



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 12 février 1996

Pour être diffusé à 8 h 30

FEB 12 1996

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, 1995 et décembre 1995** 2
Les consommateurs ont acheté moins de véhicules automobiles neufs en 1995 qu'au cours de toute autre année depuis 1983. Sauf lors des baisses survenues en 1982 et en 1983, les ventes de véhicules neufs n'ont pas été aussi faibles depuis 1972.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Enquête de l'industrie de la gestion des déchets, 1994 6
- Prix moyens de certaines entrées agricoles, janvier 1996 6

NOUVELLES PARUTIONS 7

Statistiques canadiennes sur le cancer 1996

L'Institut national du cancer du Canada et la Société canadienne du cancer procéderont le mardi 13 février, à 6 h, au lancement de l'étude intitulée *Statistiques canadiennes sur le cancer, 1996*. Cette publication fournit une estimation des nouveaux cas de cancer (incidence) et de la mortalité associée à cette maladie, pour 1996. Elle présente également des données chronologiques et certains indicateurs du fardeau que représente le cancer, tels que les années potentielles de vie perdues à cause de cette maladie. Ce document présente des sections spéciales portant sur le cancer de la prostate ainsi que sur le fardeau économique que constitue le cancer.

Statistiques canadiennes sur le cancer, 1996 est le fruit d'un effort collectif de Statistique Canada, de l'Institut national du cancer du Canada, de la Société canadienne du cancer, de Santé Canada et des registres provinciaux et territoriaux du cancer.

Pour obtenir un exemplaire, communiquez avec la Division des statistiques sur la santé au (613) 951-1746.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

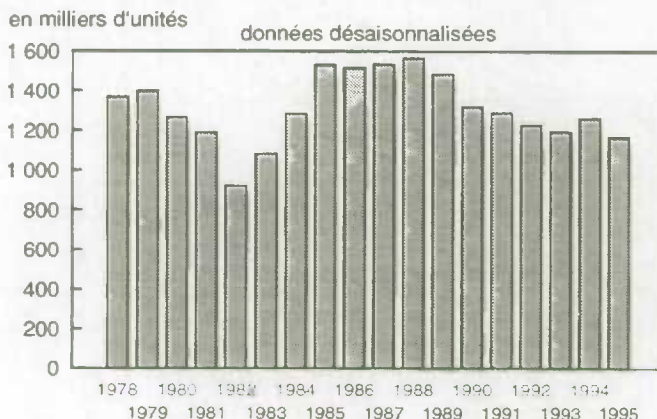
Ventes de véhicules automobiles neufs

1995 et décembre 1995

Les consommateurs ont acheté moins de véhicules automobiles neufs en 1995 qu'au cours de toute autre année depuis 1983. Les deux plongeurs précédents, ceux de 1982 et de 1983, sont survenus dans une période de récession et de taux d'intérêts élevés. Avant cette période, les ventes n'avaient jamais été aussi faibles depuis 1972.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont en effet chuté à 1,17 million de véhicules en 1995, ce qui constitue une baisse de 7,4% par rapport aux ventes de 1994 (1,26 million de véhicules).

Les ventes de véhicules automobiles neufs plongent à leur plus bas niveau des 12 dernières années



En 1994, les ventes ont augmenté pour la première fois après cinq années de diminution. Les analystes de l'industrie automobile s'attendaient à ce qu'elles continuent d'augmenter en 1995. Mais en général, les diminutions des ventes ont surpassé les gains faits en 1994.

Des ventes de camions pas aussi faibles que celles de voitures particulières

La baisse a moins frappé le marché des camions, les ventes n'ayant diminué que de 2,9% par rapport à 1994. Les ventes de camions en 1995 ont quand même été supérieures à celles de 1993.

Note aux lecteurs

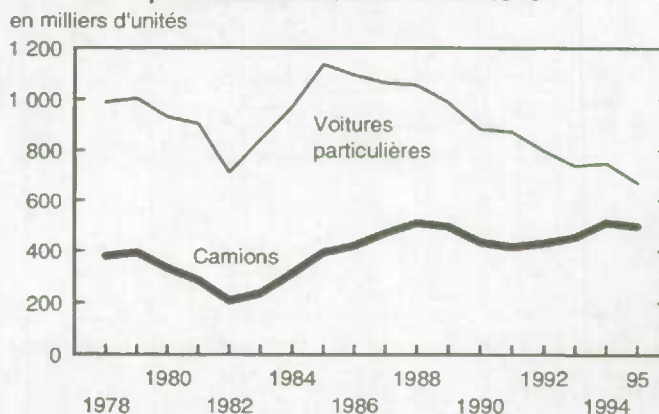
Les données mensuelles non désaisonnalisées de 1995 ont été révisées et le calcul des estimations mensuelles désaisonnalisées a été refait et révisé à partir de janvier 1992.

