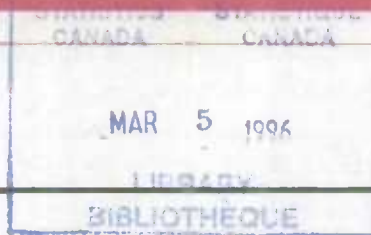




# Le Quotidien

Statistique Canada

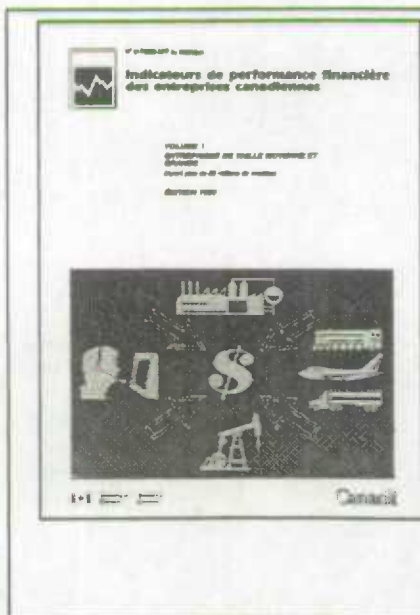


**Le mardi 5 mars 1996**  
Pour être diffusé à 8 h 30

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes** 3  
Les grandes entreprises ont été sensiblement plus rentables que les petites et moyennes entreprises en 1994. Toutefois, le taux moyen de rentabilité n'a pas encore retrouvé son niveau d'avant la récession.
- **Permis de bâtir, janvier 1996** 7  
Une forte hausse du nombre de demandes de permis de construction résidentielle a fait monter de 7,1% la valeur totale (1 912 millions\$) des permis de bâtir émis par les municipalités en janvier.

(suite à la prochaine page)



### Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes

La publication comprend 15 ratios financiers clés qui correspondent, par exemple, aux taux de rendement, aux marges bénéficiaires et à l'endettement. Ils sont regroupés sous trois rubriques: la rentabilité, la liquidité et l'efficacité d'exploitation.

Cet ouvrage de référence, qui fait autorité, est un outil important pour les comptables, les conseillers en gestion, les conseillers commerciaux, les analystes financiers, les conseillers en placement et les sociétés de crédit commerciales. Le volume 1 porte sur les moyennes et grandes entreprises (dont les recettes sont supérieures à 5 millions\$) de plus de 140 branches d'activité non financières et repose sur des données de 1994. Le volume 2 traite des moyennes et petites entreprises (dont les recettes sont inférieures à 25 millions\$) de plus de 200 branches d'activité non financières et repose sur des données de 1992.

La publication *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes* (61F0058-XPF) est maintenant en vente, en version papier ou disquette (Lotus ou Excel). Le premier volume coûte 170\$ et le second se vend 190\$. On peut les acheter ensemble pour 280\$, ce qui représente une économie de 80\$. Les tableaux portant sur les petites ou les grandes entreprises d'une branche d'activité particulière coûtent 50\$ chacun, ou 65\$ l'ensemble. Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail Sharland au (613) 951-9843, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.



---

## **AUTRES COMMUNIQUÉS**

---

Enquête sur les anticipations à court terme	10
Permis de bâtir, sommaire annuel, 1995	10

---

## **NOUVELLES PARUTIONS**

---

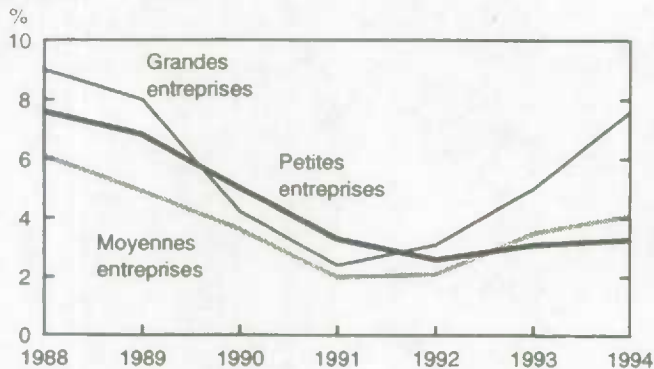
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes

Les grandes entreprises ont été sensiblement plus rentables que les petites et moyennes entreprises en 1994, en partie parce qu'elles ont profité de l'expansion des exportations canadiennes. Toutefois, le taux moyen de rentabilité n'a pas encore retrouvé son niveau d'avant la récession.

