



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 7 novembre 1996
 Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Industrie canadienne de la transformation des aliments: un profil, 1995** 3
 L'industrie de la transformation des aliments a connu une croissance lente mais ininterrompue au cours des cinq dernières années. Cependant, comme on ne prévoit qu'une croissance modeste de la demande intérieure, il faut s'attendre à ce que l'industrie intensifie ses efforts d'expansion des exportations, qui ont déjà augmenté sensiblement.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, octobre 1996 5
 (suite à la prochaine page)



Table des matières

- Aperçu
- Composantes
- Production
- Exportations et Importations
- Commerce mondial
- Investissements de capitaux
- PIB et technologie
- Indicateurs de l'industrie
- Indicateurs régionaux
- Aperçu
- Indicateurs régionaux
- Glossaire

Statistique Canada

Profil de l'industrie

Statistique Canada présente aujourd'hui la série *Profil de l'industrie*, une nouvelle publication sur les principaux secteurs économiques du Canada. La première publication de la série, qui s'intitule *L'industrie canadienne de la transformation des aliments*, brosse un tableau de la troisième industrie manufacturière en importance au pays. Les profils sont des condensés et des outils de référence utiles, fondés sur une gamme très variée de données de Statistique Canada. Outre leur présentation conviviale, ils s'accompagnent de commentaires pertinents et de tableaux et graphiques faciles à consulter.

Chaque *Profil de l'industrie* traite des caractéristiques de fonctionnement et du rendement d'un secteur particulier, les renseignements étant tirés d'indicateurs économiques clés comme la production, le commerce avec l'étranger, le marché du travail, les investissements, la productivité, la recherche et le développement ainsi que les profits. On y fournit également des comparaisons avec l'étranger, à partir de l'information tirée de la base de données industrielles STAN de l'Organisation de coopération et de développement économiques. Les autres profils devant paraître cet automne sont *L'industrie canadienne de la technologie de l'information* (15-516-MPF), en novembre, et *L'industrie canadienne de la machinerie* (15-517-MPF), en décembre.

L'industrie canadienne de la transformation des aliments (15-515-MPF, 18 \$) est maintenant en vente. Pour commander, communiquez avec votre Centre de consultation régional. Internet: order@statcan.ca.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Fred Wong au (613) 951-2994, Section de l'analyse et de l'intégration, Secteur de la statistique du commerce et des entreprises. Internet: frewong@statcan.ca.

AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

| | |
|--|---|
| Acier en formes primaires, semaine se terminant le 2 novembre 1996 | 6 |
| Tuyaux et tubes en acier, septembre 1996 | 6 |
| Transport des voyageurs par autobus, quatrième trimestre de 1995 | 6 |
| Enquête sur le secteur des matériaux nouveaux, 1995 | 6 |

NOUVELLES PARUTIONS 7

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 8

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Industrie canadienne de la transformation des aliments: un profil 1995

L'industrie de la transformation des aliments a connu une croissance lente mais ininterrompue au cours des cinq dernières années.

En 1995, elle employait 184 000 personnes, soit 10 % des effectifs du secteur manufacturier. Elle est la troisième industrie manufacturière du Canada.

Toutefois, comme on ne prévoit qu'une croissance modeste de la demande intérieure, il faut s'attendre que l'industrie intensifie ses efforts d'expansion des exportations, qui ont déjà augmenté considérablement.

En 1995, les transformateurs d'aliments ont produit pour 43,2 milliards de dollars de produits pour les marchés intérieurs et étrangers, ce qui constitue 12 % de plus qu'en 1990. Au cours des cinq mêmes années, les exportations ont augmenté de près de 55 %.

Autrement dit, les transformateurs d'aliments ont exporté 19 % de leurs livraisons totales en 1995, contre seulement 14 % cinq ans plus tôt.

On prévoit que les mouvements démographiques maintiendront la croissance des dépenses alimentaires à une cadence modérée. La population vieillit, la taille du ménage moyen diminue, et la diversité culturelle des ménages s'accroît, facteurs qui ont une incidence sur les régimes de consommation d'aliments transformés.

Avec les accords de libéralisation du commerce actuellement en vigueur et le cours favorable du dollar canadien par rapport à d'autres devises, les entreprises cherchent de nouvelles occasions sur les marchés étrangers. L'industrie de la transformation des aliments représente environ 4 % du commerce des marchandises du Canada.

Les livraisons d'huile végétale ont affiché les gains les plus vigoureux

Entre 1990 et 1995, les livraisons ont varié considérablement selon l'industrie. L'huile végétale, et en particulier l'huile de canola, a réalisé les gains les plus vigoureux, avec une progression de 51 % qui a porté les livraisons à 1,2 milliard de dollars en 1995. L'huile de canola est devenue l'huile de prédilection dans les restaurants, chez les traiteurs et chez les transformateurs d'aliments.

Les livraisons de fruits et de légumes transformés ont atteint 4,1 milliards de dollars en 1995. Il s'agit

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur le premier numéro d'une nouvelle série de publications appelée Profil de l'industrie, qui reconstitue le portrait des principaux secteurs économiques. Les données contenues dans ce profil de l'industrie canadienne de la transformation des aliments sont celles qui étaient disponibles en mai 1996.

de 26 % de plus qu'en 1990, reflet de l'évolution des goûts des consommateurs et d'une conscience accrue de la valeur des fruits et des légumes pour une saine alimentation.

Les entreprises ont fabriqué près de 5 milliards de dollars de grignotines en 1995, ce qui représente 22,1 % de plus que cinq ans plus tôt.

Les transformateurs de viande et de produits de la viande (sauf de volaille) ont effectué pour 9,7 milliards de dollars de livraisons, ce qui en fait le principal segment de l'industrie de la transformation des aliments. Cependant, l'augmentation cumulative sur la période de cinq ans n'a été que de 8,5 %, c'est-à-dire l'une des plus faibles.

Entre 1990 et 1995, malgré une augmentation des prix, la valeur des livraisons de poisson des transformateurs est demeurée presque inchangée, à 2,6 milliards de dollars. Il s'agit de la conséquence de la diminution des stocks de poisson plutôt que d'une évolution de la demande des consommateurs.

Les livraisons des laiteries ont chuté de près de 2,5 % sur les cinq ans, ce qui reflète, entre autres facteurs, la diminution de la proportion d'enfants et d'adolescents dans la population ainsi que la popularité accrue des fromages et des autres produits laitiers importés.

Presque tous les secteurs ont enregistré des augmentations de leurs exportations

Dans l'ensemble, le Canada exporte à peu près la même valeur de produits alimentaires transformés qu'il en importe. En 1995, les transformateurs de produits alimentaires en ont exporté pour 8,2 milliards de dollars – en hausse de 54,7 % par rapport à 1990 – alors que la valeur des importations avoisinait 8,1 milliards de dollars – en hausse de près de 61 %.

Presque tous les secteurs de l'industrie des produits alimentaires ont vu leurs exportations augmenter entre 1990 et 1995. Les transformateurs ont exporté pour 718 millions de dollars de viande

en 1995, ce qui constitue les exportations les plus considérables en valeur de même qu'une augmentation de 50 % par rapport au niveau de cinq ans plus tôt.

Plus de 62 % des exportations d'aliments sont destinées aux États-Unis, premier marché d'exportation du Canada. Après la signature de l'accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, les exportations vers ce pays ont augmenté de 76 % entre 1990 et 1995.

Les marchés de l'Amérique du Nord, du Japon et du Sud-est asiatique ont été les meilleurs secteurs de croissance pour les exportations de produits alimentaires au cours de la période de cinq ans. En 1995, l'excédent commercial du Canada avec le Japon dans l'industrie des aliments a atteint 1,4 milliard de dollars.

La Chine est désormais un marché en croissance. Même si les ventes de 112 millions de dollars à la Chine ne représentaient que 1,4 % des exportations globales du Canada en 1995, cela constituait une augmentation de 1 500 % par rapport à 1990.

Les importations de produits alimentaires transformés n'ont pas cessé de croître depuis 1990. Les plus fortes hausses ont touché les importations en provenance des États-Unis, qui ont atteint 5,0 milliards de dollars en 1995, ce qui constitue 79 % de plus que cinq ans plus tôt.

Il y a également eu des augmentations considérables des importations de produits alimentaires en provenance de l'Union européenne (UE), lesquelles ont progressé de 34 % au cours de la période de cinq ans. Par contre, le Canada a perdu des marchés d'exportation dans l'UE après la récession de 1990-1991.

Reprise de l'emploi dans l'industrie des aliments

L'emploi dans l'industrie des aliments rebondit encore après être tombé à un creux quinquennal de

179 611 salariés en 1993. L'industrie employait près de 184 000 personnes en 1995, soit l'équivalent de 11 % du nombre total des emplois dans le secteur manufacturier.

Les travailleurs rémunérés à l'heure étaient près de trois fois plus nombreux que les employés à salaire et touchaient environ 38 % de moins que ces derniers. Les salariés ont gagné en moyenne 574,06 \$ par semaine en 1995, ou 12,0 % de plus qu'en 1990.

Dans l'ensemble, l'emploi total s'est replié de 7 % entre 1990 et 1995. La région la plus durement touchée a été le Canada atlantique, qui a perdu 35 %, ou 8 600, de ses emplois.

L'emploi était le plus élevé dans le secteur des produits de la viande et de la volaille (46 000 salariés), puis dans le secteur des produits de boulangerie qui compte 27 000 salariés.

L'Ontario, qui représentait 42 % de toutes les livraisons de l'industrie des aliments en 1995, avait le plus grand nombre de salariés (74 702). Il était suivi du Québec, avec 23 % des livraisons et 37 921 emplois.

L'industrie canadienne de la transformation des aliments (15-515-MPF, 18 \$) est maintenant en vente. Pour commander, communiquez avec votre Centre de consultation régional. Internet: order@statcan.ca.

Deux autres profils de l'industrie doivent paraître cet automne: *L'industrie canadienne de la technologie de l'information* (15-516-MPF), en novembre, et *L'industrie canadienne de la machinerie* (15-517-MPF), en décembre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Fred Wong au (613) 951-2994, Section de l'analyse et de l'intégration, Secteur de la statistique du commerce et des entreprises. Internet: frewong@statcan.ca. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi

Octobre 1996

En octobre, le nombre d'annonces placées dans les journaux a augmenté de 1 %, ce qui a mené l'indice à 88 (1991=100). Six provinces ont enregistré des hausses, et les plus importantes ont eu lieu en Ontario, au Manitoba et en Colombie-Britannique. L'indice a démontré peu de changement depuis mars 1996.

En Ontario, l'indice a augmenté de 2 %, pour atteindre 93, soit le même niveau qu'en juillet. Depuis février, l'indice s'est maintenu entre 90 et 93.

Au Québec, une baisse de 1 % a établi l'indice à 85, ce qui constitue une troisième diminution mensuelle en autant de mois.

En Colombie-Britannique, l'indice a augmenté de 3 %, pour atteindre 67. Pour la première fois depuis août 1989, cette province enregistrait une croissance mensuelle pendant deux mois consécutifs.

Dans les Prairies, l'indice est demeuré stable à 94 pour un troisième mois consécutif. Le nombre d'annonces d'offre d'emploi a augmenté dans deux des trois provinces des Prairies. L'indice du Manitoba a affiché une hausse de 2 %, pour s'établir à 106, et celui de la Saskatchewan s'est élevé de 1 %, pour se fixer à 105. Pour la Saskatchewan, il s'agissait de la septième augmentation mensuelle consécutive. L'indice de l'Alberta est demeuré à 88, soit au même niveau qu'en septembre.

L'indice pour la région de l'Atlantique a diminué de 2 %, pour se fixer à 98, poursuivant ainsi la tendance amorcée en mai. Pour la première fois depuis septembre 1994, l'indice était inférieur à 100. La Nouvelle-Écosse a diminué de 1 %, pour s'établir à 102, et le Nouveau-Brunswick a chuté de 5 %, pour se situer à 100. C'était la sixième baisse consécutive pour le Nouveau-Brunswick. Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard ont toutes deux affiché une hausse de 1 %, pour s'établir à 77 et 141 respectivement. Ces hausses n'ont pas été suffisantes pour contrebalancer les baisses enregistrées dans les deux autres provinces.

Indice de l'offre d'emploi

(1991=100)

| | Oct. 1996 | Sept. 1996 | Oct. 1995 à oct. 1996 | Sept. à oct. 1996 |
|--------------------------|--------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------|
| données désaisonnalisées | | | | |
| | | | variation en % | |
| Canada | 88 | 87 | -4 | 1 |
| Provinces de | | | | |
| l'Atlantique | 98 | 100 | -5 | -2 |
| Terre-Neuve | 77 | 76 | -6 | 1 |
| Île-du-Prince-Édouard | 141 | 139 | -10 | 1 |
| Nouvelle-Écosse | 102 | 103 | 9 | -1 |
| Nouveau-Brunswick | 100 | 105 | -15 | -5 |
| Québec | 85 | 86 | -11 | -1 |
| Ontario | 93 | 91 | -4 | 2 |
| Provinces des | | | | |
| Prairies | 94 | 94 | 8 | 0 |
| Manitoba | 106 | 104 | 1 | 2 |
| Saskatchewan | 105 | 104 | 14 | 1 |
| Alberta | 88 | 88 | 11 | 0 |
| Colombie-Britannique | 67 | 65 | -6 | 3 |

Nota: L'indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. L'indice est un indicateur de l'intention des employeurs d'embaucher des nouveaux travailleurs. Ces indices ont été désaisonnalisés et lissés pour faciliter la comparaison mensuelle.

Données stockées dans CANSIM: matrice 105 (niveaux 8 à 10).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca.

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 2 novembre 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 2 novembre 1996 a atteint 311 254 tonnes métriques. Il s'agit de 3,4 % de plus que la production de 301 151 tonnes métriques de la semaine précédente et de 32,2 % de plus que la production de 235 449 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 2 novembre 1996 est de 12 138 494 tonnes métriques, une augmentation de 0,2 % comparativement à 12 117 867 tonnes métriques pour la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: ashinny@statcan.ca. ■

Tuyaux et tubes en acier

Septembre 1996

En septembre, la production de tuyaux et de tubes en acier s'est chiffrée à 184 024 tonnes métriques, ce qui constitue une augmentation de 12,3 % comparativement à 163 860 tonnes métriques produites en 1995.

La production cumulative à la fin du mois de septembre s'élève à 1 568 997 tonnes métriques, une augmentation de 4,3 % comparativement à 1 504 616 tonnes métriques produites durant la même période en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrice 35.

Le numéro du mois de septembre 1996 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. Internet: milsomg@statcan.ca. ■

Transport des voyageurs par autobus

Quatrième trimestre de 1995

Au cours du quatrième trimestre de 1995, 231 compagnies de transport par autobus ont fourni des services sur 168 millions de kilomètres et ont déclaré des recettes d'exploitation de 308 millions de dollars.

Les résultats complets du quatrième trimestre de 1995 de l'Enquête trimestrielle du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Internet: laroque@statcan.ca. ■

Enquête sur le secteur des matériaux nouveaux

1995

Les données de l'Enquête sur le secteur des matériaux nouveaux sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Cormier au (613) 951-3239, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Profil de l'industrie: L'industrie canadienne de la transformation des aliments, 1995
Numéro au catalogue: 15-515-MPF
(Canada: 18\$; États-Unis: 22\$US; autres pays: 26\$US).

Statistiques du détail, novembre 1996
Numéro au catalogue: 23-603-UPF
(Canada: 90\$; États-Unis: 108\$US; autres pays: 126\$US).

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, trimestre terminé en septembre 1996
Numéro au catalogue: 25-002-XPB
(Canada: 8\$/24\$; États-Unis: 9\$US/29\$US; autres pays: 11\$US/34\$US).

Ciment, septembre 1996
Numéro au catalogue: 44-001-XPB
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Papier-toiture asphalté, septembre 1996
Numéro au catalogue: 45-001-XPB
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Information population active, semaine terminée le 19 octobre
Numéro au catalogue: 71-001-PPB
(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US).
Paraît dès 7 h le vendredi 8 novembre.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la Capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138,4^e avenue Sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**
Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon
Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**
Sans frais: 1-800-363-7629