

Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

APR 24 1996

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le mercredi 24 avril 1996
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, février 1996** 3
En février, les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail sont demeurées inchangées après trois mois de hausses.
- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 1996** 7
En février, après trois mois de ventes, les investisseurs étrangers ont consacré la somme appréciable de 3,6 milliards\$ à l'achat de valeurs mobilières canadiennes. Ils ont placé cet argent en grande partie dans des bons du Trésor et des actions, mais ont vendu des obligations canadiennes pour la première fois en 14 mois. Parallèlement, les résidents canadiens ont investi 1,9 milliard\$ dans des valeurs mobilières étrangères.

(suite à la prochaine page)



Le point sur... Printemps 1996

Le point sur..., un nouveau bulletin trimestriel de Statistique Canada, met l'accent sur les courants dans les échanges commerciaux. Il fournit également une analyse factuelle des récentes tendances qui touchent l'industrie, explique l'évolution des entreprises canadiennes et montre comment celles-ci réagissent aux défis et aux possibilités qu'offrent les nouvelles pratiques commerciales.

Dans ce premier numéro, deux perspectives sont offertes quant à l'évolution de la structure du commerce international du Canada. La première, axée sur les «Tendances récentes touchant les exportations canadiennes», est constituée d'un aperçu graphique soulignant la contribution des exportations de biens à la reprise économique au Canada et à la part plus grande qu'occupe notre pays sur le marché américain. La deuxième perspective porte sur «La mondialisation du commerce canadien des marchandises». Elle examine les effets de la mondialisation sur la structure du commerce au Canada en 1991.

Le numéro du printemps 1996 de la publication intitulée *Le point sur...* (61F0019XPF, gratuit) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Roger Purdue au (613) 951-3425, Division du commerce international.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-chômage, février 1996	10
Mariages, 1994	11
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mars 1996	12
Ventes et stocks des grands magasins, mars 1996	12

NOUVELLES PARUTIONS

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

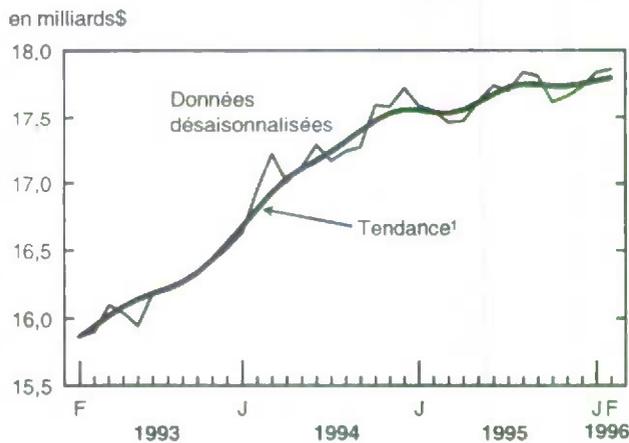
Commerce de détail

Février 1996 (données provisoires)

Les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail sont demeurées inchangées après trois mois de hausses. Les ventes totales au détail ont progressé de 0,1%, pour se fixer à 17,8 milliards\$ en février. Elles étaient demeurées stables au cours des six derniers mois (de septembre 1995 à février 1996), après avoir augmenté au cours de l'été 1995.

Les détaillants dans les provinces de l'Atlantique et de l'Ouest ont rapporté des hausses de leurs ventes, tandis que les ventes dans le centre du Canada ont baissé.

Les ventes au détail sont demeurées inchangées en février



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

En février, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont rapporté des ventes élevées. Les ventes dans le reste de l'industrie ont accusé une baisse de 0,4%, la première baisse après trois hausses mensuelles consécutives. Des diminutions ont été signalées principalement dans le secteur des magasins d'alimentation. Des augmentations minimes ont été enregistrées dans quatre des cinq autres secteurs.

