



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 10 octobre 1996
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, août 1996** 2
En août, les ventes de camions augmentent, mais les ventes de voitures particulières fléchissent. Le total des ventes de véhicules automobiles neufs ne subit qu'une légère augmentation comparativement à juillet, soit de 0,7 %.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, septembre 1996	4
Indices des prix des matières brutes, premières estimations, septembre 1996	5
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 5 octobre 1996	5
Acier en formes primaires, août 1996	5
Huiles et corps gras, août 1996	5
Production d'oeufs, août 1996	5
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, août 1996	6
Statistiques du téléphone, mai 1996	6

NOUVELLES PARUTIONS

7


PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1996

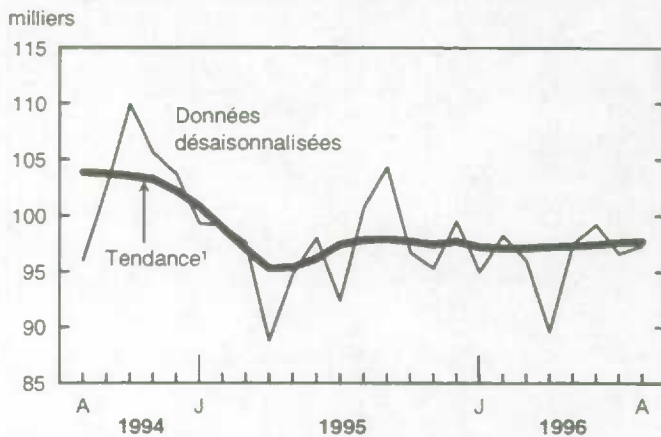
En août, les ventes des véhicules automobiles ne subissent qu'un léger changement comparativement à juillet (+0,7 %). Le cumulatif des huit premiers mois demeure pratiquement inchangé par rapport à la même période en 1995 et la tendance des ventes mensuelles demeure stable depuis juillet 1995.

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les automobiles dont l'usage est soit personnel ou commercial (tels les taxis et les voitures de location). Les camions se définissent comme étant les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et les lourds, les fourgonnettes, les autobus et les autocars.

Toutes les données mensuelles de ce texte sont désaisonnalisées à moins d'avis contraire. Les prix moyens découlent de données non désaisonnalisées, ainsi que la distribution provinciale.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Malgré un total des ventes presque identique, le genre de véhicules vendus continue de changer. C'est ainsi qu'en juillet, les consommateurs achètent davantage de camions (+3,2 %) mais moins de voitures particulières (-1,2 %).

Les ventes de camions en expansion

Depuis mai 1995, les ventes de camions suivent une tendance ascendante, laquelle résulte de l'expansion notable des ventes de 1991 jusqu'au milieu de 1994. Pour les huit premiers mois de 1996, les ventes de camions s'accroissent de 5,7 % comparativement à l'an passé.

Une bonne partie de la croissance du marché des camions est attribuable à la popularité des minifourgonnettes et des véhicules d'utilité sportive. Le phénomène s'amplifie par le fait que le prix

élevé des céréales et de meilleurs revenus agricoles soutiennent l'économie des provinces des Prairies. De janvier à août, les ventes de camions grimpent de 23,5 % (donnée non désaisonnalisée) au Manitoba, de 17,7 % en Saskatchewan et de 11,5 % en Alberta en comparaison avec 1995. Il s'agit d'un contraste frappant par rapport au 4,2 % d'augmentation obtenue dans les autres provinces réunies. Également, une plus forte proportion des camions vendus à l'échelle nationale le sont dans les Prairies.

Le cumulatif des ventes de voitures particulières, pour les huit premiers mois de 1996, indique une baisse de 4,4 % (donnée désaisonnalisée) en comparaison avec la même période l'an passé. La tendance de ces mêmes ventes suit un profil très stable depuis avril 1995, à l'exception d'une légère dépression de septembre 1995 à janvier 1996. Auparavant, la tendance des ventes avait été à la baisse de mars 1994 à avril 1995.

Malgré le recul des ventes totales de voitures particulières en août, les trois Grands tirent bien leur épingle du jeu et vendent 2,1 % de plus de voitures particulières qu'en juillet. Les autres fabricants de voitures rapportent une baisse de 6,7 %.

