



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mercredi 23 octobre 1996**

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Équipement ménager, 1996**

La gamme d'appareils de pointe mise sur le marché modifie rapidement l'univers de la communication et du divertissement du Canadien moyen. Aujourd'hui, un ménage sur trois possède un ordinateur personnel, et, selon de nouvelles données, un sur sept est équipé d'un téléphone cellulaire.

2
  - **Indice composite, septembre 1996**

La faiblesse dans les services empêche la croissance de dépasser sa valeur moyenne de 0,5 % enregistrée depuis le début de l'année.

4
- 

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Ventes et stocks des grands magasins, septembre 1996	6
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, septembre 1996	7
Livraisons des principales céréales, septembre 1996	7
Statistiques du téléphone, juillet 1996	7
Puissance maximale de l'énergie électrique et charge des réseaux, 1995	7
Questions supplémentaires à l'Enquête nationale sur la santé de la population, 1994-1995	7

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Équipement ménager

1996

La gamme d'appareils de pointe mise sur le marché modifie rapidement l'univers de la communication et du divertissement du Canadien moyen. Alors qu'un ménage sur trois possède aujourd'hui un ordinateur, de nouvelles données indiquent qu'un sur sept est équipé d'un téléphone cellulaire.

En 1996, 3,6 millions de ménages, soit 31,6 %, possèdent un ordinateur personnel, chiffre qui correspond à une hausse de 365 000 par rapport à l'année dernière et au triple de la proportion enregistrée il y a dix ans.

Selon des données recueillies pour la première fois cette année, 1,6 million de ménages, soit 14,1 % de l'ensemble, possèdent un téléphone cellulaire.

Au chapitre du divertissement au foyer, 53,4 % de ménages possèdent un lecteur de disque compact, proportion plus de deux fois supérieure à celle enregistrée il y a tout juste cinq ans.

### La navigation dans Internet à partir de chez soi n'en est encore qu'à ses balbutiements

Naviguer dans Internet demeure un phénomène relativement nouveau pour la plupart des Canadiens. Seulement, 7,4 % de tous les ménages sont reliés à l'autoroute de l'information. Réunies pour la première fois en 1996, ces données sur l'utilisation d'Internet visent uniquement l'accès à partir du domicile, donc, excluent celui au travail, à l'école, dans les bibliothèques, etc.

En 1996, 1,8 million de ménages possèdent un ordinateur muni d'un modem qui leur donne accès à toute une gamme de services, y compris le World Wide Web et certains fournisseurs de services. Pourtant, la moitié seulement de ces ménages utilisent effectivement Internet.

Les raisons de cet écart semblent multiples. D'une part, nombre d'ordinateurs personnels sont maintenant vendus équipés d'un modem, que l'acheteur le souhaite ou non. D'autre part, le coût des services Internet, dont les frais de communication interurbaine, et l'aspect inconnu du cyberspace pourraient être des éléments décourageants.

Il est vraisemblable qu'un plus grand nombre de consommateurs utiliseront Internet de leur foyer à mesure qu'ils se familiariseront avec l'informatique et que les services en direct, comme ceux permettant

#### Note aux lecteurs

Les présentes données sont tirées de l'Enquête sur le revenu du ménage et l'équipement ménager de mai 1996. Cette enquête par sondage, effectuée auprès d'environ 34 000 ménages, représente pratiquement tous les ménages privés du Canada.

Les données de l'enquête sont couplées à celles de l'Enquête sur la population active et à celles sur les revenus des ménages tirées de l'Enquête sur les finances des consommateurs effectuée en avril 1996 auprès du même échantillon de ménages. Les données résultantes, selon le type de ménage, l'âge du chef de famille et d'autres catégories, seront diffusées au début de 1997 dans la publication intitulée Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques (13-218-XPB / 35 \$).

l'exécution de transactions bancaires et le magasinage, prendront de l'ampleur.

C'est en Alberta et en Colombie-Britannique que la proportion de ménages possédant un ordinateur est la plus forte (38 %); Terre-Neuve et le Nouveau-Brunswick sont les provinces où elle est la plus faible (environ 22 % dans chaque cas).

