



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 12 avril 1996
 Pour être diffusé à 8 h 30

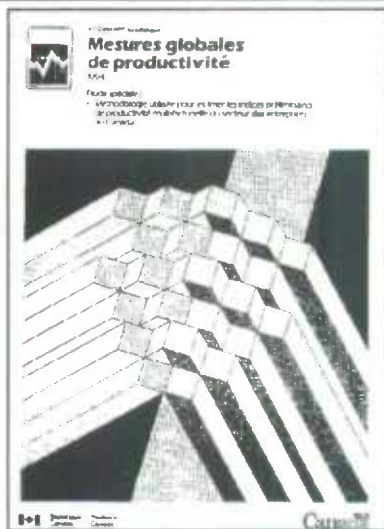
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, février 1996 2

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 15 au 19 avril 3



Mesures globales de productivité 1994

L'édition de 1994 de *Mesures globales de productivité* présente une mise à jour des estimations de la productivité, de la rémunération horaire et des coûts unitaires pour la plupart des industries du secteur des entreprises. Les faits saillants renferment une analyse comparative des performances du Canada et des États-Unis en matière de productivité et de coût unitaire de main-d'oeuvre pour le secteur des entreprises ainsi qu'une analyse plus détaillée pour 15 groupes d'industries manufacturières.

Un changement important dans cette publication a trait à l'introduction de nouveaux indices de productivité associés aux catégories de la demande finale. De plus, l'édition de 1994 comporte une étude spéciale sur la méthodologie utilisée pour estimer les indices provisoires de productivité multifactorielle du secteur des entreprises au Canada.

Les tableaux de cette publication ont été également modifiés afin de donner au lecteur une perspective plus globale des différentes sources de la croissance économique. En outre, au niveau industriel, les mesures de productivité multifactorielle sont présentées avec les indices des entrées de la base de données KLEMS (capital, main-d'oeuvre, énergie, matériel et services) en plus de l'indice de la production brute, remplaçant ainsi les indices correspondants de productivité partielle qui étaient montrés dans le numéro précédent.

L'édition de 1994 de *Mesures globales de productivité* (15-204-XPF, 44\$) est déjà en vente. Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654, Division des entrées-sorties.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres

Février 1996

En février, les usines ont produit 157 477 mètres cubes de panneaux de particules. Il s'agit d'une baisse de 0,7% par rapport aux 158 615^f (donnée révisée) mètres cubes enregistrés en février 1995. La production de panneaux de lamelles orientées s'est chiffrée à 286 670 mètres cubes, en hausse de 12,2% comparativement aux 255 398^f mètres cubes produits en février 1995. La production de panneaux de fibres a augmenté de 9,8%, passant de 26 554 mètres cubes en février 1995 à 29 168 mètres cubes en 1996.

La production cumulative de panneaux de particules a augmenté de 2,0%, passant à 319 336^f mètres cubes pour la période de janvier à février 1996, comparativement à 312 946^f mètres cubes pour la même période en 1995. La production de panneaux de lamelles orientées a atteint 602 413^f mètres cubes, en hausse de 13,6% par rapport à 530 198^f mètres cubes au cours de l'année 1995. La production cumulative

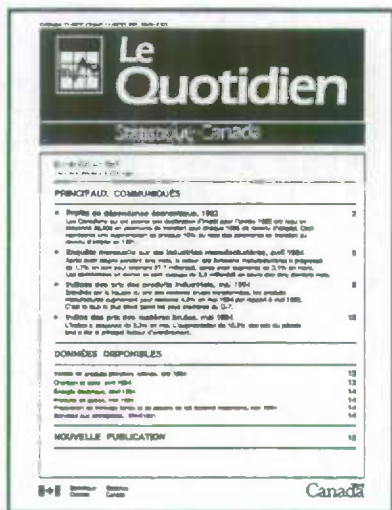
de panneaux de fibres est de 55 951^f mètres cubes, une baisse de 0,6% par rapport à la valeur de 56 295 mètres cubes en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 5) et 122 (série 8).

Le numéro de février 1996 de *Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres* (36-003-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 15 au 19 avril

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	février 1996
16	Les indicateurs sur la santé	1996
16	Création d'emplois selon la taille des entreprises	
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 1996
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	février 1996
18	L'Observateur économique canadien	avril 1996



1010730372

Engagez les nouvelles tendances

✓ Définissez les nouveaux marchés

✓ Déterminez les possibilités de profit

Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
- ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
- ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
- ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!



Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux

données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca