



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 15 février 1996  
Pour être diffusé à 8 h 30



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation, janvier 1996**  
Pour un deuxième mois consécutif, l'inflation est demeurée inférieure à 2% en janvier. Les consommateurs ont connu une augmentation globale de prix de 1,6%, mesurée par l'indice des prix à la consommation, entre janvier 1995 et janvier 1996.

2
- **Indice composite, janvier 1996**  
L'indicateur avancé continue de progresser et ce, de 0,3% en janvier, un taux à peu près inchangé depuis l'automne et toujours limité aux seules progressions de la demande des entreprises et des marchés financiers.

5

## AUTRES COMMUNIQUÉS

- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 10 février 1996

7
- Statistiques de l'exploitation ferroviaire, août 1995

7
- Conserves de légumes mélangés conditionnés, 1995

7

## NOUVELLES PARUTIONS

8



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

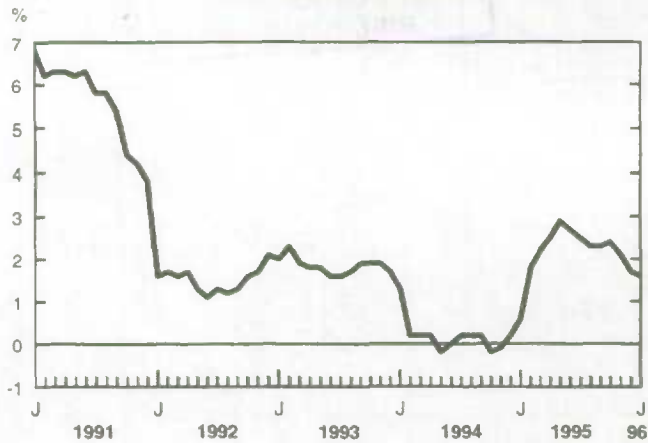
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Indice des prix à la consommation

Janvier 1996

Pour un deuxième mois consécutif, l'inflation est demeurée inférieure à 2% en janvier. Les consommateurs ont connu une augmentation globale de prix de 1,6%, mesurée par l'indice des prix à la consommation (IPC), entre janvier 1995 et janvier 1996.

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Depuis janvier de l'année dernière, ce sont les augmentations de prix des automobiles neuves, de l'assurance automobile, de l'essence et des articles en papier qui ont le plus contribué à l'inflation. D'autres facteurs importants ont été les services téléphoniques, les prêts hypothécaires, les loyers, les services de câblodistribution et les frais de scolarité universitaire. Les consommateurs ont eu une part de soulagement, du fait que les prix de certains légumes frais, des articles de soins personnels, des vêtements, des

#### Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat, 1980 à 1994

Dans le numéro de janvier de L'indice des prix à la consommation (62-001), l'article «Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, selon les parités de pouvoir d'achat, 1980 à 1994» ceme la position du Canada dans l'économie mondiale. Il compare aussi sa croissance économique avec celle des autres pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), dont les États-Unis et le Japon. Afin d'effectuer des comparaisons en termes réels sur la production économique des pays, les parités de pouvoir d'achat (PPA) des monnaies ont été utilisées pour éliminer les différences de prix entre les pays.

L'article révèle que la production économique par habitant du Canada était plus élevée que le niveau moyen réalisé par l'ensemble de l'OCDE entre 1980 et 1994, mais demeurait inférieure à celle des États-Unis pendant cette même période. L'analyse démontre également que la production économique du Canada par habitant était supérieure à la moyenne des pays du Groupe des Sept (G-7) entre 1980 et 1989. Depuis lors, toutefois, la performance économique du Canada est demeurée inférieure à la moyenne du G-7, malgré des signes de reprise depuis 1992.

Cet article fait suite à l'article «Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique, 1980 à 1994» paru dans le numéro de décembre 1995, dans lequel les PPA ont été utilisées avec le taux de change des monnaies pour comparer les niveaux de prix entre les pays.

