



Le Quotidien

Statistique Canada

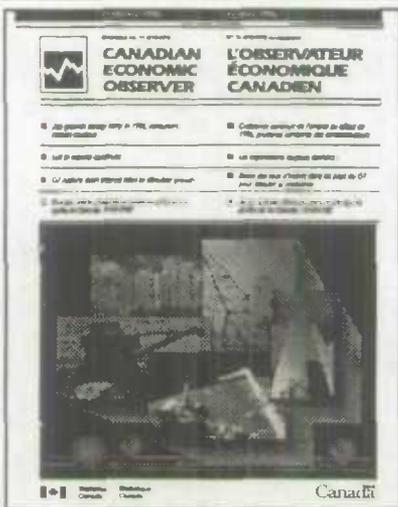
Le jeudi 22 février 1996
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Statistiques financières trimestrielles des entreprises, quatrième trimestre de 1995 et exercice 1995** 3
Les bénéfices d'exploitation des sociétés canadiennes ont augmenté de 0,5% pour atteindre 23,7 milliards\$ au quatrième trimestre de 1995. Alors que le taux de croissance avait été supérieur à 10% pendant les quatre trimestres de 1994, la variation trimestrielle des bénéfices a été minime en 1995. Durant cet exercice, les bénéfices ont un fait un bond de 19%, atteignant un sommet inégalé de 95,2 milliards\$.
- **Commerce de gros, décembre 1995 et 1995** 6
Tout au long de 1995, on a assisté à un ralentissement marqué des ventes et à une forte accumulation des inventaires. Les résultats de décembre indiquent que les grossistes, tout comme les manufacturiers, s'efforcent d'écouler leurs inventaires.

(suite à la prochaine page)



L'Observateur économique canadien

Février 1996

Le numéro de février 1996 de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques de janvier de même qu'une étude spéciale sur les dates des cycles de référence au Canada de 1947 à 1992.

Un aperçu statistique élargi fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de février 1996 de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Dominique Pérusse au (613) 951-1789 ou Francine Roy au 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet: ceo@statcan.ca.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistique hospitalière, 1993-1994	9
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 17 février 1996	9
Production et disposition des produits du tabac, janvier 1996	9
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, janvier 1996	10
Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, décembre 1995	10
Prix des produits agricoles, décembre 1995	10

NOUVELLES PARUTIONS

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Statistiques financières trimestrielles des entreprises

Quatrième trimestre de 1995 et exercice 1995

Après avoir connu une croissance supérieure à 10% en 1994, les bénéfices ont atteint un sommet inégalé et se sont stabilisés en 1995. Après des accroissements modérés aux premier et deuxième trimestres et une légère baisse au troisième, les bénéfices d'exploitation des sociétés canadiennes ont peu fluctué au quatrième trimestre. Ceux-ci ont augmenté de 0,5% par rapport au troisième trimestre. Les résultats enregistrés pour le trimestre sont partagés: les bénéfices se sont accrus dans la moitié des branches d'activité et ont diminué dans les autres.

Variation minimale
des bénéfices d'exploitation trimestriels
en milliards\$ données désaisonnalisées



Les bénéfices du secteur non financier sont demeurés presque inchangés

Les bénéfices d'exploitation des branches non financières ont diminué de moins de 1% pour se fixer à 18,8 milliards\$ au quatrième trimestre. À ce chapitre, un recul important a été enregistré par deux branches d'activité, soit celle du bois et du papier et celle des appareils électroniques et des services informatiques. L'automobile a affiché la plus forte hausse des bénéfices durant le trimestre.

Dans le cas du bois et du papier, les bénéfices sont passés de 3,2 milliards\$ à 2,7 milliards\$ au troisième trimestre. Depuis la récession amorcée au début des années 90, les bénéfices ont affiché une progression soutenue. Sur les marchés intérieur

Note aux lecteurs

Les statistiques financières trimestrielles portent sur les activités des sociétés non gouvernementales au Canada.

Les bénéfices d'exploitation ne tiennent pas compte des gains en capital ou des déductions pour dépenses aux fins de l'impôt sur le revenu, ni des intérêts sur les emprunts ou des radiations d'actif. Les revenus de placement sont inclus dans les bénéfices d'exploitation des branches financières, mais non dans ceux des branches non financières.

et extérieur, la demande de la plupart des produits de papier a fléchi pendant le trimestre. De plus, la faiblesse persistante des mises en chantier en Amérique du Nord s'est traduite par une réduction de la demande de bois d'oeuvre ainsi que du prix de ce produit. Toutefois, malgré les diminutions enregistrées au quatrième trimestre, cette branche a affiché une solide performance en 1995. En effet, au quatrième trimestre, les bénéfices étaient bien supérieurs à ce qu'ils étaient à la même période l'année précédente et, pour 1995, ils ont atteint un niveau record.

