



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mercredi 13 novembre 1996**  
 Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre 1996** 2  
 En septembre, les ventes de véhicules automobiles neufs surpassent légèrement celles d'août, mais les ventes cumulatives pour les neuf premiers mois de l'année ne font guère mieux que celles à pareille date l'an passé. Seule exception, les Prairies se démarquent par une forte croissance de leurs ventes durant cette période.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

- Ampoules électriques et tubes, juin 1996 6
- Statistiques laitières, juillet à septembre 1996 6

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Ventes de véhicules automobiles neufs

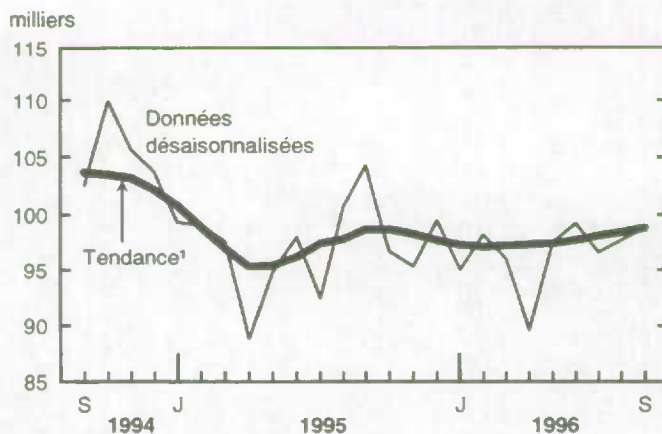
Septembre 1996

En septembre, les ventes de véhicules automobiles neufs surpassent légèrement celles d'août, mais les ventes cumulatives pour les neuf premiers mois de l'année ne font guère mieux que celles à pareille date l'an passé. Seule exception, les Prairies se démarquent par une forte croissance de leurs ventes durant cette période.

#### Les ventes croissent en septembre

L'augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs atteint 1,1 % (donnée désaisonnalisée) comparativement à août. Ce gain découle entièrement du marché des voitures particulières. Les premières indications émanant de l'industrie de l'automobile nous indiquent qu'une solide performance des ventes dans les deux principales catégories, soit les autos et les camions, est à prévoir en octobre.

#### Ventes de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les ventes de voitures particulières neuves augmentent de 2,9 % par rapport à août. Les deux groupes de fabricants, c'est-à-dire les trois Grands (+3,0 %) et les autres (+2,8 %), se partagent les augmentations. Un léger glissement des ventes de camions (-1,2 %) vient atténuer cette hausse. Par contre, après les trois premiers trimestres de 1996,

#### Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les automobiles dont l'usage est soit personnel ou commercial (tels les taxis et les voitures de location). Les camions se définissent comme étant les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autobus et les autocars.

Toutes les données mensuelles de ce texte sont désaisonnalisées. Les données provinciales ainsi que les données cumulatives représentent des données non désaisonnalisées.

les ventes de camions demeurent bien au-dessus de celles enregistrées dans les années antérieures.

#### Après neuf mois en 1996, les ventes stagnent

Le total des ventes de véhicules automobiles neufs des trois premiers trimestres de 1996 (donnée non désaisonnalisée) plafonne au même niveau (-0,2 %) que celui obtenu en 1995. C'est la septième fois au cours des huit dernières années que les ventes diminuent durant cette période.

Les ventes cumulatives de camions des neuf premiers mois grimpent de 5,3 %, dépassant le sommet atteint pour la même période en 1988. À l'opposé, les ventes d'automobiles de janvier à septembre tombent de 4,1 % et se retrouvent au niveau le plus bas depuis 1970. Pour cette catégorie, c'est le dixième déclin en onze ans. Une partie de l'explication de tout ce chambardement dans ce segment de l'industrie de l'automobile se situe dans l'évolution des goûts des consommateurs qui délaissent les voitures particulières traditionnelles pour se tourner vers les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive et les camions légers. Autre point intéressant, la longévité des véhicules automobiles construits durant la dernière décennie est généralement supérieure à celle de leurs prédécesseurs.

#### Les ventes de véhicules automobiles neufs s'animent dans les Prairies

La plus forte augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs s'observe dans les provinces des Prairies, et le marché du camion en est la cause. Le Manitoba enregistre le plus haut pourcentage d'augmentation de toutes les provinces pour les neuf premiers mois de l'année pour ce qui est des ventes de camions comparativement à la même période en 1995;

ses ventes s'élèvent de 22,7 %. La Saskatchewan suit (+16,0 %), puis l'Alberta (+10,6 %). Les ventes de camions dans les trois provinces des Prairies n'ont jamais atteint un tel niveau. Ces ascensions peuvent s'expliquer par l'abondance des récoltes de blé, d'orge et d'avoine cette année, qui bonifient l'économie des Prairies.

Les ventes de camions en Saskatchewan pour les neuf premiers mois de 1996 surpassent celles enregistrées au cours des cinq dernières années. En plus, la Saskatchewan est la seule province montrant une hausse des ventes de voitures particulières (+3,1 %). Par contre, cette dernière hausse n'a pu contrer le déclin observé durant la même période en 1995. Approximativement 78 % de toutes les voitures particulières vendues en Saskatchewan proviennent des usines des trois Grands, en comparaison avec 64 % de celles vendues à la grandeur du pays.

