

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mardi 24 décembre 1996**

Pour être diffusé à 8 h 30

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, octobre 1996** 2  
 L'activité économique croît à un bon rythme en octobre. Le Produit intérieur brut au coût des facteurs augmente de 0,3 % en octobre, malgré une longue grève dans l'industrie de l'automobile. Sans les industries des véhicules et de pièces d'automobiles, le PIB progresse de 0,6 % en octobre.
- Commerce interprovincial, 1991 à 1995** 6  
 Le commerce entre les provinces et les territoires du Canada n'a augmenté que de 6,6 % entre 1990 et 1995, pour atteindre 150 milliards de dollars, alors que les producteurs industriels à travers le pays se sont orientés fortement vers les marchés internationaux.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 14 décembre 1996	10
Papier-toiture asphalté, novembre 1996	10
Véhicules automobiles: immatriculations, 1995	10

## NOUVELLES PARUTIONS 11

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: Janvier 1997 12

### Meilleurs vœux!

Veuillez noter que *Le Quotidien* ne paraîtra pas du 25 décembre 1996 au 2 janvier 1997. La publication reprendra le vendredi 3 janvier 1997.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

Octobre 1996

L'activité économique croît à un bon rythme en octobre. Le Produit intérieur brut au coût des facteurs (PIB) augmente de 0,3 % en octobre, malgré une longue grève dans l'industrie de l'automobile. À l'exclusion des fabricants de véhicules et de pièces d'automobiles, le PIB progresse de 0,6 % en octobre.

#### L'économie croît à un bon rythme



Le reste des industries manufacturières, le commerce de gros, les services financiers et connexes et le secteur minier dominent la hausse. Le commerce de détail et les services socioculturels, commerciaux et personnels enregistrent aussi de bons gains. Les services publics continuent de se raffermir tandis que l'activité moindre dans l'exploitation forestière modère la croissance.

#### La grève chez GM freine la vigueur dans la fabrication

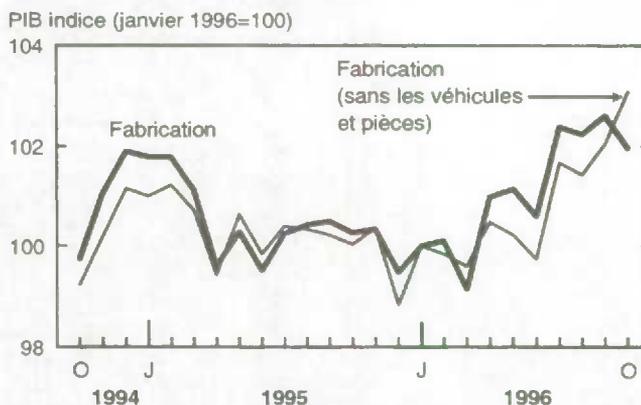
La production manufacturière diminue de 0,6 % en octobre, bien qu'elle s'accroisse dans 16 des 21 groupes majeurs. Sans les véhicules et pièces d'automobiles, la production manufacturière augmente de 1,0 % en octobre. Les fabricants de produits chimiques, de papier et produits connexes et les producteurs de métaux primaires et de biens en métal contribuent le plus à la hausse. La fabrication

#### Note aux lecteurs

Le PIB d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'oeuvre et le capital dans la transformation d'intrants achetés auprès d'autres industries en produits et services. Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

de matériel électrique et électronique progresse légèrement pour un deuxième mois consécutif.

#### La grève chez GM annule les gains ailleurs dans la fabrication



La fabrication de matériel de transport chute de 9,3 % en octobre. La production de véhicules automobiles diminue de presque 19 % alors qu'environ trois semaines de la production de GM sont perdues au cours du conflit de travail. La fabrication de pièces d'automobiles recule de 9,5 % durant le mois.