Pour ce qui est des appareils électroniques et des services informatiques, le quatrième trimestre s'est soldé par un recul des bénéfices de l'ordre de 0,3 milliard\$, ce qui annule presque complètement les gains réalisés au trimestre précédent. La concurrence féroce qui caractérise cette branche d'activité a entraîné une réduction des recettes et des marges bénéficiaires.

Dans la branche des métaux non ferreux, les bénéfices sont passés de 0,6 milliard\$ à 0,4 milliard\$ par rapport au trimestre précédent. Il s'agit de la troisième baisse consécutive des bénéfices trimestriels. Le prix de la plupart des métaux non ferreux a culminé au début de 1995 et a diminué par la suite au terme d'un fléchissement de la demande.

Les producteurs de pétrole et de gaz naturel ont vu leurs bénéfices passer de 2,3 milliards\$ à 2,1 milliards\$ par rapport au troisième trimestre. Les bénéfices ont atteint un sommet au deuxième trimestre, s'élevant à 3,2 milliards\$. Les prix du gaz naturel sont demeurés plutôt stagnants pendant la majeure partie de 1995. Dans le cas du pétrole, les prix ont atteint leur plafond au deuxième trimestre et ont fléchi quelque peu au second semestre de 1995.

Dans la fabrication et la vente de véhicules et d'accessoires automobiles, les bénéfices ont fait un bond de 14% pour s'établir à 1,9 milliard\$ au quatrième trimestre. Jumelée à l'augmentation de 12% enregistrée au troisième trimestre, cette hausse

a permis aux entreprises de cette branche d'activité de regagner presque tout le terrain perdu en 1995 à ce chapitre. Les ventes de véhicules automobiles ont été en perte de vitesse pendant la majeure partie de l'année; cependant, le redressement des prix et des marges bénéficiaires a fait grimper les bénéfices nets.

Les sociétés de fiducie font grimper les bénéfices du secteur financier

Les bénéfices d'exploitation des branches financières ont progressé de 5,6% pour s'établir à 5,0 milliards\$. Les sociétés de fiducie ont pris la tête du peloton, leurs bénéfices s'étant accrus de près de 0,5 milliard\$. Abstraction faite de leurs résultats, les bénéfices du secteur financier étaient en baisse à la fin du trimestre.

Les bénéfices d'exploitation des sociétés de fiducie se sont élevés à 0,3 milliard\$, par rapport à une perte de 0,2 milliard\$ subie au troisième trimestre. De plus, la provision pour pertes futures sur prêts ne représentait que 47 millions\$ au quatrième trimestre, comparativement à 359 millions\$ au trimestre précédent.

Les bénéfices des banques ont diminué de 0,1 milliard\$ au quatrième trimestre, pour atteindre 2,0 milliards\$. Leurs bénéfices ont augmenté durant cinq des sept derniers trimestres.

Hausse du rendement des capitaux propres



Remontée du rendement des capitaux propres

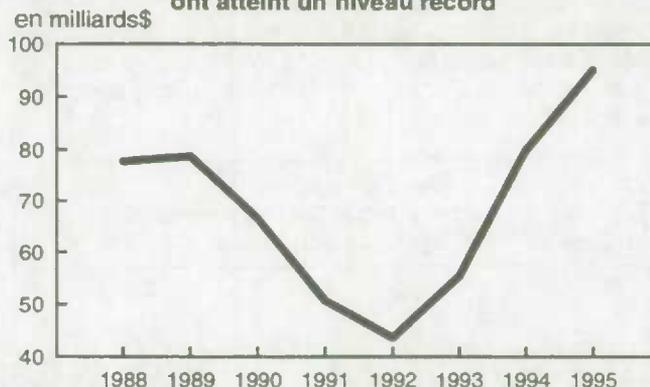
Au quatrième trimestre, le rendement des capitaux propres des entreprises est revenu à un niveau comparable à celui des deux premiers trimestres de 1995, soit à 8,1%. Il était descendu à 7,0% au

troisième trimestre, d'importantes radiations d'actif ayant réduit les bénéfices après impôts.

