

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 22 novembre 1996
 Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de gros, septembre 1996**
 Après avoir enregistré une hausse appréciable en août, les ventes des grossistes continuent à afficher de bons résultats en septembre.

2
- **Disponibilité et écoulement d'énergie, premier trimestre de 1996**
 Un hiver froid et de fortes exportations soutenues ont aidé à faire croître la production d'énergie au cours du premier trimestre de 1996.

5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Ventes et stocks des grands magasins, octobre 1996

7
- Scieries et ateliers de rabotage, septembre 1996

7
- Prix moyens de certaines entrées agricoles, octobre 1996

8

NOUVELLES PARUTIONS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 25 au 29 novembre 10



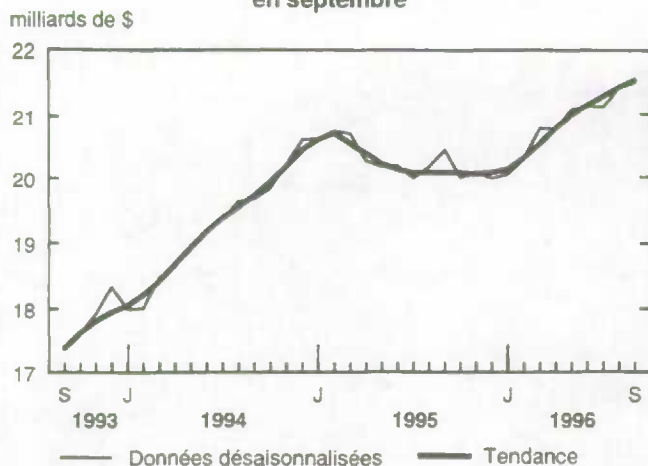
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de gros

Septembre 1996 (données provisoires)

Après avoir enregistré une hausse appréciable en août, les ventes des grossistes continuent à afficher de bons résultats en septembre.

Après une hausse de 1,5 % en août, les ventes des grossistes continuent de croître en septembre



À la suite d'un fléchissement en 1995, la tendance à la hausse des ventes des grossistes enregistrée depuis le début de l'année 1996 se poursuit en septembre, sensiblement au même rythme qu'en 1993-1994.

Les grossistes ont encore le vent dans les voiles

En septembre, les ventes des grossistes ont atteint 21,5 milliards de dollars, une hausse de 0,4 % en comparaison avec le mois précédent. Des onze groupes de commerce, sept ont affiché des augmentations de leurs ventes, représentant environ 66 % des ventes totales.

La hausse, en dollars, provient en grande partie des ventes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (+4,3 %) et des ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques (+3,0 %). Les ventes de ce dernier groupe atteint un nouveau sommet en septembre.

Une bonne part de l'augmentation des ventes du groupe de véhicules automobiles, pièces et accessoires

est attribuable à l'arrivée des nouveaux modèles 1997, ainsi qu'à un prix de vente plus élevé. À l'exception du mois d'août où les ventes pour ce groupe ont baissé (-1,6 %), on enregistre des hausses régulières depuis mai dernier. Cependant, les ventes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires n'ont pas complètement rattrapé les baisses subies à la fin de 1995. Quant aux grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques, ils enregistrent pour un second mois d'affilée, des ventes appréciables, en hausse de 3,0 %, à la suite d'une augmentation de 7,9 % en août. On remarque que les ventes de ce groupe sont en progression constante depuis le milieu de l'année 1995. Généralement, une grande partie des biens de ces deux groupes de commerce sont destinés à l'exportation.

