

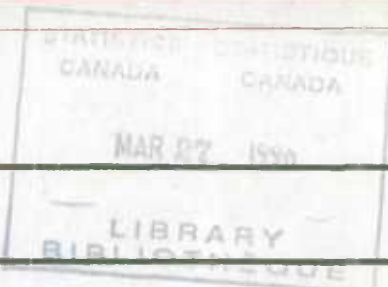


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 27 mars 1996

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix des produits industriels, février 1996** 2
 Les prix des produits industriels ont fléchi de 0,2% en février, pour un troisième repli mensuel en cinq mois, causé presque entièrement par la dégringolade du prix des pâtes de bois. L'affaiblissement du dollar canadien et l'amélioration du marché du bois de construction de résineux ont fait contrepois.
- **Indice des prix des matières brutes, février 1996** 5
 En février, les fabricants ont payé leurs matières brutes nettement plus cher. Au niveau d'ensemble, les prix ont monté de 1,6% par rapport à janvier, surtout à cause du prix élevé des porcs, du pétrole brut, des métaux et du bois.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Assurance-chômage, janvier 1996 7
- Pétrole brut et gaz naturel, janvier 1996 8
- Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes, 1993-1994 8
- Ampoules électriques et tubes, février 1996 9
- Statistiques de l'exploitation ferroviaire, novembre 1995 9

NOUVELLES PARUTIONS 10



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix des produits industriels

Février 1996 (données provisoires)

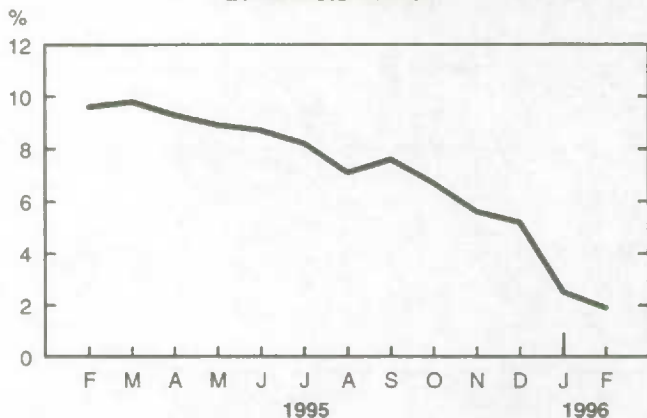
Les prix des produits industriels ont fléchi de 0,2% en février, pour un troisième repli mensuel en cinq mois, causé presque entièrement par la dégringolade du prix des pâtes de bois. L'affaiblissement du dollar canadien et l'amélioration du marché du bois de construction de résineux ont fait contrepoids.

Les produits pétroliers représentaient le deuxième facteur le plus important de la baisse des prix industriels en février. Le recul des prix de l'essence et du mazout était de 1,3%.

La baisse des prix en février a été la troisième en cinq mois. L'affaiblissement du dollar a eu pour effet de ramener de 0,4% à 0,2% la baisse des prix industriels en février.

D'une année à l'autre, les prix industriels ont monté de 1,9%, ce qui constitue la plus faible avance depuis août 1992. La variation sur 12 mois des prix industriels, qui a culminé à +10,3% en janvier 1995, n'était plus que de +2,5% en janvier 1996.

La variation des prix industriels sur une période de 12 mois fléchit



L'affaiblissement du dollar canadien annule une partie du recul de février

Le dollar américain a gagné 1% sur le dollar canadien entre la mi-janvier et la mi-février, ce qui a augmenté la valeur de tous les prix à l'exportation cités en dollars US. Les niveaux globaux du prix des véhicules automobiles, des pâtes de bois, du papier et

Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils vont souvent donner leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercuteront par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1% de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain, selon les estimations, se traduit par une variation d'environ 0,2% de l'IPPI.

des produits du bois ont été particulièrement touchés par le mouvement du taux de change, car les fabricants de ces produits citent souvent leurs prix à l'exportation en dollars US.

