



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 12 mars 1996  
Pour être diffusé à 8 h 30

MAR 12 1996

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Secteur des services: faible salaire?** 3  
La croyance populaire voulant que le secteur des services offre de faibles salaires n'est pas entièrement erronée. Il faut toutefois se garder de croire que tous les emplois de ce secteur sont mal rémunérés. En fait, l'industrie aux plus hauts salaires en 1994 était dans le secteur des services.
- **Les ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 1996** 5  
Les ventes de véhicules automobiles chutent de 4,7% par rapport à décembre et atteignent leur plus bas niveau depuis juillet 1995.

(suite à la prochaine page)



### L'emploi et le revenu en perspective Printemps 1996

Le numéro du printemps 1996 de *L'emploi et le revenu en perspective* présente une étude où on compare les gains hebdomadaires moyens des travailleurs rémunérés du secteur des services à ceux des travailleurs du secteur des biens. Un autre article jette un coup d'oeil à la croissance du travail autonome chez les femmes et compare leurs caractéristiques à celles de leurs homologues masculins. Puis, on y trouve un examen de différentes mesures du chômage de même qu'un aperçu des tendances des taux de syndicalisation selon l'industrie au cours des deux dernières décennies. Finalement, la publication contient un bilan des changements et des tendances observés sur le marché du travail au cours de la dernière année ainsi qu'une étude des taux de chômage selon les régions métropolitaines de recensement (ces deux articles ont fait l'objet d'une parution anticipée le 29 janvier).

Chaque trimestre, *Perspective* utilise des résultats provenant de différentes sources de données pour analyser les nouvelles questions touchant le revenu et pour suivre l'évolution du marché du travail. Le numéro du printemps 1996 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XP, 17\$/56\$) est en vente dès aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Doreen Duchesne au (613) 951-6893 ou Jeffrey Smith au (613) 951-6894, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Indice des prix des logements neufs, janvier 1996	7
Demande de main-d'oeuvre au Québec, 1995	7

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Secteur des services: faible salaire?

La croyance populaire voulant que le secteur des services offre de faibles salaires n'est pas entièrement erronée. Il faut toutefois se garder de croire que tous les emplois de ce secteur sont mal rémunérés. En fait, l'industrie aux plus hauts salaires en 1994 était dans le secteur des services. Les 30 000 employés des «autres intermédiaires financiers», qui comprennent les maisons de courtage et les bourses des valeurs, gagnaient en moyenne 1 240\$ par semaine.

### La plupart des travailleurs du secteur des services gagnent un faible salaire

En 1994, le secteur des services employait plus des trois quarts de la main-d'oeuvre canadienne. La masse salariale hebdomadaire y dépassait le seuil des 4 milliards\$ versés à près de 8 millions d'employés. Ceux-ci gagnaient en moyenne 520\$ par semaine, ce qui représentait environ 22% de moins que le salaire moyen de 660\$ gagné par les 2,4 millions de travailleurs du secteur des biens.

Certains employés du secteur des services touchent une bonne rémunération, mais comparativement aux employés du secteur des biens, la plupart des employés dans les services gagnent un faible salaire. Les trois quarts de ces derniers travaillent dans des industries où les gains hebdomadaires moyens sont sous la moyenne des gains dans le secteur des biens.

### Les gains moyens varient considérablement dans les industries des services

Les gains hebdomadaires moyens dans le secteur des services varient considérablement selon l'industrie. En 1994, les gains hebdomadaires moyens (1 240\$) versés aux employés des «autres intermédiaires financiers», industrie des services qui offre les plus hauts salaires, étaient six fois supérieurs à ceux des employés des services de restauration, où les gains hebdomadaires (210\$) étaient les plus faibles.

Par contre, l'industrie aux plus hauts salaires dans le secteur des biens (industrie pétrolière et gazière) n'offrait, en moyenne, que le triple de ce qu'offrait celle aux plus faibles salaires (confection de vêtements pour enfants et d'autres vêtements et accessoires).