L'Enquête sur les véhicules automobiles neufs sert à estimer le nombre et la valeur des véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'intermédiaire de concessionnaires aux clients au Canada. Les fabricants et les importateurs déclarent les ventes finales (incluant le crédit-bail sur les nouveaux véhicules) de tous les véhicules automobiles neufs. Les autres activités des concessionnaires de voitures, telles que les ventes de voitures d'occasion et le service aux véhicules, ne sont pas visées par cette enquête. Le revenu total d'exploitation des concessionnaires de voitures est compris dans la composante automobile de l'Enquête mensuelle du commerce de détail.

Les véhicules automobiles se divisent en deux groupes: les voitures particulières et les camions. Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales (les voitures de taxi et de location, par exemple), tandis que les camions comprennent les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les camions (légers et lourds) ainsi que les autocars et les autobus.

Les données mensuelles présentées à la fin du communiqué sont désaisonnalisées.

L'écart rétrécit entre les ventes de voitures particulières et celles de camions



En 1995, les ventes de voitures ont atteint leur plus bas niveau depuis 1970. Il s'est vendu environ 670 000 voitures particulières, ce qui constitue une baisse de 10,5% par rapport à 1994. Les ventes de voitures particulières ont diminué chaque année, sauf en 1994, depuis le sommet de 1 137 000 unités atteint en 1985.

Cette baisse des ventes de voitures particulières s'explique par la popularité croissante des minifourgonnettes, des camionnettes et des véhicules d'utilité sportive, qui sont classés avec les camions. En 1985, la part de marché des ventes de camions représentait 26% de tout le marché des véhicules automobiles neufs. En 1995, cette part atteint 42% de tout le marché.

La structure des ventes diffère selon les régions

La préférence des consommateurs pour les voitures par rapport aux camions varie selon les régions du pays. Ainsi, dans les trois provinces des Prairies, il s'est vendu une plus grande proportion de camions que dans les autres provinces. Les ventes de camions constituent, en effet, plus de la moitié des ventes de véhicules automobiles neufs en Saskatchewan (60%), en Alberta (59%) et au Manitoba (53%), alors qu'au Québec, les voitures obtiennent la préférence d'un nombre de consommateurs plus grand que partout ailleurs. Les ventes de camions n'y représentaient, l'an dernier, que 33% des ventes de véhicules automobiles neufs.

Les trois Grands de l'automobile s'emparent de la plus grande part de marché dans les Prairies. Ils ont construit 86% de tous les véhicules automobiles neufs (à l'exception des autobus) vendus en Saskatchewan, 85% de ceux vendus en Alberta et 83%, au Manitoba. À l'échelle nationale, cette part de marché représente 75%.

La forte emprise des trois Grands dans les Prairies peut s'expliquer par l'importante proportion de camions vendus dans cette région. Les trois Grands détiennent une grande part du marché du camion. Près de 88% des ventes de camions (à l'exception des autobus) au Canada sont des modèles construits par les trois Grands. En comparaison, ils construisent seulement 66% des modèles d'auto. De plus, les trois Grands occupent largement le marché des voitures particulières dans les Prairies. En 1995, leur part de marché pour les voitures particulières s'élève à 80% en Saskatchewan, à 79% au Nouveau-Brunswick et à 77% au Manitoba.

Les consommateurs dépensent davantage pour une automobile

Le coût moyen des voitures particulières achetées en 1985 était de 12 000\$. Si ce prix est rajusté en dollars de 1995 (selon la composante de l'automobile de l'indice des prix à la consommation), le prix moyen s'établirait à 17 600\$. Par contre, le prix moyen réel d'achat en 1995 se situe à 20 700\$. Cette différence

de 17,6% peut s'expliquer par un certain nombre de facteurs tels que le choix des consommateurs pour certains modèles ou certaines options ainsi que l'addition par les fabricants de différents équipements aux options régulières d'une voiture.