Troisième hausse annuelle consécutive des bénéfices

En 1995, les bénéfices des sociétés canadiennes ont fait un bond de 19%, pour atteindre 95,2 milliards\$. Ils se sont élevés à 80,0 milliards\$ en 1994, à 55,4 milliards\$ en 1993 et à 43,6 milliards\$ en 1992, au terme du ralentissement économique.

Les bénéfices d'exploitation annuels ont atteint un niveau record



La plus forte progression a été enregistrée dans le bois et le papier: les bénéfices étaient en hausse de 82%, pour s'établir à 10,8 milliards\$. Bon nombre de producteurs de cette branche d'activité ont affiché des résultats records en 1995 grâce à la croissance de la demande mondiale et à la forte montée des prix.

En 1995, les fabricants de produits chimiques ont enregistré une progression marquée des bénéfices, qui sont passés de 4,9 milliards\$ à 6,7 milliards\$ par rapport à l'année précédente. L'augmentation de la demande, qui est attribuable aux fabricants de véhicules automobiles, aux producteurs de pâtes et papier, de produits plastiques et autres, a raffermi les prix et amélioré les résultats de 1995.

Dans le cas des banques, 1995 s'est également terminée sous le signe de la rentabilité: les bénéfices d'exploitation sont passés de 5,0 milliards\$ à 7,8 milliards\$ par rapport à 1994. L'augmentation des revenus nets d'intérêt ainsi que la réduction des provisions pour pertes futures sur prêts ont également contribué à la croissance des bénéfices annuels. En 1993 et 1992, les bénéfices des banques se sont élevés respectivement à 3,1 milliards\$ et à 1,5 milliard\$.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3914 à 3971 et 3974 à 3981.

Le numéro du quatrième trimestre de 1995 de *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008-XPB, 23\$/92\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail Sharland au (613) 951-9843, Bill Potter au (613) 951-2662 ou Bob Moreau au (613) 951-2512, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Certaines statistiques financières des entreprises

	4 ^e trim. de 1994	3 ^e trim. de 1995	4 ^e trim. de 1995	3 ^e trim. au 4 ^e trim. de 1995	Données annuelles	
					1994	1995
données désaisonnalisées						
	en milliards\$		variation en %		en milliards\$	
État des résultats						
Toutes les branches d'activité						
Revenu d'exploitation	352,7	358,3	356,6	-0,5	1 361,8	1 430,7
Bénéfice d'exploitation	23,6	23,6	23,7	0,5	80,0	95,2
Bénéfice net	10,7	8,9	10,9	22,7	31,9	41,2

	4 ^e trim. de 1994	3 ^e trim. de 1995	4 ^e trim. de 1995
Ratio financier			
Toutes les branches d'activité			
Marge bénéficiaire (%)	6,68	6,60	6,66
Rendement de l'avoir (%)	8,40	6,95	8,07
Ratio des dettes à l'avoir (ratio)	1,135	1,094	1,083
Toutes les branches d'activité non financières			
Ratio des fonds de roulement	1,260	1,276	1,273
Rotation des stocks	9,197	8,940	8,769
Rotation des comptes débiteurs	8,502	8,514	8,500

Commerce de gros

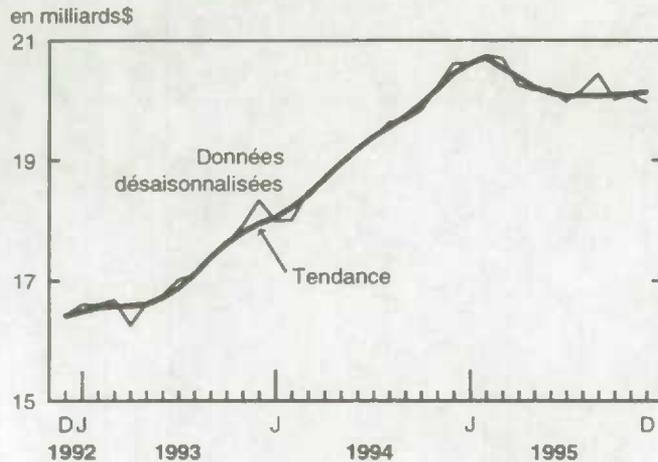
Décembre 1995 (données provisoires) et 1995 (données annuelles)

Après une légère hausse en novembre, les ventes des grossistes ont diminué de 0,6% en décembre, ce qui a prolongé la pause observée dans la croissance depuis la mi-année. Sept des onze groupes de commerce ont affiché des taux de variation de moins de 1% en décembre, confirmant l'absence de direction claire quant à l'évolution de l'activité des grossistes.