Les ventes dans le secteur de l'automobile (y compris les concessionnaires de véhicules neufs et d'occasion, les stations-service ainsi que les magasins de pièces et d'accessoires et de services) se sont accrues de 1,0%, après avoir affiché des gains de

Révisions de 1993, 1994 et 1995

Les ventes du commerce de détail sont révisées à chaque année avec la publication de février. Les estimations mensuelles non corrigées en dollars courants et constants pour 1995 et janvier 1996 ont été révisées. Les facteurs saisonniers ainsi que les estimations désaisonnalisées en dollars courants et constants ont aussi été révisés de 1993 à janvier 1996. On peut maintenant se procurer ces estimations révisées dans CANSIM ou, sur demande, auprès de la Section du commerce de détail, Division de l'industrie. Les estimations révisées de 1995 paraîtront dans le numéro de février 1996 de Commerce de détail (63-005-XPB).

0,9% en décembre 1995 et de 1,5% en janvier 1996. Les ventes dans le secteur de l'automobile sont généralement à la hausse depuis avril 1995.

Ce sont les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs qui ont dominé la hausse dans le secteur de l'automobile, avec un gain de 1,7%. Il s'agissait pour eux du troisième mois consécutif d'augmentation. Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté de 3,4% en février.

Les détaillants de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles ont signalé une diminution de 0,2% en février, après une hausse importante de 3,6% en janvier 1996. Par ailleurs, les ventes des stations-service ont chuté de 0,6% en février, après des gains significatifs de 3,5% en décembre 1995 et de 2,0% en janvier 1996.

Les ventes sont demeurées fortes dans le secteur des magasins de marchandises diverses, avec une progression de 0,5% en février, une troisième hausse mensuelle consécutive. Cette dernière est due en partie à des ventes élevées dans les grands magasins. La tendance dans le secteur des magasins de marchandise est à la hausse de façon constante depuis le milieu de 1993.

Les détaillants dans le secteur de l'alimentation ont enregistré des ventes plus faibles pour un deuxième mois consécutif. En février, elles ont diminué de 0,9%, poursuivant ainsi la tendance à la baisse observée dans le secteur depuis avril 1995.

Dans les autres secteurs du commerce de détail, les ventes des magasins de vêtements ont augmenté de janvier 1994 à mars 1995. Depuis, elles sont en baisse, à un rythme toutefois plus modéré depuis les deux derniers mois. La tendance dans le secteur de l'ameublement est à la baisse depuis février 1995, après une croissance forte et soutenue depuis février 1994. Les ventes des pharmacies ont augmenté

depuis avril 1995, ce qui a atténué les faibles résultats enregistrés entre septembre 1994 et mars 1995.

La Colombie-Britannique et l'Alberta enregistrent les augmentations les plus fortes

Parmi les huit provinces et territoires qui ont enregistré les ventes les plus élevées en février, la Colombie-Britannique (+3,3%) et l'Alberta (+4,2%) ont affiché les gains les plus importants en dollars. Ces hausses ont été partiellement atténuées par des ventes plus faibles, principalement en Ontario (-2,0%) et au Québec (-0,4%).

Les gains impressionnants affichés par les détaillants de la Colombie-Britannique en février ont plus que compensé la baisse de 0,3% enregistrée le mois précédent. L'accroissement des ventes en Alberta a contrebalancé les diminutions enregistrées au cours des trois mois précédents. Les détaillants en Ontario ont enregistré un déclin de 2,0% en février et, par conséquent, les ventes reviennent au niveau atteint en octobre 1995.