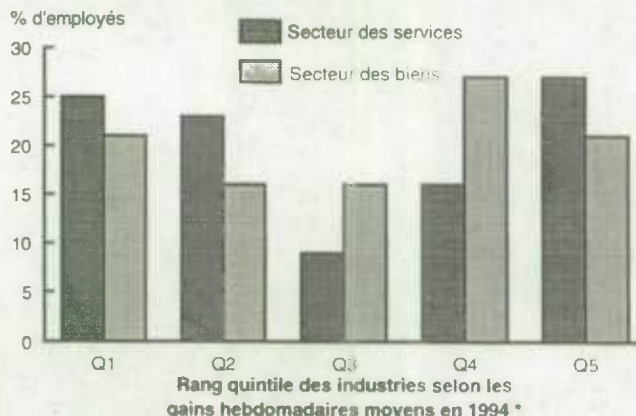
#### Note aux lecteurs

L'étude compare un vaste éventail de gains hebdomadaires moyens dans 107 industries de services. Elle quantifie également la disparité entre les gains des travailleurs du secteur des services et du secteur de biens en utilisant un groupe de 103 industries des biens. Les industries qui composent le secteur des services vont des restaurants, des magasins et des stations-service aux établissements de soins de santé, aux administrations publiques et aux institutions financières.

L'étude utilise des valeurs annuelles moyennes établies d'après les données mensuelles de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail de Statistique Canada. L'enquête recueille des renseignements sur la rémunération hebdomadaire brute et moyenne, le nombre d'heures de travail et le nombre d'employés rémunérés. Celle-ci est la plus vaste enquête portant sur les entreprises canadiennes et la seule source de données à jour sur les gains hebdomadaires par industrie.

L'enquête porte sur tous les travailleurs canadiens, sauf ceux de l'agriculture, de la pêche et du piégeage, des services domestiques, des organisations religieuses et des services militaires.

### Les employés du secteur des services étaient concentrés dans les industries les plus et les moins rémunératrices



Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH)  
 \* Le premier quintile comprend les gains les plus élevés.

### Un employé sur quatre dans les services travaille dans une industrie aux salaires plus élevés que la moyenne dans le secteur des biens

Pour simplifier les comparaisons entre les gains moyens du secteur des services et ceux du secteur des biens, un total de 107 industries ont été classées par ordre décroissant selon les gains hebdomadaires

moyens. Elles ont ensuite été réparties en cinq groupes ou quintiles égaux qui comprennent chacun 21 ou 22 industries. Plus de la moitié des 8 millions d'employés du secteur des services étaient concentrés dans les quintiles les plus et les moins rémunérateurs.

Dans le premier quintile (ou les premiers 20%) des industries des services aux plus hauts salaires, lesquelles employaient 25% des travailleurs du secteur des services, les gains hebdomadaires moyens en 1994 variaient entre 670\$ et 1 240\$. Bon nombre de ces travailleurs étaient dans les branches du transport, de l'administration publique ou de la finance. Bien que les gains hebdomadaires moyens des employés de ce quintile étaient supérieurs à la moyenne des gains moyens du secteur des biens (660\$), pour la plupart des employés, les gains n'étaient pas plus de 25% supérieurs.

Les industries aux plus faibles salaires (ou les derniers 20%), qui comptaient la plus forte

proportion de travailleurs du secteur des services, soit 27%, offraient des gains hebdomadaires moyens qui variaient entre 210\$ et 360\$. Les employés de ces industries à faibles salaires se retrouvaient principalement dans le commerce de détail, l'alimentation et le logement et les services personnels.

Ce communiqué est basé sur un article paru dans le numéro du printemps 1996 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XPF, 17\$/56\$) qui est en vente dès aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

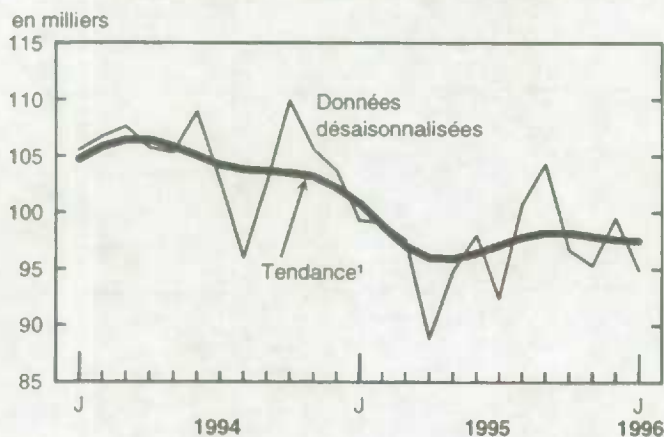
Pour plus de renseignements, communiquez avec Nathalie Noreau au (613) 951-4607, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages. ■