Dans le cas des véhicules automobiles, le repli du dollar canadien a été le premier facteur de l'avance de 1% des prix à l'exportation des automobiles et des camions. Au total, les prix ont monté de 0,9% dans le cas des automobiles et de 0,8% dans celui des camions.

Baisse de 21% du prix des pâtes de bois depuis novembre

La baisse de prix la plus marquée en février a touché les pâtes de bois. Le prix des pâtes, qui avait commencé à fléchir en décembre, est tombé d'encore 12,4% en février, pour un repli total de 21% depuis novembre. Les baisses récentes ont ramené le prix des pâtes au même niveau, pour ainsi dire, qu'en février 1995. Aux États-Unis, le prix des pâtes a chuté de près de 10% en février, revenant à environ 1% au-dessus de son niveau un an plus tôt.

Certains produits de pâtes ont affiché des signes de faiblesse. Cela comprend certains genres de papier et de produits de papier transformé.

Le prix du papier journal, quant à lui, a progressé de 1,2% au total. La baisse du dollar canadien a contribué à l'augmentation. Toutefois, la plupart des hausses de prix projetées pour le papier journal ne se sont pas concrétisées.

En février, les prix du papier, au niveau d'ensemble, ont fléchi de 0,8% aux États-Unis, mais ont monté de 0,1% au Canada.

Au Canada, l'accroissement des stocks a eu un effet de ralentissement sur les prix des pâtes et des produits de pâtes. Selon les derniers chiffres de Statistique Canada sur la fabrication, les stocks de papier et de produits connexes ont encore augmenté en janvier malgré la diminution des livraisons.

Augmentation des prix du bois de construction

Le secteur industriel le plus vigoureux en février a été celui des sciages, où les prix ont monté de 2,2% au niveau d'ensemble. C'est le bois de construction de résineux (+3,1%) qui a le plus contribué aux augmentations de prix.

Les prix du bois de résineux ont monté partout au pays. Les augmentations les plus fortes ont été observées au Québec (+7,2%). En Colombie-Britannique, qui compte plus de 60% de la production, les prix ont monté de 2,2%. Aux États-Unis, les prix du bois de construction de résineux ont aussi augmenté, mais de beaucoup moins, soit de 0,6% au total.

Les augmentations de prix du bois de résineux en février ont été causées, entre autres, par les signes de reprise de la construction résidentielle au Canada et aux États-Unis. Au Canada, le nombre de permis de bâtir a augmenté en janvier. Puis, en février, il y a eu des augmentations à la fois du nombre de mises en chantier d'habitations (sauf pour les logements individuels) et des ventes de maisons existantes. Aux États-Unis, il y a également eu un plus grand nombre de mises en chantier en février.

La variation des prix sur 12 mois continue de fléchir, tant pour les consommateurs que pour les fabricants

La variation sur 12 mois des prix que paient les consommateurs pour leurs biens, mesurée par l'indice des prix à la consommation, a continué

de fléchir, tombant de 1,1% en janvier à 0,9% en février. La variation sur 12 mois des prix pratiqués par les fabricants, selon l'indice des prix des produits industriels, a aussi continué de diminuer, tombant à environ 2,5%.

Les deux types de prix accusent une tendance à la baisse depuis octobre de l'an dernier. Habituellement, environ la moitié du dollar du consommateur va aux fabricants et le reste aux grossistes, aux détaillants, aux transporteurs et aux administrations publiques.

Perspectives

Le repli des prix industriels au niveau d'ensemble en février, à cause surtout des pâtes de bois, est survenu au moment où les économies du Canada et des États-Unis affichaient des signes d'amélioration. Au Canada, l'emploi a continué de croître en février, tant au niveau d'ensemble que dans les industries manufacturières. Aux États-Unis, la production industrielle a monté en février, le taux de chômage s'étant replié de 5,8% à 5,5%. Au début de mars, l'optimisme des consommateurs aux États-Unis s'était nettement amélioré par rapport au mois précédent.

Outre-mer, la production industrielle au Japon s'améliorait encore en janvier. En Europe, le tableau était moins reluisant. Les derniers taux de chômage font état d'augmentations en Allemagne (taux de 11,1% en février), en France (11,8% en janvier) et en Italie (12,6% en décembre).

Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

Le numéro de février 1996 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21\$/210\$) paraîtra en avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: shadsan@statcan.ca. □

Indices des prix des produits industriels
(1986=100)

	Importance relative	Février 1995	Janvier 1996 ^f	Février 1996 ^p	Février 1995 à février 1996	Janvier 1996 à février 1996
variation en %						
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,0	127,3	129,9	129,7	1,9	-0,2
IPPI - sans les produits du pétrole et du charbon	93,6	129,5	132,2	132,0	1,9	-0,2
Produits semi-finis¹	60,4	130,4	133,2	132,7	1,8	-0,4
Produits semi-finis de première étape ²	13,4	144,5	143,4	140,3	-2,9	-2,2
Produits semi-finis de deuxième étape ³	47,0	126,4	130,4	130,6	3,3	0,2
Produits finis⁴	39,6	122,5	124,8	125,1	2,1	0,2
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	122,9	124,4	124,6	1,4	0,2
Matériel capitalisé	10,4	125,1	127,6	128,1	2,4	0,4
Tous les autres produits finis	19,3	120,9	123,6	123,7	2,3	0,1
Agrégations par produit						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	120,5	121,2	121,4	0,7	0,2
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	123,6	129,0	129,2	4,5	0,2
Boissons	2,0	127,4	129,0	129,0	1,3	0,0
Tabac et produits du tabac	0,7	166,9	172,7	172,7	3,5	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	126,1	127,2	126,9	0,6	-0,2
Produits textiles	2,2	116,3	118,8	119,0	2,3	0,2
Produits en tricot et vêtements	2,3	117,4	119,1	119,3	1,6	0,2
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	160,9	152,4	154,8	-3,8	1,6
Meubles et articles d'ameublement	1,7	123,8	125,5	125,5	1,4	0,0
Pâtes de bois et produits de papier	8,1	140,6	166,6	160,5	14,2	-3,7
Impression et édition	2,7	162,8	175,4	174,1	6,9	-0,7
Produits métalliques primaires	7,7	139,8	129,7	130,3	-6,8	0,5
Semi-produits métalliques	4,9	125,6	129,0	129,2	2,9	0,2
Machines et matériel	4,2	125,8	128,9	129,0	2,5	0,1
Voitures, camions et autres	17,6	121,3	123,4	124,3	2,5	0,7
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	117,7	118,5	118,5	0,7	0,0
Produits minéraux non métalliques	2,6	121,3	124,6	124,5	2,6	-0,1
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,4	94,8	97,0	96,1	1,4	-0,9
Produits chimiques	7,2	134,7	132,2	132,4	-1,7	0,2
Produits manufacturiers divers	2,5	121,8	123,5	124,2	2,0	0,6
Divers produits non manufacturiers	0,4	103,0	96,9	95,8	-7,0	-1,1

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

^f Données révisées.

^p Données provisoires.

Indice des prix des matières brutes

Février 1996 (données provisoires)

En février, les fabricants ont payé leurs matières brutes nettement plus cher. Au niveau d'ensemble, les prix ont monté de 1,6% par rapport à janvier, surtout à cause du prix élevé des porcs, du pétrole brut, des métaux et du bois.

Par rapport à 12 mois plus tôt, les prix des matières brutes ont régressé de 1,2%. Un recul des prix des métaux et des billes de bois a partiellement effacé une hausse dans les céréales, le lait et les porcs.

Sans les combustibles minéraux (surtout le pétrole brut), les prix des matières brutes ont avancé de 1,5% en février. Par rapport à 12 mois plus tôt, les prix des matières brutes sans les combustibles minéraux ont fléchi de 1,6% en février contre 2,7% en janvier.

Montée du prix du pétrole brut

Le prix du pétrole brut a avancé de 1,5% en février et atteint le même niveau qu'un an plus tôt. Cependant, les forces du marché se prêtent à d'autres augmentations dans le pétrole brut. La demande de pétrole brut des raffineries demeure vigoureuse et les réserves sont à leur plus bas depuis que l'American Petroleum Institute a commencé à les mesurer en 1987. Le retour de l'Iraq sur le marché mondial entraînerait une augmentation d'environ 1% des approvisionnements pétroliers.

