la variation sur

Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils vont souvent donner leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercuteront par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1% de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar US, selon les estimations, se traduit par une variation d'environ 0,2% de l'IPPI.

Changements dans la publication

Des changements seront apportés à la publication Indices des prix de l'industrie (62-011) dès le numéro de janvier 1996. La nouvelle présentation donnera seulement des chiffres mensuels pour l'année courante et l'année précédente. Les moyennes annuelles seront également disponibles pour l'année courante et pour l'année précédente. Les tableaux 7 et 8 pour les Indices de prix des services d'ingénierie conseil seront discontinués puisqu'ils sont disponibles dans la publication trimestrielle Statistiques des prix de la construction (62-007, 23\$/76\$).

Si vous avez besoin de vous référer aux données historiques, en particulier de 1991 à 1994, nous vous recommandons de garder un exemplaire de la publication Indices des prix de l'industrie (62-011) de juillet à décembre 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-9603 ou Lorne Stanton au (613) 951-9602. Télécopieur: (613) 951-2848.

12 mois des prix à la production, après l'Italie (+8,7%, septembre) et la France (+7,8%, août), mais avant le Royaume-Uni (+4,6%, octobre).

Les exportations de véhicules automobiles, la pâte de bois, le papier et les produits métalliques non ferreux soutiennent le niveau des prix industriels

Les augmentations de prix les plus marquées en novembre sont venues du matériel de transport (+0,8%), des produits métalliques non ferreux (+0,9%), du papier (+1,1%) et de la pâte de bois (+1,2%). Les augmentations de prix du matériel de transport ont été essentiellement le fait de la montée du prix à l'exportation des automobiles et des camions, conséquence surtout de la perte de valeur du dollar

canadien. Le prix intérieur des véhicules est demeuré pour ainsi dire inchangé.

Les augmentations de prix des produits métalliques non ferreux ont touché le cuivre et les produits d'alliage de cuivre (+3,8%), les produits du nickel (+7,4%) et le zinc raffiné (+4,8%). Un fléchissement de 1,5% du prix des produits de l'aluminium a partiellement compensé les augmentations enregistrées ailleurs.

Selon certains, la spéculation a joué un rôle dans la progression du prix du cuivre en novembre. L'avance du prix du nickel est la conséquence des craintes inspirées par les niveaux de stocks pour 1996. Le zinc a subi une hausse de prix, à la faveur de la conjonction d'une vigoureuse demande mondiale et d'un certain recul de la production allemande de ce métal. Le ralentissement graduel de l'économie mondiale a peut-être été la cause de la baisse du prix de l'aluminium. La perte de valeur du dollar canadien a contribué à l'augmentation du prix du nickel et a tempéré l'effet de la diminution du prix de l'aluminium.

Par rapport à octobre, le prix de la pâte de bois a avancé de 1,2% et celui du papier, de 1,1%. Correction faite de l'effet de la chute du dollar canadien, les deux prix ont gagné environ un demi-point. Dans le cas de la pâte de bois, il y a eu un certain relâchement des pressions de la demande, les acheteurs ayant reconstitué leurs stocks et de nouveaux moyens de production ayant été mis en service en Asie. Dans le cas du papier journal, la demande demeure vigoureuse dans l'ensemble, mais il n'est pas certain que les projections d'augmentations de prix se matérialiseront.

Par rapport à novembre 1994, le prix de la pâte de bois a progressé de 46,5%, tandis que celui du papier a augmenté de près de 41%. Sur la même période, le prix de la pâte de bois aux États-Unis a monté de près de 49% et celui du papier, d'environ 24%.

La variation de prix sur 12 mois dans les industries manufacturières reste supérieure à celle dans la vente au détail

En novembre, la variation sur 12 mois du prix versé aux fabricants pour les biens de consommation intérieurs est passée d'un peu moins de +3,5% à près de +3%. Elle est donc demeurée nettement supérieure à la variation sur 12 mois des prix à la consommation des biens. Cette dernière est passée de 2,2% à 1,8%. Les profits des détaillants, toutefois, ont connu une hausse au troisième trimestre par rapport au deuxième.