Les consommateurs payent en moyenne 21 800 \$ pour une voiture particulière (en excluant les taxes), ce qui constitue à peu près 7 % de plus qu'en août 1995. Le prix moyen des voitures particulières est une indication claire du choix de modèle et d'options prisées par les consommateurs aussi bien que des changements du prix des véhicules.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro d'août 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Août 1995	Juillet 1996 ^r	Août 1996 ^p	Août 1995 à août 1996	Juillet à août 1996
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	100 588	96 562	97 271	-3,3	0,7
Voitures particulières	57 477	54 225	53 569	-6,8	-1,2
Nord-américaines ¹	47 708	46 682	46 650	-2,2	-0,1
Importées	9 769	7 544	6 919	-29,2	-8,3
Les trois Grands	37 815	33 794	34 509	-8,7	2,1
Autres marques	19 662	20 431	19 060	-3,1	-6,7
Camions, fourgonnettes et autobus	43 111	42 337	43 702	1,4	3,2

	Août 1995	Août 1996 ^p	Août 1995 à août 1996	Part du marché	
				Août 1995	Août 1996
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
Véhicules automobiles neufs	98 953	94 134	-4,9		
Voitures particulières	58 607	53 471	-8,8		
Nord-américaines ¹	46 674	45 360	-2,8	79,6	84,8
Les trois Grands	33 846	31 292	-7,5	57,8	58,5
Autres marques	12 828	14 068	9,7	21,9	26,3
Importées	11 933	8 111	-32,0	20,4	15,2
Les trois Grands	1 325	429	-67,6	2,3	0,8
Autres marques	10 608	7 682	-27,6	18,1	14,4
Camions, fourgonnettes et autobus selon l'origine	40 346	40 663	0,8		
Nord-américains ¹	37 826	38 545	1,9	93,8	94,8
Importés	2 520	2 118	-16,0	6,2	5,2

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi

Septembre 1996

En septembre, le nombre d'annonces d'offres d'emploi parues dans les journaux demeurait inchangé, avec un indice de 87 (1991=100), ce qui représente peu de changement depuis avril 1996. L'indice a atteint son plus haut niveau en novembre 1994, soit 100, et a par la suite chuté de 13 % pour s'établir à 87 en mars 1996.

L'indice pour les provinces de l'Atlantique est demeuré à 100. Celui de la Nouvelle-Écosse (+2 %) a atteint 103 et celui de l'Île-du-Prince-Édouard (+1 %) s'est élevé à 139. Des baisses ont été enregistrées au Nouveau-Brunswick (-3 %, à 105) et à Terre-Neuve (-4 %, à 76).

L'indice pour le Québec a atteint 86, ce qui constitue une diminution de 1 %. Cette province avait enregistré son dernier sommet en janvier 1995, pour ensuite afficher une chute de 16 % jusqu'en mai 1996; depuis, l'indice est demeuré pratiquement inchangé.

Pour un deuxième mois consécutif, l'indice en Ontario est demeuré à 91. Depuis février, l'indice dans cette province a varié légèrement, entre 90 et 93.

Après cinq mois consécutifs de croissance, l'indice pour les provinces des Prairies est demeuré à 94. L'indice du Manitoba et celui de l'Alberta ont tous deux enregistré des baisses de 1 % pour s'établir à 104 et à 88 respectivement. L'indice de la Saskatchewan a augmenté de 2 % pour se fixer à 104.

En Colombie-Britannique, l'indice a augmenté de 2 % pour s'établir à 65. Il s'agit d'une deuxième augmentation seulement depuis les trois dernières années, la première ayant eu lieu en janvier 1996.

Indice de l'offre d'emploi

(1991=100)

	Sept. 1996	Août 1996	Sept. 1995 à sept. 1996	Août à sept. 1996
données désaisonnalisés				
variation en %				
Canada	87	87	-6	0
Provinces de				
l'Atlantique	100	100	-2	0
Terre-Neuve	76	79	-8	-4
Île-du-Prince-Édouard	139	138	-10	1
Nouvelle-Écosse	103	101	10	2
Nouveau-Brunswick	105	108	-9	-3
Québec	86	87	-11	-1
Ontario	91	91	-7	0
Provinces des				
Prairies	94	94	8	0
Manitoba	104	105	-2	-1
Saskatchewan	104	102	-12	2
Alberta	88	89	-13	-1
Colombie-Britannique	65	64	-10	2

Nota: L'indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. L'indice est un indicateur de l'intention des employeurs d'embaucher des nouveaux travailleurs. Ces indices ont été désaisonnalisés et lissés pour faciliter la comparaison mensuelle.

Données stockées dans CANSIM: matrice 105 (niveaux 8 à 10).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca. ■

Indices des prix des matières brutes, premières estimations

Septembre 1996

Les estimations provisoires montrent que l'indice des prix des matières brutes a augmenté de 2,1 % en septembre par rapport à août. L'augmentation de 8,5 % enregistrée par l'indice des combustibles minéraux a mené le pas, suivi par l'indice du bois (+0,4 %). Des prix plus bas pour les métaux (-2,1 %) et les substances animales et végétales (-0,8 %) ont eu un effet modérateur. Selon les estimations, l'indice des prix des matières brutes, sans la composante des combustibles minéraux, a diminué de 0,7 % en septembre.