Indications provisoires des ventes de mars

Les rapports provisoires concernant les ventes de mars annoncent une diminution. Les estimations

indiquent une baisse des ventes de véhicules automobiles neufs et des ventes dans les grands magasins. Des mises à pied et des grèves ont pu affaiblir davantage la confiance des consommateurs. Toutefois, l'emploi dans le secteur du commerce de détail a affiché une augmentation de 0,8% en mars pour un deuxième mois consécutif. Les ventes au détail aux États-Unis ont augmenté de 0,1% en mars, après une hausse de 1,9% en février.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de février 1996 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 20\$/200\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour obtenir des données analytiques, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes au détail

	Févr. 1995	Nov. 1995 ^r	Déc. 1995 ^r	Janv. 1996 ^r	Févr. 1996 ^p	Janv. 1996 à févr. 1996	Févr. 1995 à févr. 1996
données désaisonnalisées							
	en millions\$				variation en %		
Aliments	4 545	4 434	4 472	4 407	4 368	-0,9	-3,9
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 200	4 092	4 120	4 041	4 005	-0,9	-4,6
Tous les autres magasins d'alimentation	345	343	351	366	363	-0,7	5,2
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	981	1 017	1 031	1 027	1 032	0,5	5,2
Vêtements	1 089	1 039	1 035	1 036	1 038	0,2	-4,7
Magasins de chaussures	142	143	133	132	135	2,5	-5,0
Magasins de vêtements pour hommes	152	130	131	129	128	-0,9	-15,6
Magasins de vêtements pour dames	349	328	331	329	333	1,3	-4,4
Autres magasins de vêtements	447	439	441	446	442	-1,0	-1,2
Meubles	939	877	881	862	866	0,5	-7,8
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	749	683	683	665	672	1,1	-10,2
Magasins d'accessoires d'ameublement	191	194	197	197	194	-1,6	1,8
Véhicules automobiles	6 164	6 372	6 429	6 523	6 586	1,0	6,8
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 044	4 164	4 178	4 212	4 284	1,7	6,0
Stations-service	1 184	1 232	1 274	1 299	1 291	-0,6	9,1
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	936	977	977	1 012	1 010	-0,2	7,9
Magasins de marchandises diverses	1 861	1 902	1 916	1 929	1 938	0,5	4,1
Magasins de détail non classés ailleurs	1 960	1 990	1 936	2 019	1 998	-1,0	1,9
Autres magasins de produits semi-durables	578	576	573	604	589	-2,4	1,9
Autres magasins de produits durables	473	440	438	439	432	-1,6	-8,7
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	909	973	925	976	977	0,1	7,5
Total, ventes au détail	17 540	17 632	17 699	17 803	17 826	0,1	1,6
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 496	13 468	13 521	13 591	13 541	-0,4	0,3
Marchandises genre grands magasins	5 922	5 852	5 873	5 897	5 895	0,0	-0,5
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	289	287	282	286	290	1,5	0,3
Île-du-Prince-Édouard	73	79	79	76	79	3,0	7,2
Nouvelle-Écosse	533	520	534	548	565	3,1	6,0
Nouveau-Brunswick	411	435	439	443	440	-0,7	7,0
Québec	4 089	4 220	4 198	4 221	4 202	-0,4	2,8
Ontario	6 596	6 439	6 486	6 547	6 418	-2,0	-2,7
Manitoba	597	604	611	637	620	-2,6	3,8
Saskatchewan	536	560	564	570	570	0,0	6,3
Alberta	1 815	1 870	1 868	1 847	1 925	4,2	6,1
Colombie-Britannique	2 544	2 560	2 578	2 571	2 656	3,3	4,4
Yukon	19	20	21	19	19	2,2	1,0
Territoires du Nord-Ouest	37	36	38	39	41	5,5	12,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Février 1995	Janvier 1996 ^r	Février 1996 ^p	Février 1995 à février 1996
données non désaisonnalisées				
	en millions\$			varia- tion en %
Aliments	4 026	4 075	4 073	1,2
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3 734	3 768	3 754	0,5
Tous les autres magasins d'alimentation	292	307	319	9,4
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	885	993	972	9,8
Vêtements	678	746	681	0,4
Magasins de chaussures	82	96	82	-0,2
Magasins de vêtements pour hommes	90	99	80	-10,6
Magasins de vêtements pour dames	223	232	225	0,5
Autres magasins de vêtements	283	319	294	4,0
Meubles	721	714	701	-2,8
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	576	557	549	-4,7
Magasins d'accessoires d'ameublement	145	157	152	4,4
Véhicules automobiles	5 006	5 464	5 593	11,7
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 260	3 389	3 618	11,0
Stations-service	1 036	1 218	1 174	13,4
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	711	857	801	12,7
Magasins de marchandises diverses	1 292	1 387	1 411	9,2
Magasins de détail non classés ailleurs	1 409	1 499	1 510	7,1
Autres magasins de produits semi-durables	405	436	429	5,9
Autres magasins de produits durables	335	341	324	-3,4
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	668	722	757	13,2
Total, ventes au détail	14 018	14 878	14 941	6,6
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10 758	11 489	11 323	5,3
Marchandises genre grands magasins	4 318	4 617	4 518	4,6
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	223	224	235	5,5
Île-du-Prince-Édouard	55	60	62	12,9
Nouvelle-Écosse	417	451	466	11,7
Nouveau-Brunswick	322	357	359	11,5
Québec	3 196	3 482	3 454	8,1
Ontario	5 287	5 514	5 416	2,4
Manitoba	483	529	525	8,7
Saskatchewan	433	489	481	11,0
Alberta	1 447	1 536	1 601	10,6
Colombie-Britannique	2 110	2 190	2 292	8,6
Yukon	15	15	15	5,2
Territoires du Nord-Ouest	30	32	35	17,1