En 1994, les grandes entreprises, c'est-à-dire celles dont les recettes sont supérieures à 75 millions\$, ont enregistré un taux moyen de rendement de l'actif de 7,6%. Ce taux a été de 4,1% pour les entreprises de taille moyenne, c'est-à-dire celles dont les recettes se situent entre 5 millions\$ et 75 millions\$, et de seulement 3,3% pour les petites entreprises, c'est-à-dire celles dont les recettes sont inférieures à 5 millions\$.

Rendement de l'actif, branches d'activité non financières



Les taux moyens de rentabilité ont généralement été à la hausse depuis 1991, les augmentations les plus notables ayant été enregistrées en 1993 et 1994.

Toutefois, étant donné que la récession de 1990-1991 a gravement touché la rentabilité des entreprises, les taux de rendement sont encore en deçà des sommets atteints en 1988. À ce moment-là, les taux de rendement des grandes entreprises se situaient à 9,0% en moyenne, comparativement à 6,1% pour les moyennes entreprises et à 7,6% pour les petites.

#### Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur la nouvelle publication, Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, qui fournit des renseignements sur le rendement financier et la structure de bilan des entreprises canadiennes.

Des indicateurs de rendement financier sont établis à partir des données fiscales obtenues auprès de Revenu Canada au sujet de 800 000 entreprises non financières actives. Pour les périodes plus récentes, des statistiques financières trimestrielles tirées d'enquêtes de Statistique Canada viennent s'ajouter aux renseignements fournis.

La mesure utilisée pour classer les entreprises selon leur niveau de rentabilité est le rendement du capital employé. Celui-ci indique combien de cents rapporte chaque dollar de capital investi.

La rentabilité se mesure aussi par le taux de rendement de l'actif, lequel sert à comparer le rendement de groupes d'entreprises de tailles diverses ainsi qu'à déterminer l'efficacité des gestionnaires d'une entreprise quant à l'utilisation de l'actif pour produire des recettes.

### Les grandes entreprises peuvent réaliser d'importantes économies d'échelle

Les grandes entreprises ont tendance à avoir des taux de rentabilité plus élevés pour plusieurs raisons. La plupart de celles-ci se rattachent au lien qui existe entre la compétitivité sur le marché et la concentration des entreprises.

Les grandes entreprises peuvent réaliser des économies d'échelle, ce qui a tendance à dissuader les petites entreprises de pénétrer un marché. Les grandes entreprises ont aussi une plus grande capacité en matière de recherche et de développement, ce qui leur permet d'acquérir des brevets, des droits d'auteur et des marques de commerce et leur fournit une garantie juridique de compétitivité restreinte.

Une part importante de la reprise qui a suivi la récession a été due aux exportations, sur lesquelles les activités des grandes entreprises ont tendance à être davantage axées.

Au sein des petites entreprises, la rentabilité tend à être plus grande dans les branches d'activité où les conditions du marché sont moins concurrentielles. Les monopoles au niveau local, ou quasi-monopoles, par exemple, mettent certaines petites entreprises à l'abri de la concurrence.

Dans d'autres cas, les petites entreprises peuvent limiter l'entrée de nouvelles sociétés dans leur sphère d'activités par l'adoption de normes professionnelles et



la création d'associations, ou encore par la voie de licences et de quotas gouvernementaux.

Les plus petites entreprises ont tendance à dépendre du marché intérieur, dont la reprise après la récession a été plus lente. Cela explique notamment la remontée plus lente de leur taux de rentabilité.

#### **Les scieries et les entreprises de fabrication de verre sont les plus rentables**

La mesure utilisée pour classer les industries selon leur niveau de rentabilité est le rendement du capital employé. Parmi les grandes entreprises au pays, les scieries et les ateliers de rabotage ont été les plus rentables en 1994. Pour chaque dollar dépensé en capital, elles ont réalisé un taux médian de rendement d'environ 25 cents.

