



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 23 décembre 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, octobre 1996** 2
 En octobre, les investisseurs étrangers ont acheté 6,0 milliards de dollars de valeurs mobilières canadiennes, ce qui représente leur placement le plus important depuis un an et demi. De leur côté, les investisseurs canadiens ont continué de faire des placements importants en actions étrangères, leurs achats se chiffrant à 1,6 milliard de dollars en octobre.
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Ventes et stocks des grands magasins, novembre 1996 5
 - Assurance-emploi, octobre 1996 5
 - Production et disposition des produits du tabac, novembre 1996 7
 - Livraisons des principales céréales, novembre 1996 7
-

NOUVELLES PARUTIONS

Meilleurs voeux!

Veuillez noter que *Le Quotidien* ne paraîtra pas du 25 décembre 1996 au 2 janvier 1997. La publication reprendra le vendredi 3 janvier 1997.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

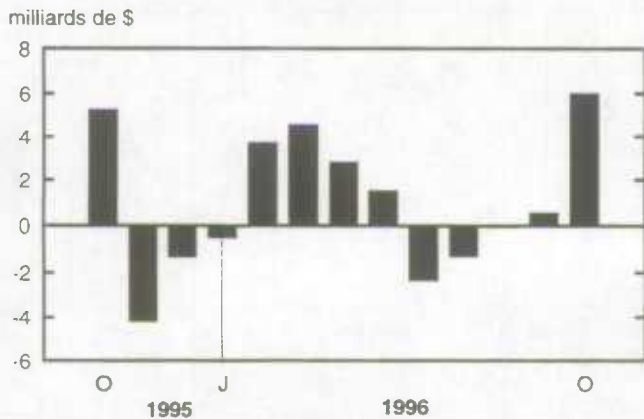
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Octobre 1996

En octobre, les investisseurs étrangers ont acheté 6,0 millions de dollars de valeurs mobilières canadiennes, ce qui représente leur placement le plus important en un an et demi. Cette acquisition de valeurs, principalement des obligations et des instruments du marché monétaire, a eu lieu après quatre mois marqués surtout par des ventes dont le total est de l'ordre de 3 milliards de dollars.

Investissements étrangers en valeurs mobilières* canadiennes



* Incluent obligations, actions et effets du marché monétaire.

De leur côté, les investisseurs canadiens ont continué de faire des placements importants en actions étrangères, leurs achats se chiffrant à 1,6 milliard de dollars en octobre.

Renseignements complémentaires concernant les marchés financiers

Taux d'intérêt

La baisse continue des taux d'intérêt s'est avérée plus marquée au Canada qu'aux États-Unis pour le mois d'octobre. Conséquemment, le différentiel sur les effets à court terme s'est accru de 200 points de base en faveur des États-Unis. Le différentiel sur les obligations fédérales venant à échéance dans 10 ans ou moins s'est aussi déplacé en faveur des États-Unis.

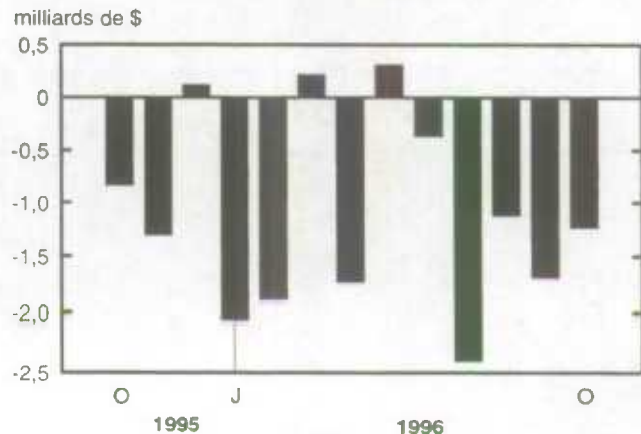
Cours des actions

Le cours des actions canadiennes, mesuré selon l'indice TSE 300, a grimpé de 5,8 % en octobre et fait suite à une croissance de 7,3 % au cours des deux mois précédents. L'indice a clôturé le mois d'octobre légèrement au-dessous de la barre des 5 600 points ce qui constitue un troisième record mensuel consécutif. Après avoir enregistré un gain de 5,4 % en septembre, le prix des actions américaines, mesuré par l'indice 500 de Standard and Poor augmente de seulement 2,6 % en octobre.

Dollar canadien

En octobre, le dollar canadien affiche son meilleur gain mensuel des récentes années par rapport au dollar américain qui clôture à 74,72 cents, en hausse d'un point et quart de cent par rapport à septembre.