La Colombie-Britannique et l'Alberta affichent aussi la plus forte proportion de ménages raccordés à Internet, soit environ 10 % dans chacune de ces provinces.

### Le choix des moyens de communication s'élargit

Le téléphone cellulaire, commercialisé au départ à titre d'outil d'affaires, pénètre maintenant dans les ménages moyens. Au Canada, 14,1 % des ménages possèdent un téléphone cellulaire, mais la proportion grimpe à 20,8 % en Alberta.

Les Canadiens adorent téléphoner, que ce soit au moyen d'un appareil ordinaire ou cellulaire. Presque quatre ménages sur dix possèdent au moins trois téléphones. C'est en Alberta, où le chiffre est de 45,5 %, que la proportion est la plus forte, et au Nouveau-Brunswick, où le chiffre est de 28,4 %, qu'elle est la plus faible.

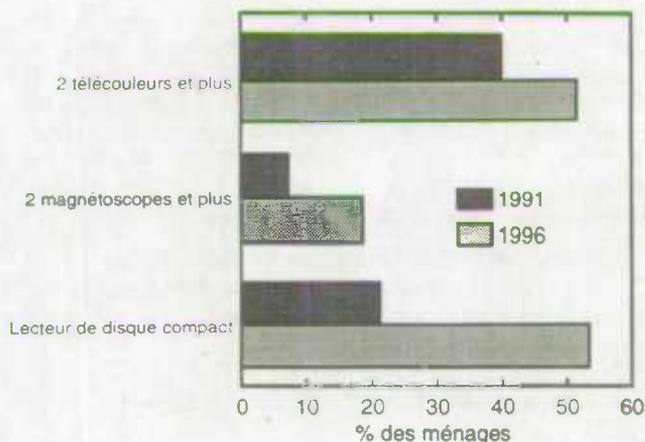
### Le succès des lecteurs de disque compact augmente rapidement

Les lecteurs de disque compact gagnent rapidement la faveur des Canadiens en tant qu'articles de divertissement au foyer. Aujourd'hui, plus de la moitié des ménages (53,4 %) possèdent un lecteur de disque compact, comparativement à 47,4 % en 1995,

ce qui représente plus du double de la proportion enregistrée il y a tout juste cinq ans (21,1 %).

C'est en Alberta et en Colombie-Britannique, où presque 60 % des ménages en possèdent un, que les lecteurs de disque compact ont le plus de succès.

**Les ménages aiment les «gadgets» de divertissement**



En 1996, plus de la moitié des ménages possèdent au moins deux téléviseurs couleurs, proportion plus de deux fois plus forte qu'il y a dix ans. Cependant, l'augmentation du nombre de téléviseurs ne se traduit pas nécessairement par une augmentation du nombre d'heures d'écoute.

Selon d'autres données de Statistique Canada, en 1995, les Canadiens ont passé, par semaine, 30 minutes de plus que l'année précédente devant le petit écran. Pourtant, le nombre d'heures d'écoute a malgré tout diminué d'une heure par rapport à dix ans plus tôt. L'augmentation du nombre d'heures d'écoute enregistrée en 1995 est attribuable, en grande partie, à l'apparition des chaînes spécialisées de télédiffusion.

Malgré l'augmentation du nombre de chaînes de télédiffusion, la proportion de ménages abonnés à un service de télédiffusion demeure relativement stable depuis quatre ans. En 1996, 74,0 % des ménages souscrivent à la télédiffusion, alors que 65,4 % seulement le faisaient en 1986. C'est en Colombie-Britannique que la prévalence de la télédiffusion est la plus forte (84,2 %).

Le magnétoscope fait maintenant partie de l'équipement ordinaire des ménages, ce qui n'était certes pas le cas il y a dix ans. Aujourd'hui, 83,5 % des ménages en possèdent un, comparativement à 82,1 % l'année dernière et à 35,2 % il y a dix ans. En 1996, pratiquement un ménage sur cinq (18,6 %) possède au moins deux magnétoscopes. C'est au Manitoba et en Alberta qu'on enregistre les plus fortes proportions de ménages possédant plusieurs magnétoscopes (un peu plus de 22 % dans chaque cas).