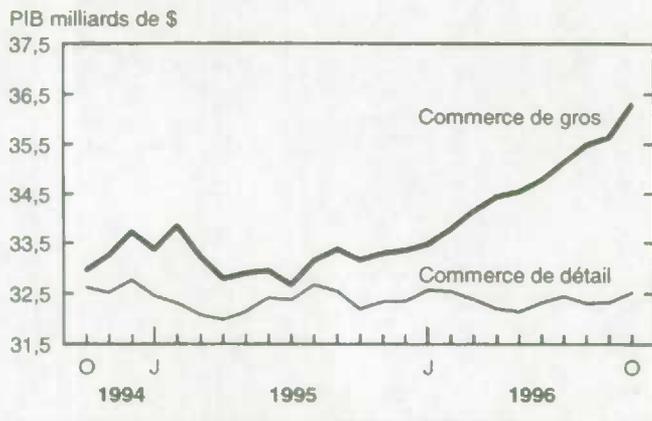
La fabrication de papier et produits connexes gagne à nouveau du terrain en octobre. Dans l'ensemble, la production augmente de 1,8 % au cours du mois et reflète une sixième hausse consécutive dans la fabrication de pâtes et de papier. Les fabricants de papier journal contribuent le plus à la hausse et opèrent à plus de 90 % de leur capacité pour un deuxième mois consécutif. Les livraisons aux États-Unis progressent fermement en septembre et octobre après être demeurées basses depuis avril dernier, mais les stocks de papier journal restent élevés en octobre. Les fabricants de pâtes et d'autres papiers accroissent aussi leur production en octobre.

La production de matériel électrique et électronique s'améliore de 0,5 % en octobre malgré la faiblesse persistante dans la production de machines de bureaux (surtout d'ordinateurs). Les fabricants de matériel électronique accroissent leur production de 3,6 %, ce qui reflète un fort gain dans la fabrication de matériel de télécommunications. Les exportations de matériel de télécommunications sont restées élevées après avoir fait un bond en juillet. La production de machines de bureaux, qui s'était améliorée avec les exportations en septembre, se replie en octobre. Les livraisons à l'étranger de machines de bureaux et de pièces se détériorent également en octobre. Ailleurs, la fabrication de fils et câbles électriques et de communications, moindre entre juin et septembre, revient à son niveau de mai. La production avait été freinée par des fermetures permanentes d'usines plus tôt cette année.

#### Un bon mois pour les grossistes

L'activité des grossistes s'accroît de 1,9 % avec des ventes qui augmentent rapidement dans la plupart des groupes de commerce. Les ventes d'ordinateurs et de logiciels, de véhicules et pièces automobiles et de matériaux de construction dominent la hausse. Après avoir réduit leurs inventaires au cours de la première moitié de 1996, les grossistes ont commencé à accumuler des stocks récemment. Toutefois, en proportion des ventes, les stocks ont diminué tout au long de l'année. En octobre, seuls les marchands de matériel agricole et de céréales enregistrent des ventes moindres.

#### Un fort gain dans le commerce de gros



#### Les consommateurs s'éveillent

Les consommateurs montrent certains signes d'un réveil après avoir été peu enclins à dépenser pendant une longue période. Le commerce de détail progresse de 0,6 % en octobre, une quatrième hausse au cours des cinq derniers mois. Les ventes dans les supermarchés et par les concessionnaires de véhicules automobiles dominent le gain. Le nombre de nouveaux véhicules vendus s'est amélioré de façon substantielle depuis juillet dernier et a atteint en octobre un niveau que l'on n'avait pas vu depuis la fin de 1994. Bien qu'une partie des gains reflète des achats plus élevés par les entreprises, les consommateurs ont contribué le plus. Les opérateurs de stations-service et les détaillants de vêtements connaissent aussi un bon mois. Cependant, les achats de meubles et d'appareils électroménagers faiblissent après des hausses les trois mois précédents. Les achats de biens semi-durables, comme les livres, les outils et les jouets, reculent également.

#### La croissance reprend dans le secteur minier

La croissance dans le secteur minier reprend en octobre après avoir été interrompue en septembre par des baisses dans l'activité du forage et la production de pétrole brut et de gaz naturel. L'activité du forage rebondit en octobre et, malgré les fluctuations, demeure bien au-dessus de son niveau de 1995. Un accroissement substantiel dans le prix du pétrole brut depuis la fin de 1995 demeure un facteur dominant expliquant la croissance dans cette industrie en 1996.

Un rebond dans la production de pétrole brut qui survient après une fermeture temporaire en septembre contribue aussi à la hausse dans le secteur minier. Ailleurs dans le secteur minier, la production de potasse fait un bond pour un deuxième mois d'affilée. Les producteurs de potasse avaient annoncé des fermetures plus longues cet été en raison de la faiblesse de la demande sur les marchés nord-américain et d'outre-mer. Une longue grève qui s'est terminée en septembre avait aussi ralenti la croissance dans cette industrie plus tôt cette année.