En cette période d'incertitude, les grossistes tentent de freiner encore davantage la croissance de leurs inventaires: pour la première fois depuis février 1994, leurs inventaires n'ont pas augmenté. Ils sont demeurés au même niveau qu'en novembre. Cependant, cela n'a pas été suffisant pour empêcher le ratio des inventaires aux ventes d'augmenter de 1,59 à 1,60 en décembre.

Au fur et à mesure que les mois passent, l'accumulation des inventaires est de plus en plus lourde à supporter. La situation ne semble pas en voie de s'améliorer de façon sensible au cours des prochains mois, car la demande intérieure demeure anémique et plusieurs fermetures d'usines, de pâtes et papier entre autres, risquent d'avoir des effets négatifs sur les ventes des grossistes au cours des prochains mois.

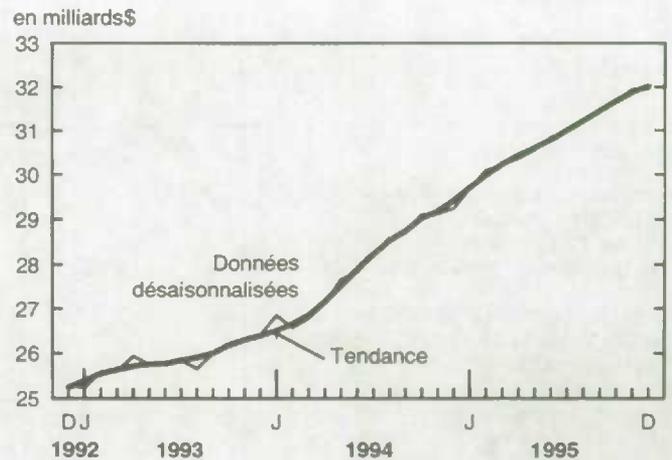
Les ventes des grossistes augmentent à peine durant la seconde moitié de 1995



Données annuelles

En 1995, les grossistes ont vu leurs ventes cumulatives augmenter de 5,5% comparativement à 1994. Mais cette bonne performance masque une réalité plus sombre. Contrairement à la forte croissance de 1993 et de 1994, l'année 1995 a été caractérisée par un ralentissement économique. La croissance de la demande des produits canadiens chez nos voisins du sud a faibli tandis que notre devise s'appréciait. Ces facteurs, combinés à un marché intérieur languissant, ont considérablement altéré la performance des grossistes. Après avoir atteint un sommet en février, les ventes ont diminué jusqu'au milieu de l'année pour évoluer en dents de scie par la suite. Tout au long de la dernière année, les ventes ont fluctué dans une étroite fourchette de 20,0 milliards\$ à 20,7 milliards\$.

Les inventaires toujours en forte progression



Les inventaires, pour leur part, ont continué de s'accroître à un rythme aussi soutenu qu'en 1994, même si, dans plusieurs secteurs, des efforts ont été faits pour limiter leur croissance. Les inventaires sont passés de 29,7 milliards\$ en janvier 1995 à plus de 31,9 milliards\$ en décembre 1995. Ainsi, le ratio des inventaires aux ventes a bondi à 1,60, un niveau qu'il n'avait pas atteint depuis le début de 1993.

Variation des ventes cumulatives des grossistes entre 1994 et 1995

	en millions\$	variation en %
Produits divers	4 898	13,0
Ordinateurs et logiciels	2 695	14,7
Machineries industrielles	1 786	5,0
Métaux et quincaillerie	1 665	9,4
Boissons, médicaments et tabac	1 011	7,7
Machineries agricoles	620	11,6
Bois et matériaux de construction	-343	-1,6
Articles ménagers	262	3,5
Produits alimentaires	255	0,6
Vêtements et mercerie	-209	-3,8
Véhicules automobiles et pièces	117	0,4
Ventes pour l'ensemble des commerces	12 757	5,5

Les marchés étrangers ont supporté l'activité des grossistes canadiens en 1995

Même si la performance des grossistes a ralenti en 1995, les marchés étrangers favorisent davantage les grossistes que le marché intérieur. Les fortes exportations de pâtes et papier, d'engrais et de potasse, combinées aux augmentations de prix, ont propulsé les ventes des grossistes d'autres produits à un niveau de 13,0% plus élevé que celui de 1994. Les ventes des grossistes en métaux, quincaillerie et matériel de plomberie et chauffage ont augmenté de 9,4%, surtout en raison de la composante des métaux.