Les estimations nationales et provinciales concernant l'équipement ménager et les caractéristiques du logement sont présentées dans la publication intitulée *L'équipement ménager, 1996* (64-202-XPB, 30 \$) qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Il convient de rappeler aux utilisateurs que les données de référence qui servent au calcul des estimations tirées de l'Enquête sur l'équipement ménager de 1996 sont celles du Recensement de la population de 1991. Les données pour la période de 1981 à 1994 doivent être repondérées en tenant compte de ces données de référence et toutes les analyses du présent rapport se fondent sur les nouvelles estimations.

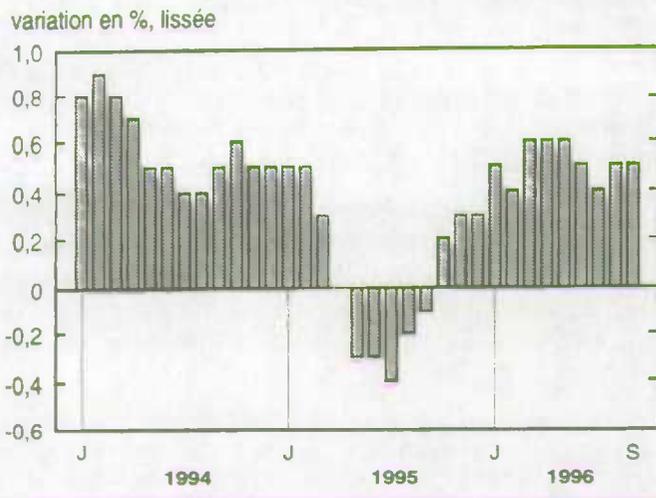
Pour plus de renseignements sur ce communiqué, sur les estimations révisées ou sur l'obtention de totalisations spéciales, communiquez avec Réjean Lasnier au (613) 951-5266, Division des enquêtes-ménages ou avec l'Unité de diffusion au (613) 951-4633 ou au (613) 951-4643. Télécopieur: (613) 951-3012. Internet: [revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca). ■

## Indice composite

Septembre 1996

Établie à 0,5 % en septembre, la progression de l'indice composite est toujours semblable à la moyenne mensuelle enregistrée depuis le début de l'année. Précédemment dominée par les marchés financiers, cette progression repose maintenant aussi sur la fabrication. Cependant, les services s'affaiblissent.

Indice composite



La tendance des livraisons, dominée par les exportations et les biens d'investissement, a récupéré toutes les pertes enregistrées l'an dernier. Il en est résulté une autre hausse rapide de leur rapport aux stocks de produits finis. La durée hebdomadaire moyenne de travail a continué de baisser alors que les entreprises ont réduit les heures de travail et ont augmenté le nombre d'employés.

Le redressement de l'indicateur avancé des États-Unis se poursuit de pair avec la croissance de l'activité économique dans ce pays alors que les dépenses en capital ont fait un bond et que la construction domiciliaire augmente fortement. La confiance des ménages augmente avec les revenus et est accompagnée du plus haut niveau des ventes de maisons neuves en dix ans.

A l'opposé, au Canada, la consommation est à la traîne des autres composantes de la demande. Depuis une chute du revenu du travail en juillet, la composante personnelle ne cesse de se relâcher et limite à seulement 0,1 % en septembre la croissance de l'emploi dans les services, après un sommet de 0,6 %. La reprise de l'indice du logement reste lente, freinée à la fois par les secteurs neuf et existant. La tendance des ventes de biens durables est redevenue nulle.