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères



Placements étrangers importants en titres d'emprunt canadiens

Sur le marché canadien des titres d'emprunt, les investisseurs étrangers ont acheté 5,3 milliards de dollars d'obligations et d'instruments du marché monétaire, dont plus de 90 % sous forme d'obligations et de bons du Trésor émis par le gouvernement du Canada. Les placements étrangers incluent l'achat record de 4 milliards de dollars d'obligations fédérales en circulation. Le placement en octobre survient en dépit de la chute des taux d'intérêt au Canada et l'accroissement du différentiel d'intérêt qui favorise les placements aux États-Unis. Les transactions des non-résidents visant tant les obligations que les instruments du marché monétaire canadien sont demeurées très fortes, atteignant 216 milliards de dollars, ce qui constitue une hausse de 12 % par rapport au record du mois précédent.

Reprise des placements étrangers en actions canadiennes

Après deux mois de légers désinvestissements, les investisseurs étrangers ont recommencé à acquérir des actions canadiennes, leurs achats s'élevant à 0,7 milliard de dollars en octobre. Leurs placements atteignent cette année maintenant 6,9 milliards de dollars, comparativement à un désinvestissement total de 4,2 milliards de dollars en 1995. En octobre, les investisseurs étrangers ont acheté des actions nouvellement émises, dont une forte proportion à la suite d'une offre publique d'achat dans le secteur financier. Si les placements étrangers en actions

existantes sont restés stationnaires en octobre, le commerce extérieur d'actions canadiennes en circulation (ventes et achats) a, quant à lui, fait un bond de 21 % pour atteindre 12,8 milliards de dollars, égalant ainsi le record de mai 1996. Le cours des actions canadiennes, mesuré par l'indice TSE 300, a augmenté de 5,8 % en octobre, après une hausse de 7,3 % au cours des deux mois précédents.

Poursuite de l'achat massif d'actions étrangères par les Canadiens

Poursuivant leur achat d'actions étrangères, les Canadiens ont placé 1,6 milliard de dollars dans ces dernières en octobre. Pour le deuxième mois d'affilée, un peu plus de la moitié de ce placement a été destinée à l'achat d'actions américaines, ce qui représente un écart par rapport à la tendance à acheter principalement des actions émises outre-mer observée ces dernières années. La valeur brute du commerce des actions étrangères en circulation (achats et ventes auprès de non-résidents) a augmenté de 18 % en octobre, pour atteindre le chiffre record de 15,7 milliards de dollars.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2330.

Le numéro d'octobre de *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 17 \$, 170 \$) paraîtra en janvier. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements. □

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Juillet 1996	Août 1996	Sept. 1996	Oct. 1996	Janv. à oct. 1995	Janv. à oct. 1996
millions de \$						
Total des investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes	-1 243	-13	500	5 958	27 568	14 792
Obligations (nettes)	-465	-122	-194	3 193	28 336	8 374
Émissions en circulation	-2 354	-901	745	4 016	9 839	-266
Nouvelles émissions	3 087	4 873	1 121	1 899	32 739	33 910
Remboursements	-1 198	-4 095	-2 060	-2 723	-14 242	-25 271
Effets du marché (nets)	-1 184	317	818	2 066	3 083	-489
Gouvernement du Canada	-1 316	894	189	2 302	865	-996
Autres effets du marché monétaire	132	-576	630	-237	2 218	507
Actions (nettes)	406	-208	-124	700	-3 851	6 908
Émissions en circulation	-168	-478	-172	12	-4 726	2 754
Nouvelles émissions	574	270	48	688	875	4 154
Total des investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères	-2 389	-1 113	-1 690	-1 226	-4 239	-11 923
Obligations (nettes)	-1 478	-2	-436	399	-1 180	-220
Actions (nettes)	-912	-1 110	-1 254	-1 625	-3 059	-11 703

Note: Un signe moins (-) indique une sortie de capitaux du Canada, par exemple, un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1996

La saison du magasinage de Noël a fortement débuté dans les grands magasins, alors que les consommateurs ont dépensé 1 257,7 millions de dollars en novembre, un niveau record pour ce mois.

Les ventes désaisonnalisées ont grimpé de 2,4 % par rapport au mois d'octobre. Cette cinquième augmentation mensuelle d'affilée constitue la plus importante depuis deux ans. En général, les ventes des grands magasins sont en augmentation depuis le milieu de 1993.