Les ventes ralentissent dans certains secteurs

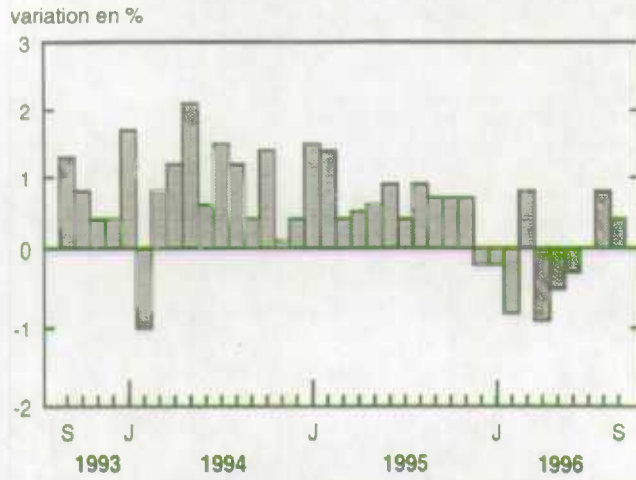
Les deux groupes de commerce qui accusent les plus fortes baisses, en dollars, sont les produits divers (-1,6 %) et le bois et les matériaux de construction (-1,8 %). Malgré la baisse de septembre, les ventes des produits divers sont généralement à la hausse depuis le début de l'année, après avoir chuté tout au long de la deuxième moitié de 1995.

Quant aux ventes de bois et de matériaux de construction, elles sont influencées par les quotas d'exportation, ainsi que par une hausse des coûts d'opération occasionnés par des nouvelles normes de pratique forestière et des royautés plus élevées, principalement en Colombie-Britannique. Ce secteur subit de nombreuses autres contraintes qui font en sorte que les ventes fluctuent beaucoup depuis quelques années.

Faible croissance des inventaires

Pour un deuxième mois consécutif, les grossistes enregistrent une hausse de leurs inventaires, soit de 0,4 % en septembre, pour totaliser 36,1 milliards de dollars. Ces hausses des inventaires semblent contrer le léger mouvement à la baisse observé depuis le début de 1996, après avoir connu une progression constante depuis plusieurs années. Le ratio des inventaires aux ventes pour septembre demeure inchangé à 1,47 (puisque l'on enregistre des hausses équivalentes pour les ventes et pour les inventaires).

Hausse modérée des inventaires des grossistes en septembre



Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de septembre de *Commerce de gros* (63-008-XPB, 18 \$ / 180 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Sylvie Ouellette au (613) 951-3552, Division de l'industrie. □

Ventes et stocks des marchands de gros

	Sept. 1995	Juin 1996 ^r	Juillet 1996 ^r	Août 1996 ^r	Sept. 1996 ^p	Août à sept. 1996	Sept. 1995 à sept. 1996
données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
Ventes, ensemble des commerces	20 435	21 132	21 120	21 428	21 517	0,4	5,3
Produits alimentaires	3 515	3 702	3 741	3 755	3 756	0,0	6,9
Boissons, médicaments et tabac	1 191	1 345	1 333	1 298	1 327	2,2	11,5
Vêtements et articles de mercerie	454	502	442	457	449	-1,7	-1,1
Articles ménagers	655	676	671	666	671	0,7	2,5
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 191	2 250	2 289	2 253	2 350	4,3	7,2
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 612	1 644	1 655	1 680	1 645	-2,1	2,0
Bois et matériaux de construction	1 694	1 711	1 814	1 828	1 795	-1,8	5,9
Machines, matériel et fournitures agricoles	510	576	613	655	672	2,5	31,8
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3 061	3 137	3 177	3 195	3 204	0,3	4,7
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 840	2 031	1 966	2 122	2 187	3,0	18,8
Produits divers	3 712	3 557	3 418	3 517	3 462	-1,6	-6,7
Terre-Neuve	189	190	177	184	186	1,2	-1,7
Île-du-Prince-Édouard	46	51	46	47	45	-3,9	-0,5
Nouvelle-Écosse	448	477	458	475	480	1,0	7,0
Nouveau-Brunswick	283	301	298	298	307	3,1	8,5
Québec	4 482	4 620	4 612	4 647	4 604	-0,9	2,7
Ontario	9 050	9 212	9 298	9 346	9 489	1,5	4,9
Manitoba	666	772	760	776	788	1,6	18,4
Saskatchewan	647	697	683	708	700	-1,1	8,2
Alberta	1 927	2 026	2 032	2 090	2 099	0,5	8,9
Colombie-Britannique	2 671	2 762	2 731	2 833	2 793	-1,4	4,6
Yukon	12	12	12	11	12	1,7	0,3
Territoires du Nord-Ouest	14	12	13	13	13	0,3	-6,3
Stocks, ensemble des commerces	31 450	31 234	31 230	31 467	31 608	0,4	0,5
Produits alimentaires	2 271	2 338	2 356	2 386	2 414	1,2	6,3
Boissons, médicaments et tabac	1 421	1 634	1 632	1 618	1 625	0,4	14,3
Vêtements et articles de mercerie	1 022	1 034	1 042	1 037	1 010	-2,6	-1,1
Articles ménagers	1 551	1 459	1 481	1 472	1 480	0,5	-4,6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4 175	3 816	3 789	3 905	3 939	0,9	-5,7
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 918	2 676	2 665	2 655	2 634	-0,8	-9,8
Bois et matériaux de construction	3 197	3 061	3 040	3 073	3 059	-0,5	-4,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 523	1 594	1 576	1 571	1 591	1,2	4,5
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	6 860	7 000	6 935	7 006	7 069	0,9	3,1
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 845	1 908	1 922	1 891	1 914	1,2	3,7
Produits divers	4 666	4 713	4 793	4 853	4 874	0,4	4,5