^r Données révisées.

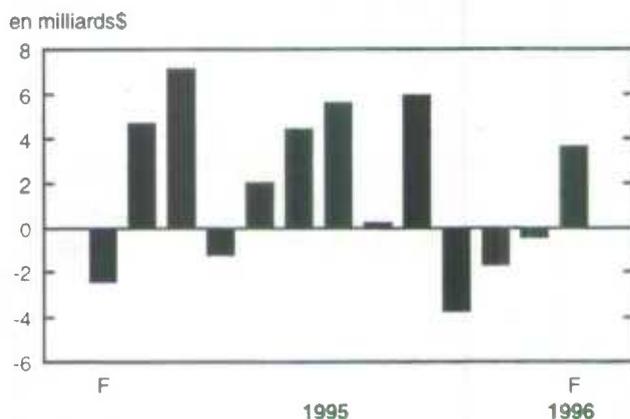
^p Données provisoires.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Février 1996

En février, après trois mois de ventes, les investisseurs étrangers ont consacré la somme appréciable de 3,6 milliards\$ à l'achat de valeurs mobilières canadiennes. Ils ont placé cet argent en grande partie dans des bons du Trésor et des actions, mais ont vendu des obligations canadiennes pour la première fois en 14 mois. Le placement étranger dans les actions canadiennes est le plus important enregistré depuis octobre 1994.

Investissements étrangers en valeurs mobilières* canadiennes



* Incluent obligations, actions et effets du marché monétaires.

Parallèlement, les résidents canadiens ont investi 1,9 milliard\$ dans des valeurs mobilières étrangères, chiffre comparable au placement qu'ils ont effectué en janvier. Le montant consacré par les Canadiens à l'achat de valeurs mobilières étrangères durant les deux premiers mois de 1996 représente plus des trois quarts du montant total investi en 1995.

Renseignements complémentaires concernant les marchés financiers

Taux d'intérêt

En février, l'écart des taux d'intérêt à court terme en faveur de l'investissement au Canada est passé d'une valeur nulle à 25 points de base. Les taux canadiens à court terme ont augmenté légèrement en février, tandis que leurs équivalents américains ont baissé. Dans les deux pays, les taux à long terme ont augmenté d'environ 40 points de base durant le mois, ce qui maintient l'écart pour les obligations d'État sur dix ans à un point et demi.