#### La production d'électricité s'accélère

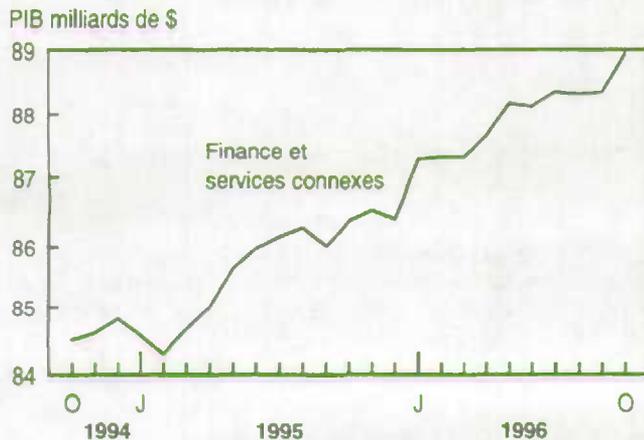
Les services publics s'accroissent de 1,2 %, un rythme semblable à celui de septembre. Les producteurs d'électricité, qui accélèrent leur production pour un troisième mois consécutif, dominent la hausse. Une partie des gains reflète une production accrue d'électricité dans certaines provinces de l'Ouest où l'on enregistre des températures plus froides en septembre.

et octobre. La distribution de gaz gagne aussi du terrain, avec des ventes plus élevées aux utilisateurs industriels. Les ventes aux utilisateurs résidentiels et commerciaux faiblissent légèrement après avoir bondi en septembre.

### Reprise de la croissance dans le groupe financier

Les services financiers et connexes augmentent de 0,6 % après être restés à peu près au même niveau entre juillet et septembre. Les activités reliées aux marchés boursiers bondissent en octobre et, avec la vigueur sur les marchés immobiliers, sont à l'origine de la plus grande partie de la hausse.

### La croissance reprend dans le groupe financier



L'activité dans l'immobilier s'est raffermie depuis le début de l'année, grâce aux taux hypothécaires à la baisse. D'autres baisses des taux récentes amènent

la revente de maisons à un niveau qui n'avait pas été enregistré depuis 1989. Dans le cas des nouvelles maisons, les mises en chantier chutent en octobre et la construction résidentielle demeure à peu près inchangée pour un troisième mois consécutif. Toutefois, de forts gains dans le nombre de permis en octobre et les mises en chantier en novembre suggèrent que la croissance dans la construction de logements va reprendre bientôt. Les stocks de logements, à la baisse depuis plus d'un an, continuent de diminuer en octobre.

L'activité dans les fonds mutuels poursuit sa tendance à la hausse en octobre. Après s'être stabilisé entre mai et juillet, l'actif des fonds mutuels s'est accru rapidement depuis juillet. Les ventes sont particulièrement fortes en octobre.

### Autres industries

Les services socioculturels, commerciaux et personnels progressent de 0,5 % en octobre, dominés par des gains dans les services aux entreprises, récréatifs et d'hébergement.

Les services de transports glissent de 0,3 % en raison surtout de la baisse dans le transport ferroviaire. Des chargements moindres de véhicules automobiles et de charbon sont surtout à l'origine du recul.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 4671 à 4674.

Le numéro d'octobre 1996 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XPB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra en janvier. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. □