Elles sont suivies par les détaillants de médicaments et de médicaments brevetés, dont le taux médian a été d'environ 17 cents, et par les fabricants d'autres produits de bois, dont le taux a été d'environ 16 cents.

Parmi les grandes entreprises, les moins rentables ont été celles qui effectuent des travaux de charpente

extérieurs et intérieurs sur les bâtiments, et les fabricants d'articles de sport.

Parmi les petites entreprises, les fabricants de verre et de produits en verre ont été les plus rentables en 1994. Pour chaque dollar dépensé en capital, elles ont réalisé un taux médian de rendement d'environ 25 cents.

Juste derrière elles viennent les cabinets privés de médecins, de chirurgiens et de dentistes, avec un taux médian de 20 cents, ainsi que les fabricants de contreplaqué et de panneaux de bois, qui se situent juste en dessous de 20 cents.

Les petites entreprises les moins rentables comprennent les entreprises de transmission des télécommunications et les fabricants de vêtements pour hommes et pour garçons.

La publication *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes* (61F0058-XPF) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail Sharland au (613) 951-9843, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. □

**Classement des grandes entreprises selon le taux médian de rendement du capital employé<sup>1</sup>**

Entreprise selon le rang	Taux médian de rendement du capital employé
	%
<b>Les dix plus rentables</b>	
Fabrication de produits de sciencie et d'ateliers de rabotage	25,2
Médicaments, médicaments brevetés et produits de toilettes, commerce de détail	16,8
Fabrication du bois et produit du bois, opérations intégrées	16,1
Matériel informatique et services connexes, opérations intégrées	15,8
Fabrication de produits électroniques	15,1
Pneus et batteries, commerce de gros et de détail	14,9
Agents et courtiers de biens immobiliers	14,7
Autres produits alimentaires, commerce de gros	14,7
Autres services généraux aux entreprises	14,6
Impression et édition de livres, de magazines et de journaux	14,4
<b>Les dix moins rentables</b>	
Travaux de charpente et travaux connexes, travaux extérieurs et intérieurs sur les bâtiments	-1,1
Articles de sport, jouets et jeux, fabrication et commerce de gros	0,4
Fabrication de meubles de maison et d'appareils ménagers	1,9
Travaux de mécanique et travaux électriques	2,1
Pétrole, raffinage et distribution	2,3
Aluminium et produits en aluminium, fabrication et commerce de gros	2,4
Services de programmation d'ordinateurs, de traitement de données et d'analyse des systèmes	2,6
Chaussures, commerce de détail	2,8
Autres services scientifiques et techniques	3,3
Promotion, construction et exploitations immobilières, opérations intégrées	3,9

<sup>1</sup> Les statistiques touchant les grandes entreprises sont pour l'année 1994. Le rendement du capital employé est calculé selon la formule  $100 \times (\text{bénéfice net} + \text{frais d'intérêts}) / (\text{dettes} + \text{capital de risque})$ . Aux fins de la présente analyse, les grandes entreprises ont été classées dans 149 branches d'activité. Dans chacune de ces branches d'activité, les taux de rendement de chaque entreprise ont été calculés et classés, et le taux médian a été déterminé. Les branches d'activité ont elles aussi été classées selon leur taux médian de rendement. Le tableau montre les dix entreprises les plus rentables et les dix entreprises les moins rentables établies à partir de ce classement.

**Classement des petites entreprises selon le taux médian de rendement du capital employé<sup>1</sup>**

Entreprise selon le rang	Taux médian de rendement du capital employé
	%
<b>Les dix plus rentables</b>	
Fabrication de verre et de produits en verre	24,6
Cabinets privés de médecins, de chirurgiens et de dentistes	20,0
Fabrication de placage, de contreplaqué et panneaux de bois	19,7
Services postaux et services de messagerie	16,7
Études d'avocats et de notaires	16,7
Services de télédistribution	16,1
Produits laitiers, fabrication, opérations intégrées	15,1
Transport par eau	14,9
Services d'enseignement postsecondaire non universitaire	14,5
Traitement du tabac (y compris fermes de culture du tabac)	14,4
<b>Les dix moins rentables</b>	
Transmission des télécommunications	-6,1
Fabrication de vêtements pour hommes, jeunes et garçons	-3,1
Entrepreneurs spécialisés	-1,4
Boissons gazeuses, fabrication, opérations intégrées	-1,3
Mines de minerais non ferreux (sauf l'uranium)	-0,6
Promotion, construction et exploitation immobilières, opérations intégrées	-0,2
Fabrication de fils métalliques et des produits	0,5
Aliments pour animaux, fabrication et commerce de gros	0,7
Construction lourde et industrielle, entrepreneurs généraux	1,0
Fabrication de pâtes et papiers	1,1