L'investissement en machinerie et équipement atteint un plateau

Après avoir complètement mené la parade au cours des dernières années, les grossistes en machinerie, matériel et fournitures industriels ont accru leurs ventes de seulement 5,0% en 1995 comparativement à 18,2% en 1994. Ce ralentissement, combiné aux récentes baisses des livraisons des manufacturiers de machinerie et matériel industriel semble suggérer que le gros des investissements en équipements dans le

secteur industriel soit derrière nous. Les fortes ventes d'ordinateurs et de logiciels (+14,7%) laissent croire que la course à une plus grande productivité des entreprises n'est pas terminée.

Un marché intérieur qui traîne de la patte

La faiblesse des dépenses des ménages canadiens, en raison de leurs revenus limités et de leur endettement élevé, a freiné les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction (-1,6%), de véhicules automobiles (+0,4%) et de meubles (+3,5%). Même en dépit de taux d'intérêts à la baisse tout au long de l'année, il semble que les travailleurs canadiens n'ont pas cru leur emploi suffisamment assuré pour les inciter à faire l'achat de biens durables.

Croissance régionale des ventes très variée

Les grossistes de la Saskatchewan ont affiché une hausse de 14,1% de leurs ventes en 1995 en raison de la reprise dans le secteur de l'agriculture.

Au cours de la dernière année, les ventes des grossistes de l'Ontario ont progressé à un rythme de 8,9%, soit un rythme plus rapide que la moyenne canadienne de 5,5%. Les secteurs du commerce de gros qui ont été les plus favorisés en 1995 étant davantage concentrés en Ontario qu'au Québec, les ventes des grossistes du Québec se sont accrues à un rythme plus lent (+3,8%).

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de décembre 1995 de *Commerce de gros* (63-008, 18\$/180\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3541 ou Catherine Mamay au (613) 951-9683, Division de l'industrie. □

Ventes et stocks des marchands de gros

	Déc. 1994	Sept. 1995 ^r	Oct. 1995 ^r	Nov. 1995 ^r	Déc. 1995 ^p	Nov. à déc. 1995	Déc. 1994 à déc. 1995
données désaisonnalisées							
	en millions\$					variation en %	
Ventes pour l'ensemble des commerces	20 611	20 435	20 018	20 093	19 971	-0,6	-3,1
Produits alimentaires	3 699	3 515	3 463	3 525	3 502	-0,7	-5,3
Boissons, médicaments et tabac	1 113	1 191	1 211	1 236	1 245	0,8	11,8
Vêtements et articles de mercerie	487	454	429	441	421	-4,4	-13,5
Articles ménagers	655	655	602	613	626	2,0	-4,5
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 520	2 191	2 070	2 141	2 160	0,9	-14,3
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 607	1 612	1 599	1 617	1 615	-0,1	0,5
Bois et matériaux de construction	1 911	1 694	1 659	1 631	1 640	0,6	-14,2
Machines, matériel et fournitures agricoles	495	510	530	453	510	12,6	3,0
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3 147	3 061	3 075	3 062	3 083	0,7	-2,0
Ordinateurs et logiciels	1 598	1 840	1 792	1 862	1 864	0,1	16,6
Produits divers	3 379	3 712	3 588	3 514	3 306	-5,9	-2,2
Terre-Neuve	183	189	188	183	184	0,5	0,4
Île-du-Prince-Édouard	45	46	46	49	47	-4,5	4,1
Nouvelle-Écosse	469	448	455	473	473	-0,1	0,8
Nouveau-Brunswick	293	283	287	285	292	2,5	-0,4
Québec	4 792	4 482	4 359	4 445	4 507	1,4	-5,9
Ontario	8 786	9 050	8 781	8 810	8 703	-1,2	-0,9
Manitoba	657	666	692	681	670	-1,7	1,9
Saskatchewan	673	647	674	656	663	1,1	-1,5
Alberta	1 921	1 927	1 992	1 870	1 858	-0,6	-3,3
Colombie-Britannique	2 766	2 671	2 522	2 616	2 550	-2,5	-7,8
Yukon	10	12	11	10	9	-4,9	-8,5
Territoires du Nord-Ouest	15	14	13	15	14	-1,8	-1,1
Stocks pour l'ensemble des commerces	29 244	31 450	31 682	31 949	31 949	0,0	9,3
Produits alimentaires	2 318	2 271	2 295	2 348	2 320	-1,2	0,1
Boissons, médicaments et tabac	1 434	1 421	1 436	1 463	1 483	1,3	3,4
Vêtements et articles de mercerie	1 067	1 022	1 072	1 044	1 042	-0,2	-2,3
Articles ménagers	1 445	1 551	1 538	1 510	1 489	-1,4	3,0
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 776	4 175	4 214	4 300	4 369	1,6	15,7
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 646	2 918	2 907	2 904	2 942	1,3	11,2
Bois et matériaux de construction	2 956	3 197	3 229	3 201	3 171	-0,9	7,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 571	1 523	1 547	1 601	1 575	-1,6	0,3
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	6 212	6 860	6 911	7 021	6 989	-0,5	12,5
Ordinateurs et logiciels	1 773	1 845	1 827	1 857	1 809	-2,6	2,0
Produits divers	4 046	4 666	4 707	4 698	4 761	1,3	17,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistique hospitalière