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986

	Mai 1996 <sup>r</sup>	Juin 1996 <sup>r</sup>	Juillet 1996 <sup>r</sup>	Août 1996 <sup>r</sup>	Sept. 1996 <sup>r</sup>	Oct. 1996 <sup>p</sup>	Sept. à oct. 1996	Oct. 1996	Oct. 1995 à oct. 1996
données désaisonnalisées									
	variation mensuelle en %						varia- tion en \$ <sup>1</sup>	niveau en \$ <sup>1</sup>	varia- tion en %
<b>Ensemble</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1 917</b>	<b>555 396</b>	<b>2,4</b>
Industries de biens	0,2	0,1	1,2	0,3	0,1	0,1	108	189 747	2,5
Industries de services	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,5	1 809	365 649	2,4
<b>Secteur des entreprises</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1 864</b>	<b>465 722</b>	<b>3,3</b>
Biens	0,2	0,1	1,2	0,3	0,1	0,1	113	188 840	2,5
Agriculture	0,5	0,3	0,0	0,1	0,8	-0,0	-4	12 055	4,1
Pêche et piégeage	-0,4	1,3	-0,7	-0,4	0,6	0,7	6	817	5,5
Exploitation forestière	1,2	-2,9	-3,3	5,1	1,1	-2,8	-73	2 543	-10,6
Mines, carrières et puits de pétrole	0,5	2,9	1,2	1,8	-2,1	2,5	615	24 957	5,7
Industries manufacturières	0,2	-0,5	1,8	-0,1	0,4	-0,6	-657	103 882	1,7
Construction	-0,3	0,5	0,5	0,6	-0,1	0,1	24	26 932	1,2
Autres industries de services publics	0,3	0,0	0,6	0,3	1,0	1,2	201	17 652	6,1
Services	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,6	1 752	276 883	3,8
Transport et entreposage	0,1	-0,7	1,2	0,9	0,7	-0,3	-70	24 454	2,2
Communications	0,8	0,8	0,6	0,1	2,0	0,0	12	25 175	7,1
Commerce de gros	0,3	0,7	1,0	1,0	0,4	1,9	663	36 298	9,5
Commerce de détail	-0,2	0,6	0,4	-0,4	0,1	0,6	201	32 526	1,0
Finance, assurances et affaires immobilières	0,6	-0,1	0,3	-0,0	0,0	0,6	572	88 946	3,0
Services socioculturels, commerciaux et personnels	-0,5	0,4	-0,5	0,2	0,2	0,5	373	69 485	2,7
<b>Secteur non commercial</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>53</b>	<b>89 673</b>	<b>-1,8</b>
Biens	-1,0	-1,4	-0,3	-0,7	0,4	-0,5	-5	908	-2,4
Services	-0,1	-0,5	-0,3	0,0	-0,2	0,1	58	88 766	-1,8
Administrations publiques	-0,1	-1,3	-0,0	-0,1	0,4	-0,1	-26	31 410	-2,9
Services socioculturels et personnels	-0,1	-0,1	-0,5	0,1	-0,6	0,2	90	54 162	-1,1
Autres services	0,8	-0,3	-1,3	0,2	-0,3	-0,2	-6	3 194	-3,1
<b>Autres agrégations</b>									
Production industrielle	0,2	0,1	1,5	0,2	0,0	0,1	155	147 399	2,8
Biens manufacturés, non durables	0,4	0,3	1,4	-0,1	0,4	1,2	552	45 341	3,9
Biens manufacturés, durables	0,0	-1,2	2,1	-0,2	0,3	-2,0	-1 209	58 541	0,1

<sup>1</sup> En millions de dollars, au taux annuel.

<sup>r</sup> Données révisées.

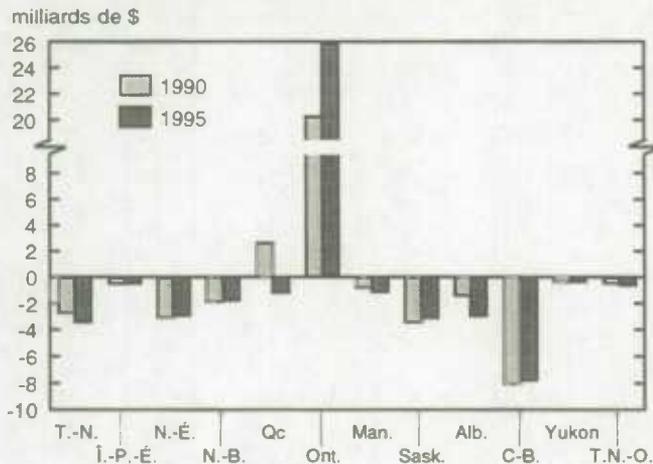
<sup>p</sup> Données provisoires.

## Commerce interprovincial

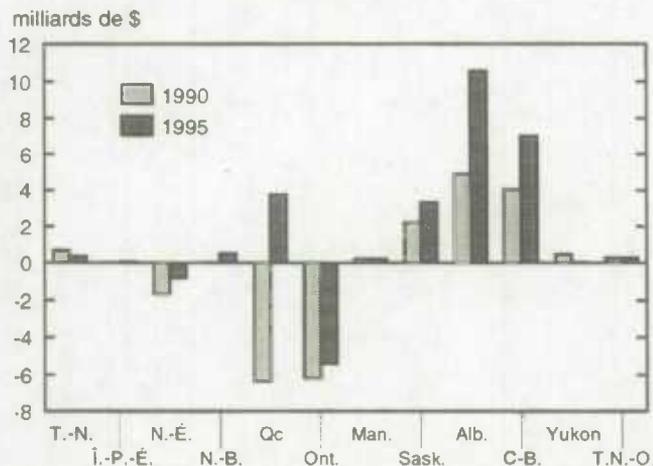
1991 à 1995

Le commerce entre les provinces et les territoires du Canada n'a augmenté que de 6,6 % entre 1990 et 1995 pour atteindre 150 milliards de dollars, alors que les producteurs industriels se sont orientés fortement vers les marchés internationaux.