Le numéro de janvier de L'indice des prix à la consommation (62-001, 10\$/100\$) est maintenant en vente.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gaston Lévesque au (613) 951-3359, Division des prix.

chaussures et des maisons neuves ont été plus faibles qu'en janvier 1995.

#### L'IPC augmente de 0,2% entre décembre et janvier

Entre décembre et janvier, les prix des services téléphoniques, des aliments, des articles ménagers, des vêtements et la plupart des frais de transport ont augmenté, tandis que les prix du transport aérien, des voyages organisés, des prêts hypothécaires et des articles ménagers en matière textile ont reculé. En moyenne, l'avance des prix a été de 0,2%.

Les tarifs téléphoniques ont augmenté dans la plupart des provinces après que le gouvernement fédéral a permis une majoration de 2\$ par mois des services locaux. En Colombie-Britannique, on a constaté d'autres augmentations avec l'accroissement de l'étendue des secteurs de service local. Les frais d'interurbain n'ont pas changé, sauf dans le Nord canadien, où ils ont diminué. Compte tenu des services locaux et des services interurbains, le coût du service téléphonique a augmenté de 5,1%, en moyenne, à l'échelle du Canada.

Le prix des aliments a avancé d'un autre 0,5% en janvier, tout comme en décembre. Les avances considérables du prix de la laitue et des autres légumes ont contribué pour beaucoup à cette dernière augmentation. Le temps anormalement froid qui a sévi dans le Sud des États-Unis a nui à la production et a entravé le transport de plusieurs légumes frais. Le prix de la volaille a monté en flèche à la suite d'un accroissement des coûts de production du poulet et à la fin de la période des prix de promotion de la dinde. Les prix de la crème glacée, du fromage et des boissons gazeuses ont aussi augmenté avec la fin de la période des prix de promotion pratiqués pendant la saison des Fêtes. La progression d'ensemble du prix des aliments a été ralentie par la chute des prix du boeuf et des produits de boulangerie.

Les prix de l'habillement et des chaussures, qui ont subi un recul exceptionnel de 2,4% en décembre, ont fait une remontée de 0,9% en janvier, à la fin des prix de solde de plusieurs produits. Le gros de la dernière avance a été concentré dans les vêtements pour femmes, dont le prix a augmenté de 1,9%. Le prix des vêtements pour hommes a connu une progression plus modérée de 0,9%, tandis que celui des vêtements pour enfants se repliait de 1,6%. Le prix des véhicules automobiles a augmenté de 0,4%, en moyenne, en janvier. Les sociétés d'assurance automobile ont majoré leurs primes au Nouveau-Brunswick, en Ontario et en Colombie-Britannique.

La chute du prix du transport aérien et des voyages organisés, des frais d'intérêt hypothécaire et du prix des articles ménagers en matière textile a ralenti la

progression d'ensemble de l'IPC. Les tarifs aériens se sont repliés, à cause de l'entrée en vigueur des tarifs saisonniers pratiqués sur les routes canadiennes, d'outre-mer et du Sud. Les prix offerts pour les forfaits-vacances ont connu leur recul habituel en janvier. Les frais d'intérêt hypothécaire ont reflété la diminution des taux d'intérêt sur les prêts hypothécaires et la baisse du prix d'achat des maisons neuves. Le prix des articles ménagers en matière textile (surtout des draps, des édredons et des serviettes) a chuté, à la faveur des prix de solde affichés par plusieurs grands magasins à l'échelle du pays.

### Points saillants des indices des provinces

Entre janvier de l'an dernier et janvier de cette année, les augmentations de l'IPC des provinces se sont situées dans une fourchette de 1,0% au Nouveau-Brunswick à 2,0% à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba. Au Nouveau-Brunswick, on a observé une baisse marquée du prix des aliments, avec une progression inférieure à la moyenne des frais de transport. À l'Île-du-Prince-Édouard, il y a eu des augmentations supérieures à la moyenne en ce qui concerne les aliments et les dépenses et l'équipement du ménage. Au Manitoba, on a observé une nette majoration de l'indice du logement.

