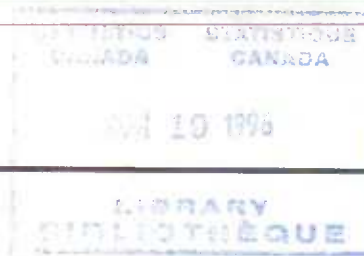


# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 19 avril 1996**  
Pour être diffusé à 8 h 30



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes des grands magasins, mars 1996	2
Ventes de gaz naturel, février 1996	2
L'Horizon industriel, avril 1996	3
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mars 1996	3
Certains indices financiers, mars 1996	3

<b>NOUVELLES PARUTIONS</b>	<b>4</b>
----------------------------	----------

<b>CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 22 au 26 avril</b>	<b>5</b>
---------------------------------------------------	----------

### Infomat: la solution sur papier

*Le Quotidien* est maintenant diffusé en mode électronique seulement. Nos lecteurs et lectrices peuvent consulter le bulletin gratuitement sur l'Internet dès 8 h 30, heure de diffusion officielle.

Ceux et celles qui préfèrent un produit sur papier peuvent s'abonner à l'hebdomadaire *Infomat*. À tous les vendredis, *Infomat* présente un résumé des principaux communiqués de la semaine sur l'économie et les tendances sociales. Vous y trouverez l'essentiel sur les prix à la consommation, le Produit intérieur brut, les importations et les exportations, les données de l'emploi et du chômage et de nombreux autres indicateurs clés. Pour vous abonner à *Infomat* (11-002F, 140\$ par année), voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Chantal Prévost au (613) 951-1189, Division des communications.

Si vous optez pour *Le Quotidien* électronique, celui-ci est accessible de plusieurs façons sur l'Internet. Vous pouvez le consulter sur le Web à l'adresse suivante: <http://www.statcan.ca>. Il est aussi disponible dans le Gopher du service TALON de Statistique Canada (adresse: [gopher.gopher.statcan.ca](mailto:gopher.gopher.statcan.ca)). Ou encore, pour le recevoir sans frais tous les jours ouvrables dans votre courrier électronique, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca); laissez en blanc la ligne de l'objet et dans le corps du message, tapez *subscribe quotidien prénom et nom*. Pour plus de renseignements sur l'Internet, communiquez avec Michael Thoen au (613) 951-1208, Division de la diffusion.



## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ventes des grands magasins

Mars 1996

En mars, les ventes des grands magasins ont chuté de 0,9% par rapport à février 1996, pour atteindre 1 180,6 millions\$ (données désaisonnalisées). La tendance ascendante des ventes depuis juillet 1995 n'est pas aussi agressive que celle notée durant la première moitié de 1995.

### Total des ventes des grands magasins incluant les concessions

	Mars 1996	Mars 1995 à mars 1996
	données non désaisonnalisées	
	en millions\$	variation en %
<b>Canada</b>	<b>974,8</b>	<b>2,3</b>
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	17,6	4,7
Nouvelle-Écosse	30,5	3,6
Nouveau-Brunswick	22,2	0,7
Québec	182,0	0,7
Ontario	401,0	1,1
Manitoba	41,6	0,5
Saskatchewan	30,8	6,1
Alberta	108,8	5,0
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	140,3	5,3

\* Données confidentielles en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Les consommateurs ont dépensé davantage dans les grands magasins (+2,3%, données non désaisonnalisées) qu'ils ne l'ont fait en mars 1995. Les grands magasins d'escomptes ont remporté la palme grâce à une hausse de 5,6%, tandis que les magasins traditionnels ont affiché une baisse de 1,4%.

Les gains les plus importants, d'une année à l'autre, ont été enregistrés dans trois provinces de l'Ouest. La Saskatchewan a pris la tête (+6,1%), suivie de la Colombie-Britannique (+5,3%) et de l'Alberta (+5,0%). Les augmentations les plus importantes en dollars ont été signalées dans les grands magasins de la Colombie-Britannique (+7,0 millions\$) et de l'Alberta (+5,2 millions\$).

**Nota:** Les données désaisonnalisées des ventes des grands magasins ont été révisées à partir de

janvier 1992. Les données seront disponibles dans CANSIM et paraîtront dans le numéro de mars 1996 de *Ventes et stocks des grands magasins*. Les données non désaisonnalisées n'ont pas été touchées par cette révision.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 111, 112 (série 1, niveaux 10 à 12) et 113 (série 3).

Le numéro de mars 1996 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 16\$/160\$) paraîtra en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Commerce de détail, Division de l'industrie. ■

### Ventes de gaz naturel

Février 1996 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel en février totalisent 7 265 196 000 mètres cubes, ce qui constitue une hausse de 0,9% par rapport à février 1995. La température plus froide que la normale dans l'ensemble du pays et une journée de plus en février (1996 étant une année bissextile) ont fait augmenter les ventes résidentielles de 5,9% et les ventes commerciales de 2,7%. Les ventes au secteur industriel (incluant les ventes directes) ont chuté de 3,5%, résultat d'une demande moins élevée des services d'électricité et de l'industrie des produits chimiques.