### Balance du commerce interprovincial



### Balance du commerce international



Le faible niveau de dépenses des consommateurs et de capital de même que les coupures des dépenses gouvernementales ont contribué à garder le contrôle du commerce intérieur.

Le commerce entre les provinces a légèrement diminué en 1992 de concert avec une économie faible,

#### Note aux lecteurs

Ces statistiques sont des projections provisoires des flux du commerce interprovincial et international de 1990. Les données seront révisées à mesure que de l'information provenant d'enquêtes additionnelles paraîtra et que les flux du commerce provincial seront intégrés dans le Système des comptes nationaux / provinciaux. La première série de révisions est prévue pour mai 1997.

pour se ressaisir l'année suivante et enfin atteindre un fort 9,7 % en 1994.

L'expansion au niveau du commerce interprovincial est entièrement due à une augmentation de 21 % du commerce des services entre 1990 et 1995, comparativement à une baisse de 3 % pour les biens.

Entre-temps, les manufacturiers se sont de plus en plus concentrés sur les marchés extérieurs au cours de cette période de cinq ans. À l'échelle nationale, les exportations se sont accrues de 69 % en 1995 par rapport à 1990 alors que les importations ont augmenté de près de 55 %.

#### Le déplacement vers les marchés extérieurs est plus évident pour le Québec et l'Alberta

Le transfert dans les liens commerciaux des provinces aux marchés internationaux est particulièrement important pour le Québec et l'Alberta. Pour le Québec, les exportations interprovinciales de 1995 étaient sous les niveaux enregistrés en 1990.

En 1994 et 1995, le Québec enregistrait des déficits de plus de 1 milliard de dollars au niveau de son commerce avec les autres provinces après avoir connu des surplus d'environ 2 milliards de dollars plus tôt dans la décennie.

Toutefois, le Québec a enregistré un surplus de 3,8 milliards de dollars au niveau de son commerce international en 1995. Ses exportations ont augmenté de 78 % entre 1990 et 1995 et ses importations ont également augmenté, mais à un niveau inférieur à la moyenne nationale.

Entre 1990 et 1995, le déficit commercial de l'Alberta avec les autres provinces a augmenté substantiellement mais ce déficit était plus que compensé par un surplus du commerce international qui a atteint les 10,6 milliards de dollars en 1995.

L'Ontario a raffermi sa position dominante au niveau du commerce interprovincial puisqu'elle est la seule province à enregistrer un surplus commercial en 1995 (25,9 milliards de dollars) en hausse de 28 % par rapport à 1990. L'Ontario a renforcé sa position au niveau du commerce intérieur avec chacune des

régions du Canada, et plus précisément avec le Québec. Par ailleurs, le déficit de l'Ontario dans son commerce international est demeuré relativement inchangé depuis 1990.

Toutes les provinces ont affiché des gains significatifs dans leur commerce interprovincial de services, allant d'une augmentation de 10 % au Québec à 34 % en Colombie-Britannique. La vigueur du commerce des services est attribuable au commerce de gros suivi des services commerciaux, de communication et financiers.

Les exportations interprovinciales de biens en 1995 ont chuté sous les niveaux de 1990 pour le Québec, l'Ontario, le Manitoba, l'Alberta, la Colombie-Britannique et les territoires. Cette faiblesse était répartie entre la presque totalité de tous les biens manufacturés.

#### **Le commerce Ontario-Québec penche fortement en faveur de l'Ontario**

Au cours de la période de 5 ans, l'Ontario a raffermi sa position en tant qu'exportateur net au niveau du commerce entre les deux provinces les plus peuplées du Canada. Le surplus commercial de l'Ontario avec le Québec est passé d'un modeste 2,4 milliards de dollars en 1990 à 5,8 milliards de dollars en 1995.

