

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 26 avril 1996

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix des produits industriels, mars 1996**
En mars, la variation sur 12 mois des prix industriels a continué de baisser, pour atteindre +0,6%, ce qui confirme la faiblesse de l'inflation dans le secteur des biens de l'économie.

2
- **Indice des prix des matières brutes, mars 1996**
La progression de 3,4% des prix des matières brutes des fabricants en mars par rapport à février vient presque entièrement de l'augmentation des prix du pétrole brut.

5

AUTRES COMMUNIQUÉS

Scieries et ateliers de rabotage, février 1996	8
Cheptel porcin sur les fermes, 1er avril 1996	8
Production d'oeufs et de volaille et consommation apparente par personne, 1995	8
Consommation apparente de viande par personne, 1995	9

NOUVELLES PARUTIONS 10

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 29 avril au 3 mai 11



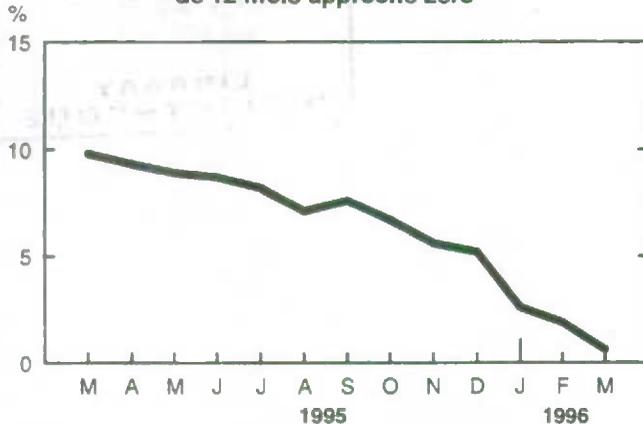
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix des produits industriels

Mars 1996 (données provisoires)

En mars, la variation sur 12 mois des prix industriels a continué de baisser, pour atteindre +0,6%, ce qui confirme la faiblesse de l'inflation dans le secteur des biens de l'économie.

La variation des prix industriels sur une période de 12 mois approche zéro



La variation sur 12 mois de 0,6% en mars est la plus faible augmentation depuis juin 1992. La variation sur 12 mois des prix industriels, qui a culminé à 10,3% en janvier 1995, n'était plus que de 1,9% en février 1996. Entre janvier 1995 et mars 1996, les plus nets replis de variations de prix sur 12 mois ont touché les pâtes de bois, les produits métalliques primaires non ferreux et les produits chimiques.

D'un mois à l'autre, les prix industriels ont diminué de 0,6% en mars, pour un troisième repli mensuel consécutif. La baisse s'explique surtout par la dégringolade continue des prix des pâtes de bois et un renforcement du dollar canadien. Les augmentations de prix des produits pétroliers raffinés ont légèrement ralenti le recul.

Le renforcement du dollar a eu pour effet d'accroître le fléchissement des prix industriels en mars (de -0,4% à -0,6%).

Le raffermissement du dollar canadien accentue le recul des prix en mars

Le dollar américain a perdu 1% par rapport au dollar canadien entre la mi-février et la mi-mars, ce

Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'indice des prix à la consommation (IPC), l'IPPI exclut les taxes indirectes et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, des pâtes de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1,0% de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain se traduit, selon les estimations, par une variation d'environ 0,2% de l'IPPI.

qui a réduit la valeur de tous les prix à l'exportation cités en dollars US. Les niveaux globaux des prix des véhicules automobiles, des pâtes de bois, du papier et des produits du bois ont été particulièrement touchés par le mouvement du taux de change, car les fabricants de ces produits fixent souvent leurs prix à l'exportation en dollars US.

Dans le cas des véhicules automobiles, le raffermissement du dollar canadien a été le premier facteur d'une baisse de 1,1% des prix à l'exportation des automobiles et des camions. Au total, les prix ont baissé de 0,9% dans le cas des automobiles et de 0,8% dans celui des camions.

Baisse de 38% des prix des pâtes de bois depuis novembre

La baisse de prix la plus prononcée en mars a touché les pâtes de bois. Les prix des pâtes, qui avaient commencé à fléchir en décembre, sont tombés d'encre 18% en mars, pour un recul total de 38% depuis novembre. Les baisses récentes ont ramené les prix des pâtes au Canada à 26% de moins qu'en mars 1995. Aux États-Unis, les prix des pâtes ont diminué de près de 11% en mars, revenant à environ 15% au-dessous de leur niveau d'un an plus tôt.