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Disponibilité et écoulement d'énergie

Premier trimestre de 1996

Un hiver froid et de fortes exportations soutenues ont aidé à faire croître la production d'énergie au cours du premier trimestre de 1996. Une forte augmentation de la consommation résidentielle, agricole et commerciale d'huile de chauffage a entraîné une hausse de 4,7 % de la demande totale d'énergie au Canada. Malgré une diminution réelle des exportations de gaz naturel, une forte demande en provenance des États-Unis pour du pétrole brut canadien a fait croître les exportations d'énergie de 5,1 %. La production d'énergie au cours du premier trimestre de 1996 était en hausse de 4,2 % par rapport au premier trimestre de l'année précédente.

Près de la moitié de la production de gaz naturel au Canada est exportée aux États-Unis grâce à un vaste réseau de gazoducs. Durant les dix dernières années, les exportations de gaz naturel ont connu une croissance rapide pour répondre à la demande des utilisateurs résidentiels et des services publics aux États-Unis. Au cours des dernières années, les gazoducs transportant le gaz aux clients canadiens et américains ont été utilisés à leur pleine capacité, en particulier au cours des mois de pointe d'hiver.

Pendant le premier trimestre de 1996, les exportations de gaz naturel du Canada ont en réalité chuté par rapport à l'année précédente. Il s'agissait de la première diminution en sept ans, contraste marqué par rapport à la croissance à deux chiffres des exportations de gaz naturel au cours des quatre dernières années.

Les gazoducs qui transportent la plus grande partie du gaz naturel exporté aux États-Unis desservent également le marché canadien. Lorsque la demande intérieure est forte, comme c'était le cas au cours de l'hiver de 1996, une partie plus importante du gaz naturel transporté par les gazoducs est détournée pour desservir les consommateurs canadiens, et il en reste par conséquent moins pour l'exportation. L'expansion prévue des gazoducs entraînera selon toute vraisemblance une reprise des fortes exportations de gaz naturel.

Les exportations de pétrole brut ont augmenté de 12,8 % au cours du premier trimestre de 1996. La capacité accrue des gazoducs et une forte demande en provenance des États-Unis pour du pétrole brut lourd canadien ont appuyé les exportations de pétrole brut. La demande de brut canadien en provenance des États-Unis demeure forte, partiellement en raison d'une diminution de la production de pétrole brut aux États-

Unis qui a chuté de 25 % au cours des dix dernières années.

Les raffineries canadiennes utilisent principalement du pétrole brut léger. La production de pétrole brut lourd canadien a augmenté de façon continue tandis que le brut léger a diminué en importance. En conséquence, on doit importer du pétrole brut léger pour répondre à la demande intérieure et la plus grande partie de la production de pétrole brut lourd canadien est exportée. Au cours du premier trimestre de 1996, 55 % de la production de pétrole brut canadien était exportée tandis que les importations de pétrole brut répondaient à 45 % de la demande canadienne.