Ce déplacement est surtout attribuable aux biens alors que le Québec enregistrait un surplus avec l'Ontario jusqu'en 1993. Ce surplus a ensuite tourné en

un déficit de 1,1 milliard de dollars en 1994 et au-delà de 800 millions de dollars en 1995.

Cela s'explique par le fait que le Québec vendait moins à l'Ontario des biens tels que les produits chimiques et textiles alors que l'Ontario vendait davantage au Québec des produits tels que de l'équipement de transport.

Le déficit du commerce intérieur de Terre-Neuve a augmenté au cours de la période de cinq années principalement en raison de fortes importations de biens et services associées au développement du pétrole au large des côtes, surtout en provenance de l'Alberta. Au même moment, Terre-Neuve a exporté moins de poissons et de produits de la pêche à la suite du moratoire de juillet 1992 sur la pêche à la morue.

L'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan ont été les seules provinces à enregistrer une croissance de leurs exportations interprovinciales pour chacune des années entre 1990 et 1995.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrices 4201 à 4245 et 4250 à 4255.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ronald Rioux au (613) 951-3697, Hans Messinger au (613) 951-2937 ou Norm Ellis au (613) 951-3677, Division des entrées-sorties. Télécopieur: (613) 951-0489. □

Flux du commerce interprovincial et international

	1991	1992	1993	1994	1995
	millions de \$				
<b>Exportations interprovinciales</b>					
Terre-Neuve	1 000,2	974,1	843,5	928,8	1 087,3
Île-du-Prince-Édouard	584,0	634,9	684,7	752,3	781,9
Nouvelle-Écosse	3 407,5	3 372,8	3 418,3	3 700,5	3 870,2
Nouveau-Brunswick	3 620,7	3 854,4	4 190,9	4 377,0	4 388,9
Québec	31 363,7	30 664,7	31 112,9	32 444,5	32 617,8
Ontario	55 734,9	55 120,9	55 028,7	61 652,6	61 899,7
Manitoba	5 950,9	5 926,7	5 952,7	6 350,6	6 379,4
Saskatchewan	4 851,6	4 906,8	5 345,2	5 801,6	5 835,7
Alberta	17 621,6	18 042,2	18 616,2	20 857,0	19 452,8
Colombie-Britannique	10 617,2	11 079,4	11 678,6	13 343,2	12 978,6
Yukon	152,3	147,9	180,9	173,2	167,8
Territoires du Nord-Ouest	465,1	418,1	468,1	475,0	542,3
Service gouvernemental à l'étranger	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0
<b>Canada</b>	<b>135 370,1</b>	<b>135 143,2</b>	<b>137 520,7</b>	<b>150 856,4</b>	<b>150 002,4</b>
<b>Importations interprovinciales</b>					
Terre-Neuve	4 075,6	4 001,0	4 135,6	4 344,3	4 511,3
Île-du-Prince-Édouard	1 105,4	1 108,6	1 145,3	1 222,9	1 271,0
Nouvelle-Écosse	6 398,0	6 301,7	6 382,0	6 803,5	6 791,2
Nouveau-Brunswick	5 671,1	5 646,7	5 565,5	6 047,1	6 168,4
Québec	28 382,4	28 123,9	29 145,9	33 971,1	33 810,1
Ontario	34 473,9	34 228,2	35 351,1	37 103,6	36 039,1
Manitoba	7 085,2	7 149,9	7 131,4	7 598,4	7 530,6
Saskatchewan	8 130,4	7 957,4	7 916,3	8 649,9	8 945,4
Alberta	19 646,5	20 167,5	20 830,6	22 975,7	22 395,9
Colombie-Britannique	18 700,8	18 770,8	18 381,7	20 477,2	20 759,2
Yukon	540,6	551,4	478,4	502,8	541,1
Territoires du Nord-Ouest	1 018,1	1 032,7	992,3	1 090,9	1 170,8
Service gouvernemental à l'étranger	142,2	103,4	64,6	69,2	68,3
<b>Canada</b>	<b>135 370,1</b>	<b>135 143,2</b>	<b>137 520,6</b>	<b>150 856,4</b>	<b>150 002,4</b>
<b>Exportations internationales</b>					
Terre-Neuve	2 098,6	1 724,9	2 066,7	2 047,9	2 448,7
Île-du-Prince-Édouard	284,6	308,5	315,7	383,6	409,1
Nouvelle-Écosse	3 042,2	3 074,6	3 221,7	3 438,1	3 914,4
Nouveau-Brunswick	3 196,2	3 534,7	4 104,5	4 518,6	5 362,5
Québec	28 885,1	30 391,2	37 345,8	46 126,9	52 999,9
Ontario	73 938,2	83 827,8	96 931,0	114 519,0	130 429,5
Manitoba	4 352,9	4 551,4	5 088,8	6 151,0	6 622,3
Saskatchewan	5 470,3	6 113,1	6 485,1	8 354,3	8 750,3
Alberta	16 896,1	18 699,2	20 829,4	24 792,2	28 323,5
Colombie-Britannique	18 495,6	19 787,3	22 610,0	26 655,1	31 962,6
Yukon	348,2	486,1	226,7	195,9	222,8
Territoires du Nord-Ouest	380,9	426,4	366,5	494,8	580,3
Service gouvernemental à l'étranger	34,8	32,8	32,4	36,1	36,4
<b>Canada</b>	<b>157 423,7</b>	<b>172 958,0</b>	<b>199 624,2</b>	<b>237 713,7</b>	<b>272 062,2</b>
<b>Importations internationales</b>					
Terre-Neuve	1 583,2	1 425,6	1 523,2	1 798,9	2 091,3
Île-du-Prince-Édouard	279,6	285,7	292,2	320,0	339,0
Nouvelle-Écosse	4 118,9	4 056,2	4 134,4	4 576,5	4 730,8
Nouveau-Brunswick	3 411,3	4 021,4	4 283,0	4 894,1	4 846,1
Québec	36 465,7	38 652,6	42 684,1	47 427,4	49 248,2
Ontario	81 017,4	88 910,5	103 914,1	121 031,9	135 838,9
Manitoba	4 226,5	4 583,0	5 120,6	6 053,6	6 397,8
Saskatchewan	3 533,1	3 923,1	4 204,7	4 965,0	5 439,7
Alberta	12 621,0	13 360,4	15 247,7	17 444,2	17 771,0
Colombie-Britannique	16 741,7	18 453,1	20 046,2	23 277,6	24 954,7
Yukon	150,9	142,0	133,3	149,1	187,6
Territoires du Nord-Ouest	233,0	252,7	217,6	273,3	287,8
Service gouvernemental à l'étranger	997,4	956,7	987,4	1 080,0	895,4
<b>Canada</b>	<b>165 379,7</b>	<b>179 023,0</b>	<b>202 788,2</b>	<b>233 291,7</b>	<b>253 028,2</b>