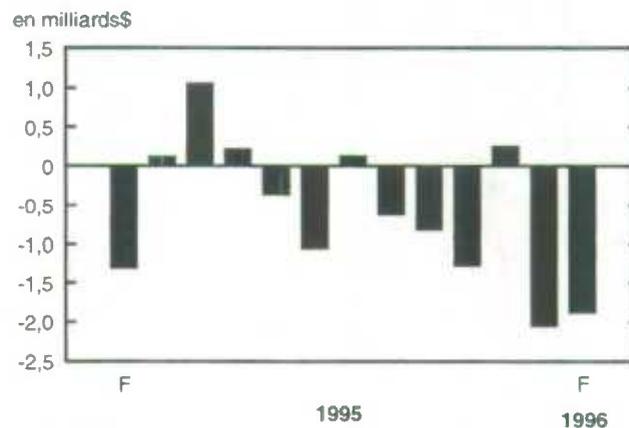
Cours des actions

En février, le cours des actions canadiennes, mesuré par l'indice TSE 300, a affiché une légère baisse, après une hausse de 11,4 % durant les trois mois précédents.

Dollar canadien

Le dollar canadien a clôturé le mois de février à 73 cents US, cours pratiquement inchangé par rapport à celui de janvier.

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères

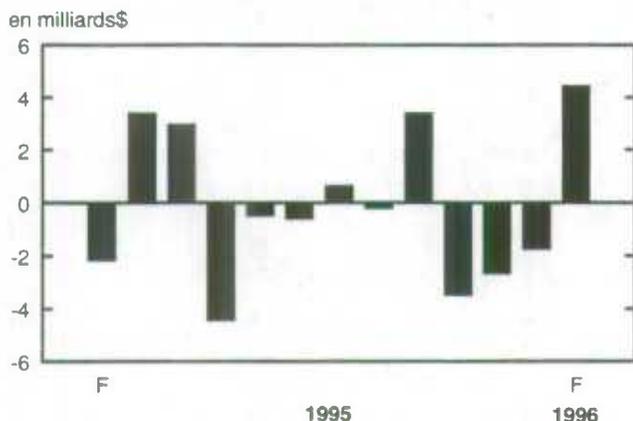


Retour record des investisseurs étrangers sur le marché monétaire canadien

Après un désinvestissement de trois mois en effets du marché monétaire canadien qui s'est chiffré à 8 milliards\$, les investisseurs étrangers ont placé un montant record de 4,4 milliards\$ dans ce marché en février, entièrement sous forme de bons du Trésor du gouvernement fédéral. Ce mois-là, le gouvernement du Canada a augmenté l'émission de bons du Trésor, après l'avoir réduite fortement durant les trois mois précédents. Les deux tiers du placement étranger en

effets à court terme vient d'Europe et le reste, des États-Unis et d'Asie.

**Investissements étrangers en effets
du marché monétaire**



**Le placement étranger en actions canadiennes
atteint sa valeur la plus haute depuis octobre 1994**

En février, les investisseurs non résidents ont effectué leurs plus importantes acquisitions d'actions canadiennes depuis octobre 1994. Le placement de presque 1 milliard\$ se partage à peu près également entre les nouvelles émissions et les actions existantes.

Les investisseurs américains, avec plus de 90% des placements, ont été les principaux acheteurs en février. Ce mois-là, l'activité boursière avec les non-résidents a atteint une valeur record de 11 milliards\$, ce qui constitue un bond de 40%, tandis que le prix des actions, mesuré par l'indice TSE 300, a baissé légèrement.

Les Canadiens continuent de faire des achats importants de valeurs étrangères

En février, les Canadiens ont de nouveau consacré un montant important, soit 1,9 milliard\$, à l'achat de valeurs mobilières étrangères. Le placement de février se divise à peu près également entre les obligations et les actions étrangères. Le gros du placement à l'étranger vise les obligations d'état américaines, tandis que la presque totalité du placement en actions étrangères correspond à l'achat d'actions émises par des pays d'outre-mer (excluant les États-Unis). Cette tendance s'observe depuis plus d'un an.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2330.