<sup>1</sup> Les statistiques touchant les petites entreprises (dont les recettes annuelles se situent entre 50 000\$ et 5 millions\$) sont pour l'année 1992. Le rendement du capital employé est calculé selon la formule  $100 \times (\text{bénéfice net} + \text{frais d'intérêts}) / (\text{dettes} + \text{capital de risque})$ . Aux fins de la présente analyse, les petites entreprises ont été classées dans 211 branches d'activité. Dans chacune de ces branches d'activité, les taux de rendement de chaque entreprise ont été calculés et classés, et le taux médian a été déterminé. Les branches d'activité ont elles aussi été classées selon leur taux médian de rendement. Le tableau montre les dix entreprises les plus rentables et les dix entreprises les moins rentables établies à partir de ce classement.

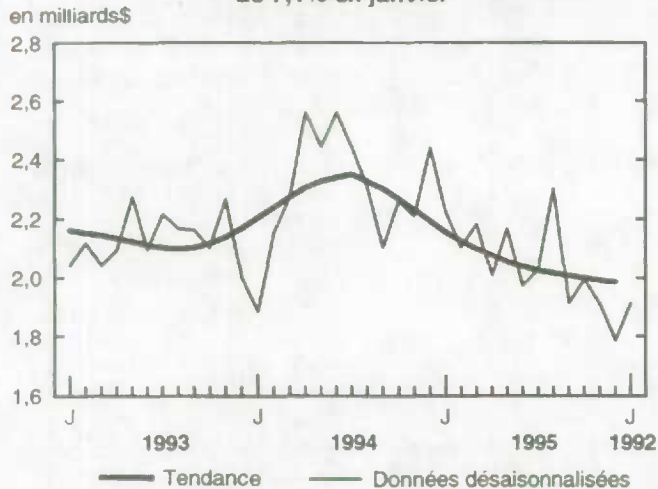


## Permis de bâtir

Janvier 1996

Une forte hausse du nombre de demandes de permis de construction résidentielle a fait monter de 7,1% la valeur totale (1 912 millions\$) des permis de bâtir émis par les municipalités en janvier.

### La valeur des permis de bâtir en hausse de 7,1% en janvier



Le secteur résidentiel a rebondi pour atteindre 1 101 millions\$ en janvier, ce qui constitue 9,0% de plus qu'en décembre. La progression marquée de ce mois demeure cependant inférieure de 14,2% à celle de la période correspondante l'an dernier, en raison du pessimisme persistant des consommateurs au sujet de l'état de l'économie. Les résultats rendus publics en février de la dernière enquête du Conference Board du Canada font voir que, au quatrième trimestre, la confiance des consommateurs est tombée à son niveau le plus bas depuis la récession de 1991.

Après un recul de 10,6% le mois dernier, la valeur de la construction non résidentielle s'est élevée de 4,6% en janvier pour atteindre 811 millions\$ à la suite d'une augmentation remarquable dans la construction industrielle. Malgré l'avance de ce mois, le secteur non résidentiel ne demeure pas moins inférieur de 14,0% au niveau de la même période l'an dernier, et de 46,9% à la moyenne mensuelle de 1 526 millions\$ de l'année record en 1989.

### Le logement neuf fait un bond de 9,0% en janvier

Les intentions de construction de logements unifamiliaux ont monté en flèche depuis

#### Note aux lecteurs

Sauf avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières.