Les fabricants ne touchent que la moitié environ de ce que paient les consommateurs. Le reste est partagé entre les détaillants, les grossistes, les taxes indirectes et les transporteurs. Le détaillant est donc en mesure de couvrir les augmentations de prix des fabricants par un plus faible pourcentage d'augmentation des prix que les détaillants exigent des consommateurs.

Perspective

Les prix industriels canadiens subissent les effets des faiblesses économiques au Canada et à l'étranger. Les livraisons des industries manufacturières ont diminué au cours de quatre des cinq mois de juin à octobre. Après avoir fait un bond en août, les exportations du Canada ont diminué, en septembre comme en octobre. L'utilisation de la capacité dans les industries manufacturières a légèrement baissé au troisième trimestre. Elle a été ralentie par les secteurs victimes de la faiblesse de la demande intérieure. Le recul de l'emploi en novembre traduit la faiblesse continue de l'économie nationale.

Le principal marché d'exportation du Canada, les États-Unis, ne présente pas non plus d'indices de croissance rapide. En novembre, la production des usines américaines a gagné 0,2%, soit juste assez pour compenser la baisse d'octobre. La production industrielle totale n'a avancé que de 0,2%, ce qui ne suffit pas à compenser le recul de 0,3% d'octobre. Les commandes des usines en octobre étaient légèrement plus faibles et les niveaux de stocks ont poursuivi leur progression.

Ailleurs dans le monde, on observe des indices de la faiblesse économique en Europe occidentale. Au Japon, la production industrielle continue de fluctuer dans la même fourchette qu'au cours des cinq trimestres précédents.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

Le numéro du mois de novembre 1995 des *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 21\$/210\$) paraîtra à la fin de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

Indices des prix des produits industriels
(1986=100)

	Importance relative	Nov. 1994	Oct. 1995 ^r	Nov. 1995 ^p	Nov. 1994 à nov. 1995	Oct. 1995 à nov. 1995
		variation en %				
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,0	122,7	129,1	129,5	5,5	0,3
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	93,6	124,7	131,6	131,9	5,8	0,2
Produits semi-finis¹	60,4	124,4	133,0	133,3	7,2	0,2
Produits semi-finis de première étape ²	13,4	133,3	146,7	147,4	10,6	0,5
Produits semi-finis de deuxième étape ³	47,0	121,9	129,1	129,3	6,1	0,2
Produits finis⁴	39,6	120,0	123,3	123,6	3,0	0,2
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	121,5	123,8	123,8	1,9	0,0
Matériel capitalisé	10,4	122,1	125,6	126,2	3,4	0,5
Tous les autres produits finis	19,3	118,2	121,8	122,1	3,3	0,2
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	116,3	120,6	120,4	3,5	-0,2
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	123,6	126,2	126,9	2,7	0,6
Boissons	2,0	127,7	128,0	128,1	0,3	0,1
Tabac et produits du tabac	0,7	164,5	172,3	172,3	4,7	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	124,3	127,7	127,7	2,7	0,0
Produits textiles	2,2	113,7	118,6	118,6	4,3	0,0
Produits en tricot et vêtements	2,3	116,2	118,7	118,7	2,2	0,0
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	159,3	154,1	153,2	-3,8	-0,6
Meubles et articles d'ameublement	1,7	122,7	125,3	125,3	2,1	0,0
Papier et produits connexes	8,1	126,4	169,4	170,9	35,2	0,9
Impression et édition	2,7	149,5	176,6	175,7	17,5	-0,5
Produits métalliques primaires	7,7	130,6	131,2	132,3	1,3	0,8
Semi-produits métalliques	4,9	121,2	128,4	128,4	5,9	0,0
Machines et matériel	4,2	124,0	126,7	126,9	2,3	0,2
Voitures, camions et autres	17,6	116,9	120,2	121,2	3,7	0,8
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	116,0	117,8	118,0	1,7	0,2
Produits minéraux non métalliques	2,6	117,3	123,6	123,6	5,4	0,0
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,4	93,6	93,1	93,2	-0,4	0,1
Produits chimiques	7,2	129,6	132,3	131,7	1,6	-0,5
Produits manufacturiers divers	2,5	119,7	123,2	123,4	3,1	0,2
Divers produits non manufacturiers	0,4	94,7	95,8	95,9	1,3	0,1