Les stocks de pâtes sont à plus du double de leurs niveaux habituels. La flambée des prix des pâtes en 1995 a poussé les clients à commencer à se constituer des stocks. C'est le niveau de ces stocks, et des stocks que les producteurs ont accumulés, qui a provoqué l'effondrement des prix des pâtes.

En mars, malgré des reculs de prix généralisés pour les produits de pâtes, l'ampleur a varié considérablement. Certaines des diminutions les plus importantes ont touché le carton ondulé (-9,1%), les papiers fins (-7,5%) et le carton doublure (-5,8%).

Les prix du papier journal ont eu tendance à se maintenir et ont accusé un repli au Canada en mars de 1,6%. Les prix du papier journal, cependant, sont 28,6% plus élevés qu'un an plus tôt. Aux États-Unis, les prix du papier journal sont demeurés inchangés, se situant à 32,5% de plus qu'un an auparavant. Pour prévenir une dégringolade des prix du papier journal, divers producteurs canadiens projettent des temps d'arrêt. Selon les producteurs, les Jeux olympiques d'Atlanta de cet été, l'imminence des élections présidentielles aux États-Unis et le peu de nouvelles capacités du papier journal dans l'immédiat sont autant de facteurs qui contribueront au maintien des prix du papier journal pour l'avenir prévisible.

L'avance des prix de l'essence et du mazout (+3,3%) a légèrement ralenti le fléchissement des prix industriels en mars. Le prix à la pompe pour les consommateurs et le prix à la tête du puits pour les acheteurs de pétrole brut augmentaient également.

Diminution de la variation sur 12 mois des prix des biens pour les fabricants, mais augmentation pour les consommateurs

La variation sur 12 mois des prix intérieurs des biens des fabricants, selon l'IPPI, a continué de fléchir, pour s'établir à 2,5%. Cependant, la variation sur 12 mois des prix des biens payés par les consommateurs, selon l'IPC, est passée de 0,9% en février à 1,2% en mars.

Les deux types de prix ont eu tendance à fléchir depuis octobre de l'an dernier. Habituellement, environ la moitié du dollar du consommateur va aux fabricants et le reste aux grossistes, aux détaillants, aux transporteurs et aux administrations publiques.

Perspectives

En mars, les prix industriels ont connu un repli, au niveau d'ensemble, au moment même où les économies du Canada et des États-Unis poursuivaient leur lente progression. Au Canada, l'emploi a fléchi en mars, tant globalement que dans les industries manufacturières. En février, les livraisons des fabricants ont été inférieures à leur taux d'un an plus tôt, et les stocks ont remonté après avoir baissé les deux mois précédents. On a quand même vu certains indices encourageants pour la construction en février.

Aux États-Unis, la situation économique, déjà pas très claire, a été rendue plus confuse par les effets de récents conflits de travail dans le secteur de l'automobile. Le nombre de mises en chantier de logements y a diminué en mars, tout comme la production industrielle, pendant que le taux de chômage augmentait de nouveau, en passant de 5,5% à 5,6%.

Outre-mer, tout indique que la reprise économique au Japon se poursuit. En février, le taux de chômage du Japon a fléchi légèrement. Cependant, dans une bonne part de l'Europe occidentale, le chômage demeure très élevé et on cherche des moyens d'éviter la récession.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

Le numéro de mars 1996 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21\$/210\$) paraîtra à la fin de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section des services à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca. □

Indices des prix des produits industriels
(1986=100)