Disponibilité et écoulement d'énergie

	1 ^{er} trim. 1995	1 ^{er} trim. 1996	1 ^{er} trim. 1995 au 1 ^{er} trim. 1996 varia- tion en %
	pétajoules		
Production	3 678	3 832	4,2
Exportations	1 827	1 920	5,1
Importations	463	523	12,9
Disponibilité (offre)	2 728	2 817	3,3
Utilisation non énergétique	167	174	4,2
Écoulement	1 999	2 093	4,7
Industriel	579	584	0,8
Transport	481	513	6,6
Résidentiel et agricole	534	601	12,7
Gouvernemental et commercial	376	395	5,1

Note: Un plein d'essence de 30 litres contient environ un gigajoule d'énergie. Un pétajoule est égal à un million de gigajoules.

Écoulement final

La consommation d'énergie au Canada était en hausse de 4,7 % au cours du premier trimestre de 1996 par rapport à 1995. La plus grande partie de l'augmentation de la demande d'énergie était attribuable à un hiver plus froid que l'hiver précédent.

La consommation de combustible a augmenté de 12,7 % dans le secteur résidentiel et agricole et de 6,4 % dans le secteur commercial. Dans celui de la fabrication, la consommation d'énergie a diminué de façon négligeable, reflétant ainsi une baisse de la production. Dans le secteur du transport, la consommation d'énergie a augmenté de 6,6 % et dans celui de l'exploitation minière, elle était de 5,0 % supérieure à celle de l'année précédente, reflétant ainsi un potentiel continu dans ces secteurs.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4945, 4946, 4950 à 4962 et 7976 à 8001.

Le numéro du premier trimestre de 1996 du *Bulletin trimestriel - Disponibilité et écoulement d'énergie au*

Canada (57-003-XPB, 41 \$ / 136 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Manon Prevost au (613) 951-5370, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1996

Les ventes des grands magasins continuent leur constante ascension. Pour un quatrième mois d'affilée, leurs ventes désaisonnalisées affichent une progression. Ce gain, de l'ordre de 0,4 % par rapport au mois précédent, porte à 1 221,6 millions de dollars le volume des ventes en octobre. Depuis le creux de l'année 1993 (-1,7 %, par rapport à 1992), les ventes annuelles n'ont cessé de croître. Une augmentation de 3,9 % a marqué l'année 1994, suivie d'une autre de 4,7 % en 1995 et, après les dix premiers mois de 1996, d'une autre encore de 3,4 %. Cette dernière laisse présager un autre gain pour l'année en cours.

Vues dans une perspective globale, ces performances font en sorte que la part de marché des grands magasins s'améliore. Un recul dans le temps démontre qu'en 1981, 26 organisations des grands magasins opéraient et que 28,3 % du marché des marchandises du genre de celles vendues dans les grands magasins était détenu par celles-ci. En déclin depuis ce temps, le bas-fond a été atteint en 1994 avec une part de marché de 19,1 %. L'année 1994 s'est illustrée comme étant l'année de la réorganisation dans le monde des grands magasins. En 1995, la part de marché des grands magasins s'élève à 19,7 % et elle se situe, pour les neuf premiers mois de 1996, à 20,0 %. Six organisations des grands magasins se partagent actuellement ce marché.

L'emprise détenue, depuis 1981, par les grands magasins traditionnels s'est estompée au profit des grands magasins d'escomptes. D'une part de marché de 65,7 % en 1981, les grands magasins traditionnels ne représentent plus que 44,6 % du marché après les dix premiers mois de 1996. C'est durant l'année 1995, que les grands magasins d'escompte ont pris les devants et après les dix premiers mois de 1996, ils accaparent 55,4 % du marché.