1993-1994 (rapport annuel préliminaire)

Les Canadiens ont passé moins de jours à l'hôpital en 1993-1994. La tendance vers une réduction de la durée d'hospitalisation, qui avait commencé en 1988-1989, se poursuit.

Le nombre de lits prêts à recevoir des malades a commencé à diminuer plus tôt, en 1987-1988. Toutefois, les coûts et les effectifs des hôpitaux n'ont pas commencé à diminuer avant le début des années 90.

La durée moyenne du séjour dans l'ensemble des hôpitaux était de 13 jours en 1993-1994, en baisse d'une journée complète par rapport à la durée de 14 jours enregistrée six ans plus tôt. Dans les hôpitaux généraux publics, qui offrent des soins intensifs de courte durée et qui n'ont pas de lits pour les soins de longue durée, la durée moyenne du séjour est passée de 8 à 7 jours.

Cependant, le nombre de lits prêts à recevoir des malades a baissé de façon encore plus spectaculaire. En 1993-1994, les hôpitaux ont déclaré 140 887 lits prêts à recevoir des malades, ce qui constitue une diminution de 18% par rapport au maximum atteint en 1986-1987.

Les hôpitaux publics ont déclaré des dépenses d'exploitation totales de 24,1 milliards\$ en 1993-1994. Les dépenses d'exploitation avaient atteint un sommet de 24,4 milliards\$ en 1992-1993. Ces dépenses comprennent l'administration de l'hôpital, les programmes d'enseignement, les recherches spéciales ainsi que les services auprès des malades externes et des malades hospitalisés.

La rémunération et les avantages sociaux constituent toujours plus de 70% des dépenses d'exploitation des hôpitaux publics. Tous les hôpitaux visés par cette enquête ont déclaré des effectifs mesurés en équivalents à plein temps de 381 299 en 1993-1994, en baisse de 8% par rapport au sommet atteint en 1991-1992.

Ces résultats sont basés sur les données déclarées par 89% des 998 hôpitaux publics, ce qui correspond à 93% des 162 812 lits approuvés présents dans ces établissements. Les hôpitaux privés et les hôpitaux fédéraux, qui représentent 14% de l'ensemble des hôpitaux, mais seulement 4% du nombre total de lits, ne sont pas tenus de divulguer des renseignements financiers dans le cadre de cette enquête.

Les données statistiques provisoires relatives aux hôpitaux pour l'exercice 1993-1994 sont maintenant disponibles dans la publication *La statistique*

hospitalière: Rapport annuel préliminaire, 1993-1994 (83-241, 25\$ en version microfiche/30\$ en version papier).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Patricia Tully au (613) 951-8782 ou la Sous-section des demandes d'information au (613) 951-1746, Division des statistiques sur la santé. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 17 février 1996 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 17 février 1996 a atteint 273 679 tonnes métriques, ce qui constitue 15,0% de plus que la production de 238 077 tonnes métriques de la semaine précédente et 1,9% de moins que la production de 279 116 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 17 février 1996 est de 1 836 815 tonnes métriques, une diminution de 4,1% comparativement à 1 914 706 tonnes métriques pour la même période en 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Production et disposition des produits du tabac

Janvier 1996

En janvier 1996, les fabricants ont produit 3,76 milliards de cigarettes, ce qui constitue 3,8% de plus qu'en janvier de l'année précédente. Les livraisons, qui ont totalisé 3,58 milliards de cigarettes, dépassaient de 8,9% le niveau de janvier 1995. L'augmentation est due entièrement à la progression des livraisons intérieures, les exportations se situant au même niveau qu'il y a un an. Les stocks à la fin de janvier 1996 étaient nettement plus bas (-15,7%) qu'à pareille date l'année dernière.

