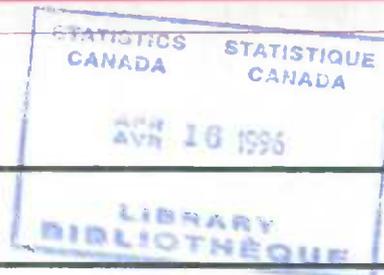


Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 15 avril 1996
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, février 1996** 2
Les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent de 3,4% comparativement à janvier et ce, dans les deux principales catégories, soit les voitures particulières et les camions.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Chargements ferroviaires, période de dix jours se terminant le 31 mars 1996 4
- Transporteurs aériens - statistiques sur la base tarifaire, deuxième trimestre de 1995 4
- Transport par autobus, deuxième trimestre de 1995 4
- Statistiques laitières, février et mars 1996 5

NOUVELLES PARUTIONS 6



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

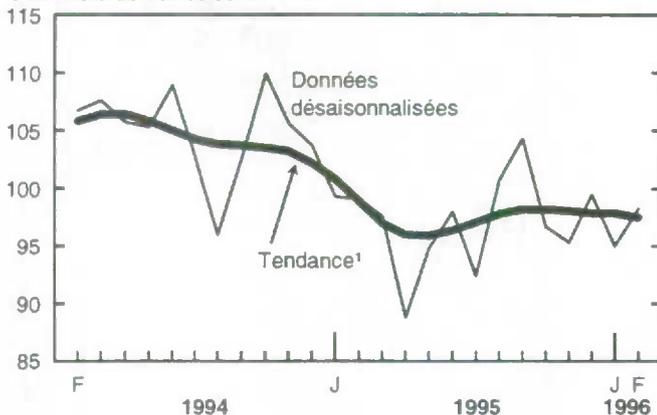
Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1996

En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 3,4%. Il s'agit d'une hausse qui a épongé partiellement la baisse de 4,5% enregistrée en janvier. Par contre, les ventes sont demeurées sous le niveau de février 1995 (-0,9%), mais étaient supérieures à la moyenne mensuelle de 1995. Malgré la fluidité des ventes, la tendance est restée ascendante de mai 1995 jusqu'au sommet atteint en septembre 1995 (104 260 véhicules), puis s'est relativement stabilisée par la suite en s'abaissant légèrement.

Ventes de véhicules automobiles neufs

en milliers de véhicules



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les concessionnaires d'automobiles ont haussé leurs ventes dans les deux catégories, soit les voitures particulières et les camions. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 3,2% après une baisse de 6,4% en janvier. Pour leur part, les ventes de camions ont fait un bond de 3,6% après une diminution de 2,1% au cours du mois précédent. Comparativement au même mois de l'année précédente, les ventes de camions ont affiché un gain de 3,0% tandis que

Note aux lecteurs

Les voitures particulières incluent les automobiles utilisées à des fins personnelles ou commerciales (tels les taxis et les voitures de location). Les camions comprennent les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autobus et les autocars.

Toutes les données de ce texte sont désaisonnalisées à moins d'avis contraire.

celles de voitures particulières se sont inclinées de 3,8%. Les derniers rapports provenant de l'industrie de l'automobile indiquent des ventes relativement stables en mars, alors qu'une augmentation des ventes de camions a effacé une diminution de celles de voitures particulières.

Les ventes de voitures particulières construites outre-mer ont augmenté de 4,0% après un plongeon de 22,1% en janvier. Malgré ce gain, les ventes de février sont demeurées à 33,4% sous le niveau de février 1995, mais cette diminution équivaut au taux mensuel observé durant toute l'année 1995. Depuis 1991, les ventes d'une année à l'autre en février ont chuté constamment. Le taux de février 1996 (7 004 véhicules) s'est établi à presque 75% sous celui de février 1991 (27 181 véhicules).

Par ailleurs, les fabricants étrangers (les usines d'assemblage nord-américaines contrôlées par des fabricants autres que les trois Grands) se sont implantés en Amérique du Nord. Leur part de marché a triplé depuis février 1993. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord (incluant celles construites par les trois Grands) ont augmenté de 3,1% par rapport à janvier, une troisième hausse en quatre mois.