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

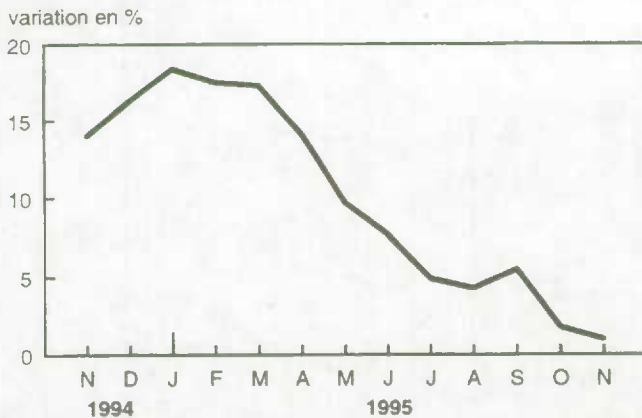
Indice des prix des matières brutes

Novembre 1995 (données provisoires)

En novembre, les matières brutes ont coûté beaucoup plus cher aux fabricants. Dans l'ensemble, les prix ont augmenté de 1,8%, sous la poussée, essentiellement, du pétrole brut, des métaux et des substances végétales. Il s'agit du premier mois d'augmentation de prix après la quatrième baisse mensuelle consécutive du prix des matières brutes.

En chiffres annuels, le prix des matières brutes est en régression depuis janvier 1995. En novembre, la variation sur 12 mois n'a été que de +1,0%, comparativement à +18,4% en janvier. Le prix des produits de base a eu tendance à faiblir, dans l'ensemble, à la faveur du ralentissement économique, surtout en Europe occidentale et au Japon.

La variation des prix des matières brutes sur une période de 12 mois baisse



À l'exclusion des combustibles minéraux, le prix des matières brutes a avancé de 1,0% en novembre, tandis que la variation sur 12 mois se situe maintenant à +2,2%, comparativement à +3,2% en octobre.

Reprise du prix du pétrole brut

Le prix du pétrole brut a monté de 4,1% en novembre, après un repli de près de 15% d'avril à octobre. Les prix se situaient en novembre à 2% de moins que 12 mois plus tôt. Les prix se sont raffermis en novembre lorsque l'Organisation des pays exportateurs de pétrole a convenu de maintenir le statu quo de production pour au moins six mois encore. De même, les tempêtes tropicales qui ont frappé le golfe du Mexique et la rupture au Manitoba de l'oléoduc

Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Changements dans la publication

Des changements seront apportés à la publication Indices des prix de l'industrie (62-011) dès le numéro de janvier 1996. La nouvelle présentation donnera seulement des chiffres mensuels pour l'année courante et l'année précédente. Les moyennes annuelles seront également disponibles pour l'année courante et pour l'année précédente. Les tableaux 7 et 8 pour les indices de prix des services d'ingénierie conseil seront discontinués puisqu'ils sont disponibles dans la publication trimestrielle Statistiques des prix de la construction (62-007, 23\$/76\$).

Si vous avez besoin de vous référer aux données historiques, en particulier de 1991 à 1994, nous vous recommandons de garder un exemplaire de la publication Indices des prix de l'industrie (62-011) de juillet à décembre 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Després au (613) 951-9603 ou Lorne Stanton au (613) 2951-9602. Télécopieur: (613) 951-2848.

interprovincial, le plus gros au monde, ont causé des problèmes d'approvisionnement.