Cette diffusion de données présente une estimation du changement pour septembre 1996 de l'indice des prix des matières brutes. Les données sont basées sur une collecte incomplète de l'enquête ainsi que sur d'autres indicateurs. Les indices réguliers seront publiés à la fin du mois.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 5 octobre 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 5 octobre 1996 a atteint 287 314 tonnes métriques, ce qui constitue 2,6 % de moins que la production de 295 004 tonnes métriques de la semaine précédente et 9,0 % de plus que la production de 263 563 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 5 octobre 1996 est de 10 863 793 tonnes métriques, une diminution de 2,1 % comparativement à 11 093 551 tonnes métriques pour la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: ashinny@statcan.ca. ■

Acier en formes primaires

Août 1996

La production d'acier en formes primaires en août 1996 a atteint 1 034 454 tonnes métriques, ce qui représente une diminution de 10,7 % par rapport à 1 158 129 tonnes métriques en août de l'année précédente.

Le total cumulatif pour les huit premiers mois a atteint 9 501 118 tonnes métriques, en baisse de 2,8 % comparativement à 9 775 842 tonnes métriques en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro d'août 1996 de *Fer et acier primaire* (41-001-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: ashinny@statcan.ca. ■

Huiles et corps gras

Août 1996

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 89 062 tonnes durant le mois d'août, ce qui constitue une diminution de 3,3 % par rapport aux 92 080 tonnes produites en juillet 1996.

La production cumulative de 1996 (743 028 tonnes) est 19,9 % plus élevée que celle de 1995 (619 590 tonnes).

En août, les ventes intérieures d'huile de margarine désodorisée se sont chiffrées à 10 468 tonnes, celles d'huile de friture désodorisée, à 27 035 tonnes, et celles d'huile à salade désodorisée, à 26 364 tonnes.

Données stockées dans CANSIM: matrice 185.

Le numéro d'août 1996 de la publication *Huiles et corps gras* (32-006-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. Internet: zylstra@statcan.ca. ■

Production d'oeufs

Août 1996 (données provisoires)

Les estimations provisoires d'août sur la production d'oeufs sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander le bulletin statistique *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115 \$ par année),

communiquiez avec Rachelle Saint-Amour au (613) 951-5020, Division de l'agriculture.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Août 1996

Les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique ont atteint 58 650 tonnes métriques en août, ce qui constitue une diminution de 2,7 % par rapport aux 60 265 tonnes métriques livrées en août 1995.

Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro d'août 1996 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Higgins au (613) 951-9837, Division de l'industrie. Internet: higgdou@statcan.ca. ■

Statistiques du téléphone

Mai 1996

Les 15 principaux réseaux téléphoniques ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 1 323,7 millions de dollars en mai 1996, ce qui représente une hausse de 2,0 % par rapport au mois précédent.

Les dépenses d'exploitation ont atteint 1 052,3 millions de dollars. Elles ont augmenté de 2,5 % comparativement au mois précédent. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé 271,4 millions de dollars, en baisse de 0,1 % par rapport à avril.

Données stockées dans CANSIM: matrice 355.

Le numéro de mai 1996 de *Statistiques du téléphone* (56-002-XPB, 9 \$ / 90 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. R. Slattery au (613) 951-2205, Projet de remaniement des sciences et de la technologie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier, août 1996

Numéro au catalogue: 41-011-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, août 1996

Numéro au catalogue: 46-002-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Information population active, semaine terminée le 21 septembre 1996

Numéro au catalogue: 71-001-PPB

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$/120\$US; autres pays: 14\$/140\$US).

Paraît dès 7 h le vendredi 11 octobre.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

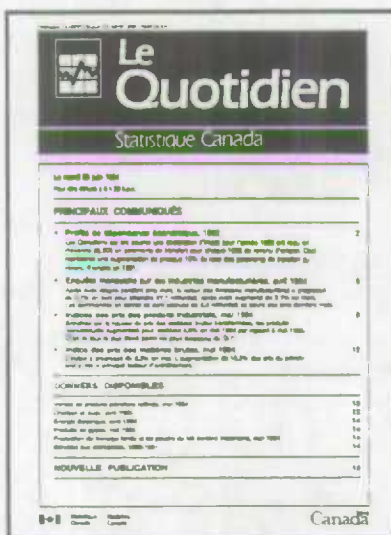
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



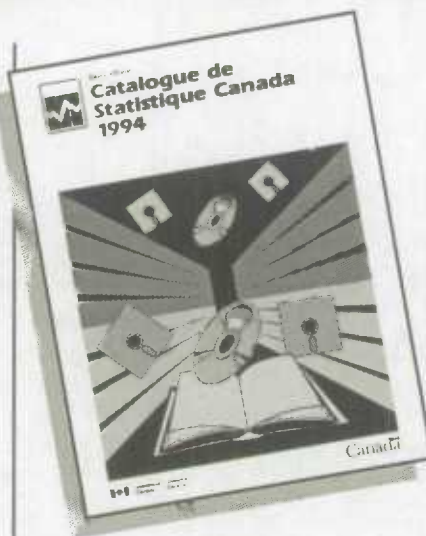
Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés. Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division des Opérations et de l'intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Via l'Internet: order@statcan.ca

Où contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