Le numéro de février 1996 de la publication intitulée *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 17\$ /170\$) paraîtra en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements. □

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Nov. 1995	Déc. 1995	Janv. 1996	Févr. 1996	Janv. à févr. 1995	Janv. à févr. 1996
	en millions\$					
Total des investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes	-3 698	-1 672	-409	3 625	788	3 216
Obligations (nettes)	41	1 080	962	-1 706	1 519	-744
Émissions en circulation	-460	847	-939	-2 142	-1 947	-3 081
Nouvelles émissions	2 675	1 899	3 992	4 464	5 086	8 456
Remboursements	-2 174	-1 666	-2 091	-4 028	-1 620	-6 119
Effets du marché (nets)	-3 464	-2 644	-1 728	4 408	203	2 680
Gouvernement du Canada	-1 742	-1 585	-2 046	4 370	341	2 324
Autres effets du marché monétaire	-1 723	-1 059	318	38	-138	356
Actions (nettes)	-275	-108	357	924	-934	1 281
Émissions en circulation (nettes)	-883	-367	301	344	-1 023	645
Nouvelles émissions (nettes)	607	259	56	580	90	636
Total des investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères	-1 268	244	-2 045	-1 873	-2 797	-3 917
Obligations (nettes)	-103	374	-261	-1 010	-2 329	-1 270
Actions (nettes)	-1 165	-129	-1 784	-863	-468	-2 647

Note: Un signe moins (-) indique une sortie de capitaux du Canada, par exemple, un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-chômage

Février 1996 (données provisoires)

En février, 745 000 canadiens ont reçu des prestations régulières d'assurance-chômage, ce qui constitue une baisse de 0,5% par rapport au mois précédent.

Ces baisses étaient réparties dans huit des douze provinces et territoires. Quatre provinces ont enregistré de légères hausses: la Nouvelle-Écosse (+1,6%), les Territoires du Nord-Ouest (+1,0%), l'Ontario (+0,4%), et le Québec (+0,4%). La baisse du nombre de bénéficiaires est due en partie à une hausse de 44 000 emplois en février (telle que rapportée par l'Enquête sur la population active). Certains de ces nouveaux employés auraient été des bénéficiaires durant la période précédente.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Février 1996	Janvier 1996 à février 1996	variation en %
	données désaisonnalisées		
Canada	745 400		-0,5
Terre Neuve	38 450		-3,0
Île-du-Prince-Édouard	9 720		-3,2
Nouvelle-Écosse	38 420		1,6
Nouveau-Brunswick	44 480		-1,6
Québec	259 620		0,4
Ontario	184 370		0,4
Manitoba	17 730		-4,4
Saskatchewan	14 110		-4,0
Alberta	49 820		-2,9
Colombie-Britannique	85 680		-0,9
Yukon	1 220		-4,8
Territoires du Nord-Ouest	1 350		1,0

À la suite du sommet atteint en juillet 1992, le nombre de bénéficiaires a diminué de façon constante jusqu'en mai 1995. Depuis, la tendance est à la hausse, à l'exception de légères baisses enregistrées en décembre 1995 et en février 1996.

Après avoir augmenté de septembre 1995 à janvier 1996, le montant des prestations versées a subi une baisse de 0,2% en février 1996 pour s'établir à 868 millions\$. Malgré cette baisse, cinq des douze provinces et territoires ont enregistré des hausses:

la Saskatchewan (+6,4%), la Nouvelle-Écosse (+5,2%), le Québec (+3,1%), l'Alberta (+1,4%) et le Manitoba (+1,0%). Comparativement à février 1995, les prestations ont augmenté de 1,8%.