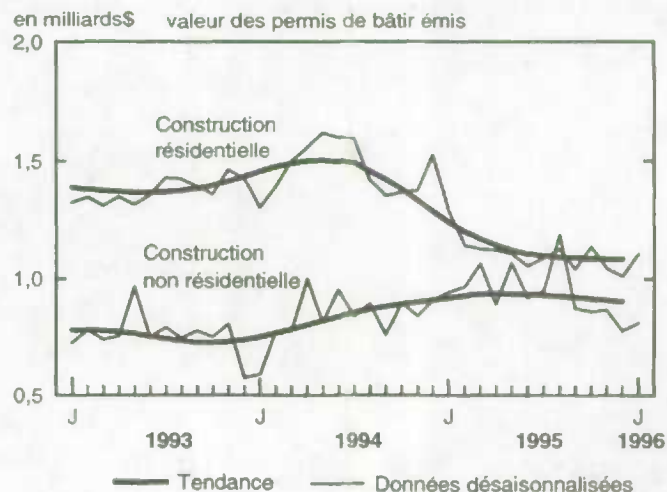
L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 400 municipalités représentant 93% de la population. Ses résultats servent d'indicateur avancé de l'activité dans le domaine de la construction. Les municipalités qui représentent les 7% résiduels de la population sont très petites et leurs niveaux d'activité dans le secteur ont une faible incidence sur l'ensemble.

La valeur des intentions de construction présentées ici ne comprend pas les travaux d'ingénierie (aqueducs, égouts, ouvrages de drainage, etc.) ni ceux associés au terrain.

Le taux annuel est un chiffre mensuel corrigé des variations saisonnières et multiplié par 12 pour rendre compte des niveaux actuels.

décembre 1995, progressant de 12,0% pour s'établir à 835 millions\$. Elles rendent compte en majeure partie du gain réalisé par le secteur résidentiel en janvier. Le renforcement du logement unifamilial est une bonne nouvelle dans un secteur de l'habitation accablé qui, malgré cette progression, avait encore près de 39% à rattraper pour regagner la moyenne mensuelle de 1 809 millions\$ de l'année record de 1989. La valeur des permis de construction de logements multifamiliaux s'est également accrue, mais dans une proportion moindre de 0,4%, pour passer à 265 millions\$.

### Le secteur résidentiel a bondi de 9,0%



Les derniers chiffres de la Société canadienne d'hypothèques et de logement montrent bien la faible

activité du secteur de l'habitation. L'organisme signale en effet un fléchissement de 31,6% des mises en chantier en janvier 1996 par rapport à la même période l'an dernier.

Avec une flambée de 20,8% causée par un bond des valeurs tant du logement unifamilial que du logement multifamilial, le Québec a le plus contribué à la hausse observée ce mois-ci dans le secteur résidentiel. La Colombie-Britannique affiche elle aussi un gain net de 11,9% depuis décembre, entièrement à cause de la composante multifamiliale. L'Ontario a progressé de 3,3%, la composante unifamiliale s'étant notablement améliorée, montant de 35,4% pour atteindre 372 millions\$, ce qui ne s'était pas vu depuis décembre 1994.

#### **Les intentions de construction industrielle sont soutenues en janvier**

En janvier, la valeur des permis de construction industrielle a monté en flèche. Un bond de 51,6% l'a portée à 223 millions\$. La progression exceptionnelle de cette composante s'explique par les importants travaux de construction neuve d'usines et d'entrepôts envisagés dans le secteur manufacturier.

En revanche, les composantes commerciale et institutionnelle ont reculé respectivement de 3,0% et de 14,4% en janvier 1996. C'est le sixième mois consécutif de baisse pour la composante institutionnelle. Il faut y voir l'effet des compressions de dépenses annoncées par tous les niveaux de gouvernement.

Dans l'ensemble, le secteur non résidentiel, qui a généralement évolué à la hausse depuis deux ans,

montre des signes de ralentissement depuis mai 1995. Cette tendance semble devoir persister si on en juge par la valeur moindre des intentions d'investissements privés et publics en 1996.

