



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mercredi 10 avril 1996**

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Innovation dans les entreprises de fabrication** 2  
L'innovation joue un rôle clé quant au succès des entreprises. Des marges bénéficiaires plus élevées et un accroissement de la part de marché figurent au nombre des avantages qu'elle comporte.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

- Estimations du revenu du travail, janvier 1996 4
- Tuyaux et tubes en acier, février 1996 4

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

### **Base de données du commerce mondial sur disque compact-ROM 1980-1994**

La *Base de données du commerce mondial* peut produire des données sur les flux internationaux du commerce, les parts de marché et les sources d'approvisionnement. Construite à partir des données déclarées aux Nations-Unies, elle permet d'obtenir les flux annuels du commerce (en dollars américains) entre quelque 160 pays et pour plus de 600 produits. Des corrections sont apportées aux données des Nations-Unies afin de réduire les importantes incohérences relevées parmi les déclarations des divers pays et pour estimer l'activité commerciale des pays dont les déclarations sont manquantes ou en retard. De plus, le disque comprend un logiciel convivial de Dataware Technologies, qui facilite l'accès aux données et leur extraction.

Le nouveau disque compact-ROM de la *Base de données du commerce mondial* (3 500\$ sous contrat de licence de Statistique Canada) renferme les données pour la période allant de 1980 à 1994. Un rabais de 50% est offert aux établissements d'enseignement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Section du marketing et des services aux clients, Division du commerce international. Télécopieur: (613) 951-0117.



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Innovation dans les entreprises de fabrication

L'innovation joue un rôle clé quant au succès des entreprises de fabrication. Au nombre des avantages les plus fréquemment cités, on trouve des marges bénéficiaires plus élevées, un accroissement de la part de marché et l'amélioration de la qualité des produits, des capacités technologiques et des rapports avec les clients.

Au cours de la période visée par l'enquête, les entreprises innovatrices représentaient 42% de toutes les entreprises de fabrication au Canada. À l'intérieur des entreprises, l'innovation prend diverses formes. Les initiateurs de premières mondiales, c'est-à-dire les entreprises dont les innovations sont les premières du genre à être lancées dans le monde, représentent 8,5% du total. Les initiateurs de premières canadiennes, quant à eux, représentent 15,2% des entreprises de fabrication. Il s'agit d'entreprises dont les innovations constituent une première au Canada. Les autres entreprises (18,3%) innovent par imitation, c'est-à-dire qu'elles reprennent des innovations déjà lancées par des entreprises canadiennes.

Le degré d'innovation varie de façon substantielle selon la branche d'activité. La branche des produits pharmaceutiques et celle des produits électroniques sont les plus innovatrices, tandis que celles des aliments, des boissons et des produits du tabac sont les moins innovatrices.

La plupart des innovations comportent des modifications aux procédés de production. Parmi les entreprises innovatrices, 80% adoptent des méthodes de production entièrement nouvelles ou comportant des améliorations substantielles. Même si la majorité de ces entreprises adoptent de nouvelles techniques de fabrication, la modification de la structure de production et l'importance de l'automatisation des usines jouent aussi un rôle important.

#### Les entreprises innovatrices plus susceptibles d'avoir besoin de nouveaux travailleurs

À la suite du lancement d'une innovation, les entreprises innovatrices sont plus susceptibles d'augmenter leur demande de travailleurs que de la réduire. Parmi les initiateurs de premières mondiales, 40% des entreprises ont besoin de plus de main-d'oeuvre, tandis que seulement 6% voient leur besoin diminuer. Parmi tous les autres innovateurs, 54% ont

#### Note aux lecteurs

Ce communiqué est basé sur L'innovation dans les entreprises de fabrication canadiennes (88-513-XPB) qui est la dernière d'une série de trois publications cataloguées sur l'innovation et l'utilisation de la technologie de pointe par les entreprises du secteur de la fabrication. Les deux premières études examinaient dans quelle mesure les usines du secteur de la fabrication ont adopté ces technologies. Elles abordaient aussi la question des avantages et des problèmes liés à leur acquisition.