Selon les données de Statistique Canada, la production canadienne de pétrole brut a progressé de 3,9% en 1995, et celle de gaz naturel, de 6,9%. Cependant, une baisse de près de 20% du prix du gaz naturel en 1995 explique le repli important de la valeur de la production du gaz naturel. Plus de 50% du gaz naturel produit au Canada est exporté aux États-Unis, et il n'y a pas d'autres augmentations à prévoir pour l'avenir prochain, le gazoduc vers les États-Unis ayant presque atteint sa capacité. L'ouverture en l'an 2000 de la nouvelle usine géante d'éthylène (un dérivé du gaz naturel) à Joffre en Alberta offrira de nouvelles perspectives de marché pour le gaz naturel.

Hausses de prix des animaux et des substances animales

En février, l'augmentation des prix des porcs, des cuirs, des peaux et des poulets a été légèrement épongée par la baisse des prix des bovins.

Les prix des poulets, qui avaient diminué en 1994 et en 1995, ont augmenté de près de 7% sur les deux derniers mois. Les coûts d'exploitation de la production de poulets ont connu une escalade. Le prix

Note aux lecteurs

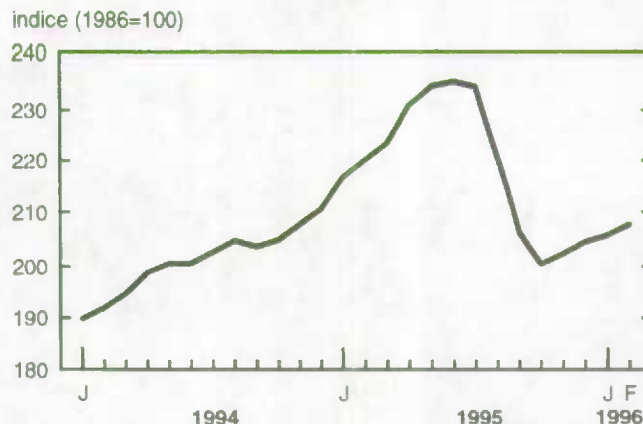
L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

du blé de provende pour poulets a fait un bond de 30% dans l'année écoulée. Selon Statistique Canada, les Canadiens ont mangé plus de 25 kg de poulet par habitant en 1994, ce qui constitue deux fois la consommation d'il y a 20 ans. Si la consommation de poulet a été favorable pour la santé des Canadiens, il semblerait qu'elle pourrait l'être moins pour leur portefeuille dans les mois à venir.

Les prix du bois sur le point de monter

En février, on a vu les prix des billes de bois monter de 2%, et ceux du bois à pâte se replier de près de 2,5%. L'affaiblissement de la demande de pâtes a presque éliminé tout effet d'entraînement sur les prix du bois à pâte pour l'instant. Cependant, il y a possibilité d'augmentation des droits de coupe au Québec, en Ontario et en Alberta, sous l'effet du protocole d'entente entre le Canada et les États-Unis sur le bois d'oeuvre. Par conséquent, la majoration envisagée des droits de coupe et les pénuries éventuelles de bois d'oeuvre aux États-Unis, combinées avec les pratiques de coupes restrictives diminuant l'offre en Colombie-Britannique, accélèreraient l'effet d'entraînement de prix pour les billes.

Les prix du bois de nouveau à la hausse



Reprise des prix des métaux

Les prix des métaux ont connu une certaine reprise en février (+2,1%), après avoir chuté de 6% en janvier. L'augmentation a touché tous les principaux métaux, sauf les matières d'aluminium. Les hausses de prix du cuivre (+2,4%), du plomb (+8,6%), de l'or (+3,4%) et du nickel (+10,3%) ont été partiellement effacées par la diminution des prix des matières d'aluminium (-2,8%). Il semble, pour l'essentiel, que l'avance des prix des métaux en février vient de ce que les stocks dépassent la demande effective.