Rebondissement du prix des métaux

Le prix des métaux a rebondi en novembre (+3,2%) après 3 mois de recul. Les métaux qui ont le plus contribué à l'augmentation sont le cuivre (+5,9%), le plomb (+6,6%), l'or (+1,8%) et le nickel (+7,2%). La baisse du prix des matières d'aluminium (-2,5%) a quelque peu compensé l'augmentation de prix. Les fabricants qui utilisent du cuivre dans la production de laitons, de fils et de tubes ont contribué à l'effet d'entraînement des prix. De même, le prix du cuivre semble avoir été soumis à des forces de spéculation et avoir fait craindre que les stocks ne soient pas tout à fait suffisants pour répondre à la demande en 1996.

Le prix des concentrés de plomb s'est rétabli presque au niveau de janvier de cette année. Ce mois-là, le prix du plomb a atteint son plus haut niveau en plus de quatre ans. Le resserrement des approvisionnements en plomb et la demande d'accumulateurs au plomb ont eu un effet d'entraînement sur les prix.

Le prix des métaux précieux a avancé en novembre, sous la poussée de l'or (+1,8%), de l'argent (+0,8%) et du platine (+2,3%). Le prix de

l'or a augmenté en pleine conjecture concernant les paiements d'intérêt de la dette du gouvernement américain et à la faveur de rapports indiquant que la faible offre d'or ne suivait pas la demande. Le prix des concentrés de nickel a monté de 7,2%. Par rapport à novembre dernier, les prix étaient de 16% plus élevés. Le prix du nickel semble ferme, mais il pourrait éventuellement diminuer par l'action des producteurs d'acier inoxydable en Asie du Sud-Est et en Allemagne.

Le prix des matières d'aluminium a faibli pour le troisième mois d'affilée, chutant de plus de 16% depuis août. En raison de la baisse des prix, on pourrait voir apparaître une meilleure exploitation de la capacité de fabrication d'aluminium dans un avenir prochain. Si cela se produit, l'effet de ralentissement sur les prix sera quelque peu tempéré.

Le prix du bois a progressé de près de 1% en novembre. La hausse du prix des billots (+0,9%) et du bois à pâte (+0,7%) a contribué à cette augmentation. Le prix du bois a baissé de 3,5% depuis 12 mois. Les variations futures du prix du bois dépendront de l'ampleur du regarnissement des stocks de bois de construction pour la saison de construction de 1996 et de la demande de pâte de bois chez les fabricants de papier.

Montée du prix des céréales et baisse du prix du porc

Le prix des céréales a connu une hausse de près de 4% en novembre. L'orge, le blé, et le maïs ont

été les principaux facteurs de l'augmentation du prix. Le prix de toutes ces céréales a avancé de près de 40% ou plus depuis novembre 1994. Les prévisions annonçaient une augmentation de 1,7% de la récolte de blé canadien, ce qui devait la porter à 900,2 millions de boisseaux. Le retour de l'Union européenne et de l'Australie sur le marché des exportations pourrait affaiblir les prix. Les autres augmentations dignes de mention du prix des substances végétales en novembre ont touché le caoutchouc (+18%) et le tabac brut (+7,5%).

Après avoir affiché une grande vigueur ces derniers mois, le prix du porc a chuté de près de 13% en novembre. Il demeure néanmoins à 28% de plus que 12 mois plus tôt. Comme les porcs supportent mal l'hiver, les agriculteurs en ont mis davantage sur le marché, ce qui a fait chuter les prix. De même, l'augmentation du prix des bovins (+4,1%) en novembre a tempéré la diminution mensuelle d'ensemble du prix des animaux et des substances animales.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro de novembre 1995 des *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 21\$/210\$) paraîtra à la fin de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