Poussé par la construction industrielle, l'Ontario a marqué en janvier une avance de 35,8% de la valeur des permis de construction non résidentielle, qui est ainsi passée à 404 millions\$. Dans cette province, la valeur des permis de construction industrielle a atteint 156 millions\$ pour la première fois depuis juillet 1990. Un autre chiffre digne de mention est la hausse mensuelle (+34,7%) des intentions de construction non résidentielle en Alberta, province où la composante industrielle a fait un bond de 255,9%.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 80 (niveaux 3 à 7, 16 à 22 et 24 à 32), 129, 137, 443, 987, 989 à 992, 994, 995 et 4073.**

Le numéro de janvier 1996 de *Permis de bâtir* (64-001-XPB, 24\$/240\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Les estimations des permis de bâtir de février 1996 seront diffusées le 3 avril 1996.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689. Pour plus de renseignements de nature analytique, communiquez avec Nathalie Léveillé au (613) 951-2025, Section des indicateurs courants de l'investissement, Division de l'investissement et du stock de capital. □



Valeur des permis de bâtir

Région et type de construction	Déc. 1995	Janv. 1996	Déc. 1995 à janv. 1996	Janv. 1995 à janv. 1996
	données désaisonnalisées			
	en millions\$		variation en %	
<b>Canada</b>	<b>1 785</b>	<b>1 912</b>	<b>7,1</b>	<b>-14,1</b>
Résidentielle	1 010	1 101	9,0	-14,2
Non résidentielle	775	811	4,6	-14,0
<b>Terre-Neuve</b>	11	13	15,4	-17,4
Résidentielle	9	9	0,7	-21,7
Non résidentielle	2	4	78,6	-4,7
<b>Île-du-Prince-Édouard</b>	5	4	-19,9	-60,2
Résidentielle	4	4	-6,9	-23,7
Non résidentielle	1	0	-82,3	-97,0
<b>Nouvelle-Écosse</b>	39	42	7,1	-30,9
Résidentielle	30	30	0,4	-31,6
Non résidentielle	9	11	30,4	-28,9
<b>Nouveau-Brunswick</b>	30	36	18,3	-7,3
Résidentielle	20	19	-4,1	24,5
Non résidentielle	10	17	61,3	-28,3
<b>Québec</b>	355	311	-12,5	-27,6
Résidentielle	137	166	20,8	-30,7
Non résidentielle	218	145	-33,5	-23,7
<b>Ontario</b>	740	861	16,4	-6,0
Résidentielle	442	457	3,3	-3,7
Non résidentielle	298	404	35,8	-8,5
<b>Manitoba</b>	40	46	16,2	11,9
Résidentielle	15	19	29,6	-21,0
Non résidentielle	25	27	8,2	60,2
<b>Saskatchewan</b>	20	29	46,6	51,1
Résidentielle	14	13	-4,7	-2,0
Non résidentielle	6	16	163,0	171,9
<b>Alberta</b>	162	201	23,9	-13,4
Résidentielle	98	114	16,7	-15,2
Non résidentielle	64	87	34,7	-10,9
<b>Colombie-Britannique</b>	379	366	-3,4	-20,5
Résidentielle	237	266	11,9	-16,3
Non résidentielle	141	100	-29,1	-29,9
<b>Yukon</b>	3	2	-29,8	-1,8
Résidentielle	2	2	1,9	-5,6
Non résidentielle	1	0	-79,0	40,6
<b>Territoires du Nord-Ouest</b>	2	1	-10,8	20,7
Résidentielle	2	1	-11,8	31,0
Non résidentielle	0	0	12,9	-48,4

Note: La somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués, en raison de l'arrondissement.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Enquête sur les anticipations à court terme

Depuis les cinq dernières années, Statistique Canada demande à un petit groupe d'économistes (une moyenne de 17 participants) de prévoir, pour le mois suivant, certains indicateurs économiques clés. Les participants prévoient la variation d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation et du taux de chômage, le niveau des importations et des exportations de marchandises ainsi que la variation du Produit intérieur brut au coût des facteurs.

Une évaluation de la moyenne exacte des prévisions (voir *L'Observateur économique canadien* de mars 1993) a démontré une moyenne supérieure aux prévisions naïves et suggère également que la qualité des prévisions s'améliore avec le temps.