Comparativement au mois de novembre 1995, les ventes enregistrées par les grands magasins ont augmenté de 6,7 % (donnée désaisonnalisée), la plus forte augmentation annuelle au cours des années 90. En comparaison, l'indice des prix à la consommation montre que le prix des produits a crû de 2,4 % au cours de cette période.

Les ventes cumulatives des 11 premiers mois de 1996 ne sont plus qu'à environ 700 millions du résultat des ventes totales de 1995. Les consommateurs ont dépensé en moyenne 1 200 millions de dollars par mois depuis janvier. À ce rythme, on s'attend à ce que les ventes totales des grands magasins atteignent leur plus haut niveau jamais observé.

Les magasins d'escompte ont continué de mener la tendance à la hausse des ventes des grands magasins. Ces derniers ont amélioré leurs ventes de 11,7 % (donnée non désaisonnalisée) comparativement à novembre 1995 en enregistrant des ventes de 942,4 millions de dollars. Les magasins d'escompte ont accumulé des ventes de 6 772,9 millions de dollars depuis le début de l'année 1996, un saut de 8,8 % comparativement aux 11 premiers mois de 1995.

Les magasins traditionnels ont quant à eux affiché des ventes de 726,1 millions de dollars et une amélioration de 4,8 %. Leurs ventes cumulatives totalisent maintenant 5 421,1 millions de dollars, ce qui représente un faible changement par rapport à la même période l'an dernier (-0,2 %).

À l'échelle provinciale, la plus forte croissance des ventes des grands magasins en novembre a été enregistrée par la Saskatchewan avec une augmentation de 11,2 %. Parmi les dix grandes régions métropolitaines canadiennes, les grands magasins de la région de Halifax-Dartmouth ont enregistré la meilleure performance (+11,1 %).

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Nov. 1996	Nov. 1995 à nov. 1996	Janv. à nov. 1996	Janv.- nov. 1995 à janv.- nov. 1996
données non désaisonnalisées				
	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %
Canada	1 668,5	8,6	12 194,0	4,6
Terre-Neuve et Île-du-Prince- Édouard	35,4	8,8	229,7	2,5
Nouvelle-Écosse Nouveau- Brunswick	62,8	9,7	390,4	3,1
Québec	46,5	7,3	295,1	2,4
Ontario	284,0	6,0	2 255,3	4,2
Manitoba	719,0	9,3	5 072,6	4,6
Saskatchewan	70,4	8,7	521,9	4,7
Alberta	52,8	11,2	392,0	7,3
Colombie- Britannique, Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest	176,1	8,9	1 337,3	5,4
	221,4	8,6	1 699,7	4,7

Les données sur les ventes et les inventaires des grands magasins par rayon ainsi que le total désaisonné des inventaires sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Le numéro de novembre 1996 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des informations analytiques, communiquez avec Sylvain Tremblay au (613) 951-4166, Commerce de détail, Division de l'industrie.

Assurance-emploi

Octobre 1996 (données provisoires)

En octobre, le nombre de personnes ayant reçu des prestations ordinaires de l'assurance-emploi a atteint

699 000. Durant les six derniers mois, le nombre de bénéficiaires est demeuré relativement stable. Les baisses enregistrées, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique ont contrebalancé la hausse enregistrée en Ontario.

Après quatre mois stables, les prestations ordinaires versées en octobre ont diminué de 4,7 % pour se fixer à 744 millions de dollars. Six provinces et territoires ont enregistré des diminutions, les plus importantes étant au Québec (-11,4 %) et en Colombie-Britannique (-7,4 %).

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Oct. 1996	Sept. à oct. 1996
	données désaisonnalisées	
	variation en %	
Canada	698 920	-0,3
Terre Neuve	37 240	0,3
Île-du-Prince-Édouard	9 880	5,4
Nouvelle-Écosse	35 860	0,4
Nouveau-Brunswick	41 600	0,9
Québec	239 530	-1,6
Ontario	179 550	2,1
Manitoba	17 540	0,1
Saskatchewan	14 080	-4,3
Alberta	42 670	-6,1
Colombie-Britannique	77 200	-0,6
Yukon	1 210	-2,6
Territoires du Nord-Ouest	1 390	0,7

Le nombre de personnes qui ont fait une demande de prestations a augmenté pour un deuxième mois consécutif, pour s'établir à 241 000. Six provinces et territoires ont enregistré des augmentations, principalement Terre-Neuve (+10,1 %) et la Nouvelle-Écosse (+6,1 %). Malgré ces augmentations, la moyenne mensuelle du nombre de demandes en 1996 était inférieure (-1,6%) à 1995 (données non désaisonnalisées).