Avance des prix des céréales

Les prix des céréales ont monté en février, sous la poussée surtout d'augmentations des prix du blé (+3,2%) et de l'orge (+3,1%), conséquence de vigoureuses exportations et d'une prévision de mauvaise récolte de blé d'hiver. La prochaine récolte de blé d'hiver a été cotée l'une des dix plus sèches

du siècle. Les prix des céréales en février ont monté de plus de 40% par rapport à la même période de l'an dernier.

On a observé d'autres hausses considérables de prix des substances végétales en février pour le sucre (+1,7%) et le café. D'autres augmentations du prix du sucre sont à prévoir en raison des pratiques restrictives imposées par les États-Unis. Les importations de sucre en provenance des États-Unis combient 23% de la consommation de sucre du Canada.

Données stockées dans CANSIM: 2009.

Le numéro de février 1996 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21\$/210\$) paraîtra en avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: shadsan@statcan.ca.

Indices des prix des matières brutes (1986=100)

	Importance relative	Février 1995	Janvier 1996 ^r	Février 1996 ^p	Février 1995 à février 1996	Janvier 1996 à février 1996
		variation en %				
Ensemble des matières brutes (IPMB)	100,0	132,2	128,6	130,6	-1,2	1,6
Combustibles minéraux	31,7	111,9	110,0	111,6	-0,3	1,5
Substances végétales	10,3	125,7	135,3	136,8	8,8	1,1
Animaux et substances animales	25,5	111,3	111,4	114,1	2,5	2,4
Bois	13,1	220,1	205,8	207,8	-5,6	1,0
Matières ferreuses	3,6	124,9	120,7	121,1	-3,0	0,3
Métaux non ferreux	13,2	146,9	131,6	134,3	-8,6	2,1
Minéraux non métalliques	2,6	104,8	105,3	105,6	0,8	0,3
IPMB sans les combustibles minéraux	68,3	141,7	137,3	139,4	-1,6	1,5

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-chômage

Janvier 1996 (données provisoires)

En janvier, le nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires a augmenté de 1,3% pour atteindre 752 000. La hausse du nombre de bénéficiaires s'apparente avec la faible croissance de l'économie et le peu d'augmentation du taux d'assurance-chômage enregistré en janvier (l'emploi et le taux de chômage sont à la hausse à cause de l'augmentation de la population active).

Parmi toutes les provinces, le Québec et l'Ontario ont affiché la plus importante croissance du nombre de bénéficiaires. Comparativement à janvier 1995, le nombre de bénéficiaires au pays a chuté de 2,6%.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Janv. 1996	Déc. 1995 à janv. 1996
	données désaisonnalisées	
		variation en %
Canada	751 610	1,3
Terre Neuve	39 910	0,7
Île-du-Prince-Édouard	10 090	1,2
Nouvelle-Écosse	37 630	0,2
Nouveau-Brunswick	45 230	3,1
Québec	258 850	1,3
Ontario	184 680	2,8
Manitoba	18 800	-1,8
Saskatchewan	14 820	-1,4
Alberta	51 790	-1,6
Colombie-Britannique	87 780	2,0
Yukon	1 290	-3,1
Territoires du Nord-Ouest	1 340	0,2

Les Canadiens ont reçu 870 millions\$ en prestation d'assurance-chômage régulière, ce qui constitue une augmentation de 5,1% par rapport à décembre. Les prestations ont augmenté depuis septembre 1995 (après une tendance à la baisse de septembre 1992 jusqu'en août 1995) et depuis, la tendance est demeurée positive. En comparaison à janvier 1995, on enregistrerait une baisse de 3,0% (données désaisonnalisées).

Le nombre d'individus ayant soumis une demande de prestations d'assurance-chômage en janvier

s'élevait à 263 000, ce qui représente une hausse de 2,5% par rapport à décembre. Le nombre de réclamations était supérieur au nombre de bénéficiaires, parce que certaines réclamations peuvent être refusées et que, par conséquent, une réclamation n'équivaut pas nécessairement à un bénéficiaire. En janvier, à l'exception du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et de l'Alberta, l'ensemble du Canada a enregistré une hausse par rapport à décembre. Le nombre de réclamations a augmenté de 5% comparativement à janvier 1995 (données désaisonnalisées).