Entre décembre et janvier, chacune des quatre provinces de l'Atlantique a affiché une augmentation de 0,5% de son indice d'ensemble. En même temps, il n'y a eu aucun changement de l'IPC du Manitoba et de la Saskatchewan.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Le numéro de janvier 1996 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001, 10\$/100\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. □

**Indice des prix à la consommation et composantes principales**  
1986=100

	Janv. 1996	Déc. 1995	Janv. 1995	Déc. 1995 à janv. 1996	Janv. 1995 à janv. 1996
données non désaisonnalisées					
					variation en %
<b>Ensemble</b>	<b>134,2</b>	<b>133,9</b>	<b>132,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>
Aliments	126,7	126,1	125,6	0,5	0,9
Logement	134,3	134,3	133,7	0,0	0,4
Dépenses et équipement du ménage	123,2	122,2	120,3	0,8	2,4
Habillement et chaussures	130,1	129,0	131,5	0,9	-1,1
Transports	140,5	140,4	135,5	0,1	3,7
Santé et soins personnels	135,9	135,8	136,1	0,1	-0,1
Loisirs, formation et lecture	142,0	142,5	138,3	-0,4	2,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	144,9	144,7	141,0	0,1	2,8
Biens	127,3	127,0	125,9	0,2	1,1
Services	142,5	142,3	139,8	0,1	1,9
Ensemble sans les aliments et l'énergie	136,8	136,6	134,5	0,1	1,7
Énergie	127,2	127,2	125,7	0,0	1,2
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation par rapport à 1986 (en cents)	74,5	74,7	75,7		
Ensemble (1981=100)	177,7				

**Indice des prix à la consommation selon la province et pour Whitehorse et Yellowknife**  
1986=100

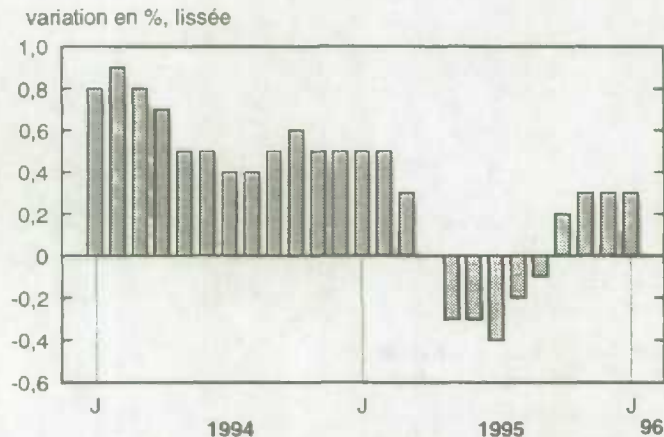
	Janv. 1996	Déc. 1995	Janv. 1995	Déc. 1995 à janv. 1996	Janv. 1995 à janv. 1996
données non désaisonnalisées					
					variation en %
Terre-Neuve	128,0	127,3	126,3	0,5	1,3
Île-du-Prince-Édouard	132,0	131,4	129,4	0,5	2,0
Nouvelle-Écosse	130,4	129,7	128,9	0,5	1,2
Nouveau-Brunswick	129,5	128,8	128,2	0,5	1,0
Québec	131,5	131,3	129,6	0,2	1,5
Ontario	135,1	134,9	133,1	0,1	1,5
Manitoba	136,7	136,7	134,0	0,0	2,0
Saskatchewan	136,5	136,5	134,5	0,0	1,5
Alberta	133,6	133,4	131,2	0,1	1,8
Colombie-Britannique	138,1	137,7	136,1	0,3	1,5
Whitehorse	130,9	130,6	129,4	0,2	1,2
Yellowknife	133,4	133,7	130,1	-0,2	2,5