Statistiques sur l'assurance-chômage

	Janv. 1996	Févr. 1996	Janv. à Févr. 1996	variation en %
	données désaisonnalisées			
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	749 ^P	745 ^P		-0,5
Montant versé (en millions\$)	870,5	868,5		-0,2
Demandes reçues (en milliers)	263	262		-0,4
	Févr. 1995	Févr. 1996	Févr. 1995 à févr. 1996	variation en %
	données non désaisonnalisées			
Bénéficiaires (en milliers)	1 192	1 162 ^P		-2,5
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	941	922 ^P		-2,0
Demandes reçues (en milliers)	203	220		8,4
Montant versé (en millions\$)	1 353,3	1 370,6		1,3
	données cumulatives (de janvier à février)			variation en %
	1995	1996	1995 à 1996	variation en %
Demandes reçues (en milliers)	545	594		9,0
Montant versé (en millions\$)	2 888,1	2 917,9		1,0

^P Données provisoires.

Note: «Bénéficiaires» inclut tous les prestataires recevant des prestations ordinaires (par exemple, à cause d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

En février, 262 000 individus ont fait une demande de prestations d'assurance-chômage, un nombre en baisse de 0,4% depuis janvier. Les diminutions les plus importantes ont été enregistrées dans les provinces de l'Atlantique (en moyenne -9,6%) et au Yukon (-15,8%). Contrebalançant en partie ces pertes, l'Ontario et la Colombie-Britannique, qui représentent 45% des demandes totales, ont enregistré des hausses de 2,5% et 1,7% respectivement. Comparativement à février 1995, le nombre de demandes a augmenté de 4,4%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

La série de données pour les bénéficiaires réguliers a été révisée avec la réception des données finales de décembre 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca. ■

Mariages 1994

Le nombre de couples qui se sont mariés au Canada a augmenté légèrement en 1994, après quatre années de déclin rapide. Au total, 159 316 couples se sont mariés en 1994, ce qui constitue une augmentation de 0,4% par rapport à l'année précédente. Ce chiffre est toutefois bien en deçà du sommet de 190 640 mariages atteint en 1989. Le nombre de mariages n'a diminué que dans quatre provinces et un territoire, soit à l'Île-du-Prince-Édouard, au Manitoba, en Nouvelle-Écosse, au Québec et au Yukon.

Nombre de mariages et taux de nuptialité 1994

	Nombre de mariages	Taux de nuptialité ¹
Canada²	159 959	5,5
Alberta	18 096	6,7
Colombie-Britannique	23 739	6,5
Île-du-Prince-Édouard	850	6,3
Ontario	66 694	6,1
Manitoba	6 585	5,8
Nouvelle-Écosse	5 374	5,8
Terre-Neuve	3 318	5,7
Yukon	169	5,7
Saskatchewan	5 689	5,6
Nouveau-Brunswick	4 219	5,6
Territoires du Nord-Ouest	241	3,7
Québec	24 985	3,4

¹ Nombre de mariages pour 1 000 personnes.

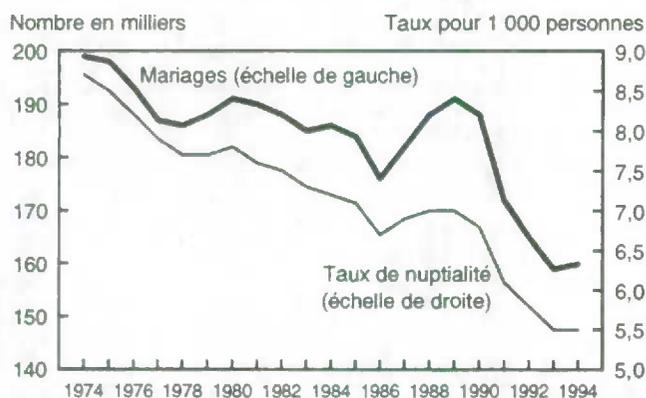
² Taux pour le Canada, sans le Québec: 6,1.

La légère augmentation globale n'a pas modifié le taux de nuptialité national, qui se situe encore à 5,5 mariages pour 1 000 personnes, le même qu'en 1993. Le Québec, qui compte une proportion importante d'unions libres, a enregistré un taux de 3,4 mariages pour 1 000 personnes en 1994, le plus bas au pays. En fait, le taux du Québec ramène le taux du Canada en dessous de celui de toutes les autres provinces. En 1994, le taux de nuptialité au Canada est resté légèrement supérieur à celui des pays de l'Union européenne (5,2), mais a été de beaucoup inférieur à celui des États-Unis (9,1).