Statistiques sur l'assurance-chômage

	Déc. 1995	Janv. 1996	Déc. 1995 à janv. 1996
	données désaisonnalisées		
			variation en %
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	742 ^P	752 ^P	1,3
Montant versé (en millions\$)	828,5	870,5	5,1
Demandes reçues (en milliers)	257	263	2,5
	Janv. 1995	Janv. 1996	Janv. 1995 à janv. 1996
	données non désaisonnalisées		
			variation en %
Bénéficiaires (en milliers)	1 193	1 157 ^P	-3,2
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	954	926 ^P	-3,0
Demandes reçues (en milliers)	342	374	9,3
Montant versé (en millions\$)	1 534,8	1 547,3	0,8

^P Données provisoires.

Note: La catégorie «Bénéficiaires» inclut tous les prestataires recevant des prestations ordinaires (par exemple, à cause d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Quelques données de novembre et de décembre (semaines, prestations versées et demandes) ont été révisées.

Le numéro de janvier 1996 de *Statistiques sur l'assurance-chômage* (73-001-XPB, 16\$) est déjà paru. Voir «Pour commander les publications». C'était le dernier numéro de cette publication. Des tableaux personnalisés sont disponibles sur demande à coûts recouvrables.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca. ■

Pétrole brut et gaz naturel

Janvier 1996

En janvier, toujours grâce à une demande croissante des États-Unis, la production du gaz naturel grimpe de 4,6% comparativement à janvier 1995. Cela est un nouveau record pour la production de gaz naturel, qui totalise 13 912,1 millions de mètres cubes. Le contraire s'est produit pour le pétrole brut dont la production a faibli en janvier 1996, en diminuant de 2,3% par rapport à janvier 1995.

La majeure partie de l'augmentation de la production de gaz naturel est attribuable à une hausse de la demande étrangère. Plus de 53% de la production annuelle canadienne est exportée vers les États-Unis. Cependant, les exportations canadiennes approchent rapidement de la capacité maximale des gazoducs existants.

Les exportations de pétrole brut affichent une hausse importante de 12,5% en janvier 1996, pour atteindre 5 810 400 mètres cubes. Il s'agit d'un nouveau sommet et de la plus forte augmentation depuis juin 1995. Les exportations continuent toujours cette même croissance, grâce à l'expansion des pipelines vers États-Unis. Le pétrole brut se découvre un marché attrayant aux États-Unis. Les arrivages en provenance du golfe Persique étant moins fiables, la demande de pétrole brut du Canada et du Mexique s'est accrue.

Les exportations de gaz naturel augmentent de 6,3% en comparaison de janvier 1995, pour afficher un niveau record de 7 419,5 millions de mètres cubes. Cette tendance à la hausse que poursuivent les exportations depuis 1991 est attribuable à l'expansion de la capacité des pipelines et à une demande toujours grandissante pour le gaz naturel canadien de la part des installations de cogénération d'électricité des États-Unis.

Pétrole brut et gaz naturel

	Janvier 1995	Janvier 1996	Janvier 1995 à janvier 1996 varia- tion en %
	en milliers de mètres cubes		
Pétrole brut¹			
Production	9 689,3	9 467,1	-2,3
Exportations	5 167,0	5 810,4	12,5
Importations ²	3 319,3	3 238,9	-2,4
Aux raffineries	8 194,1	7 792,4	-4,9
	en millions de mètres cubes		
Gaz naturel³			
Production de gaz	13 303,9	13 912,1	4,6
Exportations	6 979,6	7 419,5	6,3
Ventes ⁴	7 613,8	8 630,2	13,3

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations de stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international à cause de différentes périodes d'arrivage et de l'inclusion de toutes les importations qui entrent au Canada pour en sortir à nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations de stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro de janvier 1996 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006-XPB, 18\$/180\$) paraîtra en avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes 1993-1994

Les coûts continuent de grimper dans les établissements canadiens de soins spéciaux pour bénéficiaires internes âgés, pour atteindre 94\$ par journée-résident en 1993-1994.