	Importance relative	Mars 1995	Février 1996 ^f	Mars 1996 ^p	Mars 1995 à mars 1996	Février à mars 1996
		variation en %				
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,0	128,1	129,7	128,9	0,6	-0,6
IPPI - sans les produits du pétrole et du charbon	93,6	130,4	131,9	130,8	0,3	-0,8
Produits semi-finis¹	60,4	131,5	132,5	131,3	-0,2	-0,9
Produits semi-finis de première étape ²	13,4	145,8	138,8	134,4	-7,8	-3,2
Produits semi-finis de deuxième étape ³	47,0	127,4	130,8	130,4	2,4	-0,3
Produits finis⁴	39,6	123,0	125,3	125,2	1,8	-0,1
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	123,2	124,6	124,9	1,4	0,2
Matériel capitalisé	10,4	125,7	128,4	127,9	1,8	-0,4
Tous les autres produits finis	19,3	121,5	124,0	123,9	2,0	-0,1
Agrégations par produit						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	120,4	121,4	121,6	1,0	0,2
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	124,3	129,8	130,0	4,6	0,2
Boissons	2,0	127,6	128,8	129,4	1,4	0,5
Tabac et produits du tabac	0,7	166,7	173,6	173,6	4,1	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	126,9	126,9	126,8	-0,1	-0,1
Produits textiles	2,2	116,6	118,9	119,2	2,2	0,3
Produits en tricot et vêtements	2,3	117,8	119,8	119,8	1,7	0,0
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	158,8	153,6	152,9	-3,7	-0,5
Meubles et articles d'ameublement	1,7	123,9	125,5	125,4	1,2	-0,1
Papier et produits connexes	8,1	147,3	158,3	149,2	1,3	-5,7
Impression et édition	2,7	166,5	174,1	171,7	3,1	-1,4
Produits métalliques primaires	7,7	137,8	130,2	129,7	-5,9	-0,4
Semi-produits métalliques	4,9	126,8	129,4	129,2	1,9	-0,2
Machines et matériel	4,2	126,2	129,8	129,8	2,9	0,0
Voitures, camions et autres	17,6	122,1	124,4	123,5	1,1	-0,7
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	118,5	118,8	118,6	0,1	-0,2
Produits minéraux non métalliques	2,6	122,1	124,1	124,2	1,7	0,1
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,4	94,4	97,6	100,4	6,4	2,9
Produits chimiques	7,2	136,6	132,7	132,8	-2,8	0,1
Produits manufacturiers divers	2,5	122,8	124,2	124,0	-1,0	-0,2
Divers produits non manufacturiers	0,4	100,7	95,9	96,0	-4,7	0,1

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

^f Données révisées.

^p Données provisoires.

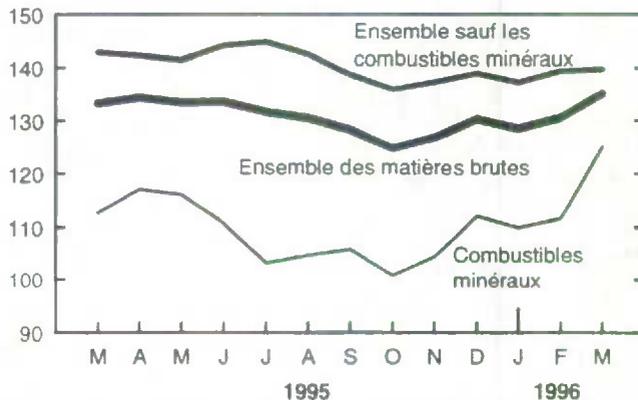
Indice des prix des matières brutes

Mars 1996 (données provisoires)

La progression de 3,4% des prix des matières brutes des fabricants en mars par rapport à février vient presque entièrement de l'augmentation des prix du pétrole brut (+13%). Sans les combustibles minéraux (le pétrole brut représente plus de 90% de cette catégorie), les prix des matières brutes n'auraient avancé que de 0,2%.

Le pétrole brut élève le prix des matières brutes

Indices des prix (1986=100)



Les prix des matières brutes dépassaient de 1,4% leur niveau d'il y a 12 mois. Encore une fois, sans les combustibles minéraux, les prix des matières brutes auraient diminué de plus de 2% par rapport à mars 1995.

Dans l'ensemble, au cours des quelques derniers mois, l'augmentation des prix du pétrole brut, des céréales et du porc a été dans une certaine mesure époncée par la diminution des prix des métaux et des matières ferreuses. Les prix du bois stagnent depuis six mois, conséquence de l'incertitude des forces du marché.

Escalade des prix du pétrole brut

Les prix du pétrole brut ont monté de plus de 25% depuis octobre 1995. Après avoir diminué leurs stocks pour réduire les coûts et attendu d'éventuelles livraisons de pétrole irakien moins cher, les raffineries n'ont plus d'autre choix que d'acheter du pétrole brut sur le marché mondial pour répondre à la demande estivale d'essence. Cela a provoqué la flambée des prix du pétrole, à la faveur des reconstitutions de stocks

Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

des raffineries. À un certain moment en mars, les prix ont atteint 25\$US le baril, soit un sommet depuis la guerre du golfe Persique de 1991. Cependant, les augmentations futures des prix du pétrole brut sont incertaines, vu que les réserves mondiales semblent suffisantes, au moins pour le degré actuel de consommation mondiale.