Les couples attendent beaucoup plus longtemps avant de se marier qu'ils ne le faisaient il y a deux décennies. En 1994, l'âge moyen des nouveaux mariés était de 32,6 ans, comparativement à 27,4 ans en 1974. De même, l'âge moyen des nouvelles mariées était de 30,1 ans en 1994, comparativement 24,9 ans il y a vingt ans.

Le nombre élevé de mariages enregistré entre 1988 et 1990 semble maintenant n'avoir été qu'une augmentation temporaire par rapport au déclin général amorcé en 1972. Cet essor dans le nombre des mariages entre 1988 et 1990 a suivi une augmentation du nombre de divorces résultant de l'assouplissement des motifs de divorces inclus dans la *Loi sur le divorce de 1985*. De plus, il a coïncidé avec une augmentation rapide du nombre de ventes de maisons et a été suivi par un «mini» baby-boom, qui a atteint son sommet en 1990.

Mariages et taux de nuptialité



La période de 1988 à 1990 semble par conséquent avoir comporté un ensemble unique de conditions favorables à l'établissement d'une famille. Tout d'abord, de nouvelles dispositions législatives en matière de divorce permettaient une dissolution plus rapide des mariages (après un an de séparation), et ces divorces ont été suivis rapidement par un nouveau mariage. De plus, pressées par leur horloge biologique, les membres les plus âgées de la génération du baby-boom ne pouvaient plus reporter leur grossesse. Enfin, l'économie fonctionnait mieux, après la récession de 1982.

La publication *Mariages, 1994* (84-212-XPB, 30\$ sur papier, 25\$ sur microfiche) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec François Nault au (613) 951-1764 ou avec la Sous-section des demandes d'information au

(613) 951-1746, Division des statistiques sur la santé. ■

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Mars 1996

En mars dernier, les fabricants ont livré 1 994 263 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes. Il s'agit d'une baisse de 56,5% par rapport à 4 584 307 mètres carrés livrés en mars 1995 et d'une augmentation de 22,7% comparativement aux 1 624 917 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à mars 1996 se situent à 5 388 310 mètres carrés, en baisse de 37,9% comparativement à la même période en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de mars 1996 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004-XPB, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1996

Les données sur les ventes et stocks des grands magasins selon le rayon pour le mois de mars 1996 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Le numéro de mars 1996 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 16\$/160\$) paraîtra en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Produits pétroliers raffinés, janvier 1996

Numéro au catalogue: 45-004-XPB

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$US/240\$US; autres pays: 28\$US/280\$US).

Exportations par marchandise, janvier 1996, version microfiche

Numéro au catalogue: 65-004-XMB

(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$US/420\$US; autres pays: 49\$US/490\$US).

Exportations par marchandise, janvier 1996, version papier

Numéro au catalogue: 65-004-XPB

(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$US/900\$US; autres pays: 105\$US/1 050\$US).

Mariages, 1994, version microfiche

Numéro au catalogue: 84-212-XMB

(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US; autres pays: 35\$US).

Mariages, 1994, version papier

Numéro au catalogue: 84-212-XPB

(Canada: 30\$; États-Unis: 36\$US; autres pays: 42\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



1010730377

équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



S’abonner à *L’emploi et le revenu en perspective*, c’est disposer d’une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n’a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l’emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l’emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l’emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l’emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l’information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l’an. Vous disposerez ainsi d’une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!



Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l’emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L’emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C’EST GARANTI. Si vous n’êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd’hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur), vous recevrez les plus récentes recherches sur l’emploi et le revenu (quatre numéros par année). L’abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à :

Statistique Canada, Division des Opérations et de l’intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l’Internet: order@statcan.ca