De son côté, L'innovation dans les entreprises de fabrication canadiennes explore les efforts d'innovation des entreprises du secteur de la fabrication. L'innovation inclut l'utilisation de nouvelles technologies de pointe, le développement de nouveaux produits distincts ou une combinaison des deux. Les résultats sont tirés de l'Enquête sur l'innovation et les technologies de pointe menée par Statistique Canada en 1993.

besoin d'un plus grand nombre de travailleurs et 31%, d'un moins grand nombre.

Les répercussions diffèrent selon la catégorie de travailleurs. Les entreprises innovatrices augmentent leur demande de cols blancs beaucoup plus fréquemment qu'elles ne la diminuent. On note aussi une augmentation nette de la demande de cols bleus, mais cette augmentation n'est pas aussi importante. Ce sont les cols blancs, en tant que groupe, qui profitent le plus des innovations.

Il n'est pas surprenant de constater que les entreprises innovatrices ont besoin d'une main-d'oeuvre plus qualifiée. Moins de 2% des entreprises innovatrices signalent une diminution du niveau des compétences requises de la part des travailleurs à la suite du lancement d'innovations. Près de 60% d'entre elles ont besoin de travailleurs possédant un niveau de compétence plus élevé.

#### La recherche et le développement constituent la source la plus importante d'idées innovatrices

Les idées innovatrices proviennent à la fois de l'intérieur et de l'extérieur des entreprises. Les travaux de recherche et de développement sont de loin la plus importante source interne, particulièrement dans le cas des initiateurs de premières mondiales.

Plus de 93% des initiateurs de premières mondiales procèdent à des travaux de recherche et de développement, et la plupart d'entre eux disposent de services distincts affectés uniquement à cette tâche. Les idées découlant de la recherche et du développement sont aussi souvent utilisées par les

autres catégories d'innovateurs, mais ces derniers ont recours aux idées formulées par la direction dans une proportion encore plus grande.

Les fournisseurs, les clients et les entreprises liées font tous partie des sources externes clés d'idées innovatrices. Les innovations dépendent donc pour une large part des réseaux établis entre les entreprises.

#### **Le manque de travailleurs qualifiés nuit à l'innovation**

Les entreprises innovatrices signalent que le plus grand obstacle auquel elles font face est le manque de travailleurs ayant les compétences appropriées. Cela va dans le sens d'autres résultats de l'enquête selon lesquels les entreprises innovatrices ont généralement

besoin d'un plus grand nombre de travailleurs qui possèdent un niveau élevé de compétence.

Le manque d'information au sujet du marché ainsi que les normes et les règlements du gouvernement figurent parmi les autres obstacles fréquemment cités. Dans tous ces domaines, la politique gouvernementale joue un rôle important.

La publication *L'innovation dans les entreprises de fabrication canadiennes* (88-513-XPB, 20\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 ou Moreno Da Pont au (613) 951-0876, Division de l'analyse micro-économique. Internet: [baldjoh@statcan.ca](mailto:baldjoh@statcan.ca). ■

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Estimations du revenu du travail

Janvier 1996 (données provisoires)

En janvier 1996, les salaires et les traitements versés aux salariés ont enregistré une forte croissance pour un deuxième mois consécutif. Le taux de croissance en décembre 1995 a atteint 0,6%. Celui de janvier 1996 (+1,2%) représente la plus forte croissance enregistrée depuis juin 1994. L'emploi et la rémunération hebdomadaire moyenne ont contribué tous deux à cette croissance des salaires et des traitements.

La croissance de janvier 1996 est attribuable à plus d'un secteur. Les salaires et les traitements dans les industries manufacturières ont continué de s'accroître et ce, depuis août 1995. Les transports, l'entreposage, les communications et les autres services publics ont enregistré pour leur part un taux de croissance de 1,3%. Une hausse de l'emploi dans ces deux secteurs est à l'origine de leur croissance respective. Une forte croissance est également survenue dans le commerce et les services commerciaux et personnels, occasionnée cette fois par une augmentation de la rémunération hebdomadaire moyenne. Les salaires et les traitements des services de santé et des services sociaux étaient en hausse de 1,9% en janvier 1996 après deux mois de stagnation.