Les ventes cumulatives pour 1996 sont en hausse de 8,0% comparativement à la même période en 1995. Une température plus froide en janvier et en février 1996 a alimenté la hausse des ventes résidentielles (+13,9%) et commerciales (+10,9%). Les ventes au secteur industriel (incluant les ventes directes) ont maintenu une croissance modeste en affichant une hausse de 2,4% comparativement à l'année précédente. Cette hausse est semblable à l'augmentation depuis le début de 1996 des expéditions totales du secteur manufacturier.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de février 1996 de *Services de gaz* (55-002-XPB, 14\$/140\$) paraîtra au cours de la troisième semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».



Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Grenier au (613) 951-3566, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

### Ventes de gaz naturel

	Février 1996 <sup>P</sup>	Février 1995	Février 1995 à février 1996 varia- tion en %
	en milliers de mètres cubes		
<b>Ventes totales</b>	<b>7 265 196</b>	<b>7 200 109</b>	<b>0,9</b>
Résidentielles	2 428 023	2 293 380	5,9
Commerciales	1 701 499	1 657 237	2,7
Industrielles	2 080 066	2 270 243	-3,5
Directes	1 055 608	979 249	

	Janvier à février 1996 <sup>P</sup>	Janvier à février 1995	Janvier- février 1995 à janvier- février 1996 varia- tion en %
	en milliers de mètres cubes		
<b>Ventes totales</b>	<b>15 991 840</b>	<b>14 802 663</b>	<b>8,0</b>
Résidentielles	5 394 001	4 736 843	13,9
Commerciales	3 791 135	3 471 723	10,9
Industrielles	4 555 364	4 613 226	2,4
Directes	2 251 340	2 034 871	

<sup>P</sup> Données provisoires.

### L'Horizon industriel

Avril 1996

Le numéro d'avril 1996 de *L'Horizon industriel* est maintenant en vente. Ses tableaux présentent les statistiques les plus récentes sur 165 industries manufacturières réparties en 22 secteurs.

*L'Horizon industriel* s'achète de trois façons. Il est disponible par secteur individuel au coût de 200\$ pour un abonnement annuel. On peut aussi commander le total des produits manufacturés (15F0017XPF, 50\$) ou s'abonner à la série complète comprenant 22 secteurs (15F0015XPF, 3 000\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9060, Division des mesures et de l'analyse des industries.

### Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction Mars 1996

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en mars 1996 par rapport à son niveau révisé de 137,9 en février. D'une année à l'autre, l'indice a augmenté de 0,2%, étant passé de 137,5 en mars 1995 à 137,9 en mars 1996.

Les indices et taux de salaires syndicaux dans la construction (1986=100) consistent en des données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires), et des indices pour les villes où une majorité des métiers sont couverts par les conventions collectives actuelles.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du premier trimestre de 1996 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 23\$/76\$) paraîtra en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

### Certains indices financiers

Mars 1996

Les données de mars 1996 sur certains indices financiers (1986=100) sont maintenant disponibles.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.

Le numéro du premier trimestre de 1996 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 23\$/76\$) paraîtra en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

## NOUVELLES PARUTIONS

**Touriscope: Voyages internationaux, renseignements préliminaires**, février 1996, vol. 12, n° 2

**Numéro au catalogue: 66-001-PPB**

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/84\$US; autres pays: 10\$/98\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

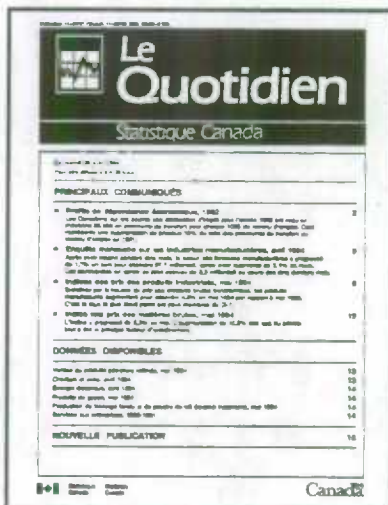
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

---

**Du 22 au 26 avril**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
22	<b>Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'oeuvre</b>	1995
23	<b>Commerce international du Canada</b>	février 1996
23	<b>Indice des prix à la consommation</b>	mars 1996
23	<b>Indice composite</b>	mars 1996
24	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	février 1996
24	<b>Commerce de détail</b>	février 1996
24	<b>Assurance-chômage</b>	février 1996
25	<b>Indicateurs sur la santé</b>	1996
25	<b>Emploi, gains et durée du travail</b>	février 1996
25	<b>Commerce de gros</b>	février 1996
26	<b>Indice des prix des produits industriels</b>	mars 1996
26	<b>Indice des prix des matières brutes</b>	mars 1996

---





# Engagez les nouveaux marchés

✓ Définissez les  
nouveaux marchés

✓ Déterminez les  
possibilités de profit

**P**our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries

canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les **revenus** des Canadiens et leurs **dépenses** pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
- ▶ le **niveau des ventes** dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
- ▶ les **biens échangés** entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
- ▶ les **données du recensement** telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!



Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au-delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux

données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)