Les composantes financières reprennent un peu de vigueur en septembre. La progression de l'indice boursier passe de 0,3 % à 0,7 % et celle de l'offre de monnaie augmente aussi.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 191.**

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro d'octobre 1996 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 22 \$ / 220 \$) qui sera mis en vente cette semaine. Une édition électronique du *Supplément statistique historique* (11-210-XDB, 50 \$) est également offerte en primeur. Ce nouveau produit sur disquette vous permet de traiter dans le logiciel de votre choix la vaste étendue de données économiques contenues dans l'*OEC*. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

**Indicateur composite**

	Avril 1996	Mai 1996	Juin 1996	Juillet 1996	Août 1996	Sept. 1996	Dernier mois de données disponibles variation en %
<b>Indicateur avancé composite (1981=100)</b>	<b>176,2</b>	<b>177,2</b>	<b>178,1</b>	<b>178,8</b>	<b>179,7</b>	<b>180,6</b>	<b>0,5</b>
Indice du logement (1981=100) <sup>1</sup>	108,5	110,6	113,3	115,5	116,9	118,2	1,1
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	2 033	2 041	2 048	2 052	2 056	2 058	0,1
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	4 913	5 009	5 070	5 087	5 104	5 140	0,7
Offre de monnaie, M1 (millions de \$ de 1981) <sup>2</sup>	32 099	32 461	32 673	32 764	32 863	32 999	0,4
Indice avancé composite des États-Unis (1967=100) <sup>3</sup>	213,8	214,3	215,1	215,9	216,7	217,5	0,4
<b>Fabrication</b>							
Heures hebdomadaires de travail	38,5	38,4	38,4	38,4	38,3	38,2	-0,3
Nouvelles commandes - Biens durables (millions de \$ de 1981) <sup>4</sup>	12 516	12 487	12 475	12 543	12 605	12 724	0,9
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis <sup>4</sup>	1,58	1,57	1,57	1,58	1,60	1,63	0,03
<b>Commerce de détail</b>							
Meubles et articles ménagers (millions de \$ de 1981) <sup>4</sup>	1 136,4	1 138,1	1 135,5	1 136,9	1 137,3	1 137,6	0,0
Ventes d'autres biens durables (millions de \$ de 1981) <sup>4</sup>	3 957,9	3 969,8	3 978,2	3 977,1	3 976,5	3 975,1	0,0
<b>Composite non lissé</b>	<b>178,8</b>	<b>178,9</b>	<b>179,3</b>	<b>180,2</b>	<b>181,8</b>	<b>183,0</b>	<b>0,7</b>

<sup>1</sup> Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (Service Inter-Agences).

<sup>2</sup> Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

<sup>3</sup> Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

<sup>4</sup> Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

\* Différence par rapport au mois précédent.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1996

En septembre, les consommateurs ont acheté pour 1 215,5 millions de dollars (donnée désaisonnalisée) de biens et de services dans les grands magasins. Les ventes des grands magasins n'ont augmenté que très légèrement (+0,2 %) par rapport à août, mais elles ont maintenu une croissance modérée (+3,9 %) comparativement à septembre 1995.

Après les neuf premiers mois de 1996, la croissance des grands magasins était de 3,3 % par rapport à la même période l'an passé; en 1995, elle se situait à 4,7 %.

En ce début d'année scolaire, les caisses-enregistreuses des grands magasins d'escomptes ont recueilli 597,9 millions de dollars (donnée non désaisonnalisée), inscrivant ainsi un gain de 4,0 % comparativement à l'an passé. Les grands magasins traditionnels, par contre, ont récolté 530,8 millions de dollars, un montant inférieur de 2,3 % à celui de 1995.

Après trois trimestres, les ventes (données non désaisonnalisées) du secteur de l'habillement pour dames et jeunes filles ont affiché une piètre performance (-4,8 %) comparativement aux trois trimestres de l'an passé. Les ventes de vêtements masculins s'en sont tirées un peu mieux avec une baisse de 1,0 % alors que celles de chaussures ont fait bonne figure avec une augmentation de 1,6 %.