## Les ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1996

Les ventes de véhicules automobiles démarrent lentement en janvier, alors qu'elles chutent de 4,7% comparativement à décembre. Les concessionnaires n'ont déclaré que 94 898 véhicules vendus, ce qui constitue le plus bas niveau depuis juillet 1995. Les premières indications provenant de l'industrie automobile laissent entrevoir une reprise des ventes en février.

### Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs



<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

C'est le marché des voitures particulières qui a provoqué cet affaissement avec seulement 52 707 voitures vendues. Cette baisse de 6,5% représente un niveau légèrement supérieur au creux record des 13 dernières années atteint en avril 1995.

Les trois Grands de l'automobile ont été les plus durement touchés par ce déclin des ventes, vendant 6,7% moins d'automobiles. Les autres fabricants

#### Note aux lecteurs

Les voitures particulières incluent les voitures utilisées à des fins personnelles ou commerciales (tels les taxis et les voitures de location). Les camions comprennent les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Toutes les données dans ce texte sont désaisonnalisées à moins d'avis contraire. Les parts de marché sont calculées à partir de données brutes.

rappellent, de leur côté, une diminution de 6,2% de leurs ventes d'automobiles.

Malgré cette contre-performance dans leurs ventes, les trois Grands occupent 71% de tout le marché des voitures particulières. Il s'agit de leur meilleure performance depuis janvier 1994, alors qu'ils dominaient 72% de tout le marché.

Toujours en janvier, les ventes de voitures particulières de construction nord-américaine diminuent de 3,7% tandis que les ventes de celles construites outre-mer plongent de 21,8%. Plus de 89% de toutes les voitures particulières vendues sont de construction nord-américaine, comparativement à 82% en janvier 1995. La dégradation constante des ventes de véhicules importés reflète le transfert de la production d'automobiles par les fabricants étrangers en sol nord-américain.

Les ventes de camions glissent légèrement de 2,3% pour atteindre 42 191 unités, ce qui est une meilleure performance que la moyenne mensuelle de 41 362 unités établie en 1995.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de janvier 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 16\$/160\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie. □

**Véhicules automobiles neufs**

	Janv. 1995	Déc. 1995 <sup>r</sup>	Janv. 1996 <sup>p</sup>	Janv. 1995 à janv. 1996	Déc. 1995 à janv. 1996
	données désaisonnalisées				
	variation en %				
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>99 349</b>	<b>99 545</b>	<b>94 898</b>	<b>-4,5</b>	<b>-4,7</b>
Voitures particulières	57 006	56 376	52 707	-7,5	-6,5
Nord-américaines <sup>1</sup>	45 421	47 735	45 949	1,2	-3,7
Importées	11 585	8 642	6 758	-41,7	-21,8
Les trois Grands	36 696	36 776	34 319	-6,5	-6,7
Autres marques	20 310	19 600	18 388	-9,5	-6,2
Camions, fourgonnettes et autobus	42 343	43 168	42 191	-0,4	-2,3

	Janv. 1995	Janv. 1996 <sup>p</sup>	Janv. 1995 à janv. 1996	Part du marché	
					Janv. 1995

				Part du marché	
				Janv. 1995	Janv. 1996
	données non désaisonnalisées				
				%	
				variation en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>74 721</b>	<b>73 765</b>	<b>-1,3</b>		
Voitures particulières	42 070	40 051	-4,8	100,0	100,0
Nord-américaines <sup>1</sup>	34 646	35 825	3,4	82,4	89,4
Les trois Grands	28 419	27 848	-2,0	67,6	69,5
Autres marques	6 227	7 977	28,1	14,8	19,9
Importées	7 424	4 226	-43,1	17,6	10,6
Les trois Grands	1 084	519	-52,1	2,6	1,3
Autres marques	6 340	3 707	-41,5	15,1	9,3
Camions, fourgonnettes et autobus, selon l'origine	32 651	33 714	3,3	100,0	100,0
Nord-américains <sup>1</sup>	30 450	32 625	7,1	93,3	96,8
Importés	2 201	1 089	-50,5	6,7	3,2

<sup>1</sup> Construits ou assemblés au Canada, aux États Unis ou au Mexique.