Les trois Grands se sont illustrés avec des gains substantiels

Au cours des six derniers mois, les trois grands fabricants ont vendu une plus grande proportion de camions (52%) que de voitures particulières. Aussi, les trois Grands ont enregistré les gains les plus appréciables dans les ventes de voitures particulières avec une augmentation de 4,4% par rapport à janvier. Les autres fabricants se partagent une hausse de 1,1%, la troisième en quatre mois.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de février 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 16\$/160\$) paraîtra en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Février 1995	Janvier 1996 ^r	Février 1996 ^p	Février 1995 à février 1996	Janvier 1996 à février 1996
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	99 148	95 044	98 273	-0,9	3,4
Voitures particulières	56 619	52 773	54 487	-3,8	3,2
Nord-américaines ¹	46 096	46 040	47 482	3,0	3,1
Importées	10 522	6 733	7 004	-33,4	4,0
Les trois Grands	37 898	34 368	35 877	-5,3	4,4
Autres marques	18 721	18 405	18 610	-0,6	1,1
Camions, fourgonnettes et autobus	42 529	42 271	43 786	3,0	3,6
	Février 1995	Février 1996 ^p	Février 1995 à février 1996	Part du marché	
				Février 1995	Février 1996
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
Véhicules automobiles neufs	76 964	81 180	5,5		
Voitures particulières	43 782	44 904	2,6	100,0	100,0
Nord-américaines ¹	36 133	39 663	9,8	82,5	88,3
Les trois Grands	29 205	30 014	2,8	66,7	66,8
Autres marques	6 928	9 649	39,3	15,8	21,5
Importées	7 649	5 241	-31,5	17,5	11,7
Les trois Grands	976	497	-49,1	2,2	1,1
Autres marques	6 673	4 744	-28,9	15,2	10,6
Camions, fourgonnettes et autobus selon l'origine	33 182	36 276	9,3	100,0	100,0
Nord-américains ¹	31 383	34 570	10,2	94,6	95,3
Importés	1 799	1 706	-5,2	5,4	4,7

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Chargements ferroviaires

Période de dix jours se terminant le 31 mars 1996

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal), pendant la période de dix jours se terminant le 31 mars 1996, ont augmenté de 10,8% par rapport à la même période de l'année dernière. Ces quantités ont atteint 6,2 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a augmenté de 8,3%.

Les 438 000 tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal (rail-route) constituent une augmentation de 5,2% par rapport à la même période l'année dernière. Le total cumulatif de l'année affiche une diminution de 6,3%.

L'ensemble du trafic, qui comprend le trafic en charge complète et le trafic intermodal, a augmenté de 10,4% pendant la semaine de référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 60,5 millions de tonnes métriques, en hausse de 0,8% par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Transporteurs aériens - statistiques sur la base tarifaire

Deuxième trimestre de 1995 (données provisoires)

Au cours du deuxième trimestre de 1995, le tarif moyen (tous types de tarifs) payé par les passagers pour l'ensemble des paires de villes intérieures s'élevait à 204\$, ce qui constitue un montant record pour un deuxième trimestre. Il s'agit d'une hausse de 1,5% par rapport au tarif moyen de 201\$ observé au cours du deuxième trimestre de 1994 et d'une hausse de 4,6% par rapport au tarif moyen de 195\$ payé au cours de la même période en 1993.

Au cours du deuxième trimestre de 1995, 66,9% des passagers utilisant les services intérieurs réguliers se sont prévalus de tarifs réduits. Ce taux est en hausse par rapport à celui de 65,9% enregistré au cours du deuxième trimestre de 1994, mais il est inférieur au record du deuxième trimestre (68,2%) enregistré en 1992.

Les passagers profitant des tarifs réduits ont représenté 70,4% du volume des passagers-kilomètres intérieurs au cours du deuxième trimestre de 1995. Ce niveau est inférieur à celui de 70,9% enregistré au cours de la même période en 1994.

Le taux le plus élevé pour l'utilisation des tarifs réduits, soit 69,4%, a été atteint sur les services long-courriers dans le secteur intérieur sud (la zone libéralisée). Le taux le moins élevé a été enregistré dans le secteur intérieur nord (la zone réglementée), où 49,7% des passagers ont bénéficié de tarifs réduits.

Les estimations provisoires sur la répartition tarifaire, selon les données fournies par les quatre transporteurs aériens canadiens de niveau I (AirBC, Air Canada, les Lignes aériennes Canadien International Ltée et Time Air) et par Inter-Canadien et Ontario Express, sont maintenant disponibles pour le deuxième trimestre de 1995.

Ces estimations seront publiées dans le numéro d'avril 1996 du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004-XPB, 11\$/105\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lisa Di Piéto au (819) 997-6176 ou Bradley Snider au (819) 997-6189, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Transport par autobus

Deuxième trimestre de 1995

Au cours du deuxième trimestre de 1995, 237 compagnies de transport par autobus ont fourni des services sur 184 millions de kilomètres et ont déclaré des recettes d'exploitation de 327 millions\$.

Les résultats complets de l'Enquête trimestrielle du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain paraîtront dans le volume 12, numéro 4 du *Bulletin de service - Transports terrestre et maritime* (50-002-XPB, 11\$/80\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Internet: laroque@statcan.ca. ■

Statistiques laitières

Février et mars 1996 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles provisoires pour février et mars 1996 sont maintenant disponibles.

Les données finales seront incluses dans l'édition de janvier-mars 1996 de *La revue laitière*

(23-001QXPB, 35\$/115\$) qui paraîtra en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier, février 1996

Numéro au catalogue: 41-011-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Permis de bâtir, février 1996

Numéro au catalogue: 64-001-XPB

(Canada: 24\$/240\$; États-Unis: 29\$/288\$US; autres pays: 34\$/336\$US).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, janvier 1996

Numéro au catalogue: 67-002-XPB

(Canada: 17\$/170\$; États-Unis: 21\$/204\$US; autres pays: 24\$/238\$US).

Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie, troisième trimestre de 1995

Numéro au catalogue: 74-001-XPB

(Canada: 18\$/60\$; États-Unis: 22\$/72\$US; autres pays: 26\$/84\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.