



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 12 décembre 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, octobre 1996** 2
En octobre, l'augmentation des ventes de voitures particulières et de camions se traduit par une hausse de 3,7 % des ventes de véhicules automobiles neufs comparativement à celles de septembre. Il s'agit d'une cinquième hausse dans les six derniers mois.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Mesures globales de productivité: révisions, 1993 à 1995	5
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 7 décembre 1996	5
Production d'oeufs, octobre 1996	5
Lampes électriques, troisième trimestre de 1996	6
Distribution de productions cinématographiques et distribution en gros de vidéocassettes, deuxième trimestre de 1996	6
Transport urbain, premier trimestre de 1996	6
Enquête annuelle des manufactures, 1995	6

NOUVELLES PARUTIONS 8

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 9

StatCan: Répertoire des séries chronologiques CANSIM

Décembre 1996

Le *Répertoire des séries chronologiques CANSIM* sert de guide des données contenues dans la Base de données des séries chronologiques CANSIM. L'accès en direct à cette base est offert à l'échelle mondiale par l'entremise d'un certain nombre de distributeurs. Le disque compact facilite les recherches du répertoire. Il vous est possible de chercher par mot-clé et par sujet. Le disque renferme en outre le Système de documentation des données statistiques, une base de données de l'information sur les enquêtes et les programmes statistiques utilisés par Statistique Canada. Le disque renferme un thésaurus des termes employés par Statistique Canada et un module d'apprentissage intitulé «À propos des données de Statistique Canada». Ce dernier vous offre plus de renseignements sur les données et services mis à votre disposition par Statistique Canada.

L'édition de décembre 1996 du *Répertoire des séries chronologiques CANSIM* est maintenant disponible en version disque compact. Un abonnement annuel comprend une mise à jour trimestrielle du disque (Canada: 100 \$; États-Unis: 120 \$ US; autres pays: 140 \$ US). Pour plus de renseignements, communiquez avec votre Centre de consultation régional.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

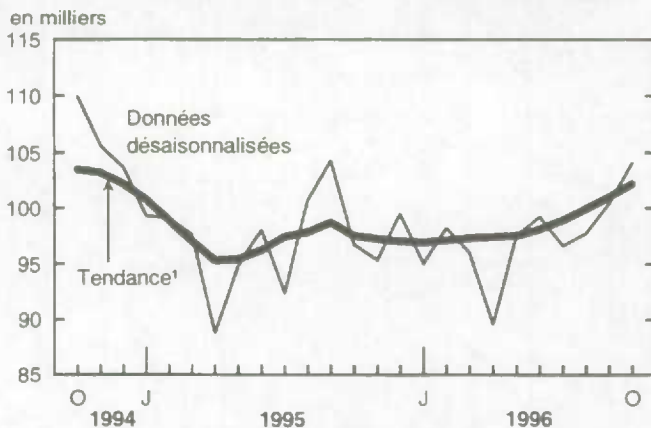
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1996

En octobre, l'augmentation des ventes de voitures particulières et de camions se traduit par une hausse de 3,7 % (donnée désaisonnalisée) des ventes de véhicules automobiles neufs comparativement à celles de septembre. Il y a eu 104 094 unités vendues, le plus haut niveau atteint au cours des 13 derniers mois. Cette hausse est aussi la cinquième à survenir dans les six derniers mois. Malgré cette performance en octobre, les ventes cumulatives des dix premiers mois de 1996 plafonnent presque au même niveau que celles enregistrées pour la même période en 1995. Les premières indications émanant de l'industrie automobile laissent présager un autre gain mensuel en novembre.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les ventes dans la catégorie des camions grimpent de 5,7 % pour se situer à 46 520 unités. En jetant un coup d'oeil sur les ventes de camions des dernières années, on constate qu'elles ont crû de 1992 jusqu'au milieu de 1994, puis ont chuté pendant les neuf mois subséquents. À partir de juin 1995, la tendance s'est inversée et, depuis, tout le terrain perdu a été récupéré. Après les dix premiers mois de cette année, les ventes sont supérieures de 5,6 % à celles de 1995 et demeurent au-dessus du sommet atteint en 1994.

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les automobiles dont l'usage est soit personnel ou commercial (tels les taxis et les voitures de location). Les camions incluent les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autobus et les autocars.

Toutes les données mensuelles de ce texte sont désaisonnalisées à moins d'avis contraire. Les prix moyens sont basés sur des données non désaisonnalisées.

Les ventes dans la catégorie des voitures particulières s'élèvent de 2,1 %, le plus haut niveau des 13 derniers mois. Ce gain découle entièrement de la très bonne performance des fabricants autres que les trois Grands, car les ventes de ces derniers ont chuté. Une certaine volatilité dans les séries désaisonnalisées est causée par des mouvements irréguliers tels l'introduction de nouveaux modèles, l'épuisement de certains modèles et les campagnes publicitaires ou incitatives. Les ventes de voitures particulières de janvier à octobre 1996 baissent de 3,6 % comparativement au niveau atteint l'an dernier pour la même période.

Le consommateur paie davantage pour une nouvelle voiture

Les consommateurs dépensent en moyenne 22 300 \$ (avant les taxes) pour l'achat d'une nouvelle voiture en octobre, une hausse de 7,0 % par rapport à octobre de l'an passé. Cette dépense, pour une voiture particulière, reflète bien le choix de modèles et d'options offert aux consommateurs, l'évolution dans l'industrie des contenus standards d'une voiture ainsi que tout changement dans le prix du véhicule. En octobre 1991, l'achat d'une nouvelle voiture particulière nécessitait un déboursé moyen de 16 700 \$. En comparaison avec 1996, cela représente une augmentation de 33,7 % en cinq ans.

Neuf voitures sur dix vendues en octobre sortent des usines nord-américaines et s'envolent à un prix moyen de 21 300 \$, un prix 5,7 % supérieur à celui d'octobre 1995. Quant à celui des voitures construites outre-mer, il s'établit à 29 400 \$, en hausse de 22,2 %.

L'établissement du prix moyen des voitures particulières construites outre-mer caractérise bien l'évolution des marques et des modèles désormais inclus dans la catégorie «outre-mer». Le nombre de modèles de voitures particulières fabriquées outre-mer a diminué car plus de modèles sont désormais

assemblés dans les usines nord-américaines. Ce transfert de fabrication a surtout touché le nombre de voitures particulières construites au Japon et vendues au Canada. Les voitures particulières d'origine japonaise semblent être les modèles les plus dispendieux. Le prix moyen de ces dernières se situe à 25 600 \$, ce qui constitue une augmentation de 20,3 % comparativement à la même période l'an passé.

Le déclin dans les voitures particulières d'origine japonaises fait en sorte que les voitures particulières construites dans d'autres pays (à l'extérieur du continent nord-américain) représentent une plus grande part dans la catégorie «outre-mer». Ces voitures particulières d'autres pays représentent 46 % du marché des voitures particulières d'outre-mer en octobre, en comparaison avec une part de marché

de seulement 35 % un an auparavant. Durant cette même période, le prix moyen des voitures particulières construites dans d'autres pays grimpe de 16,1 % et atteint 34 000 \$.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro d'octobre 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour plus de renseignements de nature analytique, communiquez avec Mary Beth Gameau au (613) 951-9824, Internet: lozimar@statcan.ca, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Oct. 1995	Sept. 1996 ^r	Oct. 1996 ^p	Oct. 1995 à oct. 1996	Sept. à oct. 1996
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	96 655	100 362	104 094	7,7	3,7
Voitures particulières	54 696	56 372	57 574	5,3	2,1
Nord-américaines ¹	45 262	49 881	50 728	12,1	1,7
Importées	9 434	6 491	6 847	-27,4	5,5
Les trois Grands	35 930	36 237	33 667	-6,3	-7,1
Autres marques	18 766	20 135	23 907	27,4	18,7
Camions, fourgonnettes et autobus	41 958	43 991	46 520	10,9	5,7
	Oct. 1995	Oct. 1996 ^p	Oct. 1995 à oct. 1996	Part du marché	
				Oct. 1995	Oct. 1996
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
Véhicules automobiles neufs	94 070	108 552	15,4		
Voitures particulières	52 572	59 399	13,0		
Nord-américaines ¹	43 170	51 868	20,1	82,1	87,3
Importées	9 402	7 531	-19,9	17,9	12,7
Les trois Grands	34 453	33 921	-1,5	65,5	57,1
Autres marques	18 119	25 478	40,6	34,5	42,9
Camions, fourgonnettes et autobus	41 498	49 153	18,4		
Nord-américains ¹	39 295	46 193	17,6	94,7	94,0
Importés	2 203	2 960	34,4	5,3	6,0

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Mesures globales de productivité: révisions

1993 à 1995

Les données révisées des principaux agrégats sur la productivité pour 1993 à 1995 qui paraissent aujourd'hui reflètent les révisions pour ces mêmes années du PIB réel, de la rémunération des salariés et de l'emploi.

L'introduction de ces nouvelles révisions entraîne peu de changements au niveau des principaux agrégats et ce, tant pour la productivité multifactorielle que pour la productivité du travail. Ces données confirment donc les résultats présentés dans le communiqué du 22 avril 1996.

Mesures de productivité multifactorielle

	Secteur des entreprises	Secteur des entreprises de biens	Secteur des entreprises de services
	indices (1986=100)		
1961	70,1	64,4	77,2
1975	90,4	86,7	94,4
1982	90,7	89,4	92,1
1990	97,0	97,9	96,2
1991	95,8	96,4	95,2
1992	95,9	97,1	95,0
1993	96,8	99,2	94,4
1994	98,9	102,4	95,1
1995	99,3	103,1	94,8
	taux annuel de variation (%)		
1961-1995	1,0	1,4	0,6
1961-1975	1,8	2,2	1,4
1975-1982	0,0	0,4	-0,4
1982-1992	0,6	0,8	0,3
1992-1995	1,2	2,0	-0,1
1991-1992	0,2	0,7	-0,3
1992-1993	0,9	2,1	-0,6
1993-1994	2,2	3,2	0,8
1994-1995	0,4	0,7	-0,4

Par ailleurs, de nouvelles séries sur la productivité multifactorielle pour les entreprises produisant des biens et les entreprises produisant des services sont maintenant disponibles. Une brève analyse de ces séries montre que la reprise de la productivité des entreprises canadiennes observée depuis 1992 provient essentiellement du secteur des biens. La productivité dans le secteur des services a en effet

légèrement diminué au rythme annuel de 0,1 % entre 1992 et 1995.

Ces nouvelles séries basées sur la valeur ajoutée de même que les variables ayant servi au calcul de la productivité peuvent être obtenues de la matrice 7898 de CANSIM. Les séries complémentaires pour le secteur des entreprises et les industries manufacturières ont également été ajoutées à cette matrice. Ces nouvelles données permettront aux utilisateurs de ventiler la croissance économique en ses composantes: heures travaillées, service du capital et productivité.

Puisque Statistique Canada procède actuellement à une révision historique des estimations de la comptabilité nationale, la mise à jour des données détaillées sur la productivité pour 1993 a été reportée d'un an. L'impact de cette révision historique sur nos mesures sera donc diffusé l'automne prochain.

Données stockées dans CANSIM: matrices 7898 et 7916 à 7938 (sauf séries 1.5.1 à 1.5.21).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654, Division des entrées-sorties. Télécopieur: (613) 951-0489. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 7 décembre 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 7 décembre 1996 a atteint 298 982 tonnes métriques. Il s'agit d'une augmentation de 0,02 % par rapport à la production de 298 899 tonnes métriques de la semaine précédente et de 7,3 % par rapport à celle de 278 620 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 7 décembre 1996 est de 13 593 464 tonnes métriques, une augmentation de 0,9 % comparativement à 13 477 164 tonnes métriques pour la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: ashinny@statcan.ca. ■

Production d'oeufs

Octobre 1996 (données provisoires)

Les estimations d'octobre pour la production d'oeufs sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1145, 1146, 5689 à 5691.

Pour commander le bulletin statistique *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115 \$ / an), communiquez avec Rachelle St-Amour au (613) 951-5020, Division de l'agriculture.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Lampes électriques

Troisième trimestre de 1996

Les données du troisième trimestre sur les importations, la production et les stocks des manufacturiers de lampes électriques sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Laurie Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. Internet: vincwil@statcan.ca. ■

Distribution de productions cinématographiques et distribution en gros de vidéocassettes

Deuxième trimestre de 1996

Les données du deuxième trimestre sur la distribution de productions cinématographiques et sur la distribution en gros de vidéocassettes sont disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Fidelis Ifedi au (613) 951-1569, Programme de la statistique culturelle, Division de l'éducation de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

Transport urbain

Premier trimestre

Au cours du premier trimestre de 1996, le secteur du transport urbain a fourni plus de 376 millions de déplacements de voyageurs et produit des recettes d'exploitation de 413 millions de dollars.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Internet: laroque@statcan.ca. ■

Enquête annuelle des manufactures

1995

L'Enquête annuelle des manufactures fournit de l'information sur plus de 200 industries distinctes. La diffusion des statistiques principales pour chacune d'elles est étalée dans le temps. Les données pour les industries énumérées ci-après sont disponibles à compter d'aujourd'hui.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5426, 5428, 5518, 6850 et 6859.

Les données pour ces industries seront publiées dans *Industries textiles de première transformation* (34-250-XPB, 38 \$), *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251-XPB, 38 \$) et *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250-XPB, 38 \$) qui paraîtront plus tard. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la personne ressource ci-dessous. Télécopieur: (613) 951-9499. Internet: desrosi@statcan.ca. □

Valeur des livraisons

	1994	1995	1994 à 1995	Numéro au catalogue	Renseignements: (613)	
	en millions de \$		variation en %			
Industrie (CTI)						
Filature et tissage de la laine (1821)	297,0	323,6	9,0	34-250-XPB	N. Charron	951-3510
Tissus larges, à mailles (1831)	543,1	553,7	1,9	34-250-XPB	N. Charron	951-3510
Tôles fortes (3022)	186,7	244,7	31,1	41-251-XPB	D. Higgins	951-9837
Produits en argile (argile importée) (3512)	81,1	83,7	3,2	44-250-XPB	S. O'Brien	951-3514
Chaux (3581)	179,7	198,4	10,4	44-250-XPB	S. O'Brien	951-3514

NOUVELLES PARUTIONS

Statistique du téléphone, septembre 1996
Numéro au catalogue: 56-002-XPB
 (Canada: 9\$/90\$; États-Unis: 11\$/US/108\$US; autres pays: 13\$/US/126\$US).

Le camionnage au Canada, 1994
Numéro au catalogue: 53-222-XPB
 (Canada: 50\$; États-Unis: 60\$US; autres pays: 70\$US).

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

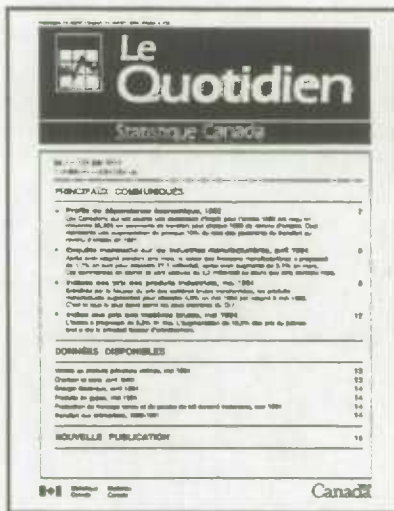
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prenom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source:

Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la Capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Si vous demeurez à l'extérieur de la
zone de communication locale,
veuillez composer le numéro sans
frais d'interurbain pour votre
province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138,4^e avenue Sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**
Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-495-5318

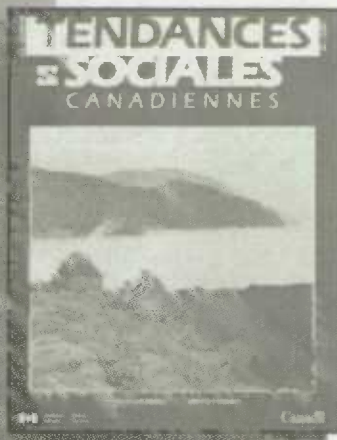
Colombie-Britannique et Yukon
Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**
Sans frais: 1-800-363-7629



1010730533

Ne soyez pas dépassé par les événements!



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

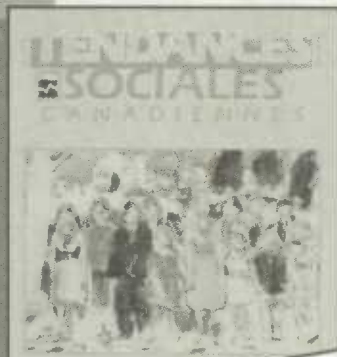
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card. Via l'Internet: order@statcan.ca