**Flux du commerce interprovincial et international  
1995**

	Total des biens et services (millions de \$)														
	T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yuk.	T.N.-O.	Serv. gov. à l'étranger	Monde	Offre totale
T.-N.	<b>10 016</b>	15	138	92	382	335	14	14	45	47	1	4	0	2 449	13 552
I.-P.-É.	67	<b>2 534</b>	107	195	132	238	5	5	21	12	0	0	0	409	3 725
N.-É.	528	204	<b>18 676</b>	768	869	940	55	57	227	201	3	15	3	3 914	26 461
N.-B.	286	235	1 106	<b>15 450</b>	1 389	796	45	42	127	358	2	4	0	5 362	25 202
Qc	1 021	213	1 495	2 043	<b>183 637</b>	19 031	1 046	1 045	3 350	3 128	41	168	35	53 000	269 255
Ont.	1 974	522	3 431	2 584	24 851	<b>336 772</b>	3 442	3 402	11 022	10 099	173	383	19	130 429	529 101
Man.	54	15	94	95	1 002	2 231	<b>25 558</b>	909	1 142	797	9	28	2	6 622	38 560
Sask.	26	9	38	34	536	2 491	614	<b>24 317</b>	1 495	572	9	12	0	8 750	38 903
Alb.	455	27	195	166	2 670	6 090	1 582	2 405	<b>98 924</b>	5 395	91	373	3	28 324	146 700
C.-B.	94	30	176	189	1 900	3 671	711	1 053	4 805	<b>121 821</b>	191	152	6	31 963	166 762
Yukon	1	0	1	1	6	15	4	4	30	76	<b>1 049</b>	30	0	223	1 439
T.N.-O.	5	0	11	2	73	201	12	10	133	74	22	2 161	0	580	3 284
Serv. gov. à l'étranger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	176	36	212
Monde	2 091	339	4 731	4 846	49 248	135 839	6 398	5 440	17 771	24 955	188	288	895	<b>18 263</b>	271 291
Demande totale	16 618	4 144	30 198	26 465	266 695	508 650	39 487	38 702	139 091	167 535	1 777	3 620	1 139	290 325	<b>1 534 448</b>