Vigueur soutenue des prix des céréales

Les prix des substances végétales ont monté de près de 8% au cours des 12 derniers mois. L'augmentation des prix des céréales (+49%) et du soja (+29%) a été dans une certaine mesure contrebalancée par la diminution des prix du canola (-13%), du sucre (-13%), du café, du caoutchouc, des pommes de terre et du coton.

Les prix des céréales étaient généralement plus élevés à cause de la vigueur de la demande d'exportation, de mauvaises conditions de culture et de plantation et de stocks historiquement faibles. Les réserves de maïs et de blé ont chuté à des creux de près de 20 ans, et les prix du maïs ont atteint un sommet de 15 ans. Le maïs et le soja sont en concurrence sur le marché des provendes, et l'augmentation des prix du maïs a eu un effet d'entraînement sur les prix du soja.

Nouvelle hausse des prix des porcs

Dans le groupe des animaux et des substances animales, les prix ont avancé légèrement (+0,5%) en mars par rapport à février. L'augmentation des prix des porcs (+2,4%) et des poulets (+3,7%) a été en quelque sorte neutralisée par la diminution des prix des bovins d'abattage (-1%). Par rapport à 12 mois plus tôt, le groupe des animaux et des substances animales a accusé une augmentation de prix de 2,7%. L'augmentation des prix des porcs (+26%), du poisson (+16%) et des poulets (+11%) a été fortement tempérée par la diminution des prix des bovins d'abattage (-16%) et des cuirs et des peaux (-26%).

Les prix des porcs ont été propulsés par la faiblesse des stocks et l'augmentation des coûts des céréales de provende.

Affaiblissement des prix des métaux

Les prix des métaux non ferreux n'ont à peu près pas bougé en mars par rapport à février. La baisse des prix de l'or (-3%) et du nickel (-4%) a été presque complètement effacée par l'augmentation des prix du cuivre (+2%), du plomb (+3%) et des concentrés de zinc (+3%). Les prix du plomb en mars ont atteint un sommet de six ans.

Les prix des métaux non ferreux étaient de 9% plus bas en mars que 12 mois plus tôt. La baisse de prix des concentrés de cuivre (-18%) et des matières d'aluminium (-23%) a été jusqu'à un certain point annulée par l'augmentation des prix du plomb (+24%), des matières radioactives (+11%) et des concentrés de nickel (+4%).

Le cuivre a donné des signaux variés, allant d'une augmentation de la demande devant la possibilité d'une reprise du secteur de la construction aux États-Unis à un affaiblissement de la demande en Europe. Les prix du plomb ont bondi, à la faveur surtout d'une baisse de production en Chine et au Kazakhstan (qui faisait jadis partie de l'URSS) l'an dernier.

Incertitude des prix du bois

Les prix du bois demeurent incertains, aux lendemains du récent protocole d'entente entre le Canada et les États-Unis sur le bois d'oeuvre. Les prix des billes sont tributaires de la demande et des prix du bois de construction. On ignore encore toutes les conséquences que cet accord finira par avoir sur le coût des billes. Les prix du bois en mars par rapport à février étaient fondamentalement stables,

l'augmentation des prix des billes (+1%) ayant été presque entièrement épongée par la diminution des prix du bois à pâte (-4%).

Depuis mars 1995, les prix du bois ont diminué de 7%, les prix des billes, de 8% et ceux du bois à pâte, de 3%. L'importante baisse des prix des pâtes de bois depuis novembre (-38%) et des stocks excédentaires a considérablement diminué la demande de bois à pâte. Par contre, les prix du bois de construction ont augmenté légèrement en mars, mais restent à 7% sous les prix de mars 1995.

Chute des prix des matières ferreuses

La diminution d'un mois à l'autre du prix des déchets de fer et d'acier a été de plus de 4% en mars. Ces prix ont varié pendant les deux dernières années. La baisse de mars correspondait également au repli sur 12 mois des prix des déchets de fer et d'acier (-4%) depuis mars 1995. De même, les prix du minerai de fer ont légèrement fléchi en mars (-1%) et se trouvaient à 4% de moins que l'année dernière.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro de mars 1996 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21\$/210\$) paraîtra à la fin de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca. □

Indices des prix des matières brutes
(1986 = 100)