## Indice composite

Janvier 1996

L'indicateur avancé continue de progresser et ce, de 0,3% en janvier, un taux à peu près inchangé depuis l'automne et toujours limité aux seules progressions de la demande des entreprises et des marchés financiers. Cinq des neuf composantes sont à valeur positive (une de moins qu'en décembre), trois composantes sont à valeur négative et une composante est demeurée inchangée. Les consommateurs restent prudents dans leurs dépenses comme en témoigne une nouvelle faiblesse dans le logement. (Seulement neuf des dix composantes ont été utilisées pour calculer l'indice ce mois-ci. L'interruption des services du gouvernement américain a fait en sorte que l'indicateur avancé des États-Unis ne soit pas disponible.)

### Indice composite

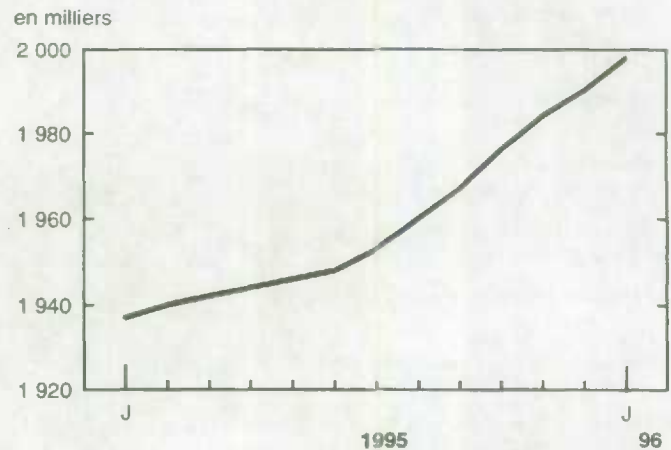


L'indice du logement enregistre une baisse de 1,6% en janvier, ce qui met fin à six mois de hausses. L'affaiblissement des mises en chantier d'unités multiples fait suite au bond des taux d'inoccupation en décembre. Les mises en chantier d'unités simples ont enregistré une maigre progression de 2% et n'ont jusqu'à maintenant récupéré qu'environ la moitié du recul enregistré au cours de la première moitié de 1995. Il en est résulté une autre lenteur des ventes de meubles et d'articles ménagers, lesquelles enregistrent leur huitième baisse d'affilée.

Contrastant avec la faiblesse de la consommation, les dépenses des entreprises continuent de se

raffermir. La hausse de l'investissement tant à l'étranger qu'au pays contribue à stimuler la demande auprès des fabricants canadiens et celle-ci se traduit à son tour par une hausse des besoins en main-d'oeuvre. La durée hebdomadaire moyenne du travail enregistre une deuxième hausse consécutive pour la première fois depuis le début de 1994. Les services aux entreprises, qui augmentent fortement en janvier tout comme ils l'ont fait en novembre et en décembre, raffermissent l'emploi dans les services.

### L'emploi dans les services commerciaux s'accélère



Mené par les ressources naturelles et les produits industriels, l'indice des actions à la bourse de Toronto a de nouveau enregistré une vive hausse en janvier. L'offre de monnaie affiche une solide progression.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro du mois de février 1996 de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) qui paraîtra la semaine prochaine. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 ou Dominique Pérusse au (613) 951-1789, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