En Colombie-Britannique, les consommateurs ont acheté des voitures particulières plus chères que dans les autres provinces. Le prix moyen des voitures vendues en 1995 était d'environ 22 700\$, par rapport à 20 700\$ pour la moyenne canadienne. Ce prix moyen reflète bien l'impact du choix du consommateur quant au modèle et aux options aussi bien qu'au changement de prix.

Dans les provinces de l'Atlantique, les concessionnaires ont vendu une proportion de voitures moins coûteuses plus grande que dans le reste du Canada. Le prix de vente moyen, dans ces quatre provinces, se situait entre 17 800\$ à Terre-Neuve et 18 600\$ en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick.

La valeur des ventes augmente légèrement en 1995

En 1995, la valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs a légèrement augmenté (+1,0%) par rapport à 1994, et le prix des véhicules automobiles a enregistré une hausse de 5,9% (selon l'indice des prix à la consommation).

En dépit de la piètre performance du marché intérieur de l'automobile, les fabricants canadiens d'automobiles se sont bien tirés d'affaire. Au cours des 11 premiers mois de 1995, les livraisons manufacturières de véhicules automobiles ont augmenté de 14,4% comparativement à la même période en 1994. On peut attribuer cette forte hausse à la demande américaine pour plusieurs des modèles construits au Canada.

Décembre 1995

Les ventes mensuelles (données désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 4,4% en décembre 1995. On a enregistré une hausse des ventes de voitures particulières et de camions (+3,7% et +5,3% respectivement). Les trois Grands de l'automobile ont affiché l'augmentation la plus importante dans les ventes de voitures particulières, soit une hausse de 5,4% par rapport à 0,7% pour les autres fabricants.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de décembre 1995 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$) paraîtra en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Véhicules automobiles neufs

	Déc. 1994	Nov. 1995 ^r	Déc. 1995 ^p	Déc. 1994 à déc. 1995	Nov. 1995 à déc. 1995
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	103 659	95 349	99 545	-4,0	4,4
Voitures particulières	62 117	54 355	56 376	-9,2	3,7
Nord-américaines ¹	47 796	45 769	47 735	-0,1	4,3
Importées	14 321	8 586	8 642	-39,7	0,7
Les trois Grands	39 354	34 886	36 776	-6,6	5,4
Autres marques	22 763	19 469	19 600	-13,9	0,7
Camions, fourgonnettes et autobus	41 541	40 994	43 168	3,9	5,3

	Déc. 1994	Déc. 1995 ^p	Déc. 1994 à déc. 1995	Part du marché	
				Déc. 1994	Déc. 1995
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
Véhicules automobiles neufs	84 982	79 813	-6,1		
Voitures particulières	47 326	41 589	-12,1	100,0	100,0
Nord-américaines ¹	36 987	35 663	-3,6	78,2	85,8
Les trois Grands	28 942	26 824	-7,3	61,2	64,5
Autres marques	8 045	8 839	9,9	17,0	21,3
Importées	10 339	5 926	-42,7	21,8	14,2
Les trois Grands	1,260	483	-61,7	2,7	1,2
Autres marques	9,079	5,443	-40,0	19,2	13,1
Camions, fourgonnettes et autobus, selon l'origine	37,656	38,224	1,5	100,0	100,0
Nord-américains ¹	35,321	36,212	2,5	93,8	94,7
Importés	2,335	2,012	-13,8	6,2	5,3

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.
^r Données révisées.
^p Données provisoires.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs
1995