	Importance relative	Mars 1995	Février 1996 ^r	Mars 1996 ^p	Mars 1995 à mars 1996	Février à mars 1996
					variation en %	
Ensemble des matières brutes (IPMB)	100,0	133,2	130,6	135,1	1,4	3,4
Combustibles minéraux	31,7	112,6	111,6	125,1	11,1	12,1
Substances végétales	10,3	128,2	136,8	138,3	7,9	1,1
Animaux et substances animales	25,5	111,7	114,1	114,7	2,7	0,5
Bois	13,1	223,5	207,8	208,1	-6,9	0,1
Matières ferreuses	3,6	122,2	120,2	117,1	-4,2	-2,6
Métaux non ferreux	13,2	147,5	134,3	134,2	-9,0	-0,1
Minéraux non métalliques	2,6	105,4	106,2	106,2	0,8	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	68,3	142,8	139,4	139,7	-2,2	0,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Scieries et ateliers de rabotage

Février 1996

La production de bois d'oeuvre et de traverses a atteint 5 064 600 mètres cubes en février 1996, ce qui constitue une augmentation de 0,8% par rapport à 5 023 900 mètres cubes en février 1995, après révision.

De janvier à février 1996, la production s'est chiffrée à 9 950 700 mètres cubes, en baisse de 1,3% par rapport à la valeur révisée de 10 083 500 mètres cubes pour la même période en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 et 122 (série 2).

Le numéro de février 1996 de *Scieries et ateliers de rabotage* (35-003-XPB, 11\$/110\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Cheptel porcin sur les fermes

1^{er} avril 1996

Les producteurs de porc avaient sur leur ferme au 1^{er} avril 1996 un cheptel estimé à 12,0 millions de têtes. Il s'agit d'une augmentation de 1,8% par rapport à la même période l'année dernière. Le cheptel reproducteur poursuit sa croissance pour s'établir à 1,3 million de têtes. Les provinces de l'Ouest ont enregistré une croissance de 2,2% par rapport au 1^{er} avril 1995, alors que l'Est, où se trouve la majorité du cheptel au pays (58%), a connu une hausse estimée à 1,5%.

La production (porcs exportés et abattus) continue d'être influencée par les exportations de porcs vivants qui ont doublé au premier trimestre de 1996 par rapport au même trimestre de 1995. Ce volume élevé d'exportations a contribué à une baisse de 2,9% des abattages intérieures au cours du premier trimestre de 1996.

Des prix plus élevés que prévu ont épongé les coûts élevés des aliments pour les animaux. Au cours de la même période, les prix des principaux aliments pour l'alimentation des porcs, soit l'orge et le maïs, ont respectivement augmenté de 32% et de 17%, tandis qu'aux États-Unis, les prix du maïs pour l'alimentation des animaux ont monté de 55%. Ce facteur, combiné à un taux de change avantageux, a stimulé la croissance

récente des exportations canadiennes de porcs pour l'abattage aux États-Unis.

Données stockées dans CANSIM: matrices 9500 à 9510.

Les estimations concernant les inventaires de porcs au 1^{er} avril 1996 sont publiées dans *Statistiques du bétail - supplément* (10-600F, 144\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. ■

Production d'oeufs et de volaille et consommation apparente par personne 1995

La production d'oeufs, qui est en hausse depuis 1990, a augmenté de 3,6% au cours des six dernières années pour s'élever à 483 millions de douzaines en 1995. Cela constitue un sommet depuis 1983. Les ventes d'oeufs ont rapporté 584,8 millions\$ aux producteurs, ce qui représente un bond de 5,6% comparativement à 1994. Cette progression est attribuable à la croissance de la production et à la hausse des prix des oeufs en coquille.

La production de viande de volaille a atteint un niveau record, soit 860 700 tonnes. Il s'agit d'une légère augmentation de 0,8% par rapport à 1994. La production de poulet, qui représente 81% de la production de viande de volaille, est demeurée stable, affichant un recul de 0,1% après avoir progressé pendant trois ans. Malgré cette légère baisse, les exportations de viande de poulet ont plus que doublé depuis 1994. La production de dinde s'est accrue de 5,9% par rapport à l'année précédente, ce qui constitue la plus forte progression annuelle depuis 1985.

La consommation d'oeufs et de viande de volaille par habitant est demeurée relativement stable, en baisse de 0,1% par rapport à 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1136, 1137, 1139 à 1141 et 1144.