En janvier, la production de même que les livraisons étaient en baisse par rapport à décembre 1995, alors que les stocks étaient en hausse.

Les données sur les livraisons intérieures représentent l'ensemble des livraisons déclarées par les fabricants canadiens. Elles ne reflètent pas les ventes au détail ni la consommation finale.

Données stockées dans CANSIM: matrice 46.

Le numéro de janvier 1996 de *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Janvier 1996

En janvier dernier, les fabricants ont livré 1 706 808 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, un chiffre en baisse de 12,4% par rapport à 1 948 705 mètres carrés livrés en janvier 1995, et en baisse de 11,9% comparativement aux 1 936 302 mètres carrés livrés le mois précédent.

Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de janvier 1996 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Décembre 1995

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a diminué de 8,5% pour atteindre 2 057 640 mètres cubes en décembre 1995 comparativement à 2 247 998 mètres cubes en décembre 1994 (après révisions).

Les stocks en main totalisaient 3 632 756 mètres cubes en décembre 1995, une augmentation de

18,0% comparativement à 3 077 372 mètres cubes en décembre 1994.

La production cumulative a atteint 27 824 602 mètres cubes en 1995, en baisse de 0,2% par rapport à la valeur révisée de 27 878 365 mètres cubes pour la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 (sauf niveau 1,2, séries 2,2 et 3,2) et 122 (série 2).

Le numéro de décembre 1995 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002-XPB, 11\$/110\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Prix des produits agricoles

Décembre 1995

Les prix qu'ont obtenus les agriculteurs pour leurs produits agricoles étaient plus élevés en novembre et décembre. Exception faite de trois diminutions, l'indice global des prix des produits agricoles connaît des augmentations d'une année à l'autre depuis août 1992. En décembre, l'indice de tous les produits agricoles s'établissait à 115,3. Les prix des cultures ont augmenté en novembre et décembre, tandis que ceux du bétail et des produits d'origine animale ont augmenté seulement en décembre.

Données stockées dans CANSIM: matrice 176.

Le numéro d'octobre-décembre 1995 des *Recettes monétaires agricoles et indice des prix des produits agricoles* (21-001, 19\$/62\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernie Rosien au (613) 951-2441, Section du revenu agricole et des prix à la production, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

L'Observateur économique canadien, février 1996
Numéro au catalogue: 11-010-XPB
(Canada: 22\$/220\$; États-Unis: 27\$US/264\$US; autres pays: 31\$US/308\$US).

Ventes de véhicules automobiles neufs, octobre 1995
Numéro au catalogue: 63-007-XPB
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres pays: 23\$US/224\$US).

La population active, janvier 1996
Numéro au catalogue: 71-001-XPB
(Canada: 23\$/230\$; États-Unis: 28\$US/276\$US; autres pays: 33\$US/322\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur:	1 (613) 951-1584

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



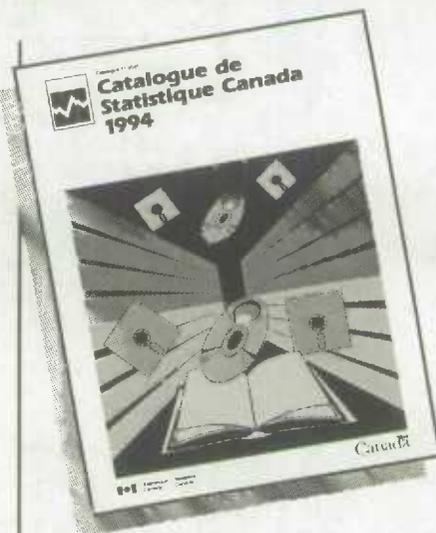
Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* vous aidera à vous orienter...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

■ système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés. Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division des Opérations et de l'intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet: order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