Un survol national nous indique que les ventes des grands magasins des provinces à l'est de l'Ontario ainsi que celles du Manitoba ont accusé un retard comparativement au même mois l'an passé. On enregistre des pertes allant de 5,8 % au Nouveau-Brunswick à 0,6 % au Manitoba. Le reste du pays a eu une meilleure performance, avec des gains allant de 6,9 % en Saskatchewan à 0,1 % en Ontario.

### Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Sept. 1996	Sept. 1995 à sept. 1996	Janv. à sept. 1996	Janv.- sept. 95 à janv.- sept. 1996
données non désaisonnalisées				
	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %
<b>Canada</b>	<b>1 128,6</b>	<b>0,9</b>	<b>9 258,0</b>	<b>3,5</b>
Terre-Neuve et Île-du-Prince- Édouard	19,9	-3,8	169,2	0,7
Nouvelle-Écosse	35,0	-3,6	284,0	0,6
Nouveau- Brunswick	26,0	-5,8	215,8	0,8
Québec	203,4	-2,3	1 740,5	3,3
Ontario	474,9	0,1	3 825,1	3,3
Manitoba	45,7	-0,6	397,5	3,7
Saskatchewan	35,3	6,9	299,0	6,6
Alberta	125,5	6,4	1 023,5	4,6
Colombie- Britannique, Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest	162,9	5,6	1 303,3	3,9

Les inventaires des grands magasins (données désaisonnalisées) ont chuté en août et en septembre comparativement aux mêmes mois en 1995. À l'opposé, une croissance avait été observée dans les sept premiers mois de 1996.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Les données sur les ventes et les stocks des grands magasins par rayon ainsi que le total désaisonné des stocks sont maintenant disponibles. Le numéro de septembre 1996 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Commerce de détail, Division de l'industrie. ■

## Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Septembre 1996

En septembre dernier, les fabricants ont livré 3 103 043 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes. Il s'agit d'une hausse de 17,8 % par rapport aux 2 634 444 mètres carrés livrés en septembre 1995 et d'une augmentation de 28,2 % comparativement aux 2 420 813 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à septembre 1996 ont enregistré une hausse de 2,9 % comparativement à la même période en 1995, pour s'élever à 19 366 846 mètres carrés.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de septembre 1996 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. Internet: [rjoubert@statcan.ca](mailto:rjoubert@statcan.ca). ■

## Livraisons des principales céréales

Septembre 1996

Les données des livraisons des principales céréales pour le mois de septembre sont maintenant disponibles.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 976 et 981.

Le numéro de septembre 1996 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 144 \$) paraîtra en novembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine L. Fleury au (613) 951-3859 ou Karen Gray (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

## Statistiques du téléphone

Juillet 1996

Les 15 principaux réseaux téléphoniques ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 1 330,4 millions de dollars en juillet 1996, en hausse de 3,4 % par rapport au mois précédent.

Les dépenses d'exploitation ont atteint 1 044,9 millions de dollars. Elles ont augmenté de 6,4 % comparativement au mois précédent. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé 285,5 millions de dollars, une baisse de 6,2 % par rapport au mois précédent.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 355.

Le numéro de juillet 1996 de *Statistiques du téléphone* (56-002-XPB, 9 \$ / 90 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. R. Slattery au (613) 951-2205, Projet de remaniement des sciences et de la technologie. ■

## Puissance maximale de l'énergie électrique et charge des réseaux 1995

La puissance maximale de production nette d'énergie électrique a légèrement fléchi en 1995 à 1996 pour atteindre 106 473 mégawatts.

Les services d'énergie électrique prévoient un taux de croissance composé de la puissance maximale de production nette de 0,6 %, ou de 6 300 mégawatts, lors des dix prochaines années.

Le numéro de 1995 de *Puissance maximale de l'énergie électrique et charge des réseaux* (57-204-XPB, 29 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Grenier au (613) 951-3566, Section de l'énergie, Division de l'industrie. Internet: [grenser@statcan.ca](mailto:grenser@statcan.ca). ■

## Questions supplémentaires à l'Enquête nationale sur la santé de la population 1994-1995

On peut se procurer dès maintenant les données fournies par les questions supplémentaires à l'Enquête nationale sur la santé de la population de 1994-1995 (ENSP). Le fichier de microdonnées contient des données sur les résidents de 12 ans et plus des 10 provinces.