**Note:** Les chiffres de chaque rangée (sauf ceux en caractères gras) représentent les exportations de la province ou du territoire indiqué en tête de rangée vers les autres provinces ou territoires et le reste du monde. Le dernier chiffre d'une rangée représente l'offre totale de la province ou territoire exportateur. Les chiffres de chaque colonne (sauf ceux en caractères gras) représentent les importations de la province ou territoire indiqué en haut de la colonne en provenance des autres provinces ou territoires et du reste du monde. Le dernier chiffre au bas d'une colonne représente la demande intérieure totale de la province ou du territoire importateur. Les chiffres en caractères gras représentent la valeur des biens qui ont été produits et absorbés par une même province ou un même territoire.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 14 décembre 1996

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 14 décembre 1996 ont augmenté de 9,3 % par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre 4,6 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a augmenté de 5,1 %.

Les 327 000 tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal (rail-route) représentent une augmentation de 10,2 % par rapport à la même période en 1995. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 3,3 %.

L'ensemble du trafic (en charge complète et intermodal) a augmenté de 9,3 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 240,4 millions de tonnes métriques, ce qui constitue une diminution de 0,9 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

### Papier-toiture asphalté

Novembre 1996

La production de bardeaux d'asphalte s'est inscrite à 4 024 146 paquets métriques en novembre 1996, ce qui constitue une augmentation de 61,1 % par rapport à 2 497 922 paquets métriques en novembre 1995.

De janvier à novembre, la production s'est chiffrée à 37 923 585 paquets métriques, une augmentation de 20,3 % comparativement à 31 512 184 paquets métriques pour la même période en 1995.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (série 27).**

Le numéro de novembre 1996 de *Papier-toiture asphalté* (45-001-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. Internet: [pepibru@statcan.ca](mailto:pepibru@statcan.ca). ■

### Véhicules automobiles: immatriculations

1995

Les données de 1995 sur les immatriculations de véhicules automobiles sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 356, 359, 360, 363, 364, 367, 368, 371, 372, 375, 376, 379 et 380.**

La publication *Véhicules automobiles - Immatriculations, 1995* (53-219-XPB, 27 \$) paraîtra en janvier. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Contre-plaqués de construction**, octobre 1996

**Numéro au catalogue: 35-001-XPB**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

**Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre**, novembre 1996

**Numéro au catalogue: 44-004-XPB**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

**Le transport ferroviaire au Canada**, 1995

**Numéro au catalogue: 52-216-XPB**

(Canada: 50\$; États-Unis: 60\$US; autres pays: 70\$US).

**Le commerce international de marchandises du Canada**, octobre 1996

**Numéro au catalogue: 65-001-XPB**

(Canada: 19\$/182\$; États-Unis: 22\$/219\$US; autres pays: 26\$/255\$US).

**Importations par marchandise**, octobre 1996, version microfiche

**Numéro au catalogue: 65-007-XMB**

(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$/420\$US; autres pays: 49\$/490\$US).

**Importations par marchandise**, octobre 1996, version papier

**Numéro au catalogue: 65-007-XPB**

(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$/900\$US; autres pays: 105\$/1 050\$US).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**  
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**  
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



1010730541

Le Quotidien, le 24 décembre 1996

**CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: JANVIER 1997**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
3	Indice des prix des produits industriels	novembre 1996
3	Indice des prix des matières brutes	novembre 1996
9	Indice de l'offre d'emploi	décembre 1996
10	Enquête sur la population active	décembre 1996
10	Indice des prix des logements neufs	novembre 1996
13	Permis de bâtir	novembre 1996
13	Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 1996
17	Commerce international du Canada	novembre 1996
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	novembre 1996
20	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1996
21	Commerce de gros	novembre 1996
22	Indice composite	décembre 1996
22	Commerce de détail	novembre 1996
23	L'Observateur économique canadien	janvier 1997
23	Indice des prix à la consommation	décembre 1996
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1996
28	Emploi, gains et durée du travail	novembre 1996
29	Indice des prix des produits industriels	décembre 1996
29	Indice des prix des matières brutes	décembre 1996
30	Assurance-emploi	novembre 1996
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	novembre 1996

Ce calendrier est disponible sur CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande DATES.