## Indice composite

Données affectant le calcul de l'indice composite de:	Août 1995	Sept. 1995	Oct. 1995	Nov. 1995	Déc. 1995	Janv. 1996	Dernier mois de données disponibles  variation en %
<b>Indicateur avancé composite (1981=100)</b>	171,5	171,4	171,7	172,2	172,8	173,3	0,3
Indice du logement <sup>1</sup>	102,1	103,8	104,4	104,9	105,0	103,3	-1,6
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	1 960	1 967	1 976	1 984	1 990	1 998	0,4
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	4 443	4 495	4 520	4 554	4 595	4 669	1,6
Offre de monnaie (M1) (en millions\$ de 1981) <sup>2</sup>	30 542	30 685	30 820	30 899	31 047	31 214	0,5
Indicateur avancé composite des États-Unis (1967=100) <sup>3</sup>	215,1	214,8	214,5	214,3	213,9	..	..
<b>Fabrication</b>							
Heures hebdomadaires de travail	38,4	38,3	38,3	38,3	38,5	38,6	0,3
Nouvelles commandes - biens durables (en millions\$ de 1981) <sup>4</sup>	12 583	12 480	12 442	12 397	12 376	12 408	0,3
Ratio des livraisons aux stocks <sup>4</sup>	1,62	1,59	1,58	1,58	1,58	1,57	-0,01*
<b>Commerce de détail</b>							
Meubles et articles ménagers (en millions\$ de 1981) <sup>4</sup>	1 148,9	1 141,3	1 135,9	1 133,6	1 132,7	1 131,1	-0,1
Ventes d'autres biens durables (en millions\$ de 1981) <sup>4</sup>	3 939,2	3 930,4	3 937,1	3 947,0	3 950,6	3 952,1	0,0
Composite non lissé	171,7	172,4	174,0	173,9	175,3	173,0	-1,3

<sup>1</sup> Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (Service Inter-Agences).

<sup>2</sup> Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

<sup>3</sup> Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

<sup>4</sup> Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

\* Différence par rapport au mois précédent.

.. Données non disponibles en raison de l'interruption récente des services non essentiels aux États-Unis.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 10 février 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 10 février 1996 a atteint 238 077 tonnes métriques. Il s'agit de 15,5% de moins que la production de 281 861 tonnes métriques de la semaine précédente et 16,5% de moins que la production de 285 154 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 10 février 1996 est de 1 563 136 tonnes métriques, en baisse de 4,4% comparativement aux 1 635 590 tonnes métriques pour la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

### Statistiques de l'exploitation ferroviaire

Août 1995

Les sept sociétés ferroviaires sélectionnées ont déclaré une perte de 4,3 millions\$ en août 1995. Les recettes d'exploitation ont totalisé 549,4 millions\$, en baisse de 11,6% par rapport à août 1994. Les tonnes-kilomètres de marchandises payantes montrent une diminution de 15,7% pour la même période.

Les recettes d'exploitation totales cumulatives pour l'année ont diminué de 3,4% par rapport à 1994.

Les données de 1994 et des années précédentes ont été révisées.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 142.

Le numéro d'août 1995 des *Statistiques de l'exploitation ferroviaire* (52-003, 10,50\$/105\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

### Conserves de légumes mélangés conditionnés

1995

Les données de 1995 sur les conserves de légumes mélangés conditionnés sont maintenant disponibles.

Le numéro de 1995 de *Certaines conserves de légumes conditionnés* (32-240-XPB, 14\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



## NOUVELLES PARUTIONS

**Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres,**  
décembre 1995

**Numéro au catalogue: 36-003-XPB**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres  
pays: 9\$/84\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

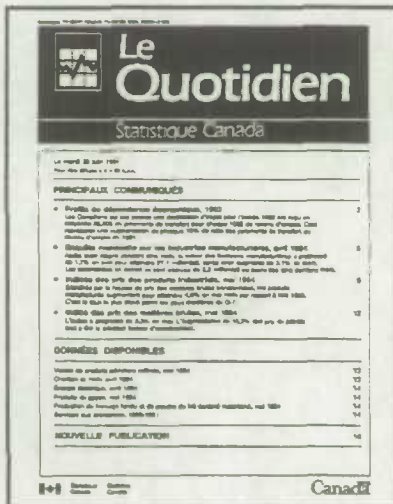
**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: *statcan* quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.