La publication *Production de volaille et oeufs* (23-202-XPB, 36\$) paraîtra le 10 mai. Pour commander, communiquez avec Rachelle St-Amour au (613) 951-5020, Division de l'agriculture.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Consommation apparente de viande par personne 1995

Au cours des 20 dernières années, les consommateurs ont mangé davantage de volaille et moins de boeuf. Cette tendance s'est amorcée en 1976; la consommation de boeuf par habitant était alors presque deux fois plus élevée que la consommation de volaille. En 1987, le boeuf et la volaille étaient à égalité à ce chapitre. Depuis, la volaille a déclassé le boeuf à titre de viande de prédilection des consommateurs.

La consommation de volaille a augmenté constamment grâce à la diminution des prix de détail et à la popularité des aliments protéiniques à faible teneur en matières grasses. En 1995, la consommation de

cette viande atteignait 30,5 kilogrammes par habitant, ce qui constitue une légère baisse par rapport au sommet de l'année précédente (30,8 kilogrammes) et une hausse par rapport à 1976 (19,4 kilogrammes).

Chaque Canadien a mangé en moyenne 22,9 kilogrammes de boeuf en 1994 et en 1995, ce qui représente un recul par rapport à 1976 (38,2 kilogrammes). Durant les dix dernières années, la consommation annuelle de porc est demeurée assez stable (entre 21 et 23 kilogrammes).

Données stockées dans CANSIM: matrices 1175 à 1179 et 1181 à 1183.

Les estimations de 1995 sur la consommation apparente de viande sont publiées dans *Statistiques du bétail - supplément* (10-600F, 144\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mars 1996

Numéro au catalogue: 44-004-XPB

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Bulletin de service: Transport terrestre et maritime, avril 1996, vol. 12, n° 3

Numéro au catalogue: 50-002-XPB

(Canada: 11\$/80\$; États-Unis: 14\$/96\$US; autres pays: 16\$/112\$US).

Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation, vol. 28, n° 4

Numéro au catalogue: 51-004

(Canada: 11\$/105\$; États-Unis: 13\$/126\$US; autres pays: 15\$/147\$US).

Le commerce international de marchandises du Canada, février 1996

Numéro au catalogue: 65-001-XPB

(Canada: 19\$/182\$; États-Unis: 22\$/219\$US; autres pays: 26\$/255\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 29 avril au 3 mai

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Avril		
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	février 1996
30	Série de rapports sur les grandes cultures: intentions d'ensemencement en mars	
30	Calendrier des communiqués	mai 1996
Mai		
1	Assurance-chômage: nombre de cotisants et cotisations versées	1994
2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	avril 1996
2	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	premier trimestre de 1996
3	Revue trimestrielle de l'éducation	printemps 1996



1010730379

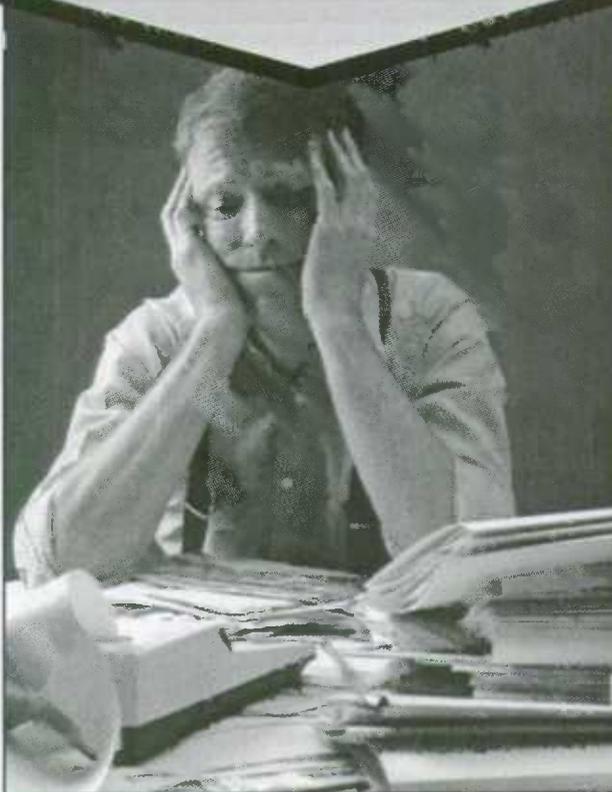
Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat est pour vous.**

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un



quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

Via l'Internet: order@statcan.ca *plus 9,80 \$ de TPS et la TVP en vigueur