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

## Indice des prix des logements neufs

Janvier 1996

En janvier 1996, l'indice des prix des logements neufs a montré une diminution de 2,1% par rapport au niveau de l'an dernier. C'était le 19<sup>e</sup> mois consécutif où le mouvement annuel était négatif. Le taux annuel de variation a diminué depuis juin 1994 (la dernière fois où le taux de variation était positif à +0,1%).

De décembre 1995 à janvier 1996, l'indice composite a diminué de 0,1%. Dans 9 des 21 villes couvertes par l'enquête, les entrepreneurs ont signalé des prix stables ou contrebalançants pour les logements neufs ne donnant aucun changement mensuel pour les indices totaux de leurs villes. Parmi les six villes qui ont affiché des augmentations mensuelles, le plus fort mouvement a été enregistré à Regina (+0,3%). Cependant, des six villes qui ont enregistré une diminution, les plus importantes sont survenues à Charlottetown (-0,5%) et à Québec (-0,5%).

## Données stockées dans CANSIM: matrice 2032.

Le numéro du premier trimestre de 1996 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 23\$/76\$) paraîtra en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: [shadsan@statcan.ca](mailto:shadsan@statcan.ca).

## Indices des prix des logements neufs

(1986=100)

	Janv. 1996	Janv. 1995 à janv. 1996	Déc. 1995 à janv. 1996
	variation en %		
<b>Canada</b>	<b>133,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,1</b>
Maisons seulement	122,9	-2,0	-0,1
Terrains seulement	166,0	-1,7	-0,1
St. John's	127,1	-0,5	-
Halifax	121,2	1,4	0,1
Charlottetown	115,5	-1,8	-0,5
St. John-Moncton-Fredericton	114,6	-0,9	-
Québec	135,1	0,4	-0,5
Montréal	137,1	-0,1	-
Ottawa-Hull	119,4	-2,8	-
Toronto	137,6	-0,1	0,1
Hamilton	125,2	-1,9	0,1
St. Catharines-Niagara	121,6	-0,2	-
Kitchener-Waterloo	122,5	-0,7	0,2
London	141,3	-3,8	-
Windsor	128,3	-0,4	-
Sudbury-Thunder Bay	137,2	-0,4	-0,1
Winnipeg	118,0	0,7	-0,1
Regina	132,8	3,2	0,3
Saskatoon	114,2	1,9	-
Calgary	141,3	0,1	-
Edmonton	145,6	-1,4	0,1
Vancouver	132,9	-6,5	-0,4
Victoria	113,0	-8,8	-0,4

- Néant ou zéro. ■

Demande de main-d'oeuvre au Québec  
1995

Les données de 1995 provenant de l'Enquête sur les caractéristiques de la demande de main-d'oeuvre au Québec sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Johanis au (613) 951-0662, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales. ■



## NOUVELLES PARUTIONS

### Conserves de carottes conditionnées, 1995

**Numéro au catalogue: 32-239-XPB**

(Canada: 14\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US).

### Chargements ferroviaires, janvier 1996, vol. 73, n° 1

**Numéro au catalogue: 52-001-XPB**

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US).

### Transport du pétrole par pipelines, décembre 1995

**Numéro au catalogue: 55-001-XPB**

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres pays: 16\$US/154\$US).

### Statistiques sur l'assurance-chômage,

décembre 1995

**Numéro au catalogue: 73-001-XPB**

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres pays: 23\$US/224\$US).

### L'emploi et le revenu en perspective, printemps 1996

**Numéro au catalogue: 75-001-XPB**

(Canada: 17\$/56\$; États-Unis: 21\$US/68\$US; autres pays: 24\$US/80\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

## Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

### Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**