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Sept. 1996	Oct. 1996	Sept. à oct. 1996
	données désaisonnalisées		
	variation en %		
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	701 ^P	699 ^P	-0,3
Montant versé (en mil- lions de dollars)	780,9	744,0	-4,7
Demandes reçues (en milliers)	238	241	1,3

	Oct. 1995	Oct. 1996	Oct. 1995 à oct. 1996
	données non désaisonnalisées		
	variation en %		

Bénéficiaires (en milliers)	791	721 ^P	-8,8
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	579	537	-7,3
Demandes reçues (en milliers)	295	280	-5,1
Montant versé (en mil- lions de dollars)	963,4	851,4	-11,6

	données cumulatives (de janvier à oc- tobre)		
	1995	1996	1995 à 1996
	variation en %		
Demandes reçues (en milliers)	2 422	2 383	-1,6
Montant versé (en mil- lions de dollars)	11 627,3	11 250,4	-3,2

^P Données provisoires.

Note: La catégorie «Bénéficiaires» inclut tous les prestataires recevant des prestations ordinaires (par exemple, à cause d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec David Wallace au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca. ■

Production et disposition des produits du tabac

Novembre 1996

En novembre, les fabricants ont produit 5,3 milliards de cigarettes, ce qui dépasse de 15,4 % le niveau atteint en novembre 1995. La production cumulative, à ce jour, est inférieure de 0,8 % à celle qui a été atteinte à la même période l'an dernier.

Les livraisons ont totalisé 4,0 milliards de cigarettes en novembre, soit 4,4 % de moins qu'un an plus tôt. La hausse de 1,4 % enregistrée pour les livraisons intérieures a été annulée par la chute de 66,9 % subie par les exportations. Les livraisons intérieures pour les 11 premiers mois de l'année dépassaient de 3,0 % leur niveau de l'année précédente, alors que les exportations étaient en baisse de 52,6 %. Le marché des exportations représente maintenant à peu près 5 % du total des ventes de cigarettes. Le volume des exportations est revenu aux niveaux enregistrés avant 1993.

Le niveau des stocks à la fin du mois a atteint 5,6 milliards de cigarettes, ou 1,8 % de moins qu'un an plus tôt, ce qui tient au fait que les livraisons étaient bien inférieures à la production pendant ce mois. Le niveau des stocks était en hausse pour le troisième mois consécutif, les fabricants ayant maintenu leurs habitudes de stockage en fin d'année.

Les données sur les livraisons intérieures représentent l'ensemble des livraisons déclarées par les fabricants canadiens. Elles ne reflètent pas les ventes au détail ni la consommation finale.

Nota: Dès janvier 1997, on trouvera dans *Production et disposition des produits du tabac* des données

désaisonnalisées sur la production et la disposition de cigarettes (livraisons intérieures, exportations et variations des stocks).

Données stockées dans CANSIM: matrice 46.

Le numéro de novembre 1996 de *Production et disposition des produits du tabac* (32-022-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra, au (613) 951-3511, Division de l'industrie. Internet: zylstra@statcan.ca. ■

Livraisons des principales céréales

Novembre 1996

Les données de novembre sur les livraisons des principales céréales sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de novembre 1996 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 144 \$) paraîtra en janvier. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine L. Fleury au (613) 951-3859, ou Karen Gray (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Transports terrestre et maritime: Activité portuaire, janvier à juin 1996, vol. 12, n° 8
Numéro au catalogue: 50-002-XPB
(Canada: 11\$/80\$; États-Unis: 14\$/96\$US; autres pays: 16\$/112\$US).

Touriscope: Voyages internationaux, renseignements préliminaires, octobre 1996, vol. 12, n° 10
Numéro au catalogue: 66-001-PPB
(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/84\$US; autres pays: 10\$/98\$US).

Mariages, 1995, version microfiche
Numéro au catalogue: 84-212-XMB
(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US; autres pays: 35\$US).

Mariages, 1995, version papier
Numéro au catalogue: 84-212-XPB
(Canada: 30\$; États-Unis: 36\$US; autres pays: 42\$US).

Statistique des sciences: Dépenses au titre de la recherche et du développement des organismes privés sans but lucratif, 1995, vol. 20, n° 13
Numéro au catalogue: 88-001-XPB
(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$/92\$US; autres pays: 12\$/107 (Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$/92\$US; autres pays: 12\$/107\$US)\$US).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.