En octobre, les deux catégories des grands magasins se partagent ainsi les recettes. Les caisses enregistreuses des grands magasins d'escompte s'enrichissent de 709,8 millions de dollars, une augmentation de 11,0 % comparativement au même mois l'an passé. Celles des grands magasins traditionnels se gonflent de 557,6 millions de dollars, une hausse de 3,9 %, la deuxième meilleure performance de l'année dans cette catégorie.

Les données sur les ventes et les inventaires des grands magasins par rayon ainsi que le total désaisonnalisé des inventaires sont maintenant disponibles.

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Oct. 1996	Oct. 1995 à oct. 1996	Janv. à oct. 1996	Janv.- oct. 1995 à janv.- oct. 1996
données non désaisonnalisées				
	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %
Canada	1 267,4	7,7	10 525,5	4,0
Terre-Neuve et Île-du-Prince- Édouard	25,0	7,2	1 94,3	1,5
Nouvelle-Écosse	43,5	10,7	327,5	1,9
Nouveau-Brunswick	32,8	6,5	248,6	1,5
Québec	230,7	8,7	1 971,3	3,9
Ontario	528,5	8,2	4 353,6	3,9
Manitoba	54,0	7,2	451,6	4,1
Saskatchewan	40,2	7,4	339,2	6,7
Alberta	137,7	7,1	1 161,2	4,9
Colombie- Britannique, Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest	175,0	5,5	1 478,3	4,1

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113

Le numéro d'octobre 1996 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Scieries et ateliers de rabotage

Septembre 1996

La production de bois d'oeuvre et de traverses a atteint 5 450 700 mètres cubes en septembre 1996, ce qui constitue une augmentation de 7,0 % par rapport à 5 091 800 mètres cubes, en septembre 1995, après révisions.

De janvier à septembre, la production s'est chiffrée à 47 135 400 mètres cubes, en hausse de 2,1 % par rapport à la valeur révisée de 46 155 900 mètres cubes pour la même période en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 et 122 (série 2).

Le numéro de septembre 1996 de *Scieries et ateliers de rabotage* (35-003-XPB, 11 \$ / 110 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. Internet: pepibru@statcan.ca. ■

Prix moyens de certaines entrées agricoles

Octobre 1996

Les prix moyens d'octobre 1996 de certaines entrées agricoles sont maintenant disponibles selon la région géographique.

Données stockées dans CANSIM: matrices 550 à 582.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat, revue hebdomadaire, 22 novembre 1996
Numéro au catalogue: 11-002-XPF
(Canada: 4\$/140\$; États-Unis: 5\$US/168\$US; autres pays: 5\$US/196\$US).

La revue laitière, juillet à septembre 1996
Numéro au catalogue: 23-001QXPB
(Canada: 35\$/115\$; États-Unis: 42\$US/138\$US; autres pays: 49\$US/161\$US).

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

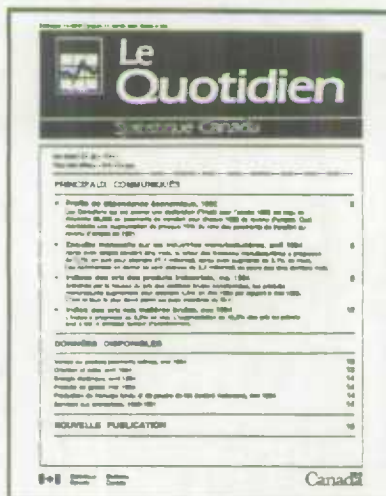
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 25 au 29 novembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	septembre 1996
25	Recettes monétaires agricoles	troisième trimestre de 1996
25	Revenu net agricole	1995
27	Avant-goût des produits et services du recensement de 1996	
27	Indice des prix des produits industriels	octobre 1996
27	Indice des prix des matières brutes	octobre 1996
27	Assurance-emploi	septembre 1996
28	Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail	1983-1995
28	Emploi, gains et durée du travail	septembre 1996
28	Comptes des voyages internationaux	troisième trimestre de 1996
29	Comptes économiques et financiers nationaux	troisième trimestre de 1996
29	Balance des paiements internationaux	troisième trimestre de 1996
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	septembre 1996