#### Les ventes reculent sur les côtes

De janvier à septembre, Terre-Neuve (-9,3 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (-4,2 %) enregistrent les plus basses ventes de véhicules automobiles de tout le pays. Les ventes d'autos et de camions s'inclinent par rapport à la même période en 1995. Seule la Colombie-Britannique démontre la même tendance et voit ses ventes de camions et de voitures particulières décliner pour cette période. Ces trois provinces déclarent pour une deuxième année d'affilée des pertes quant aux ventes de camions.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de septembre 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Sept. 1995	Août 1996 <sup>r</sup>	Sept. 1996 <sup>p</sup>	Sept. 1995 à sept. 1996	Août à sept. 1996
données désaisonnalisées					
				variation en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>104 260</b>	<b>97 699</b>	<b>98 778</b>	<b>-5,3</b>	<b>1,1</b>
Voitures particulières	60 253	54 013	55 601	-7,7	2,9
Nord-américaines <sup>1</sup>	50 987	47 187	49 135	-3,6	4,1
Importées	9 266	6 826	6 467	-30,2	-5,3
Les trois Grands	40 749	34 925	35 974	-11,7	3,0
Autres marques	19 504	19 088	19 627	0,6	2,8
Camions, fourgonnettes et autobus	44 006	43 686	43 177	-1,9	-1,2
	Sept. 1995	Sept. 1996 <sup>p</sup>	Sept. 1995 à sept. 1996	Part du marché	
				Sept. 1995	Sept. 1996
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>100 351</b>	<b>95 276</b>	<b>-5,1</b>		
Voitures particulières	57 270	53 645	-6,3		
Nord-américaines <sup>1</sup>	47 346	46 830	-1,1	82,7	87,3
Importées	9 924	6 815	-31,3	17,3	12,7
Les trois Grands	36 395	33 121	-9,0	63,5	61,7
Autres marques	20 875	20 524	-1,7	36,5	38,3
Camions, fourgonnettes et autobus	43 081	41 631	-3,4		
Nord-américains <sup>1</sup>	40 496	39 483	-2,5	94,0	94,8
Importés	2 585	2 148	-16,9	6,0	5,2

<sup>1</sup> Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

**Ventes de véhicules automobiles neufs**  
Janvier à septembre 1996

	Total	Voitures	Camions	Total	Voitures	Camions
	données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation annuelle en %		
<b>Canada</b>	<b>902 969</b>	<b>506 132</b>	<b>396 837</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,1</b>	<b>5,3</b>
Terre-Neuve	12 923	7 963	4 960	-9,3	-11,7	-5,1
Île-du-Prince-Édouard	3 207	1 991	1 216	-4,2	-5,7	-1,6
Nouvelle-Écosse	26 198	16 412	9 786	2,1	-0,2	6,2
Nouveau-Brunswick	23 446	12 574	10 872	-0,8	-6,7	7,0
Québec	236 246	157 236	79 010	1,5	-1,2	7,5
Ontario	337 416	193 828	143 588	-2,9	-6,2	2,0
Manitoba	30 346	13 182	17 164	11,6	-0,1	22,7
Saskatchewan	25 785	9 947	15 838	10,6	3,1	16,0
Alberta	97 163	37 549	59 614	3,6	-5,9	10,6
Colombie-Britannique	110 239	55 450	54 789	-2,7	-4,8	-0,5

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Ampoules électriques et tubes

Juin 1996

En juin, les firmes ont vendu 19 558 000 ampoules électriques et tubes, ce qui constitue une augmentation de 1,0 % par rapport aux 19 364 000 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et juin se chiffrait à 144 391 000 ampoules électriques et tubes comparativement à 130 506 000 unités pour la même période en 1995, en hausse de 10,6 %.

Le numéro de juin 1996 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Laurie Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. Internet: [vincwil@statcan.ca](mailto:vincwil@statcan.ca). ■

### Statistiques laitières

Juillet à septembre 1996(données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles pour les trois mois de juillet à septembre 1996 sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.**

Ces données seront incluses dans le numéro de juillet-septembre 1996 de *La revue laitière* (23-001QXPB, 35 \$ / 115 \$) qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au 1 800 465-1991. Télécopieur: (613) 951-3868, Division de l'agriculture. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Exportations par marchandise, août 1996, version microfiche**  
**Numéro au catalogue: 65-004-XMB**  
 (Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$US/420\$US; autres pays: 49\$US/490\$US).

**Exportations par marchandise, août 1996, version papier**  
**Numéro au catalogue: 65-004-XPB**  
 (Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$US/900\$US; autres pays: 105\$US/1 050\$US).

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**  
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**  
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

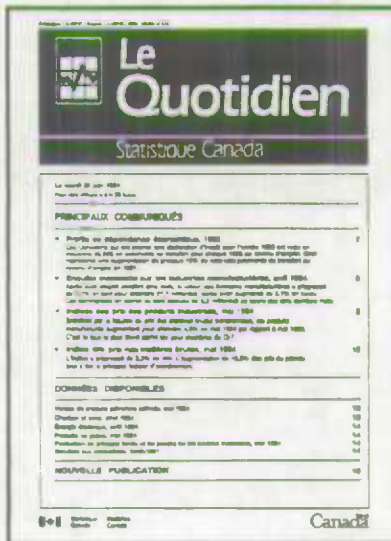
**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

# Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010730514



**S**’abonner à *L’emploi et le revenu en perspective*, c’est disposer d’une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n’a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l’emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l’emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l’emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l’emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l’information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l’an. Vous disposerez ainsi d’une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**



Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l’emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L’emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C’EST GARANTI. Si vous n’êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd’hui.

## ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur), vous recevrez les plus récentes recherches sur l’emploi et le revenu (quatre numéros par année). L’abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à :

Statistique Canada, Division des Opérations et de l’intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).  
Via l’Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)