De plus en plus, ces établissements accueillent des personnes très âgées, 70% des bénéficiaires des

établissements qui déclarent des données à ce sujet étant âgés de 80 ans et plus.

Les établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes comprennent les établissements pour personnes âgées, pour personnes atteintes d'un handicap ou d'une incapacité physique, d'un retard développemental, de troubles psychiques, d'alcoolisme et de toxicomanie, pour enfants souffrant de troubles émotifs, pour délinquants et jeunes contrevenants, pour personnes itinérantes et pour les autres groupes. Le coût par journée-résident dans ces établissements avait atteint un sommet de 113\$ en 1992-1993 et a diminué légèrement pour se fixer à 111\$ en 1993-1994.

Le coût total des soins directs aux bénéficiaires par journée-résident pour les établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes, établi à un sommet de 62\$ en 1992-1993, est passé à 61\$ en 1993-1994. Le coût total des soins directs aux bénéficiaires par journée-résident dans les établissements pour personnes âgées est passé à 46\$ en 1993-1994. Les coûts des soins directs comprennent les services infirmiers et thérapeutiques ainsi que les médicaments, mais ils excluent les repas et les frais administratifs.

Les établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes âgés comprennent 75% des lits et représentent 44% des frais d'exploitation de ce type d'établissements au Canada. Les établissements pour personnes âgées ont fait état de dépenses de 4,16 milliards\$, ce qui constitue 64% de toutes les dépenses des établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes.

Les taux d'occupation des établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes âgés demeurent élevés, 98% des lits étant exploités.

Ces résultats sont fondés sur les données fournies par 87% des 5 253 établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes au Canada, soit pour 87% des 233 847 lits approuvés.

La publication *Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes, 1993-1994* (83-237, version microfiche: 25\$, version papier: 35\$) paraîtra bientôt. Ce produit regroupe deux publications distinctes: *Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes - âgées* (83-237) et *Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes - troubles mentaux* (83-238).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Patricia Tully au (613) 951-8782 ou la Sous-section des demandes d'information au (613) 951-1746, Division des statistiques sur la santé. ■

Ampoules électriques et tubes

Février 1996

En février 1996, les manufacturiers ont vendu 26 184 000 ampoules électriques et tubes, ce qui constitue une augmentation de 11,7% par rapport aux 23 451 000 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et février 1996 se chiffrait à 54 758 000 ampoules électriques et tubes comparativement à 47 711 000 unités pour la même période en 1995, en hausse de 14,8%.

Le numéro de février 1996 de *Lampes électriques - ampoules et tubes* (43-009-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Laurie Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

Statistiques de l'exploitation ferroviaire

Novembre 1995

Les sept sociétés ferroviaires sélectionnées ont déclaré un bénéfice net de 28,6 millions\$ en novembre 1995. Les recettes d'exploitation ont totalisé 589,2 millions\$, en baisse de 7,0% par rapport à novembre 1994.

Les tonnes-kilomètres de marchandises payantes affichent une diminution de 3,6% pour la même période.

Les recettes d'exploitation totales cumulatives pour l'année ont diminué de 4,2% par rapport à l'année précédente.

Les données de 1994 et des années précédentes ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: matrice 142.

Le numéro de novembre 1995 de *Statistiques de l'exploitation ferroviaire* (52-003-XPB, 12\$/120\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Contre-plaqués de construction, janvier 1996

Numéro au catalogue: 35-001-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Guide statistique de l'énergie, mars 1996

Numéro au catalogue: 57-601-UPB

(Canada: 330\$; États-Unis: 400\$US; autres pays: 460\$US).

La morbidité hospitalière et interventions chirurgicales, 1993-1994, version microfiche

Numéro au catalogue: 82-216-XMB

(Canada: 35\$; États-Unis: 42\$US; autres pays: 49\$US).

La morbidité hospitalière et interventions chirurgicales, 1993-1994, version papier

Numéro au catalogue: 82-216-XPB

(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$US; autres pays: 56\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.