Indices des prix des matières brutes
(1986=100)

	importance relative	Nov. 1994	Oct. 1995 ^r	Nov. 1995 ^p	Nov. 1994 à nov. 1995	Oct. 1995 à nov. 1995
					variation en %	
Ensemble des matières brutes (IPMB)	100,0	125,6	124,5	126,8	1,0	1,8
Combustibles minéraux	31,7	107,2	100,6	104,6	-2,4	4,0
Substances végétales	10,3	119,2	127,5	132,2	10,9	3,7
Animaux et substances animales	25,5	104,1	111,7	110,7	6,3	-0,9
Bois	13,1	207,8	198,9	200,6	-3,5	0,9
Matières ferreuses	3,6	120,2	120,9	119,6	-0,5	-1,1
Métaux non ferreux	13,2	140,8	135,4	139,7	-0,8	3,2
Minéraux non métalliques	2,6	101,6	106,7	106,8	5,1	0,1
IPMB sans les combustibles minéraux	68,3	134,1	135,7	137,1	2,2	1,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi

Décembre 1995

La valeur de l'indice de l'offre d'emploi (1991=100) a baissé de 1% en décembre pour s'établir à 92. Après avoir augmenté de 15% en 1994, l'indice s'est stabilisé à 102 entre novembre 1994 et mars 1995. Depuis avril, la tendance est à la baisse.

La tendance à la baisse de l'indice peut être expliquée par la faiblesse de l'économie comme l'indiquent la baisse des ventes de détail et la contraction des livraisons manufacturières et des commandes en carnet.

Comparativement au même mois de l'an dernier, l'indice pour le Canada a baissé de 10%, alors qu'il baissait dans toutes les régions sauf dans les provinces de l'Atlantique où il est demeuré inchangé. Les régions qui ont enregistré des diminutions étaient la Colombie-Britannique (-13%), les provinces des Prairies (-11%), l'Ontario (-9%) et le Québec (-4%).

Nota: L'indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. L'indice est un indicateur de l'intention des employeurs d'embaucher des nouveaux travailleurs. Les séries de l'indice de l'offre d'emploi ont été désaisonnalisées et lissées afin de faciliter la comparaison mensuelle.

Indice de l'offre d'emploi

(1991=100)

	Déc. 1995	Déc. 1994 à déc. 1995	Nov. 1995 à déc. 1995
données désaisonnalisées			
		variation en %	
Canada	92	-10	-1
Provinces de l'Atlantique	104	0	-1
Québec	96	-4	0
Ontario	97	-9	-1
Provinces des Prairies	85	-11	-2
Colombie-Britannique	71	-13	-3

Données stockées dans CANSIM: matrice 105 (niveaux 8 à 10).

Les indices des régions métropolitaines faisant partie de l'enquête sont disponibles sur demande.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Adib Farhat au (613) 951-4045 ou Carole Fraser au (613) 951-4039, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique, 1993
Numéro au catalogue: 33-250
(Canada: 38\$; États-Unis: 46\$US; autres pays: 54\$US).

Lampes électriques (ampoules et tubes), novembre 1995
Numéro au catalogue: 43-009
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Papier-toiture asphalté, novembre 1995
Numéro au catalogue: 45-001
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Services de gaz, septembre 1995
Numéro au catalogue: 55-002
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/200\$US; autres pays: 23\$US/230\$US).

Information population active, semaine terminée le 16 décembre 1995
Numéro au catalogue: 71-001P
(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US).
Paraît à 7 h le vendredi 5 janvier

Revue trimestrielle de l'éducation, hiver 1995
Numéro au catalogue: 81-003
(Canada: 20\$/66\$; États-Unis: 24\$US/80\$US; autres pays: 28\$US/93\$US).

Statistique des sciences: Dépenses au titre de la recherche et du développement des organismes privés sans but lucratif, 1994, vol. 19, no 9
Numéro au catalogue: 88-001
(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$US/92\$US; autres pays: 12\$US/107\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.