**Nota:** Le revenu du travail comprend les salaires et les traitements (87%) et le revenu supplémentaire du travail (13%). Les salaires et traitements sont de plus composés d'éléments tels que les primes, les allocations imposables et les rappels de salaires. Le revenu supplémentaire du travail compte les cotisations des employeurs au bien-être des employés, aux pensions, à l'indemnisation des accidents du travail et au fonds d'assurance-chômage. Le revenu du travail représente environ 54% du Produit intérieur brut.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 1791 et 1792.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Lambert au (613) 951-4051, Division des comptes nationaux et de l'environnement. Télécopieur: (613) 951-3618.

### Traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail

|  | Déc.<br>1995 <sup>r</sup> | Janv.<br>1996 <sup>p</sup> | Déc.<br>1995<br>à<br>janv.<br>1996 |
|--|---------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| données désaisonnalisées   |                           |                            |                                    |
|  | en millions\$             |                            | varia-<br>tion<br>en %             |
| Agriculture, pêche et piégeage                                     | 256,5                     | 253,1                      | -1,3                               |
| Exploitation forestière et services forestiers                     | 267,0                     | 270,9                      | 1,5                                |
| Mines, carrières et puits de pétrole                               | 604,8                     | 608,7                      | 0,6                                |
| Industries manufacturières   | 5 624,7                   | 5 670,3                    | 0,8                                |
| Construction   | 1 704,0                   | 1 672,4                    | -1,9                               |
| Transports, entreposage, communications et autres services publics | 2 885,9                   | 2 924,6                    | 1,3                                |
| Commerce   | 4 383,7                   | 4 456,0                    | 1,6                                |
| Finance, assurances et immobilier                                  | 2 645,1                   | 2 658,1                    | 0,5                                |
| Services commerciaux et personnels                                 | 4 509,0                   | 4 580,8                    | 1,6                                |
| Enseignement et services connexes                                  | 2 753,9                   | 2 772,5                    | 0,7                                |
| Services de santé et services sociaux                              | 2 835,2                   | 2 887,6                    | 1,8                                |
| Administration fédérale et autres services gouvernementaux         | 931,5                     | 940,2                      | 0,9                                |
| Administration provinciale   | 718,8                     | 720,9                      | 0,3                                |
| Administration locale  | 700,5                     | 712,8                      | 1,8                                |
| <b>Total des traitements et salaires</b>                           | <b>30 759,8</b>           | <b>31 125,8</b>            | <b>1,2</b>                         |
| Revenu supplémentaire du travail                                   | 4 575,8                   | 4 588,3                    | 0,3                                |
| <b>Total du revenu du travail</b>                                  | <b>35 335,6</b>           | <b>35 714,1</b>            | <b>1,1</b>                         |

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

### Tuyaux et tubes en acier

Février 1996

En février 1996, la production de tuyaux et de tubes en acier s'est chiffrée à 178 600 tonnes métriques, ce qui constitue une augmentation de 7,5% comparativement aux 166 117 tonnes métriques produites en 1995.

La production cumulative à la fin du mois de février 1996 s'élève à 349 712 tonnes métriques, en baisse de 1,8% comparativement à 356 198 tonnes métriques produites durant la même période en 1995.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 35.**

Le numéro de février 1996 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■



## NOUVELLES PARUTIONS

### L'innovation dans les entreprises de fabrication canadiennes, 1993

Numéro au catalogue: 88-513-XPB

(Canada: 20\$; États-Unis: 24\$US; autres pays: 28\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

#### Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**  
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**  
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

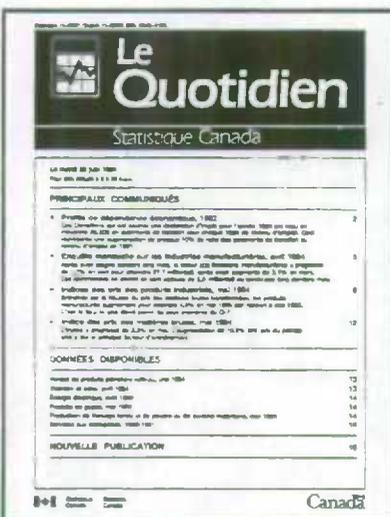
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.