- La prévision du mois de février 1996 pour l'indice des prix à la consommation est de +1,5 %. Les opinions varient d'un minimum de +1,2% à un maximum de +1,7%. Le mois dernier, la moyenne des prévisions égalait le chiffre réel (+1,6%).
- Les participants prévoient un taux de chômage de 9,6%, le minimum étant de 9,5% et le maximum, de 9,8%. La moyenne des prévisions pour le mois dernier, soit 9,5%, a légèrement sous-estimé le chiffre réel (9,6%). La prévision quant au taux de participation de la population active est de 64,8%, le minimum étant de 64,1% et le maximum, de 65,0%. La prévision pour le mois de janvier (64,6%) a sous-estimé le chiffre réel (64,9%).
- La prévision pour les exportations en janvier est de 21,5 milliards\$. Les opinions varient d'un minimum de 21,0 milliards\$ à un maximum de 21,8 milliards\$. La prévision du mois dernier (21,0 milliards\$) a sous-estimé le chiffre réel (21,8

milliards\$). La prévision actuelle des importations pour janvier atteint 18,8 milliards\$, le minimum étant de 18,5 milliards\$ et le maximum de 19,5 milliards\$. Le mois précédent, la moyenne des prévisions (18,8 milliards\$) a légèrement surestimé le chiffre réel (18,7 milliards\$).

- Les experts croient que la variation mensuelle du Produit intérieur brut réel pour janvier affichera une augmentation de 0,1%. Les opinions varient largement entre un minimum de -0,3% et un maximum de +0,2%. La prévision du mois de décembre (0,0%) a légèrement surestimé le chiffre réel de -0,1%.

Le prochain communiqué paraîtra le 2 avril 1996.

Pour plus de renseignements, ou pour obtenir un ensemble complet de tableaux, communiquez avec Diane Lachapelle au (613) 951.0568. ■

### Permis de bâtir, sommaire annuel 1995

La valeur totale des permis de bâtir émis atteint 24,6 milliards\$ en 1995, en baisse de 11,0% par rapport à l'année précédente (27,6 milliards\$).

**Données stockées dans CANSIM: matrices 80 (niveaux 3 à 7, 16 à 22 et 24 à 32), 129, 137, 443, 987, 989 à 992, 994, 995 et 4073.**

Le numéro de 1995 de *Permis de bâtir, Sommaire annuel* (64-203-XPB, 60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689, Division de l'investissement et du stock de capital. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Investissements privés et publics au Canada,**  
perspective 1996, version microfiche  
**Numéro au catalogue: 61-205-XMB**  
(Canada: 35\$; États-Unis: 42\$US; autres pays:  
49\$US).

**Investissements privés et publics au Canada,**  
perspective 1996, version papier  
**Numéro au catalogue: 61-205-XPB**  
(Canada: 45\$; États-Unis: 54\$US; autres pays:  
63\$US).

**Le commerce international de marchandises du**  
**Canada, décembre 1995**  
**Numéro au catalogue: 65-001-XPB**  
(Canada: 19\$/182\$; États-Unis: 22\$US/219\$US; autres  
pays: 26\$US/255\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux  
exigences minimales de l'American National Standard for  
Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed  
Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

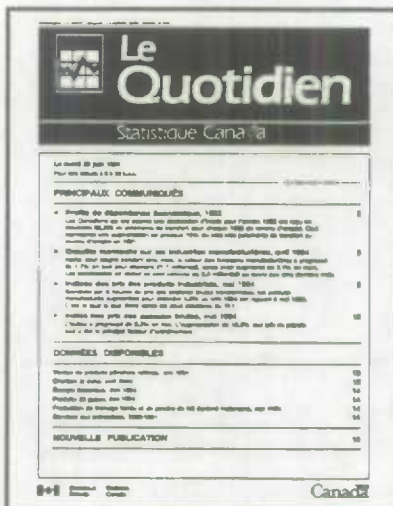
**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



# Choisis le sujet... n'importe lequel

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010209438

**L**e *Catalogue de Statistique Canada 1994* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

**Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* vous aidera à vous orienter...**

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

■ système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

### ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés. Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

### *Catalogue de Statistique Canada 1994*

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

### Écrivez à :

Statistique Canada  
Division des Opérations et de l'intégration  
Direction de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

**Télécopieur : (613) 951-1584**  
**Appels sans frais : 1-800-267-6677**  
**Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



567-2000011-1