	Les trois Grands	Autres fabricants	Voitures particulières	Camions	Véhicules automobiles neufs
Canada	438 947	231 243	670 190	496 345	1 166 535
Terre-Neuve	7 594	2 970	10 564	6 548	17 112
Île-du-Prince-Édouard	1 790	824	2 614	1 609	4 223
Nouvelle-Écosse	13 767	6 509	20 276	12 049	32 325
Nouveau-Brunswick	13 334	3 556	16 890	13 208	30 098
Québec	115 556	81 785	197 341	95 825	293 166
Ontario	183 665	84 285	267 950	184 816	452 766
Manitoba	12 901	3 895	16 796	18 818	35 614
Saskatchewan	9 865	2 443	12 308	18 610	30 918
Alberta	38 839	11 608	50 447	71 797	122 244
Colombie-Britannique	41 636	33 368	75 004	73 065	148 069
variation en % par rapport à 1994					
Canada	-10,4	-10,6	-10,5	-2,9	-7,4
Terre-Neuve	-19,8	-11,3	-17,6	-11,6	-15,4
Île-du-Prince-Édouard	-13,6	-11,5	-13,0	-8,6	-11,4
Nouvelle-Écosse	-13,3	-9,2	-12,1	-8,0	-10,6
Nouveau-Brunswick	-7,4	-7,5	-7,4	-2,5	-5,3
Québec	-8,9	-13,9	-11,0	-1,9	-8,2
Ontario	-13,2	-9,1	-12,0	-1,7	-8,1
Manitoba	-4,7	-13,3	-6,9	0,6	-3,1
Saskatchewan	-8,4	-17,8	-10,4	0,0	-4,4
Alberta	-5,2	-9,9	-6,3	-6,0	-6,1
Colombie-Britannique	-6,6	-5,1	-5,9	-4,2	-5,1

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête de l'industrie de la gestion des déchets

1994 (données provisoires)

Les revenus de la branche d'activité de la gestion des déchets — qui comprend la collecte, le transport, le recyclage et l'élimination des ordures ménagères et des déchets dangereux — sont estimés à 2,0 milliards\$. Il s'agit d'une croissance de 82% en dollars courants par rapport à 1,1 milliard\$ en 1989.

La branche d'activité employait 13 000 personnes, en hausse de 3 000 comparativement à 1989. Les dépenses en salaires sont passées de 253 millions\$ à 437 millions\$. Le salaire moyen par employé était de 25 800\$ en 1989 et de 33 600\$ en 1994. Il s'agit d'une augmentation de 30% en dollars courants.

Les résultats provisoires de 1994 de l'Enquête de la branche d'activité de la gestion des déchets sont maintenant disponibles. Le rapport complet de l'enquête, incluant des statistiques sur les quantités de déchets ainsi que des statistiques financières sur cette branche d'activité sera disponible en avril 1996.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des comptes nationaux et de l'environnement au (613) 951-3819. ■

Prix moyens de certaines entrées agricoles

Janvier 1996

Les prix moyens de janvier 1996 de certaines entrées agricoles sont disponibles selon la région géographique.

Données stockées dans CANSIM: matrices 550 à 582.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques sur l'assurance-chômage,
novembre 1995

Numéro au catalogue: 73-001-XPB

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$US; autres
pays: 23\$/224\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

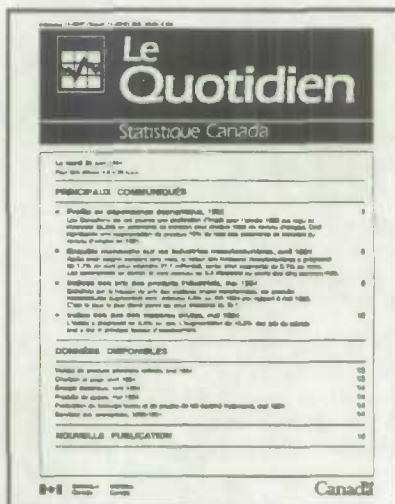
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: *subscribe quotidien prenom et nom.*

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

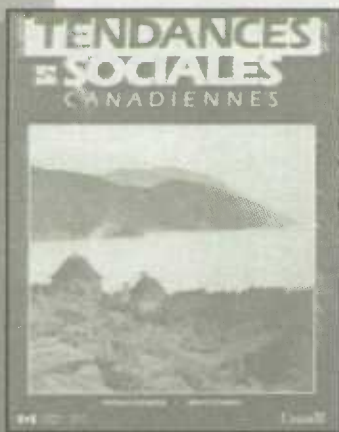
Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Ne soyez pas ar les événements!

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010207874



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

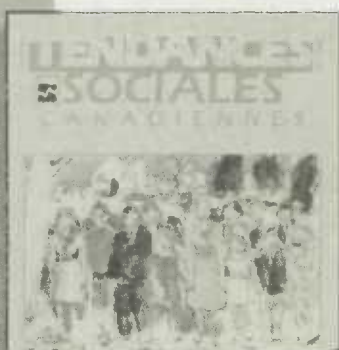
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card. Via l'Internet: order@statcan.ca