En plus des données sur les variables de l'ENSP, ce fichier de microdonnées contient des renseignements sur sept domaines particuliers, à savoir la nutrition, la sécurité, l'usage du tabac, l'allaitement maternel, la consommation d'alcool durant la grossesse, l'hygiène sexuelle et le recours aux services de santé.

Pour commander le fichier de microdonnées (82M0018SDB, 500 \$), communiquez avec Michael Sivyer au (613) 951-4598, Division des enquêtes spéciales. Numéro sans frais: 1 800 461-9050.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lecily Hunter au (613) 951-0597, Division des enquêtes spéciales. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Contre-plaqué de construction**, vol. 44, n° 8,  
août 1996

**Numéro au catalogue: 35-001-XPB**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres  
pays: 9\$/84\$US).

**Le commerce international de marchandises du  
Canada**, août 1996

**Numéro au catalogue: 65-001-XPB**

(Canada: 19\$/182\$; États-Unis: 22\$/219\$US; autres  
pays: 26\$/255\$US).

**L'équipement ménager**, 1996

**Numéro au catalogue: 64-202-XPB**

(Canada: 30\$; États-Unis: 36\$US; autres pays:  
42\$US).

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

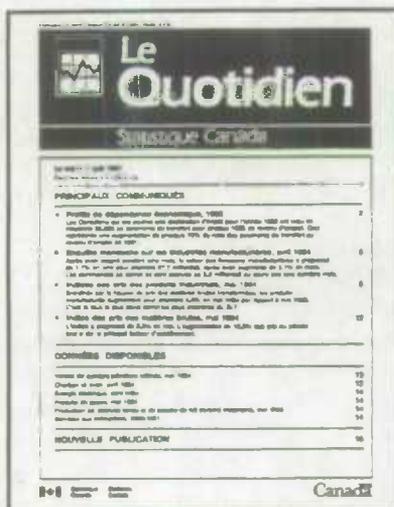
**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



1010730501

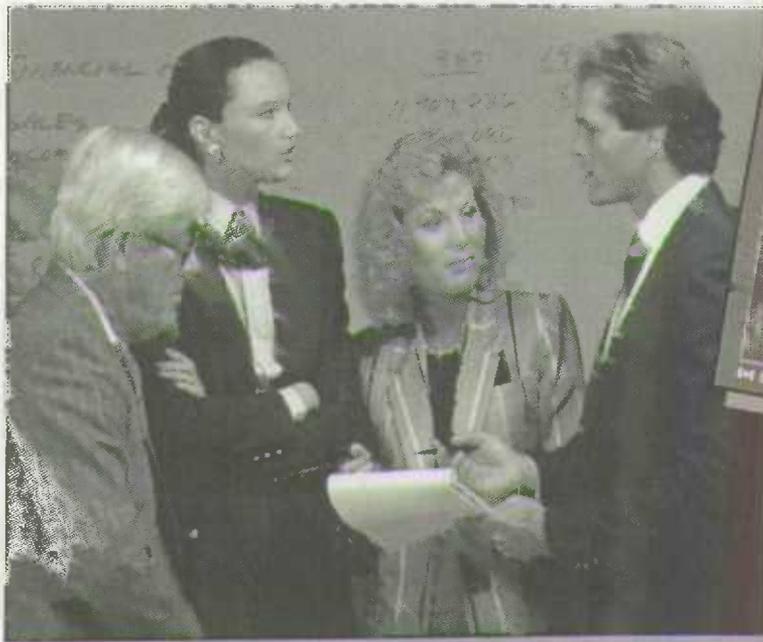
- ✓ **Dégagez les nouvelles tendances**
- ✓ **Définissez les nouveaux marchés**
- ✓ **Déterminez les possibilités de profit**

**P**our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
- ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
- ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
- ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!



Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux

données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)